



El rol de la educación y su apoyo para empoderar a los futuros emprendedores en Uruguay

Reporte Nacional GUESSS Uruguay 2023

Catherine Krauss-Delorme Adriana Bonomo-Odizzio
Gianelli Faccio-De la Peña

ITHAKA

UCU Universidad Católica del Uruguay



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY



FCEA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

initium UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO

UTEC Universidad Tecnológica

Como citar: Krauss-Delorme, C; Bonomo-Odizzio, A; Faccio-de la Peña, G.; Actitud de los estudiantes universitarios uruguayos hacia el espíritu emprendedor. Reporte Nacional GUESSS. Uruguay 2023. Universidad Católica del Uruguay.

PREFACIO

El estudio GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) tiene sus inicios en el año 2003, liderado por las Universidades de Berna y St. Gallen, ambas ubicadas en Suiza. Desde su comienzo, el mismo se realiza cada dos años, en forma de encuesta en línea en la cual se recopilan datos cuantitativos de todos los países participantes para su posterior análisis. En la 10° edición, participaron 58 países y 226.718 estudiantes universitarios. Para esta edición 2023, Uruguay ha participado con una alianza de siete universidades a lo largo de todo el país, obteniendo 1.693 encuestas.

En esta edición, se destaca el creciente interés por el emprendimiento por parte de los estudiantes universitarios, quienes buscan de forma activa crear sus empresas o gestionar empresas en marcha como sucesores. A su vez se destaca como factor clave el papel de las universidades, las cuales cumplen el rol de fomentar el emprendimiento a través de la educación en el área.

El estudio GUESSS Uruguay es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por: Catherine Krauss-Delorme; Adriana Bonomo-Odizzio, y Gianelli Faccio-de la Peña, del Centro Ithaka de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Católica del Uruguay.

El aporte de los colegas en cada universidad aliada fue fundamental para el logro de los objetivos. El equipo completo del GUESSS Uruguay se conformó de la siguiente forma.

Universidad	Responsables
CLAEH - Universidad CLAEH	Julio Rius
CURE- Centro Universitario Regional del Este UDELAR	Cecilia de Soto
UCU - Universidad Católica del Uruguay	Adriana Bonomo-Odizzio, Catherine Krauss-Delorme, Gianelli Faccio-de la Peña
UDE - Universidad de la Empresa	Roberto Brezzo
UDELAR - Universidad de la República del Uruguay	Patricia Guzzo
UM - Universidad de Montevideo	Pablo Pereira Balestra
UTEC - Universidad Tecnológica del Uruguay	Alejandra Martinez

Agradecemos a las siete universidades que han apoyado este proyecto, a sus autoridades que han fomentado a los estudiantes a responder las encuestas, y principalmente a los estudiantes que han adherido a la propuesta.

También agradecer al equipo mundial de GUESSSS Project (Sieger, Reamy , Zellweger, Fueglistaller, & Hatak, 2024).

- Prof. Philipp Sieger University of Bern / GUESSSS CEO
- Lea Raemy University of Bern / GUESSSS Project Assistant
- Prof. Thomas Zellweger, Prof. Urs Fueglistaller, Prof. Isabella Hatak University of St.Gallen (KMU-HSG) Members of the GUESSSS Supervisory Board,

Hay que destacar que el estudio es apoyado por la empresa EY (Ernst & Young) como aliado global del proyecto.

Contenido

PREFACIO	3
1 INTRODUCCIÓN.....	8
1.1 Marco conceptual	8
1.2 El ecosistema uruguayo.....	10
1.3 El proyecto GUESSS en Uruguay: información clave	10
2 INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA.....	11
2.1 Información demográfica de Uruguay	11
2.2 Información relacionada al estudio	12
3 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA/ INTENCIÓN EMPRENDEDORA	14
3.1 Aspectos generales	14
3.2 Intenciones de carrera	14
3.3 Intención emprendedora: proporción de emprendedores nacientes y activos	20
4 IMPULSORES DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA.....	22
4.1 Contexto universitario	22
4.2 Pensamiento social empresarial	25
5 EMPRENDEDORES NACIENTES.....	27
5.1 Aspectos generales	27
5.2 Características de las empresas nacientes.....	28
6 EMPRENDEDORES ACTIVOS	29
6.1 Aspectos generales	29
6.2 Características de las empresas activas.....	30
7 IMPLICACIONES Y RESUMEN.....	35
7.1 Principales hallazgos y mensajes clave	35
8 REFERENCIAS	36

Índice de figuras

Figura 1-1 Fundamentos conceptuales del estudio GUESSS Uruguay	9
Figura 2-1 – Edad de los estudiantes participantes de Uruguay (N = 1590).....	11
Figura 2-2 – Género de los estudiantes participantes (N = 1691)	12
Figura 2-3 – Área de estudios que cursan los estudiantes participantes (N = 1693) ...	13
Figura 2-4 – Nivel de estudio de los participantes (N = 1692)	13
Figura 3-1 – Intenciones de carrera al graduarse (N = 1693).....	15
Figura 3-2 – Intenciones de carrera 5 años después de graduarse (N = 1693).....	16
Figura 3-3 – Resumen de intención de carrera al graduarse (N = 1693).....	17
Figura 3-4 – Resumen de intención de carrera 5 años después de graduarse (N = 1693)	17
Figura 3-5 – Intención de carrera al graduarse y 5 años después por género (N intención directa = 363; N Intención 5 años luego de finalizar los estudios = 622)	18
Figura 3-6 – Planes de carrera 5 años después de graduarse de los participantes que tienen intención de ser emprendedores inmediatamente terminados sus estudios (N = 363)	19
Figura 3-7 – Planes de carrera al graduarse de los participantes que tienen intención de ser emprendedores 5 años después de haber finalizado sus estudios (N = 622).....	20
Figura 3-8 – Emprendedores nacies (N = 1693)	21
Figura 3-9 – Emprendedores activos (N = 1693)	21
Figura 3-10 – Fuerza de la intención emprendedora en Uruguay (N = 1214).....	22
Figura 4-1 – Evaluación de la percepción sobre el contexto universitario (N = 1693)..	23
Figura 4-2 – Actitud sobre cursos de emprendimiento en la universidad (N = 1693)...	24
Figura 5-1 – Emprendedores nacies diferenciados por género (N = 430)	27
Figura 5-2 – Participación de otro socio fundador en la creación de la empresa (N = 262)	28
Figura 5-3 – Localización de la empresa en la misma ciudad en la que el participante cursa sus estudios (N = 260)	29
Figura 6-1 – Emprendedores activos según su género (N =212)	30
Figura 6-2 – Año de establecimiento del negocio (N = 199).....	31
Figura 6-3 – Establecimiento del negocio en 2023 en comparación con el global (N = 199)	31

Figura 6-4 – Cantidad de trabajadores a jornada completa actuales en la empresa (N = 195) 32

Figura 6-5 – Deseo que su negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse (N = 211)..... 33

Figura 6-6 – Localización del negocio en la ciudad en donde el estudiante cursa sus estudios (N = 209) 33

Figura 6-7 – Porcentaje de recibimiento de capital de riesgo para la empresa (N = 206) 34

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Marco conceptual

En el marco del contexto universitario, el análisis del fenómeno emprendedor, debe ser multinivel tomando en cuenta a demás variables cognitivas, educación emprendedora que se presta y el fomento de la intención emprendedora a corto y mediano plazo, el análisis de los jóvenes emprendedores que ya tienen su empresa y la sucesión de la empresa familiar (Bodolica, Shirokova, Ragulina, & Lushnikova, 2024) (Leiva, Mora-Esquivel, Krauss-Delorme, Bonomo-Odizzio, & Soliz-Salazar, 2021) (Morris, Shirokova, & Tsukanova, 2017) (Veksler, Dvorkina, Amarantov, Shirokova, & Bodolica, 2024).

En el estudio de la economía y sociedad, se analiza el emprendimiento y en particular, el emprendimiento universitario como un punto de desarrollo de las mismas (Acs, Audretsch, & Lehmann, 2013), (Bergmann, Hundt, & Sternberg, 2016).

El aceleramiento provocado por la 4ta revolución industrial genera oportunidades basadas en el desarrollo de capacidades y habilidades blandas (creatividad, empatía, innovación) y el desafío para las universidades de fomentarlas (Din, Anual, & Usman, 2016) (Krauss, Bonomo, & Volfovicz, 2018) (Welsh, Tullar, & Nemat, 2016).

El proyecto GUESSSS (Sieger & Braun, 2020) tiene como objetivo principal dar a conocer información acerca de la intención emprendedora de los estudiantes, tanto a nivel de cada país participante, como a nivel global.

El proyecto es realizado a nivel mundial (Sieger, Reamy, Zellweger, Fueglistaller, & Hatak, 2024), focalizándose en los estudiantes universitarios y su relación con las actividades relacionadas al emprendimiento. Dentro de las preguntas realizadas a los participantes se puede encontrar información relacionada a los emprendedores que ya están gestionando su propio negocio, pero también a aquellos que están intentando comenzar el camino hacia el emprendimiento, o aquellos que muestran intención de hacerlo en el futuro

El cuestionario GUESSSS, se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado, (Gelderen, Praag, Bodewes, Poutsma, & Gils, 2008) (Liñán & Chen, 2009), utilizando el modelo de (Ajzen, 1991), quien establece que la intención emprendedora se ve afectada por tres variables: las actitudes, el control del comportamiento y las normas subjetivas, como indica la figura 1-1

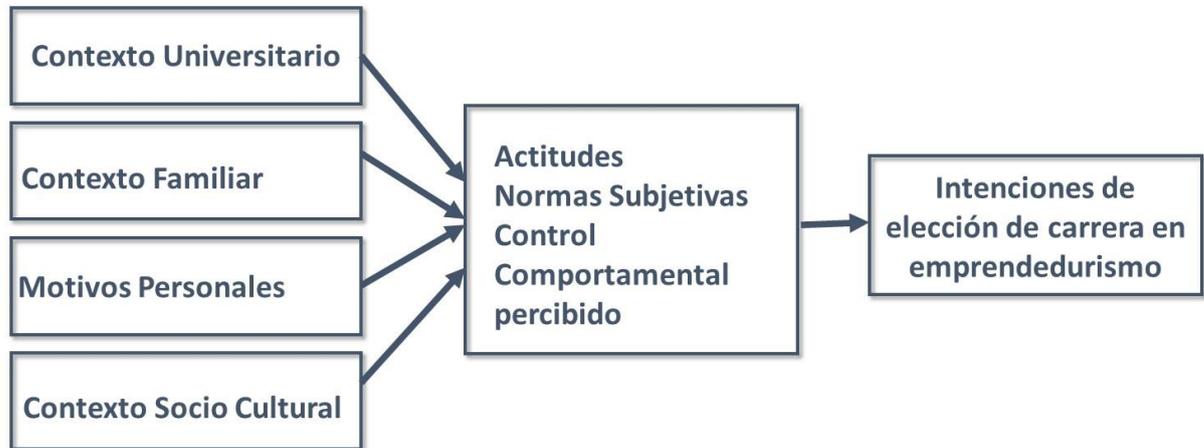


Figura 1-1 Fundamentos conceptuales del estudio GUESSS Uruguay

Fuente: (Ajzen, 1991), (Sieger, Fueglistaller, & Zellweger, 2014)

Van Gelderen et al (2015) y Sánchez (2009) citan a Ajzen (1991, 2011/2014), mencionando que las intenciones para emprender, aparecen como un buen predictor de la teoría del comportamiento planificado futuro (TPB- Theory of Planned Behavior).

Venkatesh et al., (2003) dio lugar a una nueva teoría denominada Teoría Unificada de Aceptación y Uso de Tecnología UTAUT (The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) relacionando la aceptación de la tecnología TAM (Theory of reasoned action), con el modelo motivacional, TPB, modelo combinado de TAM y TPB, modelo de utilización de computadoras personales, teoría de la difusión de innovaciones y teoría del aprendizaje social.

Una expansión de la aplicación del modelo UTAUT de los usuarios de tecnología de la información al campo del emprendimiento, permite probar la relevancia del modelo en contextos donde para los jóvenes emprendedores la intención de emprender es fundamental pero, es más crítico la implementación exitosa (Gonzalez-Tamayo, Maheshwari, Bonomo-Odizzio, & Krauss-Delorme, 2024).

1.2 El ecosistema uruguayo

En Uruguay, se realiza el informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) desde 2006 y es importante destacar algunos puntos del ecosistema uruguayo. En 2023, la TEA (Tasa de Actividad Emprendedora), alcanzó el 26,8% de la población en edad de trabajar (entre 14 y 64 años), estable frente al 2022 (GEM, 2023).

Dentro de las motivaciones para emprender, se indica los siguientes porcentajes mostrando la razón del inicio del mismo para obtener: un medio de vida (69 %) u obtener una gran riqueza (50 %). Se mantiene la tendencia previa, emprenden 29% los hombres y 24% las mujeres, un 28% de ingresos altos, 27% de ingresos medios y un 26% de ingresos bajos y un 31% de jóvenes y un 23% de población mayor (GEM, 2023).

En el reporte Nacional GEM (2023), la actividad emprendedora de Uruguay, es levemente superior al promedio de la región, posicionándose entre Chile y Brasil, pero es importante destacar que la TEA de los países de la región, es casi el doble del promedio mundial.

1.3 El proyecto GUESSS en Uruguay: información clave

La presente edición 2023 es la cuarta edición del Proyecto GUESSS en la que participa Uruguay, conformando una alianza entre siete universidades para posibilitar su realización al igual que en año 2021 (Bonomo-Odizzio et al, 2021). Las universidades participantes se listan a continuación.

CLAEH – Universidad CLAEH	Privada
CURE – Centro Universitario Regional del Este UDELAR	Pública
UCU – Universidad Católica del Uruguay	Privada
UDE – Universidad de la Empresa	Privada
UDELAR – Universidad de la República	Pública
UM – Universidad de Montevideo	Privada
UTEC – Universidad Tecnológica del Uruguay	Pública

Este informe proporciona un análisis exhaustivo acerca de las intenciones emprendedoras de los estudiantes en Uruguay, las cuales reflejan una tendencia que se comporta de forma creciente en lo relativo a las actividades emprendedoras en el país.

2 INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

2.1 Información demográfica de Uruguay

Con respecto a la edad de los estudiantes que participaron de la encuesta, se puede ver en la Figura 2-1 que un 66,10% pertenece al rango de hasta 24 años, representando la mayoría de los encuestados, seguido por los de más de 31 años, que simbolizan el 17,74%, y que mantienen muy poca diferencia con los del rango de entre 25 y 30 años, que representan el 16,16%.

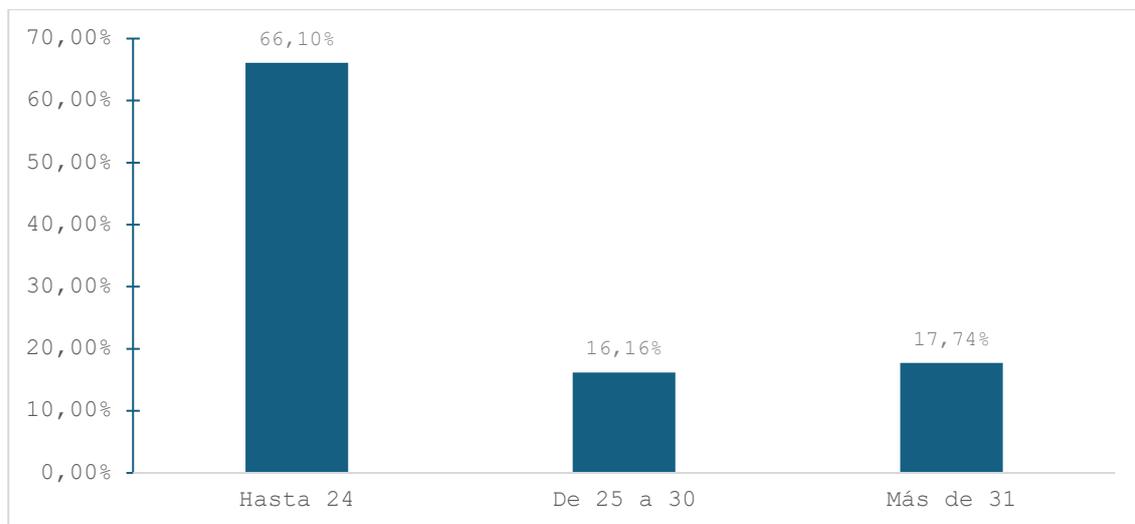


Figura 2-1 – Edad de los estudiantes participantes de Uruguay (N = 1590)

En lo que refiere al género de los participantes, se puede observar en la Figura 2-2 que la mayoría de la muestra se ve representada por mujeres, con un 61,38%, acumulando un 23,3% más que los hombres (38,08%). Finalmente, solo un 0,53% se identificó con la opción de “Otro”.

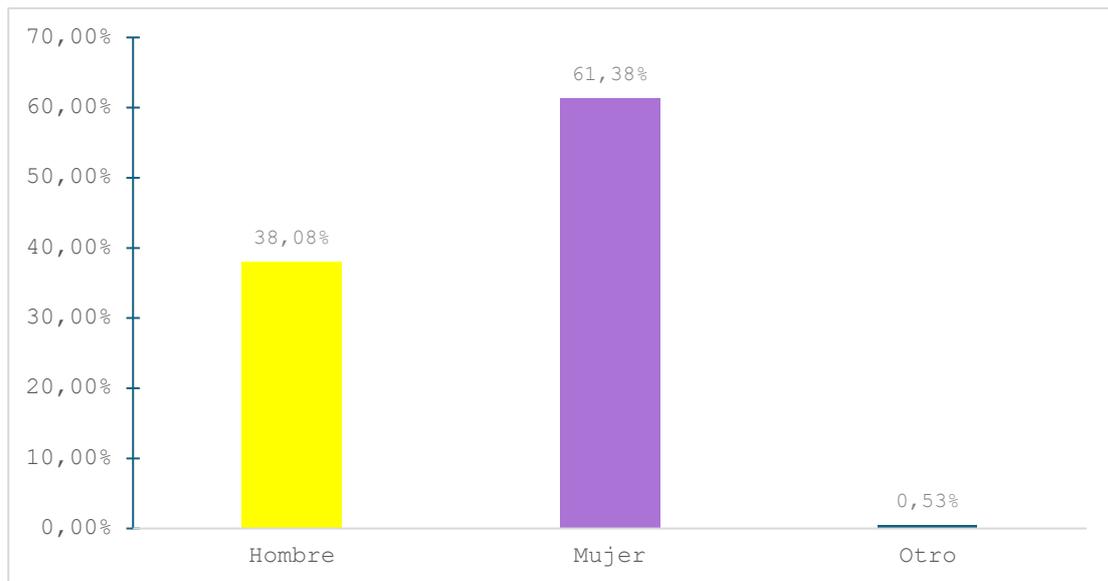


Figura 2-2 – Género de los estudiantes participantes (N = 1691)

2.2 Información relacionada al estudio

Con respecto al área de estudio de los estudiantes encuestados, se puede ver en la Figura 2-3 que la mayoría se encuentra en el área de estudio de Medicina/Ciencias de la salud (20,02%) seguido por Ingeniería (14,94%) y luego por las carreras de Negocios/Administración y Ciencias económicas y empresariales (14,06% cada una).

En lo que refiere al nivel de estudio de los participantes, se aprecia en la Figura 2-4 que la mayoría de ellos son estudiantes de una carrera de grado (87,65%), seguido por los que se encuentran estudiando un máster (8,04%).

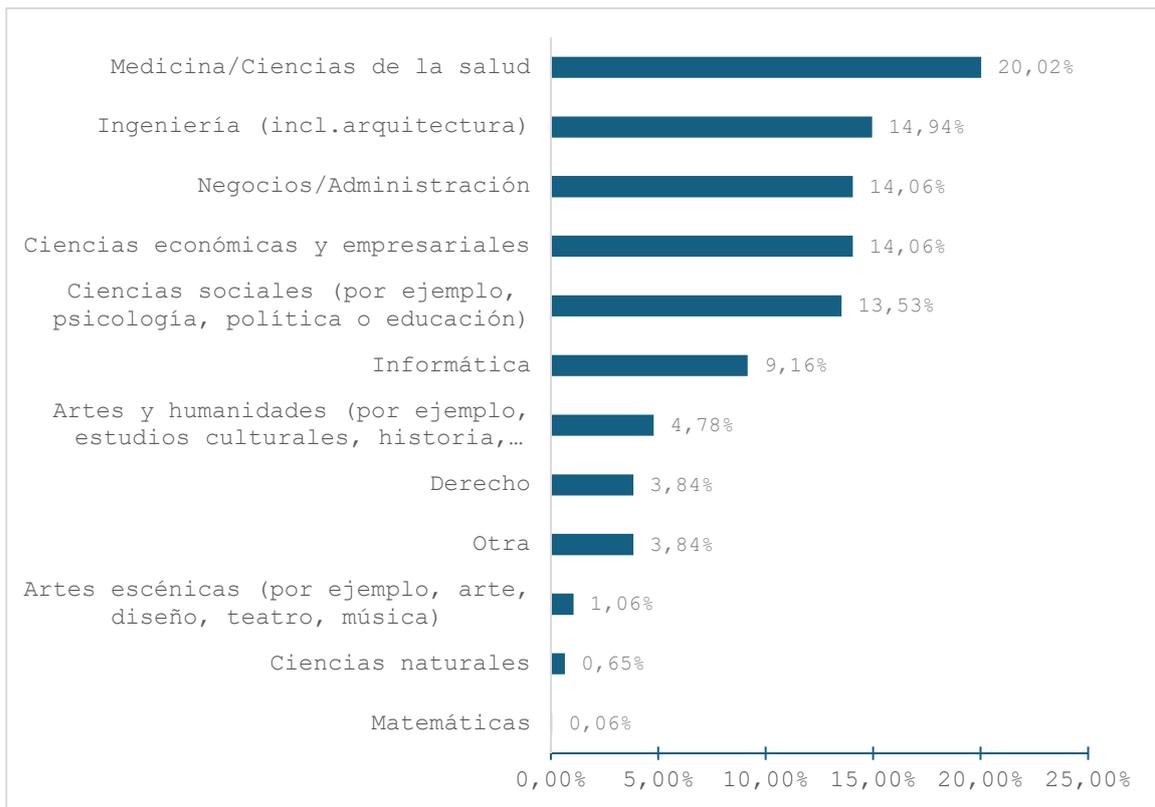


Figura 2-3 – Área de estudios que cursan los estudiantes participantes (N = 1693)

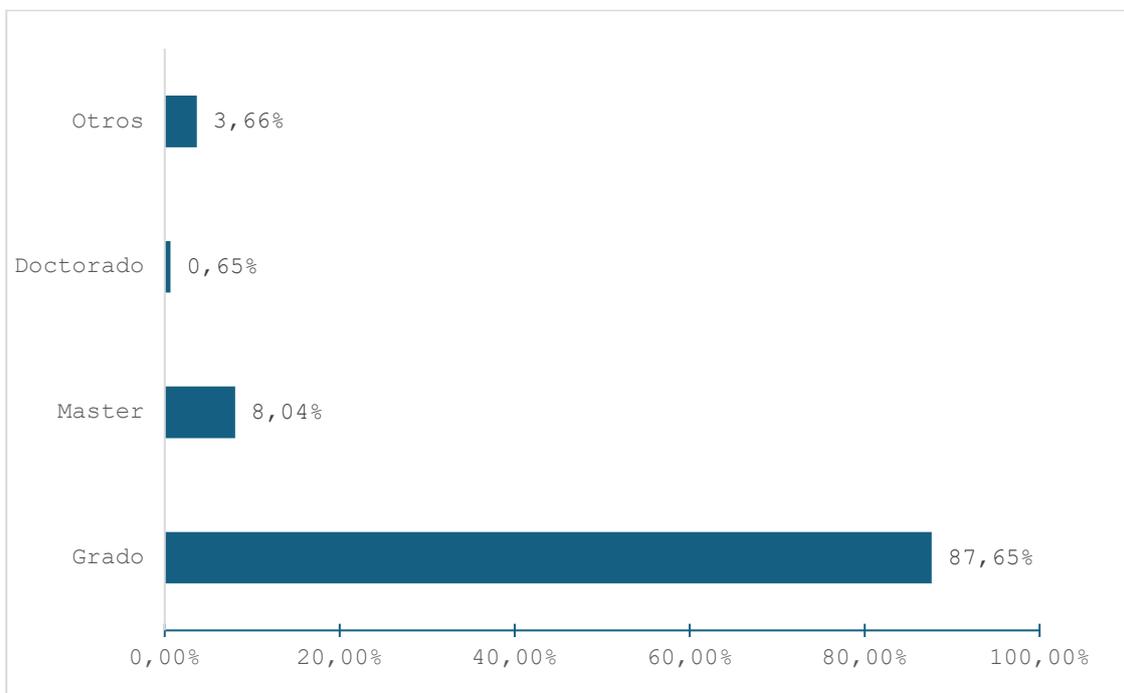


Figura 2-4 – Nivel de estudio de los participantes (N = 1692)

3 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE CARRERA/ INTENCIÓN EMPRENDEDORA

3.1 Aspectos generales

Las preguntas acerca de la intención de elección de carrera nos muestran cual es el rumbo que los estudiantes desean seguir, tanto en primera instancia al momento de graduarse, como en los 5 años posteriores. Este es uno de los puntos de partida del informe GUESSS, para dar a conocer las intenciones de desarrollo profesional de los participantes.

Del mismo modo, la intención emprendedora es un aspecto clave del proyecto, que se mide en base a la cantidad de participantes que se encuentran actualmente intentando poner en marcha su propio negocio, y tomando en cuenta también a aquellos que ya se encuentran gestionándolo en la actualidad.

3.2 Intenciones de carrera

La Figura 3-1 muestra las intenciones de carrera de los estudiantes inmediatamente al graduarse, en comparación a los estudiantes a nivel global; es un indicador clave de la intención directa de los estudiantes por crear su propia empresa. Se puede apreciar que, a nivel de Uruguay, la mayoría de los participantes desean ser empleados en una gran empresa, representando un 24,39%, frente a un 22,50% global. En segundo lugar, tanto a nivel nacional como internacional, se posiciona la intención de emprender/trabajar en su propia empresa, con un 21,44% a nivel de Uruguay, que es mayor a la intención global, que alcanza un nivel de 15,70%. Se evidencia entonces que la intención directa de emprender apenas terminados los estudios en Uruguay se encuentra por encima de la media a nivel global.

Como aspecto a destacar, se observa que la intención de ser un empleado público es ampliamente menor a nivel nacional (5,97%) respecto de la media global (13,50%). Además, existe una gran proporción de estudiantes que aún no tienen clara su intención de carrera al graduarse, o que elegirían una opción diferente a las que se muestran, tanto en Uruguay (19,02%) como en el global (16,00%).

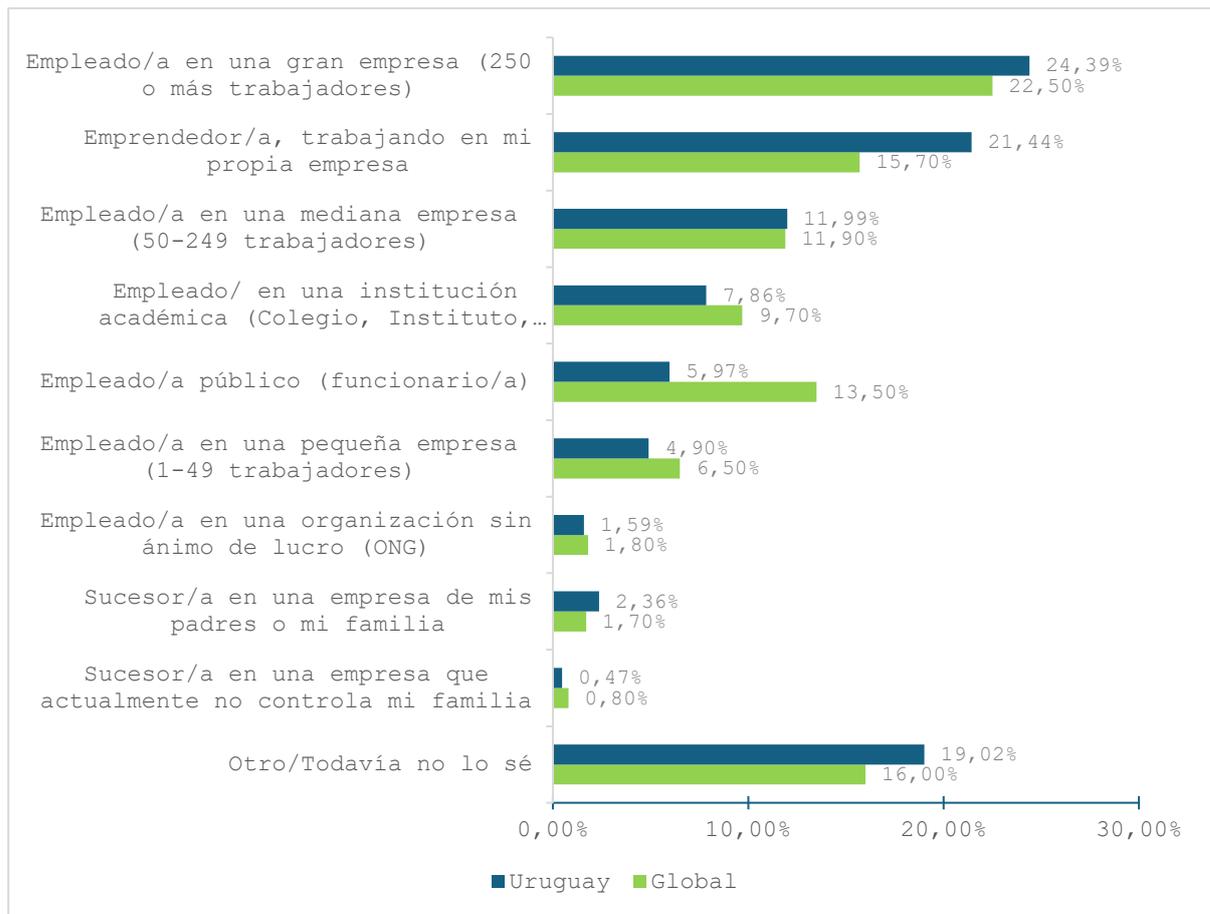


Figura 3-1 – Intenciones de carrera al graduarse (N = 1693)

En cuanto a la intención de carrera 5 años después de finalizados los estudios, se puede ver en la Figura 3-2 que el porcentaje de deseo por ser emprendedor o trabajar en su propia empresa aumenta considerablemente, alcanzando el 36,74% a nivel global, y el 30% a nivel internacional, respecto al 21,44% que se observó en la intención inmediatamente después de graduarse a nivel nacional, y el 15,70% a nivel global. En segundo lugar, se encuentra la opción de ser empleado en una gran empresa, por lo que se ve reflejado que las dos primeras opciones con mayor porcentaje se mantienen, pero invirtiendo su orden.

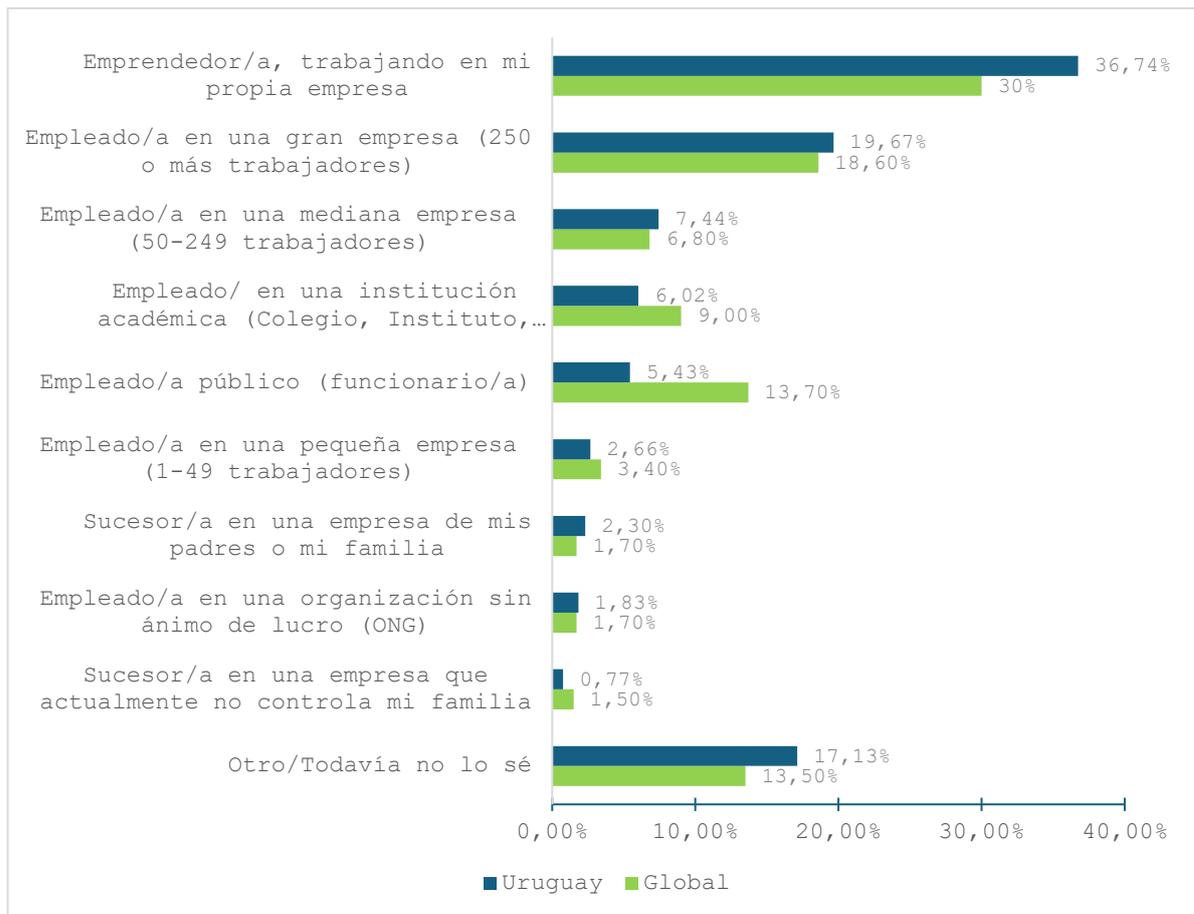


Figura 3-2 – Intenciones de carrera 5 años después de graduarse (N = 1693)

En las Figuras 3-3 y 3-4 se observan los mismos datos, agrupados para facilitar el análisis. Se puede ver que, tanto a nivel nacional como global, la mayoría de los participantes desean ser empleados al graduarse (56,70% y 65,90% respectivamente). A nivel nacional, se encuentra en segundo lugar la intención de emprender al graduarse (21,44%); mientras que a nivel global se posiciona en segundo lugar la opción “Otro/Todavía no lo sé”. En cuanto a las intenciones 5 años después de graduarse, se observa que las variables se comportan de un modo similar, disminuyendo el deseo por ser empleado (disminuye un 13,64% a nivel de Uruguay, y 12,70% a nivel global) y aumentando la intención emprendedora (pasando a ser de 36,74% en Uruguay y de 30% a nivel global).

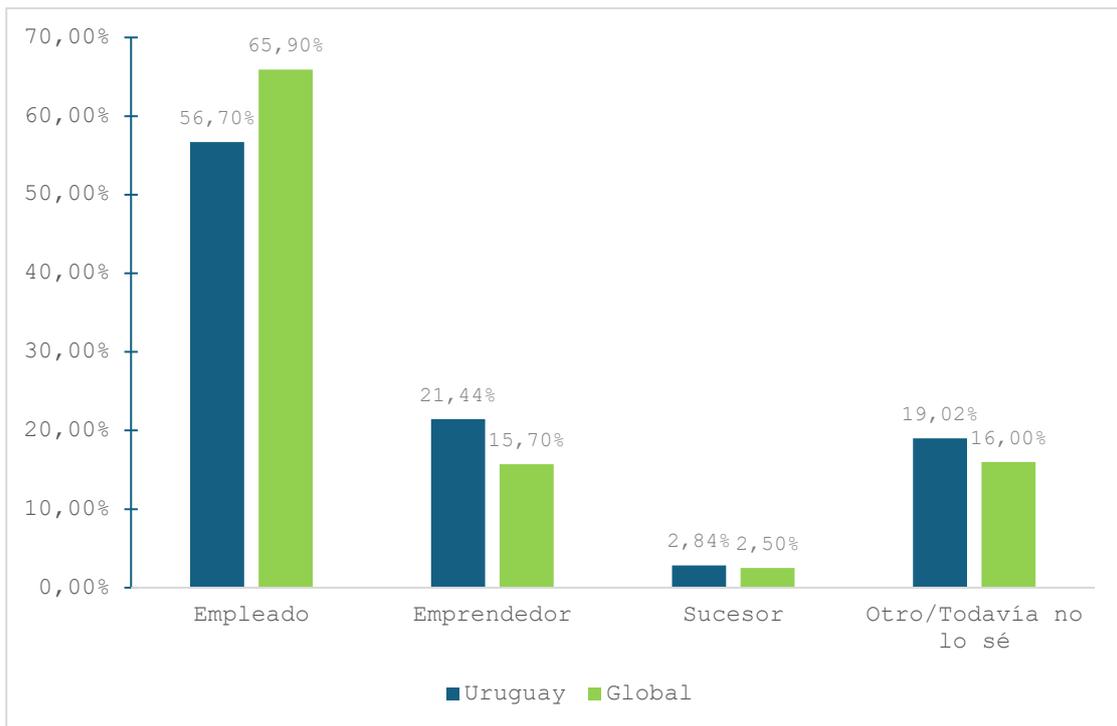


Figura 3-3 – Resumen de intención de carrera al graduarse (N = 1693)

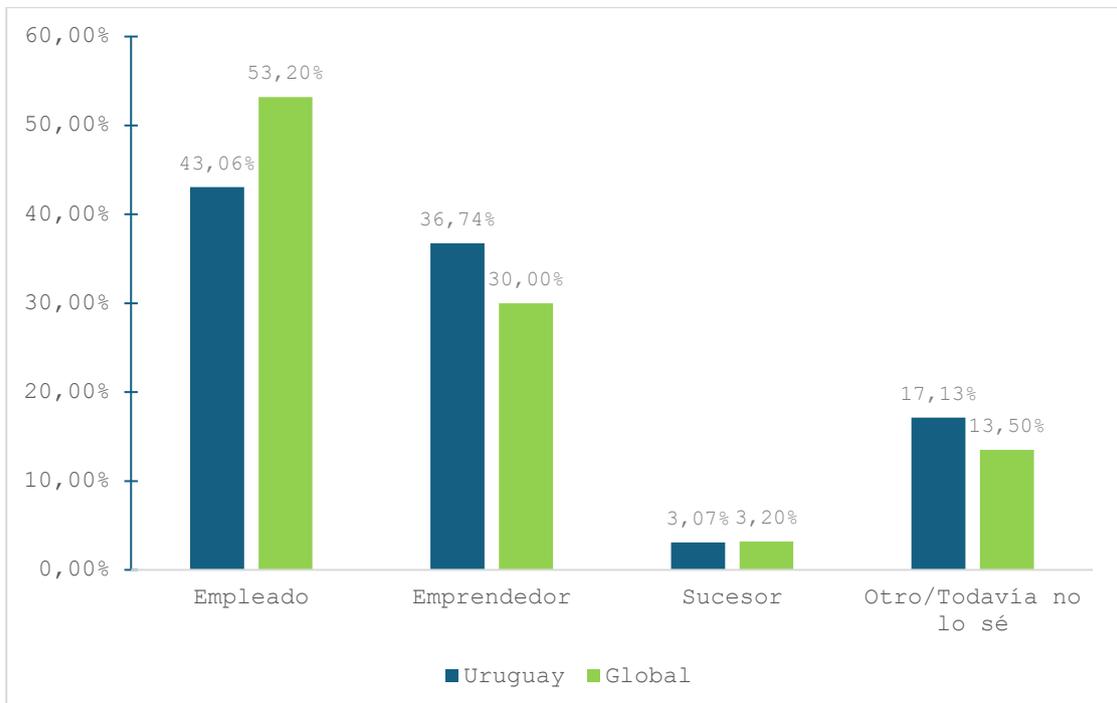


Figura 3-4 – Resumen de intención de carrera 5 años después de graduarse (N = 1693)

Si se analizan las intenciones de carrera por género a nivel de Uruguay en la Figura 3-5, se puede observar que tanto la directa como la de a cinco años luego de finalizar los estudios es más fuerte en mujeres (55,10% y 58,20% respectivamente), ya que concentran un mayor porcentaje del total de intención de emprender en ambos casos.

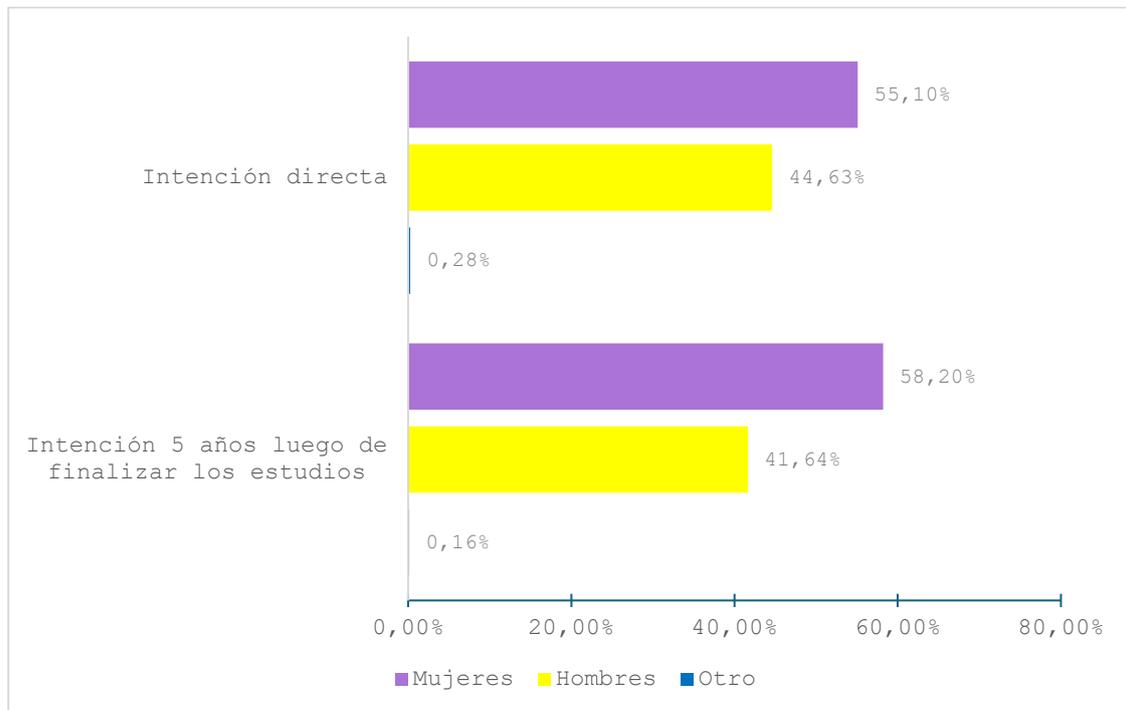


Figura 3-5 – Intención de carrera al graduarse y 5 años después por género (N intención directa = 363; N Intención 5 años luego de finalizar los estudios = 622)

La Figura 3-6 muestra cuales son los planes de carrera 5 años después de haberse graduado, de aquellos participantes que indicaron que inmediatamente luego de terminar sus estudios deseaban ser “Emprendedor/a, trabajando en mi propia empresa”. El 75,48% de los estudiantes uruguayos encuestados que dijeron querer ser emprendedores apenas terminados sus estudios, sostienen que 5 años luego de terminados sus estudios quieren seguir siéndolo, frente a un 81,20% a nivel global.

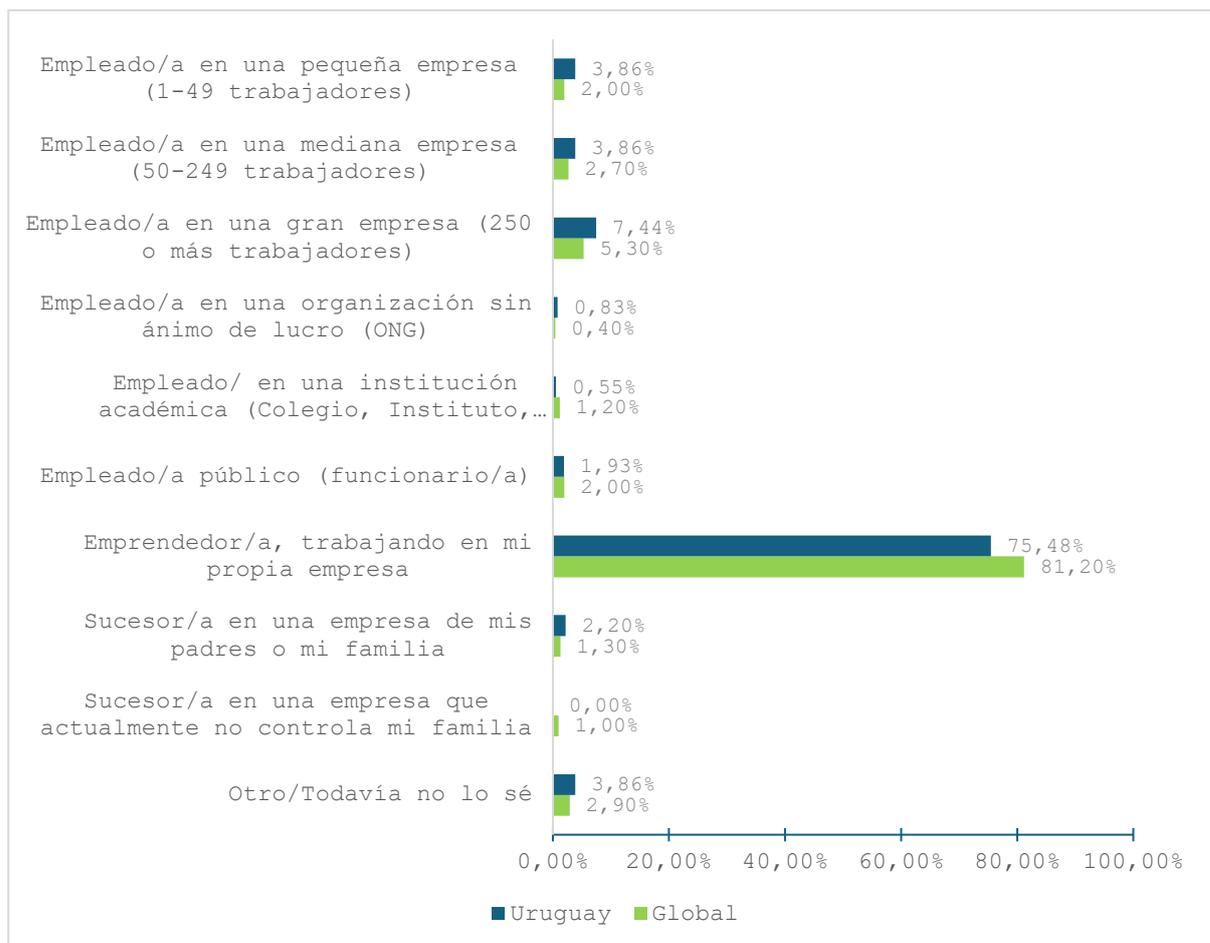


Figura 3-6 – Planes de carrera 5 años después de graduarse de los participantes que tienen intención de ser emprendedores inmediatamente terminados sus estudios (N = 363)

Al analizar el caso contrario, es decir, aquellos estudiantes que tienen intención de ser emprendedores cinco años después de haber finalizado sus estudios, se puede observar tal como muestra la Figura 3-7 que el 44,05% a nivel nacional, y el 42,30% a nivel global, ya habían afirmado que deseaban ser emprendedores inmediatamente al graduarse. En segundo lugar, se puede ver que los participantes que desean ser emprendedores cinco años después de graduarse, desean ser empleados en una gran empresa (250 o más trabajadores) luego de graduarse (20,90% en Uruguay y 22,50% a nivel global).

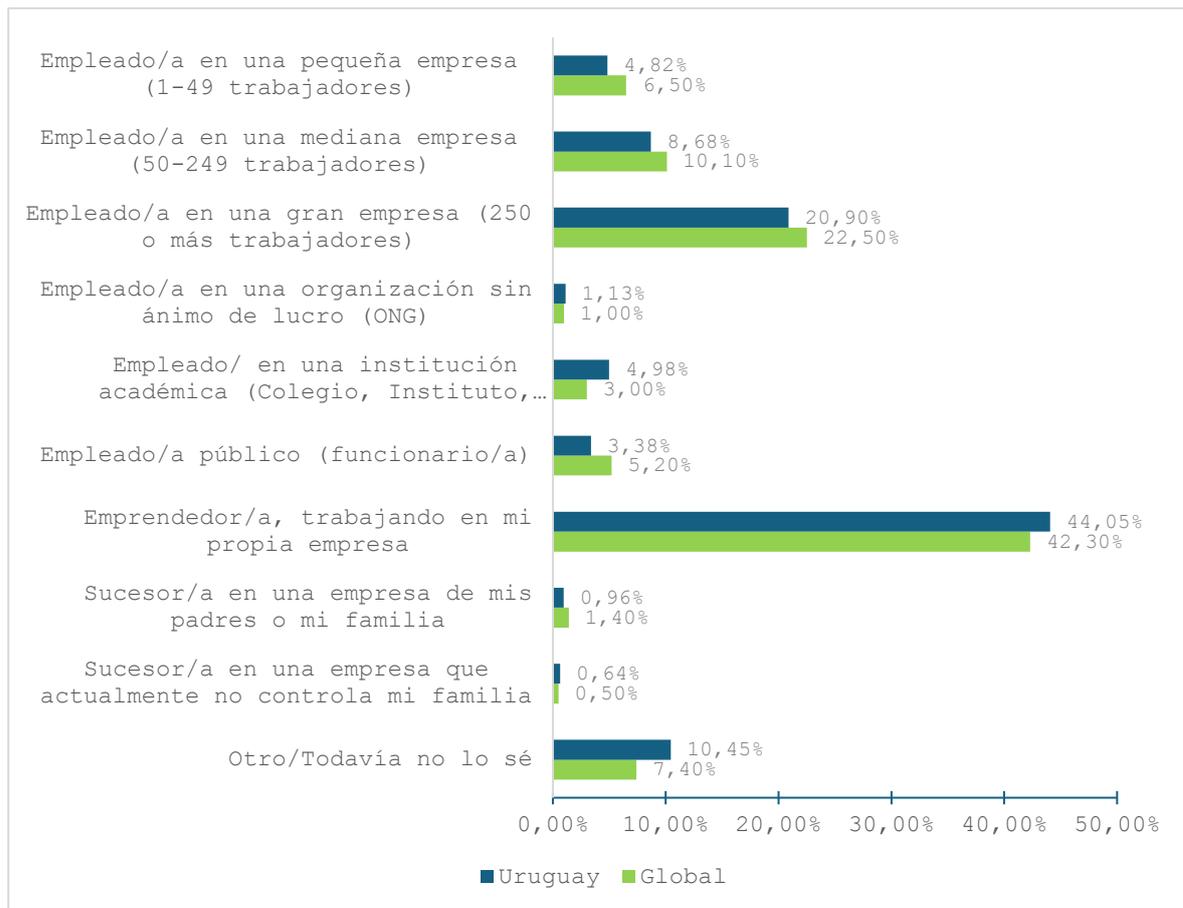


Figura 3-7 – Planes de carrera al graduarse de los participantes que tienen intención de ser emprendedores 5 años después de haber finalizado sus estudios (N = 622)

3.3 Intención emprendedora: proporción de emprendedores nacientes y activos

El GUESSS busca conocer el nivel de intención emprendedora de los participantes, identificando si estos se encuentran intentando montar su propio negocio, o si actualmente ya lo están gestionando. Dependiendo de la respuesta que el estudiante brinde, se le despliega una serie diferente de preguntas, acorde a su situación actual.

En cuanto a los emprendedores nacientes, es decir, aquellos que se encuentran actualmente tratando de montar su propio negocio o trabajar por cuenta propia, se aprecia en la Figura 3-8 que el 25,40% de los participantes uruguayos se identifican de este modo, frente a un 74,60% que no se considera como tal. A su vez, se puede ver que los porcentajes de Uruguay no presentan diferencias significativas con los porcentajes relevados a nivel global.

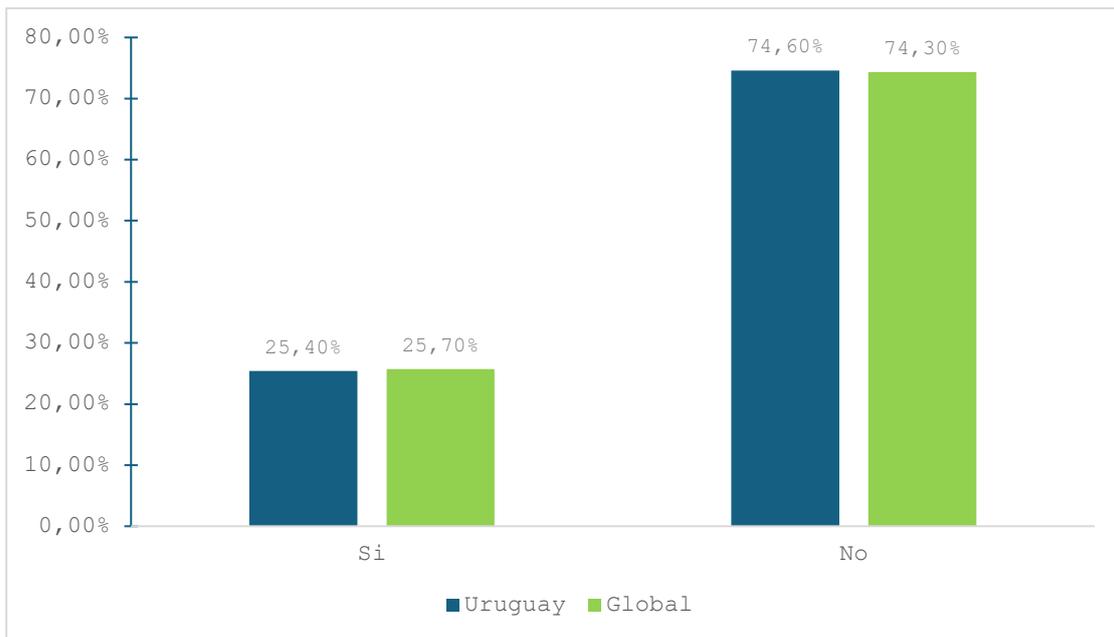


Figura 3-8 – Emprendedores nacies (N = 1693)

Con relación a los emprendedores que definimos como activos, es decir, aquellos que ya se encuentran gestionando su propio negocio o trabajando por cuenta propia, se puede observar que los porcentajes a nivel local y a nivel internacional mantienen similitudes: los emprendedores activos representan el 12,52% de los participantes uruguayos, y el 11,10% de los participantes a nivel global en la Figura 3-9.

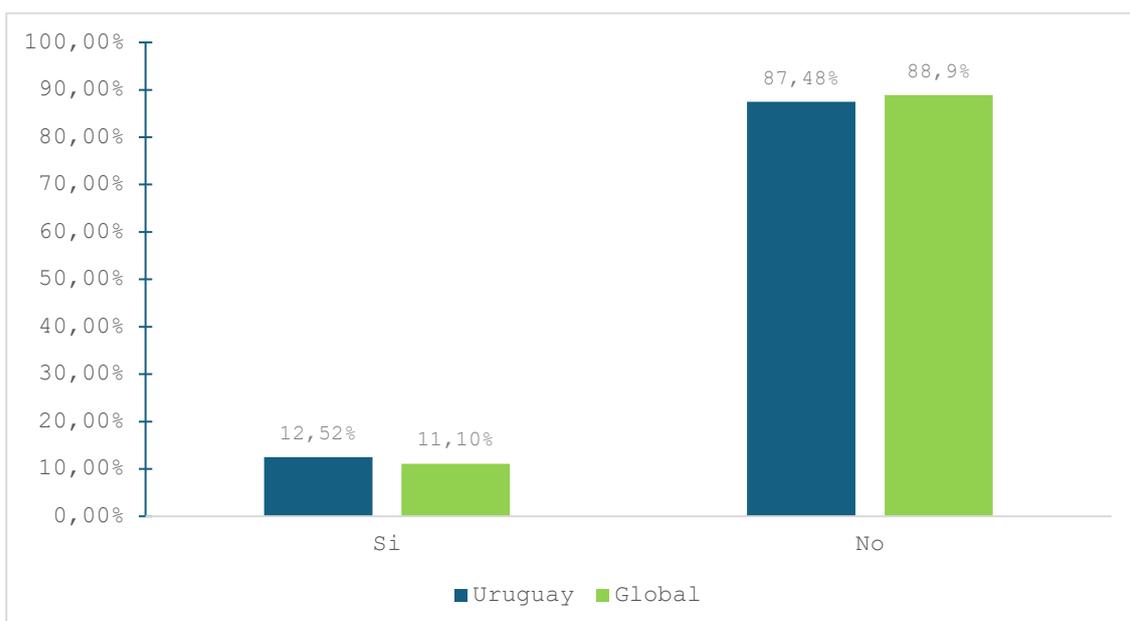


Figura 3-9 – Emprendedores activos (N = 1693)

El proyecto GUESSS evalúa la fuerza de la intención emprendedora en Uruguay mediante una serie de preguntas que se evalúan en escala de Likert, que mide el grado de acuerdo del participante que responde, en una escala que va del 1 (muy en desacuerdo) al 7 (muy de acuerdo). En cuanto a los atributos que nos marcan la intencionalidad de emprender de los participantes uruguayos, se refleja en la Figura 3-10 que el promedio de las respuestas de cada atributo se ubica sobre el valor central, que es 3,5. El atributo con más bajo nivel de acuerdo es “Estoy dispuesto(a) a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor(a).” (3,51); mientras que el atributo con más alto nivel de acuerdo es “Tengo la firme intención de crear un negocio algún día.” (4,20).



Figura 3-10 – Fuerza de la intención emprendedora en Uruguay (N = 1214)

Al considerar los seis atributos evaluados de forma agregada, se observa que el promedio general de la fuerza de la intención emprendedora en Uruguay es de 3,91, siendo este valor mayor al valor central de la escala utilizada.

4 IMPULSORES DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA

4.1 Contexto universitario

En cuanto al contexto universitario, la evaluación se realiza promediando las respuestas de los participantes en cuatro aspectos que evalúan su percepción sobre el entorno universitario con relación al fomento de la intención emprendedora. Se aprecia en la

Figura 4-1 que el aspecto mejor calificado fue “En mi universidad puedo obtener fácilmente asesoramiento y orientación en materia de emprendimiento” (5,31). Al considerar los cuatro aspectos, se obtiene un promedio que sirve para evaluar la percepción sobre el contexto universitario en su conjunto, que es de aproximadamente 5,22.

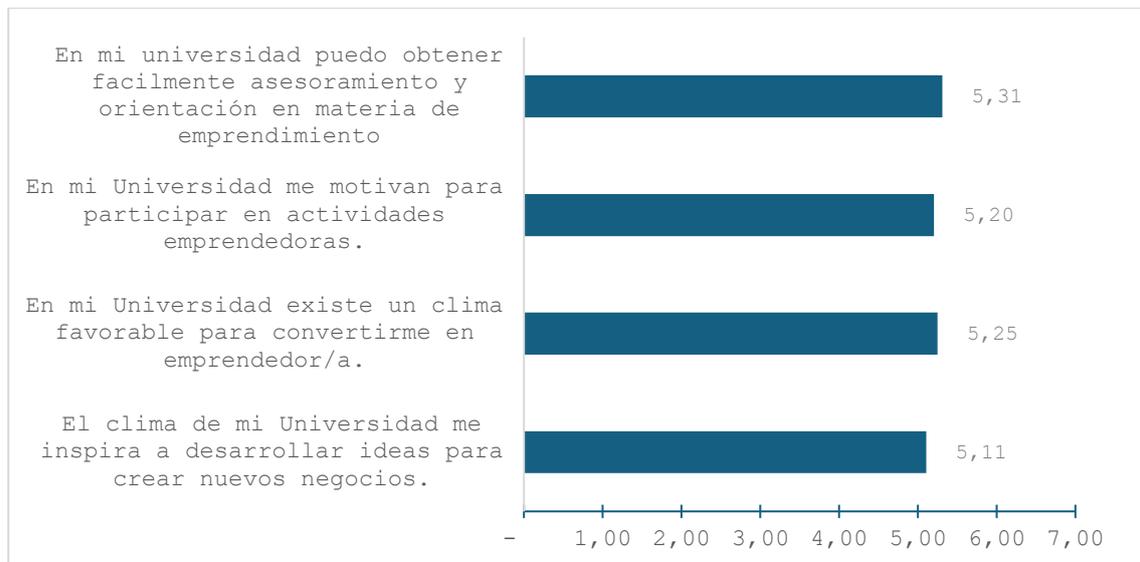


Figura 4-1 – Evaluación de la percepción sobre el contexto universitario (N = 1693)

Al referirnos a los cursos específicos de emprendimiento que los participantes han cursado, se puede observar en la Figura 4-2 que más de la mitad de los participantes no ha asistido jamás a un curso de emprendimiento, tanto a nivel nacional (57,53%) como global (58,80%). Además, son más los estudiantes que han elegido un curso de emprendimiento de forma voluntaria (22,03% y 22,70% a nivel nacional y global respectivamente), que aquellos que han cursado al menos un curso que formaba parte de su plan de estudios obligatorio (21,91% a nivel de Uruguay y 17,30% a nivel global).

Se ha relevado además que el 6,79% de los participantes uruguayos han elegido la universidad a la que asisten por su reputación en el área de emprendimiento.

Para evaluar la actitud de los participantes acerca de los cursos de emprendimiento que han recibido, se les ha pedido que califiquen diferentes atributos que completan la frase “Los cursos o servicios que he recibido...”, siguiendo una escala del 1 al 7

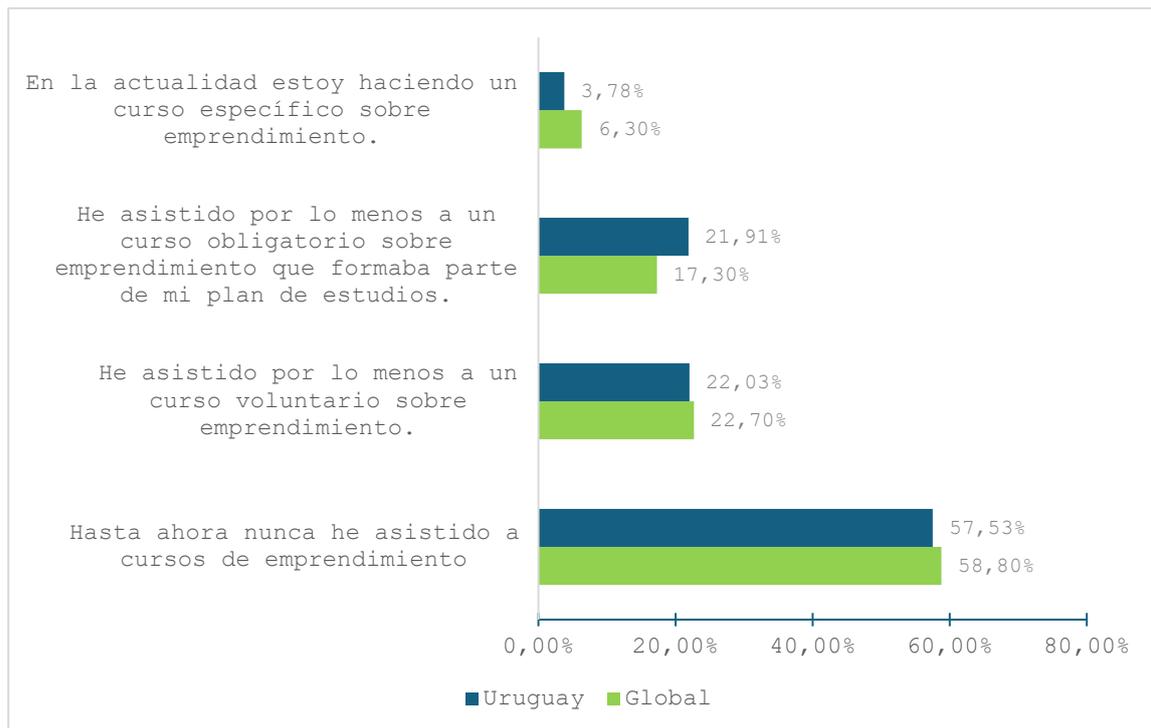


Figura 4-2 – Actitud sobre cursos de emprendimiento en la universidad (N = 1693)

En la Figura 4-3, el ítem mejor calificado fue “aumentaron mi conocimiento de las actitudes, valores y motivaciones para emprender”. Del mismo modo se puede observar que el promedio de las valoraciones de los seis ítems es de 4,5, es decir que el promedio de calificación se encuentra una unidad por encima del valor central (3,5).

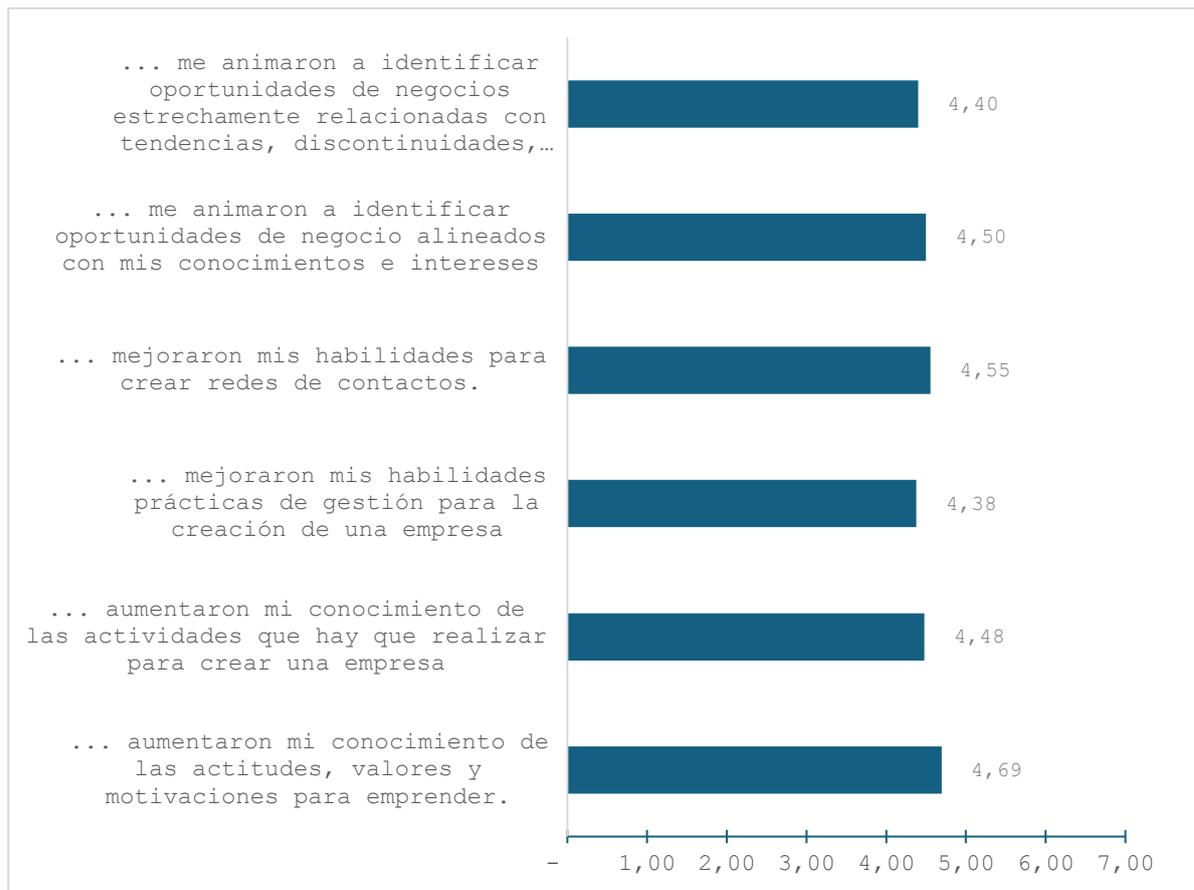


Figura 4-3 – Percepción del aprendizaje en los cursos de emprendimiento (N = 1663)

4.2 Pensamiento social empresarial

En cuanto al pensamiento social empresarial, se les solicitó a los participantes que indiquen su grado de acuerdo con cinco afirmaciones, que pueden apreciarse en la Figura 4-4. La afirmación con menos grado de acuerdo fue “No hay necesidad de regular de manera más estricta a las empresas para proteger el medio ambiente.” (2,77), de lo que se puede deducir que los estudiantes uruguayos tienen en cuenta el aspecto ambiental a la hora de trabajar o emprender. La afirmación con la que se mostró más acuerdo fue “La mejor manera de reducir la delincuencia es asegurarse de que los delincuentes sean capturados, condenados y castigados.” (3,83), la cual apenas supera el valor central de la escala de Likert utilizada. El promedio de las respuestas a las cinco afirmaciones fue de 3,17.



Figura 4-4 – Trasfondo familiar de los participantes (N = 1690)

Del mismo modo que en la pregunta anterior, se calificaron según su grado de acuerdo (1 = Muy en desacuerdo; 7 = Muy de acuerdo). En este caso, se ve en la Figura 4-5 que la afirmación mejor calificada fue “El gobierno debería gastar mucho en mejorar la vida de las personas.” (4,5), mientras que la afirmación que recibió calificaciones más bajas fue “El gobierno debe redistribuir los ingresos de los más ricos a los menos ricos.” (3,19). El promedio general del grado de acuerdo de las seis afirmaciones es de 3,85.

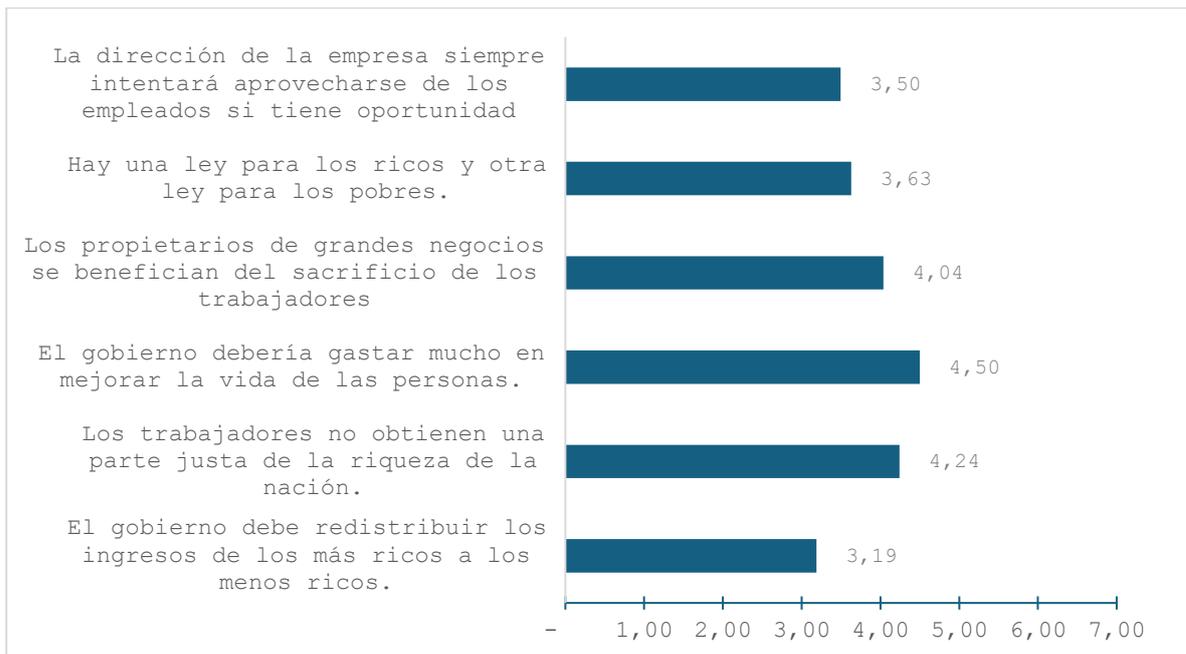


Figura 4-5 – Trasfondo familiar de los participantes (2) (N = 1687)

5 EMPRENDEDORES NACIENTES

5.1 Aspectos generales

Además de medir la intención emprendedora, el proyecto busca recabar información acerca de las actividades de creación de nuevas empresas que están llevando a cabo los estudiantes de los diferentes países participantes, denominándolos emprendedores nacientes.

El GUESSS define a los emprendedores nacientes como aquellos que se encuentran actualmente intentando montar su propio negocio o trabajar por cuenta propia. Como ya se mencionó anteriormente, en Uruguay el 25,40% de los participantes se identificó en esta categoría, frente a un 74,60% que dijo que no lo era. Los números a nivel global son similares: 25,70% afirmó ser emprendedor naciente, frente a un 74,30% que no.

Si se observa el género dentro de los emprendedores nacientes en Uruguay, tal como se muestra en la Figura 5-1, se puede ver que hay un mayor porcentaje de mujeres (52,56%) que de hombres (46,98%) y otros (0,47%); aunque la diferencia es mínima.

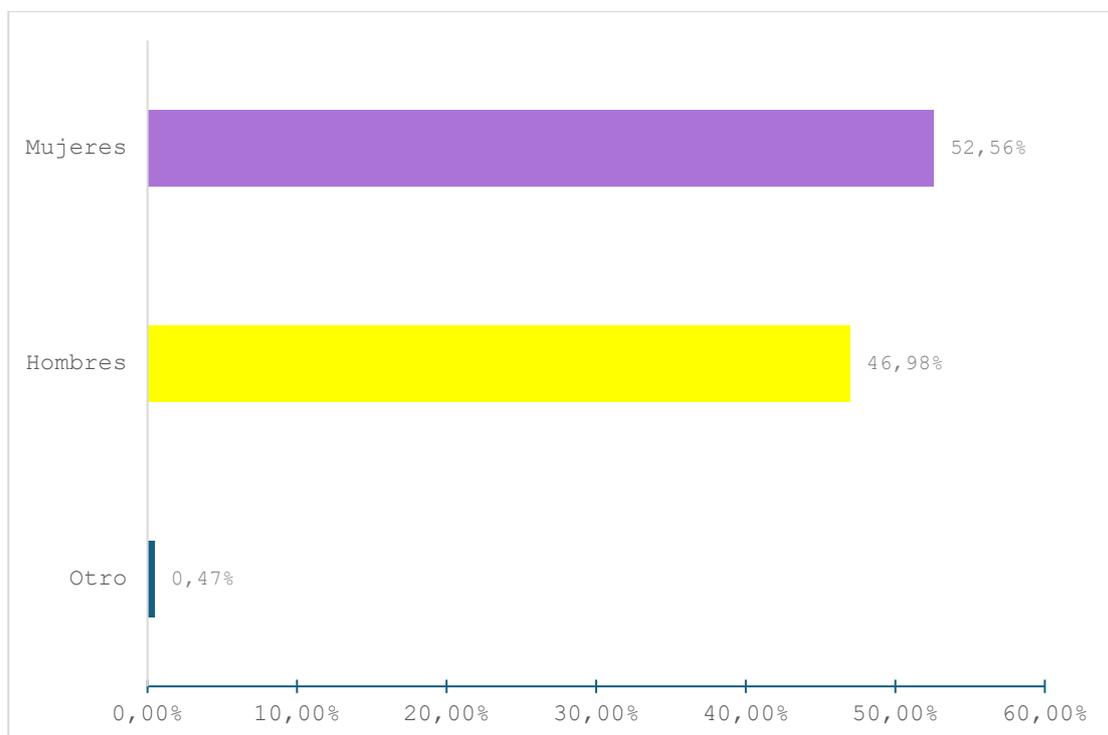


Figura 5-1 – Emprendedores nacientes diferenciados por género (N = 430)

5.2 Características de las empresas nacientes

En cuanto a cuando planean completar el proceso de fundación, el 27% de los participantes uruguayos respondió que planeaba completarlo durante sus estudios, frente a un 28% global. Del mismo modo, el 16,35% respondió que planeaba finalizar el proceso 2 años luego de terminar sus estudios, frente a un 47,10% global.

El 46,01% de los estudiantes uruguayos quiere que este negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse. Este porcentaje es menor al obtenido en el total global, que alcanza el 51,50%.

Además, el 66,79% de los uruguayos pretende ser un propietario mayoritario del negocio, es decir, tener una participación del 51-100%. El global muestra un número similar, alcanzando el 64,40%.

Dentro de los emprendedores nacientes, se les preguntó si se encuentran intentando montar esta empresa con algún socio. En la Figura 5-2 se puede observar que a nivel de Uruguay el 41,60% de los emprendedores nacientes está intentado crear la empresa junto con uno o más socios fundadores, mientras que el 58,40% respondió que no, es decir, que son más los que están intentando fundar la empresa solos. Los resultados globales indican lo contrario: son más aquellos que están intentando crear la empresa con algún socio fundador (51,10%), que aquellos que lo están intentando solos (48,90%), aunque la diferencia es mínima.

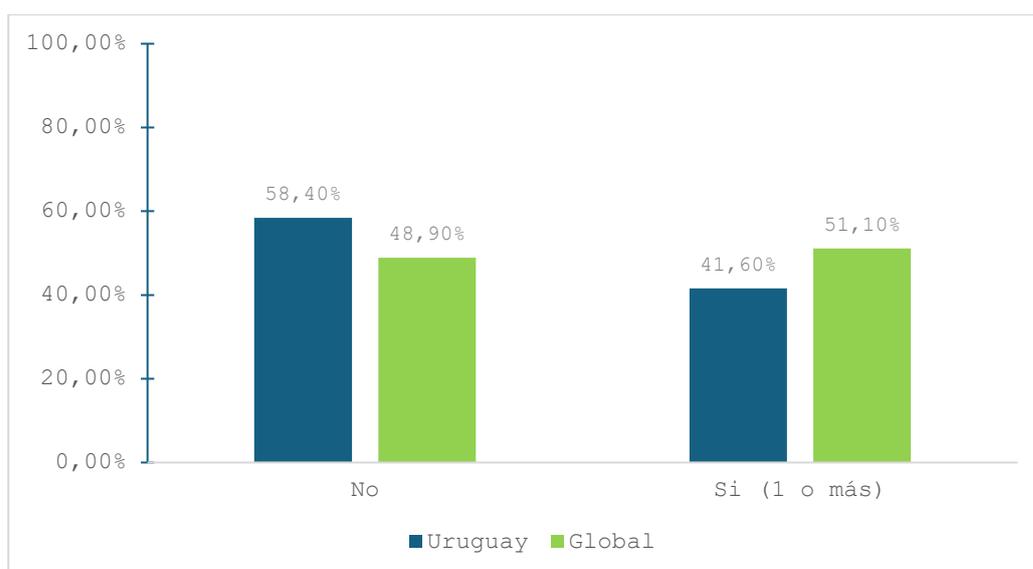


Figura 5-2 – Participación de otro socio fundador en la creación de la empresa (N = 262)

Al preguntarle a los participantes si su negocio se localizaría en la misma ciudad en la que actualmente estudian, la mayoría respondió que sí, tanto a nivel nacional (71,92%) como global (58,50%). Si bien en ambos casos la respuesta afirmativa obtuvo la mayoría, en Uruguay el porcentaje es significativamente mayor, encontrándose 13,42% por encima del global, Figura 5-3.

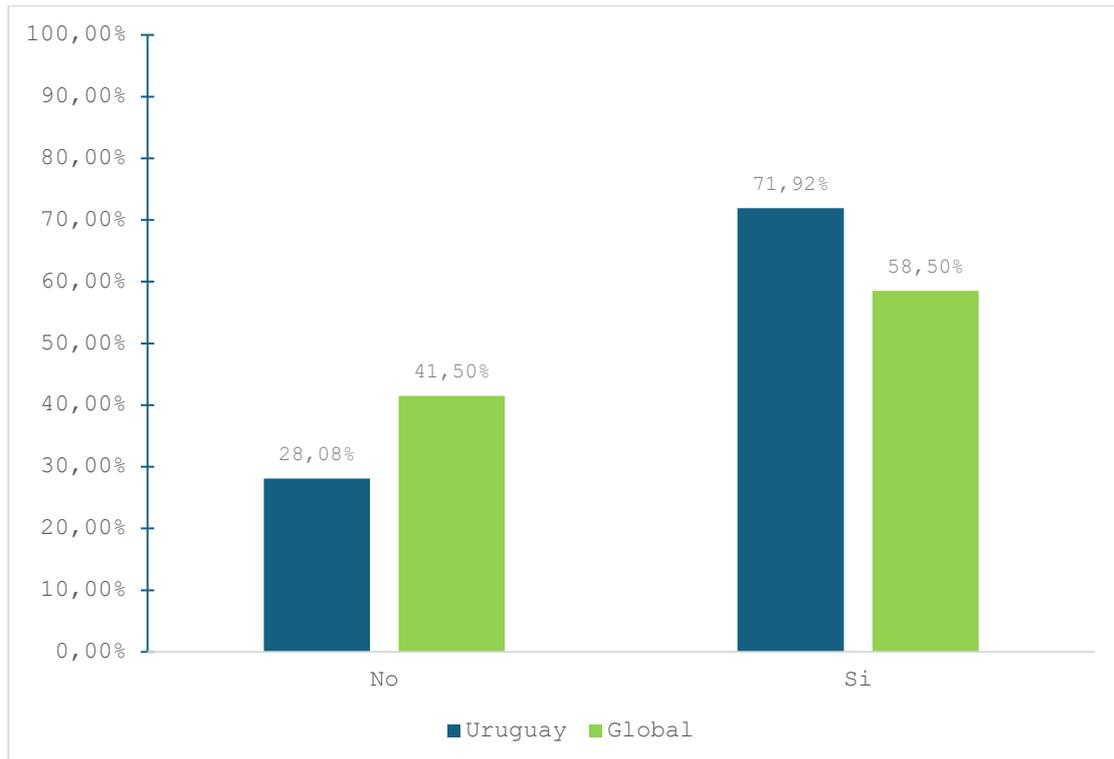


Figura 5-3 – Localización de la empresa en la misma ciudad en la que el participante cursa sus estudios (N = 260)

6 EMPRENDEDORES ACTIVOS

6.1 Aspectos generales

Además de monitorear la actividad de creación de nuevas empresas, el informe también busca presentar datos acerca de aquellos emprendedores cuya empresa ya se encuentra establecida y en marcha, es por eso que diferencia a los ya mencionados emprendedores nacientes, de los emprendedores activos.

En el proyecto GUESSS se define a los emprendedores activos como aquellas personas que actualmente ya se encuentran gestionando su propio negocio o trabajando por

cuenta propia. En el caso de Uruguay y como ya se mencionó en apartados anteriores, el 12,52% de los participantes dijo estar gestionando su negocio o trabajando por su cuenta, frente a un 87,48% que dijo no estar haciéndolo.

Del total de emprendedores activos en Uruguay, Figura 6-1 la cantidad de emprendedoras activas mujeres (55,66%) supera a la cantidad de hombres (44,34%), igual que ocurrió en el caso de los emprendedores nacientes. En esta pregunta, se puede ver que ningún emprendedor activo se identificó con la respuesta "otro".

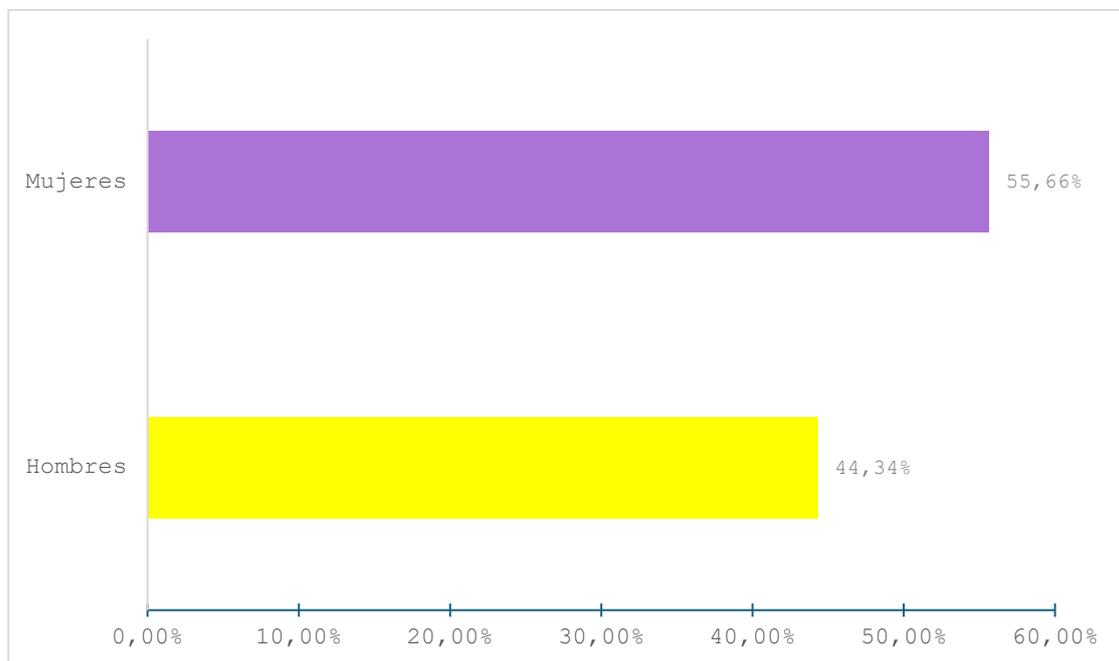


Figura 6-1 – Emprendedores activos según su género (N =212)

6.2 Características de las empresas activas

En relación con el año de establecimiento del negocio de los emprendedores activos, Figura 6-2, la gran mayoría lo estableció entre los años 2021 y 2023 (59,30%). Además, se ve que son muy pocos los que establecieron su negocio antes del año 2000 (tan solo 2,51%). Esto podría fundamentarse debido a la edad de los participantes encuestados.

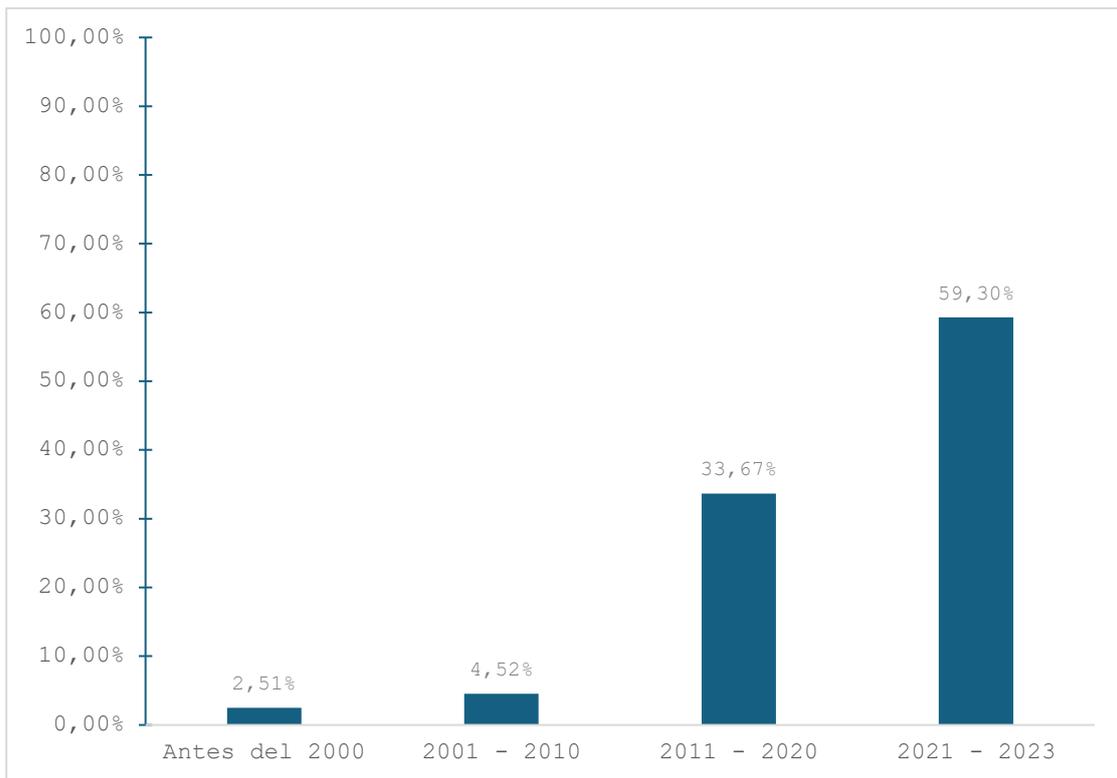


Figura 6-2 – Año de establecimiento del negocio (N = 199)

Si se observa más detalladamente el punto anterior, se evidencia en la Figura 6-3 que el 25,13% de los participantes uruguayos estableció su negocio en el año 2023, frente a un porcentaje un poco mayor a nivel global (30,20%).

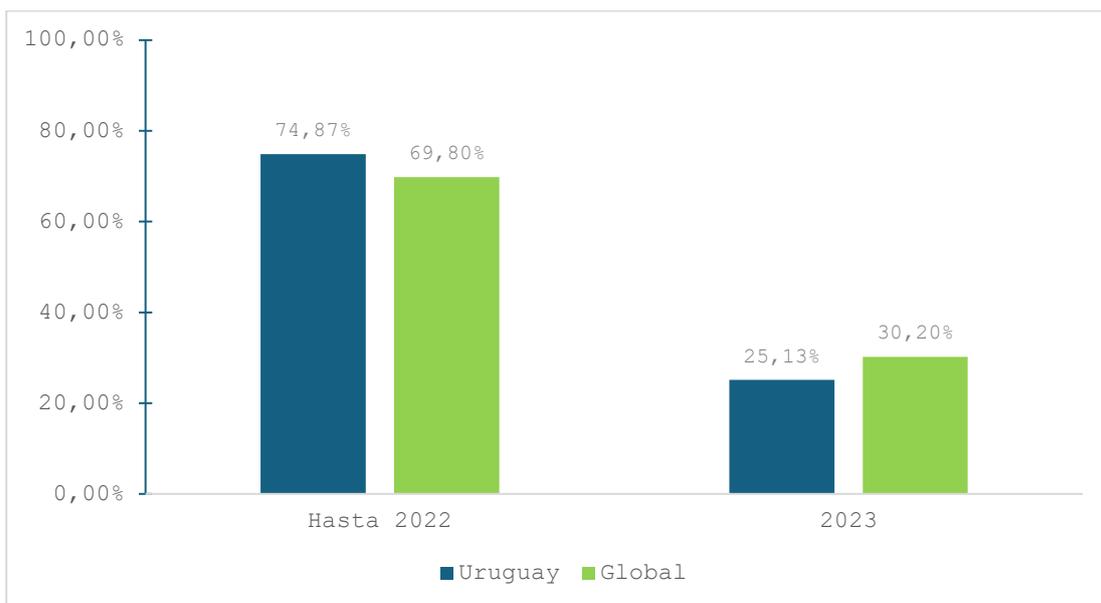


Figura 6-3 – Establecimiento del negocio en 2023 en comparación con el global (N = 199)

En cuanto a la cantidad de trabajadores a jornada completa que los negocios de los participantes tienen, se evidencia en la Figura 6-4 que el 44,62% de los encuestados no tiene a ningún trabajador en su empresa, es decir que trabajan por su cuenta propia (o contratando servicios externos). Además, se ve que el 25,13% cuenta con solo un empleado a tiempo completo en su empresa. Finalmente, tan solo el 9,23% cuentan con cinco o más empleados en su negocio. Este indicador puede ser útil para intuir el tamaño de las empresas de los participantes.

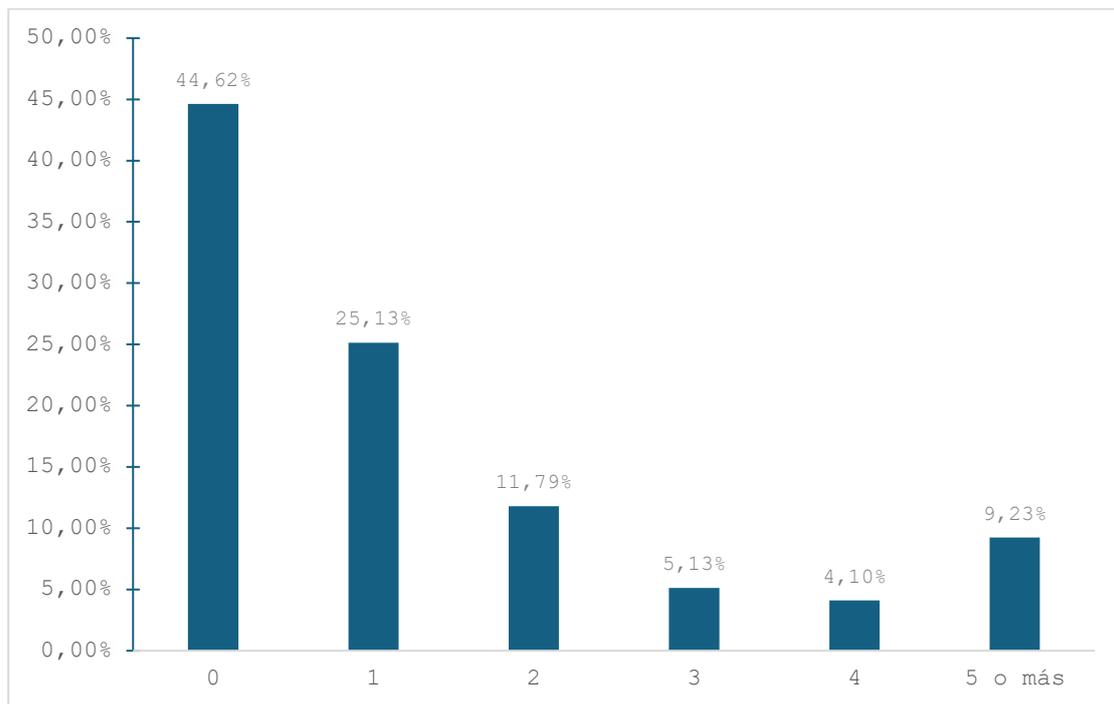


Figura 6-4 – Cantidad de trabajadores a jornada completa actuales en la empresa (N = 195)

Al preguntarle a los encuestados acerca del deseo de que este negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse, Figura 6-5, el 37,91% de los uruguayos respondió afirmativamente, ubicándose por debajo del porcentaje de respuestas afirmativas a nivel global (41,10%). En este aspecto se puede resaltar que Uruguay mantiene un porcentaje menor de deseo de que su negocio actual se convierta en su ocupación principal, respecto al global.

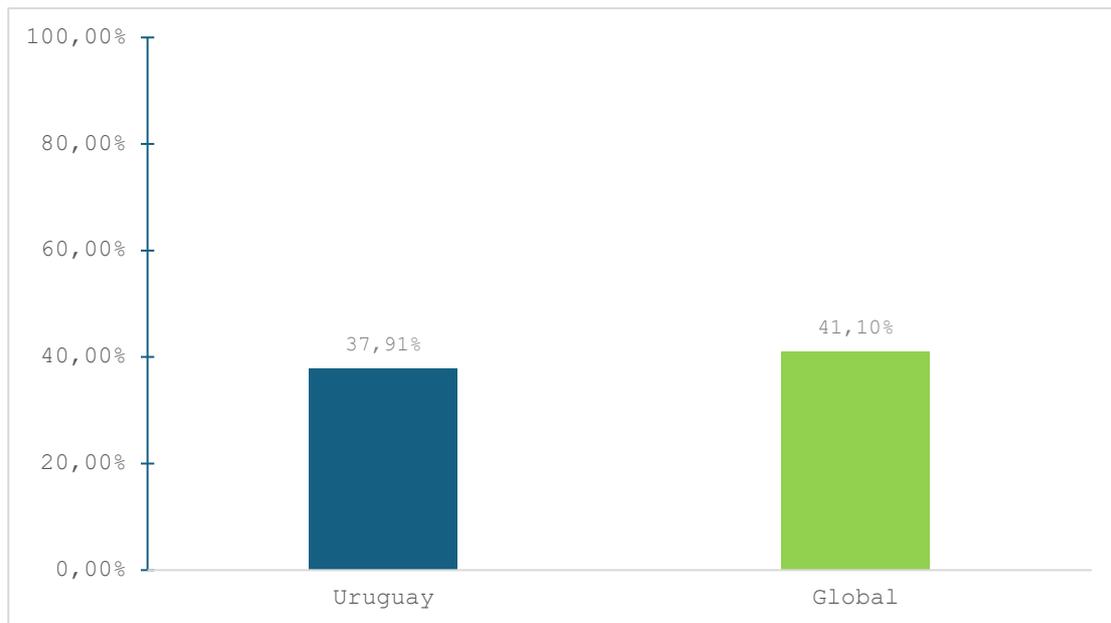


Figura 6-5 – Deseo que su negocio se convierta en su principal ocupación tras graduarse (N = 211)

En lo que refiere a la ubicación del negocio, se les planteó a los encuestados la siguiente pregunta: “¿Tu negocio está situado en la misma localidad donde estudias actualmente?”. En cuanto a los participantes uruguayos, la mayoría respondió que sí (65,55%), mientras que un 34,45% respondió que no.

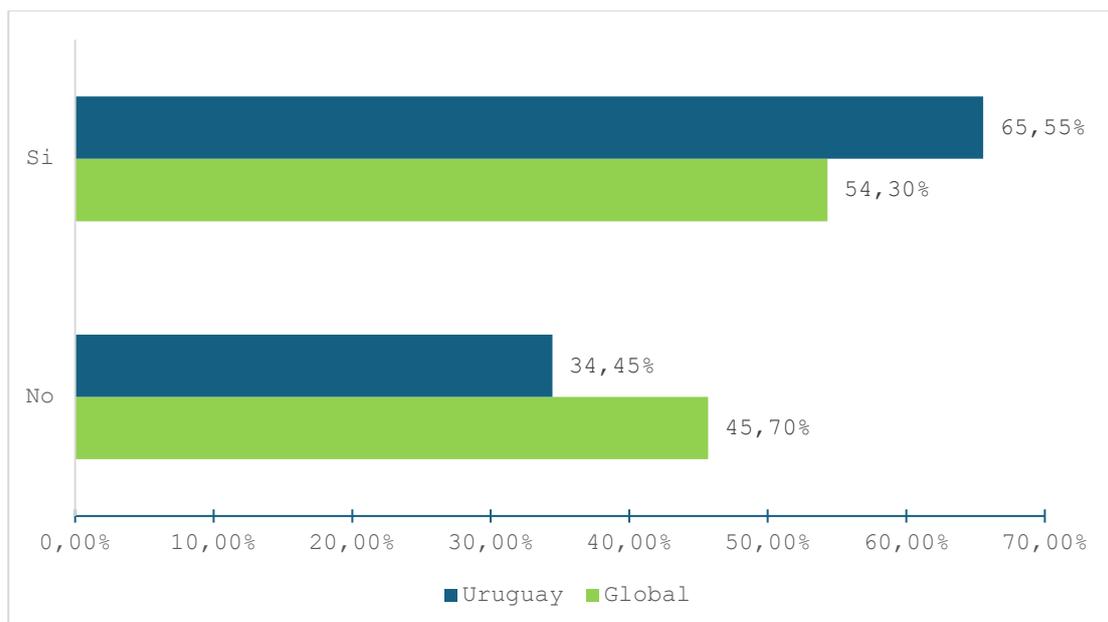


Figura 6-6 – Localización del negocio en la ciudad en donde el estudiante cursa sus estudios (N = 209)

A nivel global, el porcentaje de participantes que respondió que si disminuye (54,30%).

Se puede observar entonces en la Figura 6-6 que en Uruguay existe una mayor tendencia a ubicar el negocio en el lugar en donde el estudiante se encuentra realizando sus estudios, respecto al comportamiento global.

En cuanto a la participación en la propiedad de la empresa, el 68,45% de los encuestados uruguayos dijo ser propietario mayoritario (propiedad de la empresa de entre 51-100%), en comparación al 58,70% global que afirmó serlo. Se refleja entonces que la participación en la empresa como propietario mayoritario en Uruguay es mayor a la tendencia a nivel global.

Al evaluar si los emprendedores han recibido fondos de capital de riesgo para su empresa, el 14,80% de los participantes a nivel global afirmó haberlo recibido. En el caso de Uruguay, el porcentaje es menor, ya que solo el 5,34% de los mismos recibió, tal como se observa en la Figura 6-7.

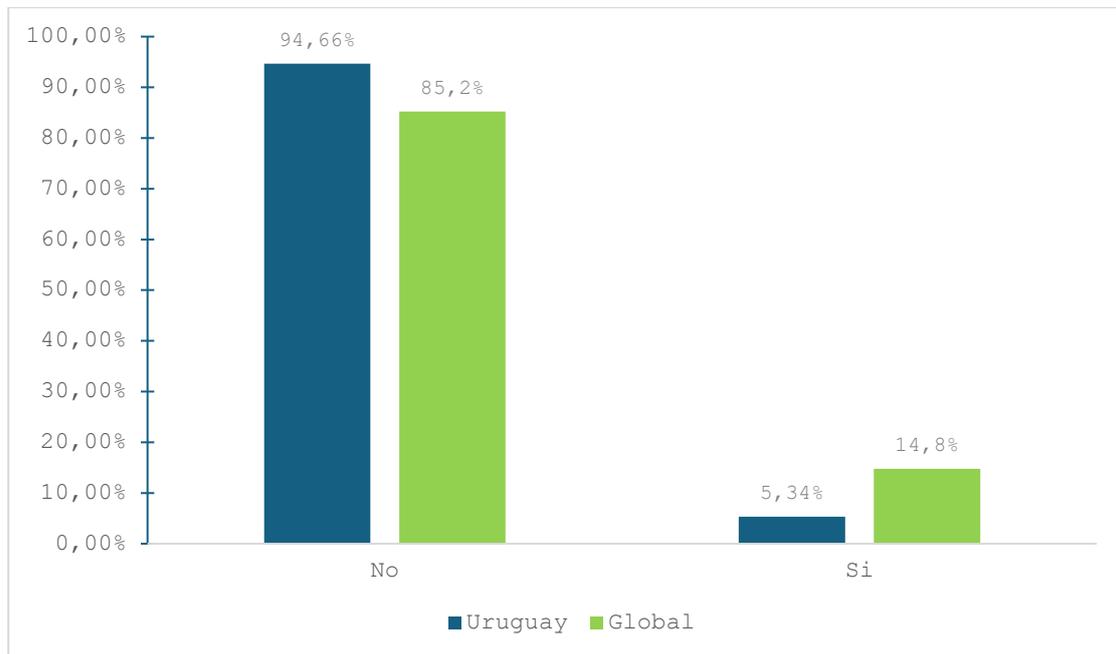


Figura 6-7 – Porcentaje de recibimiento de capital de riesgo para la empresa (N = 206)

7 IMPLICACIONES Y RESUMEN

7.1 Principales hallazgos y mensajes clave

Uno de los resultados más interesantes del estudio es que, al preguntarle a los estudiantes por sus intenciones de carrera al graduarse, la respuesta más votada fue que deseaban ser empleados en una gran empresa (24,39%), mientras que al preguntar por su intención de carrera 5 años después de haberse graduado, la opción con más votos mostró que los estudiantes desean ser emprendedores, o trabajar en su propia empresa (36,74%). Se puede ver la alta proyección de estudiantes con respecto al emprendimiento en el futuro, pero no tan así en el presente, ya que la cifra aumenta considerablemente entre un escenario temporal y el otro. Del mismo modo, se puede apreciar que la cifra de estudiantes que desean ser sucesores en una empresa es muy baja (1,2%).

Otra apreciación interesante es que la intención emprendedora (tanto al graduarse como 5 años después) es mayor en mujeres, que en hombres. Además, se puede apreciar que en una escala de Likert que va del 1 (muy en desacuerdo) al 7 (muy de acuerdo), la fuerza de la intención emprendedora en Uruguay es 3,91, número mayor al valor central de esta escala, por lo que se podría decir que la intención emprendedora es "positiva". Lo mismo ocurre con la evaluación sobre la percepción del contexto universitario por parte de los estudiantes, que es de 5,22.

Destaca también la cantidad de estudiantes universitarios que no han asistido hasta el momento a ningún curso de emprendimiento (57,53% en Uruguay), aunque es muy similar al comportamiento global (58,80%)

En cuanto a proporción de emprendedores nacientes y activos, el comportamiento de Uruguay es muy similar al global, por lo que no se realizan grandes hallazgos.

Como otro punto a destacar, es la cantidad de negocios que se establecieron luego del 2021 inclusive (59,30% de los participantes que actualmente gestionan su propio negocio), frente a los que fueron establecidos con anterioridad (40,7%), es decir, que entre 2021 y 2023 se acumula mayor cantidad de negocios establecidos por parte de los participantes.

En el año 2023 específicamente, se concentra el 25,13% de los negocios de los participantes de la encuesta. Si bien este número es grande, el global es aún mayor (30,20%).

Destaca también la cantidad de empresas uruguayas de participantes de la muestra que no cuentan con ningún trabajador a jornada completa (44,62%), por lo que podemos suponer que la mayoría de estas operan con un solo trabajador, que es además el emprendedor que fundó el negocio.

Finalmente, un punto clave a destacar a nivel de Uruguay es el pequeño porcentaje de empresas que recibieron capital de riesgo, siendo estas solo el 5,34%. Esto podría deberse a la dificultad por obtener este tipo de capital en nuevas empresas que surgen, pero también por la desinformación que quizás muchos emprendedores tengan en estos aspectos.

8 REFERENCIAS

- Acs, Z., Audretsch, D., & Lehmann, E. (2013). The knowledge spillover theory of entrepreneurship. *Revista Latinoamericana de Administración*, 41(1). doi:757-774
- Adjzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2). doi:179-211
- Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the. *Small Business Economics*, 47(1), 53-76. doi:10.1007/s11187-016-9700
- Bonomo-Odizzio, A.; Krauss-Delorme, C.; Volfovicz-León, R.; Imbriago-Spagna, R. Actitud de los estudiantes universitarios uruguayos hacia el espíritu emprendedor. Reporte Nacional GUESSSS. Uruguay 2021. Universidad Católica del Uruguay.
- Din, B., Anual, A. R., & Usman, M. (2016). The effectiveness of the entrepreneurship education program in upgrading entrepreneurial skills among public university students. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 224, 117-123.
- Gelderen, M. v., Praag, M. v., Bodewes, M., Poutsma, E. W., & Gils, A. v. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6). doi:535-559
- GEM (2023). Reporte Nacional de Uruguay. IEEM, ANDE.
- Krauss, C., Bonomo, A., & Volfovicz, R. (2018). La educación emprendedora frente al impacto de la 4ta revolución industrial. *Teuken Bidikay*, 9(12), 193-217. doi:10.33571/teuken

- Leiva, J. C., Mora-Esquivel, R., Krauss-Delorme, C., Bonomo-Odizzio, A., & Soliz-Salazar, M. (2021). Entrepreneurial intention among Latin American university students. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 34(3), 339-418. doi:<https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2020-0106>
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3). doi:593-617
- Morris, M., Shirokova, G., & Tsukanova, T. (2017). Student entrepreneurship and the university. *European J. International Management*, 11(1), 65-85. doi:10.1504/ejim.2017.081251.
- Sieger, P., & Braun, L. (2020). Under Pressure: Family Financial Support and the Ambidextrous use of Causation and Effectation.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2021). Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries.
- Welsh, D. H., Tullar, W. L., & Nemat, H. R. (2016). Entrepreneurship education: Process, method or both? *Journal of Innovation & Knowledge*, 1(3), 125-132. doi:10.1016/j.jik.2016.01.005

