

# EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DOMINICANOS

Resultados del Proyecto GUESSS 2023



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra



Santo Domingo, República Dominicana, 2024



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica  
Madre y Maestra



## EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DOMINICANOS Resultados del Proyecto GUESSS 2023

Guillermo van der Linde guillermovanderlinde@pucmm.edu.do  
Tamara Mera tamaramera@pucmm.edu.do  
Rosa Y. Ruiz rosaruiz@pucmm.edu.do

ISBN: 978-9945-603-93-4  
© Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, 2024

### Primera edición de 2024

© Guillermo van der Linde, Tamara Mera y Rosa Y. Ruiz  
© Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

### Diagramación

Domingo Vargas

### Corrección de estilo

Irma Brunilda Frankenberg

### Imagen de portada

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santo Domingo

Colección Investigación  
Departamento Editorial  
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Ave. Bolívar esq. Abraham Lincoln  
T. 809 580 1962, Santo Domingo, República Dominicana

<https://www.pucmm.edu.do>

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o con cualquier propósito, sin la autorización escrita de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

Editado en Santo Domingo, República Dominicana

# **El espíritu emprendedor de los estudiantes dominicanos**

Resultados del Proyecto **GUESSS** 2023

## Contenido

Resumen ejecutivo .....	1
1.Introducción .....	3
2.Rasgos sociodemográficos de los participantes .....	8
3.Intenciones de carrera .....	9
5 años después de graduarse.....	12
4.Determinantes de la intención emprendedora.....	12
4.1 Fuerza de la intención emprendedora.....	12
4.2 El entorno universitario.....	13
4.3 El entorno familiar .....	16
5.Emprendedores nacientes .....	18
5.1 Aspectos generales .....	18
5.2 Características de las empresas nacientes.....	19
6.Emprendedores activos .....	21
6.1 Aspectos generales .....	21
6.2 Características de las empresas creadas .....	21
7.Consideraciones finales .....	23
8.Referencias .....	26

## Índice de figuras

Figura 1. Marco de investigación de GUESSS adoptado .....	3
Figura 2. Género de los estudiantes participantes.....	8
Figura 3. Nivel de formación de los estudiantes participantes.....	9
Figura 4. Área del conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes .....	9
Figura 5. Intención de carrera a nivel nacional .....	10
Figura 6. Intención de carrera y por género a nivel nacional.....	10
Figura 7. Intención de carrera – República Dominicana vs. Internacional .....	11
Figura 8. Evolución de la intención de carrera por área de estudio .....	11
Figura 9. Atributos del índice de intención de emprender, República Dominicana vs. Internacional .....	13
Figura 10. Fuerza de la intención emprendedora - República Dominicana vs. Internacional ....	13
Figura 11. Evaluación del entorno universitario para el emprendimiento, República Dominicana vs. Internacional .....	14
Figura 12. Atributos evaluados para estudiar la educación en emprendimiento, República Dominicana vs. Internacional .....	15
Figura 13. Calificación de la evaluación de aprendizaje sobre emprendimiento, República Dominicana vs. Internacional .....	16
Figura 14. Padres trabajando en empresa propia, a nivel nacional.....	17
Figura 15. Padres trabajando en empresa propia, a nivel global .....	18
Figura 16. Emprendedores nacientes y activos, a nivel nacional .....	19
Figura 17. Emprendedores nacientes, República Dominicana vs. Internacional .....	19

Figura 18. Sector económico donde pretende operar el emprendedor naciente, República Dominicana vs. Internacional .....	20
Figura 19. Propiedad de las empresas, República Dominicana vs. Internacional .....	20
Figura 20. Emprendedores activos, República Dominicana vs. Internacional .....	21
Figura 21. Año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, República Dominicana. ....	21
Figura 22. Sector económico donde operan las empresas activas, República Dominicana.....	22
Figura 23. Desempeño de las empresas existentes en comparación con sus competidores, República Dominicana .....	22

### Índice de tablas

Tabla 1. Listado de países participantes en el proyecto GUESSS 2023 .....	5
Tabla 2. Universidades y representantes del equipo GUESSS 2023 .....	7
Tabla 3. Distribución de encuestados por Universidad .....	7
Tabla 4. Edad de los estudiantes participantes .....	8
Tabla 5. Atributos evaluados para estudiar el entorno para el emprendimiento, a nivel nacional .....	14
Tabla 6. Percepción de las asignaturas en emprendimiento .....	16



## Resumen ejecutivo

Este informe muestra los datos recopilados del Proyecto **GUESSS** *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*. La Universidad de Bern y la Universidad de St. Gallen (Suiza) lideran el proyecto internacional **GUESSS**, que comenzó en 2003. En esta edición, 57 países participaron en el décimo proyecto, lo que resultó en 226,718 respuestas completas.

El objetivo del Proyecto **GUESSS** es investigar y documentar de manera sistemática las intenciones y actividades empresariales de los estudiantes universitarios en varios países.

En todas las universidades participantes se aplica un cuestionario en línea que incluye preguntas agrupadas en tres grandes secciones: las intenciones de carrera (empleado o emprendedor); los determinantes de la intención emprendedora y el tipo de emprendedores (nacientes, activos o de empresa). Dado que República Dominicana participa por segunda vez en este programa, es importante destacar su importancia. Seis universidades presentaron 547 observaciones en la segunda versión.

Según los hallazgos de este informe de 2023, los estudiantes de instituciones de educación superior tienen pocas intenciones de convertirse en emprendedores una vez que terminen sus estudios y prefieren trabajar para una empresa, ya sea privada, pública o sin fines de lucro, a pesar de que, la mayoría, se programan como emprendedores y un porcentaje menor se concibe como empresarios al preguntarles qué aspirarían estar realizando cinco años después de su graduación.

Uno de los indicadores clave del proyecto **GUESSS** es la intención emprendedora, que se describe como la fuerza o resolución que tienen los estudiantes universitarios para crear su propia empresa en el futuro. Según los resultados de la muestra dominicana, la fuerza de la intención emprendedora es de 5.21, en una escala de 1 a 7; mientras que, a nivel mundial, la fuerza de la intención emprendedora es de 3.72, lo que demuestra la fuerte voluntad emprendedora de los estudiantes dominicanos.

En otra perspectiva, al considerar el entorno para el emprendimiento a nivel familiar, social y universitario, se perciben entornos favorables que estimulan a los alumnos para convertirse en empresarios. En otras palabras, cada uno de estos entornos proporciona las condiciones adecuadas para mediar, de manera positiva, en la decisión de abalanzarse a las actividades pertinentes para dar inicio a su propia empresa.

En cuanto a la relación entre los nuevos empresarios y los activos registrados en las universidades dominicanas, se observa que la mayoría de los entrevistados (65 %) afirmaron estar realizando actividades adecuadas para iniciar un negocio al momento de la encuesta. Por otro lado, un porcentaje menor (19.9 %) afirmó que estaban administrando su propia empresa al tiempo del levantamiento del estudio.

Para finalizar, las instituciones como los actores involucrados en el proyecto **GUESSS** República Dominicana 2023 invitan a los actores públicos y privados, así como a la academia y a los diversos organismos de apoyo a los emprendedores, a examinar con atención los resultados registrados en el presente informe, los cuales podrían servir como materia prima para la mejora de ecosistema emprendedor en la República Dominicana.



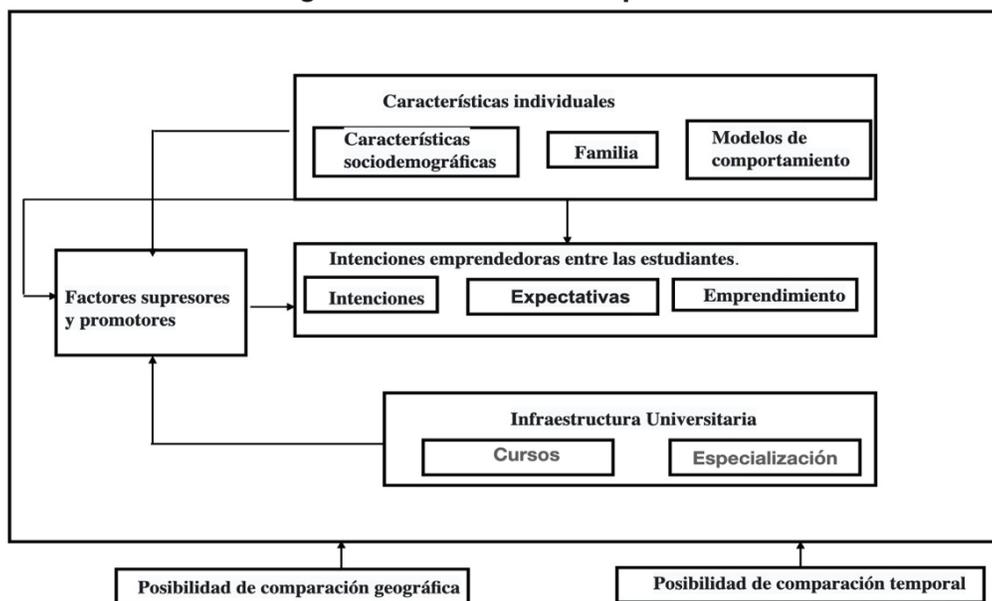
# 1. Introducción

La Universidad de Bern y la Universidad de St. Gallen (Suiza) lideran el proyecto **GUESSS** *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey*, que comenzó en 2003. 57 países participaron en esta novena edición del proyecto, produciendo a su vez 226,718 respuestas completas.

El objetivo del Proyecto **GUESSS** es estudiar y documentar, de manera sistemática, las intenciones y actividades empresariales de los estudiantes universitarios en todo el mundo a través de un cuestionario en línea que se distribuye en todas las universidades participantes. El proyecto satisface cuatro objetivos particulares:

- Mantener un seguimiento constante de las intenciones y la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios.
- Determinar los factores que impulsan la actividad emprendedora y la fundación de empresas.
- Investigar todos los tipos de emprendedores, ya sean nuevos, activos o de empresa familiar.
- Observar y evaluar las acciones o programas de la universidad relacionados con la educación en emprendimiento.

**Figura 1. Marco de investigación de GUESSS adoptado**



Además, el objetivo del proyecto **GUESSS** es establecer los siguientes valores para los diversos actores o partes interesadas:

Para inspirar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, los países participantes deben identificar aspectos clave relacionados con las condiciones básicas existentes del contexto.

- Permite a los centros de educación superior participantes evaluar la calidad y cantidad de su oferta académica, actividades y servicios relacionados con el emprendimiento.
- Los estudiantes pueden beneficiarse de implementar estrategias de mejora a largo plazo.
- Proporcionar información de alta calidad para mejorar los modelos teóricos de investigación y tomar decisiones para favorecer a la academia.

La Teoría del Comportamiento Planificado de Fishbein y Azjen (1975), así como la de Ajzen (1991; 2002), sirven como base para el proyecto GUESSS.

Esta teoría sostiene que la intención es el principal predictor del comportamiento y afirma que tres factores afectan la intención orientada a presentar un tipo particular de comportamiento: la actitud hacia ese comportamiento, las normas subjetivas y el control conductual percibido. La teoría del comportamiento planificado explica las actitudes, habilidades y valores de las personas y permite predecir su comportamiento. En situaciones en las que es difícil observar, de manera explícita, el comportamiento o cuando este comportamiento ocurre en momentos impredecibles, como en el fenómeno empresarial, la teoría del comportamiento planificado es adecuada. Por lo tanto, esta teoría ha sido utilizada en la investigación de emprendimiento debido a la necesidad de explicar los factores que determinan el comportamiento emprendedor y la importancia de la intención para predecir este comportamiento.

Esta línea de estudio permite al emprendedor potencial acceder y comprender el proceso proceso para tomar decisiones desde una perspectiva individual (Krueger & Carsrud 1993; Fayolle & Liñán 201. Esta teoría sostiene que la probabilidad de que un individuo actúe o se comporte de cierta forma depende de su intención de comprometerse con ese comportamiento:

Las tres categorías de creencias a las que hacen referencia se conforman con las intenciones.

- Las percepciones de las personas sobre los resultados de su propio comportamiento. Para ello, la encuesta pregunta sobre los resultados esperados y los riesgos asociados con las actividades comerciales.
- Aceptar los resultados de acuerdo con los estándares sociales del grupo de referencia. Los encuestados proporcionan información sobre sus percepciones sobre la aceptación de la actividad comercial por referentes significativos y valores culturales de su comunidad.
- La perspectiva de una persona sobre el comportamiento puede llevar al resultado deseado.
- La combinación de estos tres tipos de declaraciones define las intenciones de una persona para participar en un comportamiento.

De manera similar, al combinar estas intenciones con una oportunidad adecuada, el individuo mostrará su comportamiento específico. En la actualidad, la Universidad de St. Gallen y la Universidad de Bern (Suiza) colaboran en la organización y gestión del proyecto GUESSS a nivel mundial. El equipo de trabajo de estas universidades envía un cuestionario digital (en línea) a cada miembro del equipo principal de los países participantes. Estos representantes supervisan la aplicación en la institución inscrita y coordinan la recolección de información en las demás universidades participantes.

Para la República Dominicana, el equipo que lidera el proyecto está formado por Guillermo vander-Linde, Tamara Mera y Rosa Y. Ruiz, investigadores de la Escuela de Negocios PUCMM. Este estudio se hace posible gracias a un proyecto interno de la Unidad de Investigación de la Escuela de Negocios del campus Santo Domingo. Este proyecto ha sido financiado por la PUCMM y ha contado con la cooperación de las universidades aliadas, Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola, Instituto Superior de Agricultura (ISA), Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), Universidad APEC y la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU). El proceso de recolección de datos se hace a través de medios digitales, específicamente de la aplicación de una encuesta en línea, a los estudiantes participantes en las universidades que forman parte del proyecto.

En la tabla 1 se pueden observar los cincuenta y siete (57) países participantes en el proyecto GUESS durante el año 2023, incluyendo el número de universidades participantes, así como el total de cuestionarios válidos.

**Tabla 1. Listado de países participantes en el proyecto GUESSS 2023**

N.º	País	Respuestas completas	Porcentaje válido
1	Argentina	2462	1.0
2	Austria	2277	1.0
3	Belgium	5422	2.4
4	Bolivia	3695	1.6
5	Brazil	7447	3.3
6	Bulgaria	1742	0.8
7	Canadá	4687	2.1
8	Chile	6164	2.7
9	China	6123	2.7
10	Colombia	13041	5.8
11	Costa Rica	2603	1.1
12	Croatia	1822	0.8
13	Czech Republic	1407	0.6
14	República Dominicana	547	0.2
15	Ecuador	5215	2.3
16	England	855	0.4
17	Germany	2087	0.9
18	Greece	416	0.2
19	Guinea	418	0.2
20	Hungary	14720	6.5
21	India	13896	6.1
22	Indonesia	1665	0.7
23	Irán	28	0.0
24	Iraq	1461	0.6
25	Ireland	140	0.1
26	Italy	4374	1.9
27	Japan	1837	0.8
28	Jordan	1765	0.8
29	Kazakhstan	1841	0.8
30	Korea	1409	0.6

N.º	País	Respuestas completas	Porcentaje válido
31	Liechtenstein	124	0.1
32	Lithuania	2448	1.1
33	México	3082	1.4
34	Marocco	45	45
35	Netherlands	811	0.4
36	New Zealand	1671	0.7
37	Nigeria	204	0.1
38	North Macedonia	254	0.1
39	Norway	8	0.0
40	Pakistán	354	0.2
41	Panamá	1468	0.6
42	Paraguay	2020	0.9
43	Portugal	1055	0.5
44	Puerto Rico	71	0.0
45	Qatar	132	0.1
46	Russia	4668	2.1
47	Saudi Arabia	3746	1.7
48	Slovakia	5997	2.6
49	Slovenia	254	0.1
50	Spain	76889	33.9
51	Sweden	191	0.1
52	Switzerland	5154	2.3
53	Tunisia	151	0.1
54	Ukraine	71	0.1
55	Unites Arab Emirates	440	0.2
56	Uruguay	1693	0.7
57	USA	2160	1.0
	<b>Total</b>	226,718	100

El GUESSS respecto a la República Dominicana, recogió una muestra de 547 estudiantes, de seis instituciones de educación superior en las ciudades de Santo Domingo, San Cristóbal y Santiago.

La tabla 2 muestra las instituciones participantes con sus respectivos representantes.

Ciudad	Universidad	Representante
San Cristóbal	Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola (IEESL)	Yris Esther Brito Ruiz
Santiago	Instituto Superior de Agricultura (ISA)	Sergio Jato Canales
Santo Domingo	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra	Guillermo van der Linde
Santiago		Tamara Mera
		Rosa Y. Ruiz
Santo Domingo	Universidad APEC (UNAPEC)	José Antonio Gil Sánchez
Santo Domingo	Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)	Claudia Acra
		Dolly Martínez

Tabla 2. Universidades y representantes del equipo GUESSS 2023

Por otro lado, la tabla 3 presenta el total de estudiantes encuestados por centro de educación superior:

Tabla 3. Distribución de encuestados por Universidad

	Encuestados	%
Instituto Especializado de Estudios Superiores Loyola (IEESL)	33	6.0
Instituto Superior de Agricultura (ISA)	16	2.9
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra	223	46.3
Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)	1	0.2
Universidad APEC (UNAPEC)	1	0.2
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)	243	44.4
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Elaboración propia a partir de los datos recolectados

## 2. Rasgos sociodemográficos de los participantes

La caracterización de los estudiantes que completaron el cuestionario en las diversas universidades dominicanas colaboradoras del proyecto se muestra en el siguiente acápite. En este apartado se realizan comparaciones entre las estadísticas alcanzadas a nivel nacional.

La distribución de edad de los estudiantes encuestados a nivel nacional se muestra en la Tabla 4:

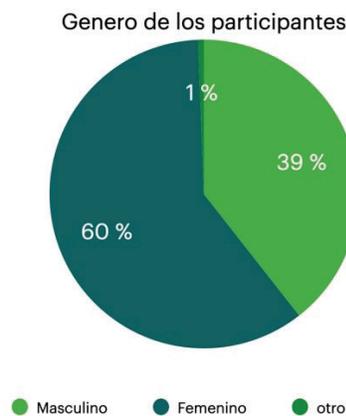
**Tabla 4. Edad de los estudiantes participantes**

Edad	Frecuencia	%
No contesta	65	11.88
40-46	6	1.10
30-39	23	4.20
25-29	35	7.45
20-24	311	17.61
17-19	107	19.56
<b>Total</b>	<b>547</b>	<b>100.00</b>

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

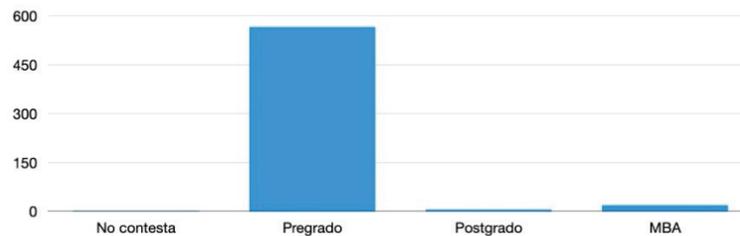
En la figura 2 se puede observar que el 60 % de los encuestados fueron del sexo femenino mientras que el 39 % fueron masculinos y 1 % otros.

**Figura 2. Género de los estudiantes participantes**



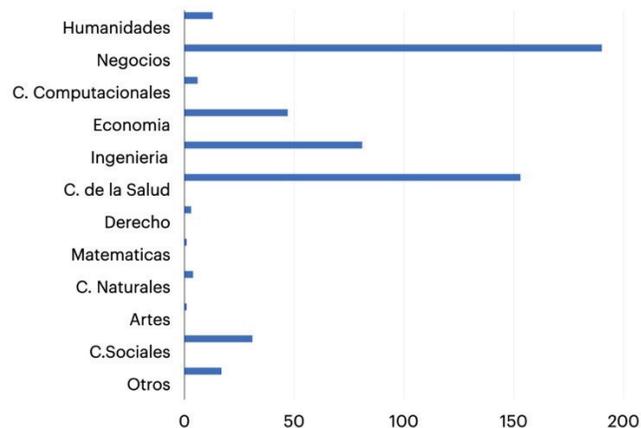
*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

En la República Dominicana el nivel de formación de la gran mayoría de estudiantes participantes en la encuesta es de pregrado. (ver Figura 3).

**Figura 3. Nivel de formación de los estudiantes participantes.**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recolectados

Con respecto a los programas que cursan los estudiantes encuestados, puede verse en la Figura 5 que la mayoría de los encuestados, en la República Dominicana, forman parte de áreas relacionadas con los Negocios, Ciencias de la Salud e Ingeniería. Ver figura 4.

**Figura 4. Área del conocimiento del programa que cursan los estudiantes participantes**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recolectados

### 3. Intenciones de carrera

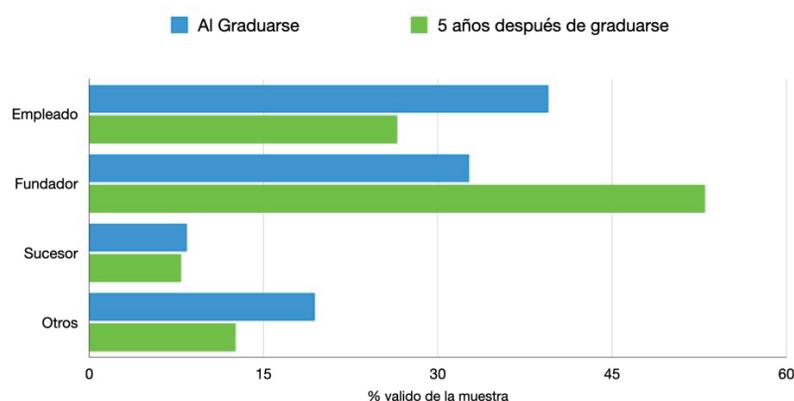
Como se mencionó anteriormente, uno de los objetivos principales del proyecto GUESSS es descubrir las aspiraciones profesionales de los estudiantes universitarios, especialmente con respecto al deseo de establecer su propia empresa. Para lograr esto, se analizan las intenciones de carrera al momento de la graduación y cinco años después.

La Figura 5 muestra la intención de carrera de los estudiantes después de terminar sus estudios, así como su intención cinco años después de graduarse. Esta intención se hace evidente a través de 10 rutas profesionales que van desde el emprendedor hasta el empleado, ya sea en organizaciones públicas, privadas o sin fines de lucro. Una vez que terminen su carrera profesional, la mayoría de los estudiantes aspiran a convertirse en empleados de una empresa grande o mediana, mientras que una menor proporción expresa desear ser emprendedores en esta etapa de su vida profesional. Cinco años después de obtener el título, la mayoría de las personas expresan su deseo de convertirse en empresarios y, en menor medida, esperan trabajar para una empresa grande o mediana.

Lo mencionado anteriormente podría indicar el deseo de los estudiantes de adquirir experiencia profesional y contactos para establecer su propia empresa.

Para facilitar el análisis, se agruparon las intenciones de carrera descritas anteriormente en cuatro categorías: empleado, fundador, sucesor y otros. La Figura 5 muestra los resultados: los estudiantes tienen una alta intención de trabajar como empleados después de graduarse y tienen la intención de establecer su propio negocio cinco años después de terminar sus estudios. Es importante destacar que el porcentaje de encuestados que aspiran a convertirse en sucesores está por debajo del cinco (8 %) al momento de graduarse y cinco años después.

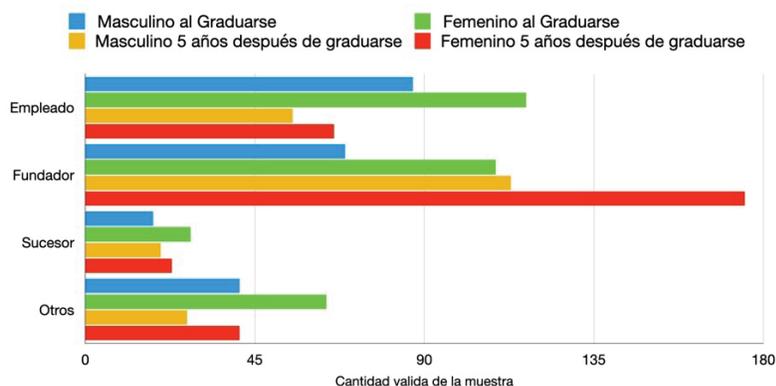
**Figura 5. Intención de carrera a nivel nacional**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Realizando un detalle más exhaustivo, se ejecuta un contraste entre la intención de carrera por género (ver Figura 6). Puede observarse que, al momento de la graduación, la cantidad de mujeres que están dispuestas a buscar empleo es mayor a la cantidad de hombres que también se inclinan por esa opción. Además, al prestar atención a las intenciones de carrera cinco años después del grado, puede verse que la intención de ser empleado o de ser emprendedor es mayor en las mujeres que en el de los hombres.

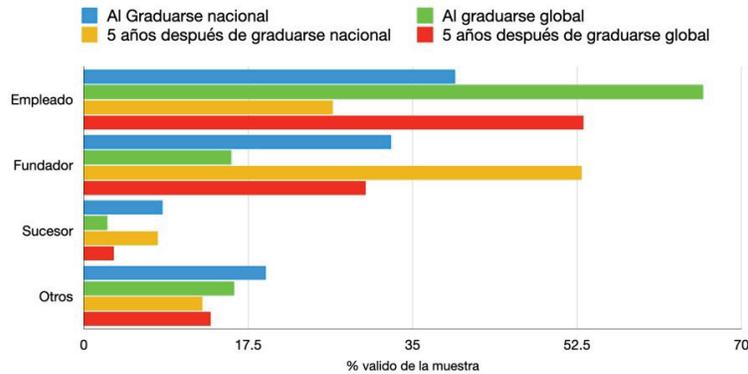
**Figura 6. Intención de carrera y por género a nivel nacional**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

La Figura 7 muestra una vez más que los estudiantes encuestados tienen la intención principal de convertirse en empleados al graduarse y que cinco años después quieren establecer su propia empresa, aunque esto no es cierto en todo el mundo. Se presentan diferencias entre la muestra dominicana y la global.

**Figura 7. Intención de carrera – República Dominicana vs. Internacional**

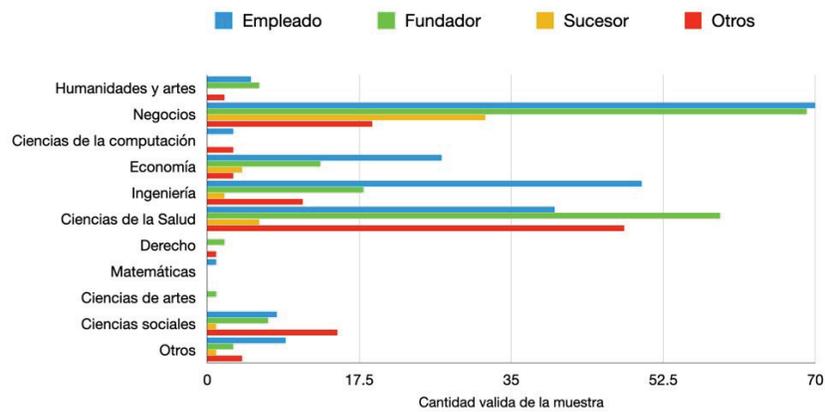


*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

La Figura 8 muestra cómo cambia la intención de carrera al finalizar los estudios de grado y cinco años después al considerar el campo de formación disciplinar que se cursa, reflejando el hecho de que el campo de estudio del estudiante puede ser un factor en su decisión de establecer una empresa. Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal de la carrera al graduarse es encontrar trabajo. Se destaca que los estudiantes de negocios universitarios tienen más probabilidades de establecer un negocio tanto al final de sus estudios como cinco años después.

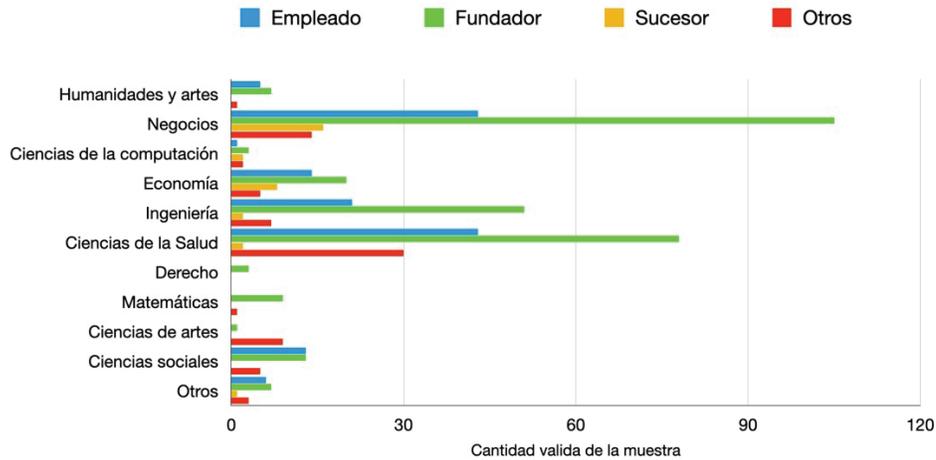
**Figura 8. Evolución de la intención de carrera por área de estudio**

Al momento de graduación



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

### 5 años después de graduarse



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

## 4. Determinantes de la intención emprendedora

En el siguiente capítulo se examinan variables como la fuerza de dicha intención, el contexto universitario y familiar, los motivos personales y el entorno social y cultural, asumiendo la importancia del beneficio en cuanto a entender cuáles son los determinantes del propósito empresarial de los estudiantes universitarios.

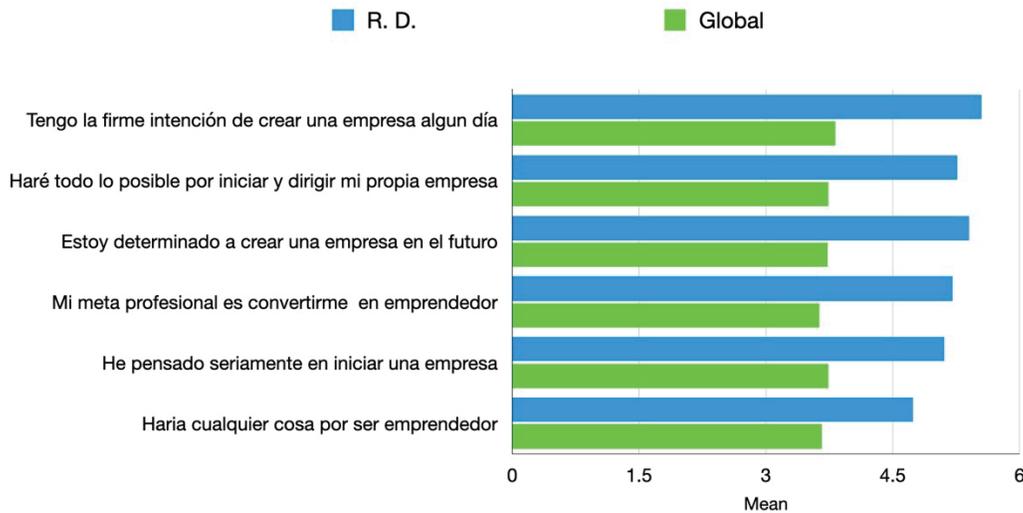
### 4.1 Fuerza de la intención emprendedora

El proyecto GUESSS utiliza una función compuesta por seis preguntas para calcular la fuerza de la intención emprendedora. Los alumnos muestran su nivel de acuerdo o desacuerdo con una serie de afirmaciones para determinar su intención de convertirse en emprendedores en el futuro.

De esta manera, se calcula la media de seis preguntas de la escala Likert, que van desde 1 (muy en desacuerdo) hasta 7 (muy de acuerdo).

A continuación, se muestra que todas las valoraciones de los estudiantes dominicanos están por encima de la valoración internacional (ver figura 9).

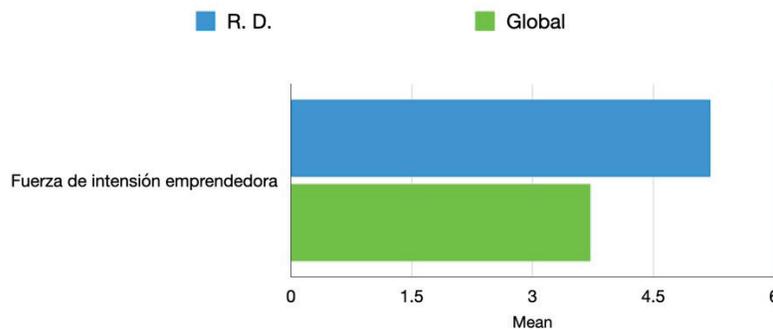
**Figura 9. Atributos del índice de intención de emprender, República Dominicana vs. Internacional**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Al representar la fuerza de la intención emprendedora a nivel agregado (Figura 10), puede distinguirse que este valor en los estudiantes universitarios dominicanos es de 5.21, mientras que lo observado a nivel internacional es de 3.74.

**Figura 10. Fuerza de la intención emprendedora - República Dominicana vs. Internacional**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

## 4.2 El entorno universitario

Investigaciones científicas generalizan que existen diferencias significativas entre los niveles de actitudes e intención emprendedora de los estudiantes que participan y los que no participan en programas para el emprendimiento (Fayolle y Liñán 2014).

Respecto al entorno universitario, la metodología GUESSS consume su evaluación promediando la apreciación obtenida en tres atributos valorados por los estudiantes en una escala de 1 (muy en desacuerdo) a 7 (muy de acuerdo). Estos atributos se pueden observar en la Tabla 5.

De igual manera, en la Tabla 5 se puede observar que en relación con el contexto universitario el ítem de “El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios” fue el mejor calificado con una puntuación de 5.07. Le siguen los demás atributos con calificaciones de 5.45 y 5.35, en su orden.

Se destaca que todos los atributos tuvieron calificaciones superiores a 5.0, lo que indica que los estudiantes perciben que las universidades que participaron en el GUESSS R. D., cuentan con un ambiente propicio y que proporciona las actividades de creación de empresas.

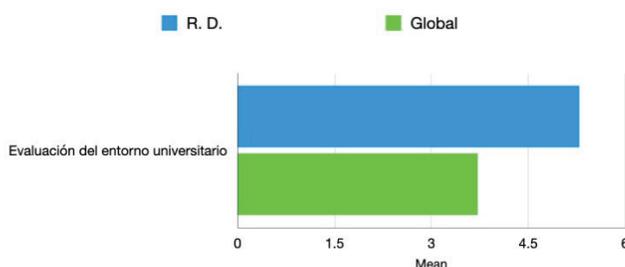
**Tabla 5. Atributos evaluados para estudiar el entorno para el emprendimiento, a nivel nacional**

Variable	Media	Desviación estándar
El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios	5.07	1.63
En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor	5.45	1.53
En mi universidad, los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras	5.35	1.69

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Del mismo modo, la Figura 11 muestra una comparación de la percepción del ambiente universitario de los estudiantes dominicanos y los estudiantes a nivel global. Se puede observar que la percepción del entorno universitario observado en la República Dominicana para el año 2023 alcanzó un puntaje 5.29 superior al observado a nivel global de 3.72.

**Figura 11. Evaluación del entorno universitario para el emprendimiento, República Dominicana vs. Internacional**



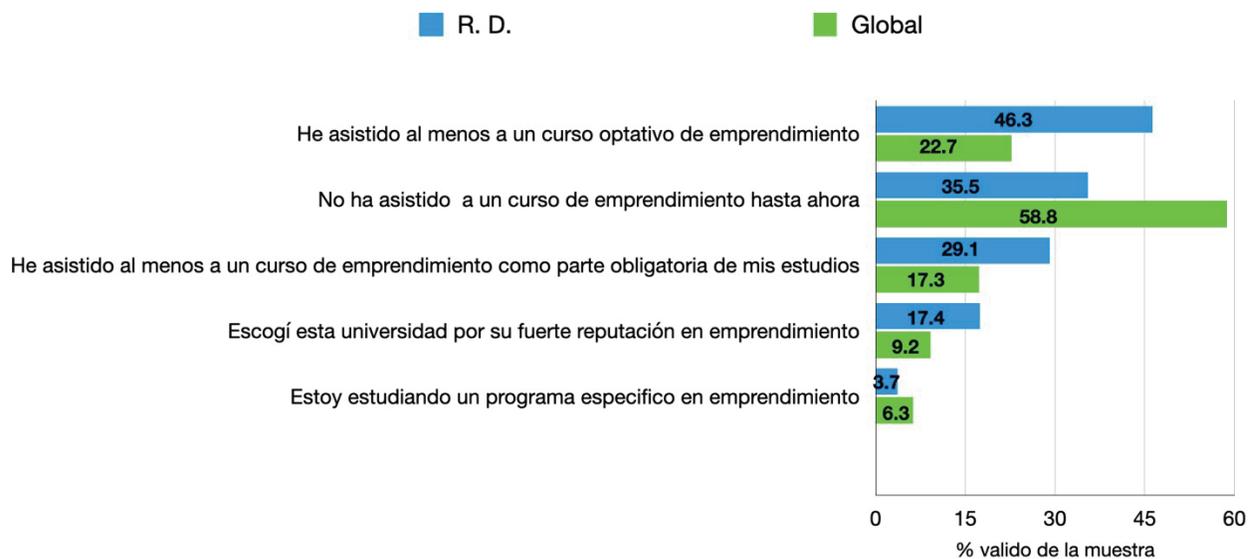
*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Al cuestionar a los alumnos dominicanos sobre las asignaturas que han cursado en contenidos concernientes con el emprendimiento, 46.3 % de los encuestados aseveran que han asistido, por lo menos, a una asignatura electiva relacionada con el tema del emprendimiento, número superior a la expuesta a nivel internacional (22.7 %). Por otro lado, el 35.5 % de los estudiantes dominicanos ratificaron que hasta el momento no han asistido ni a una sola materia en el tema, cifra que es de 58.8 % en los estudiantes globales. De la misma forma, es interesante destacar que en la República

Dominicana se obtiene un 89 % por encima, en comparación con la muestra global, de los alumnos que han escogido su universidad por su notoriedad en emprendimiento.

No obstante, estas cifras no guardan relación con la fuerte intención de crear empresa, comprobada en acápite anteriores en este documento. Lo anterior admitiría inferir que un alto porcentaje de las empresas o negocios creados por universitarios, tanto a nivel nacional como global, fueron establecidos sin que los fundadores hayan recibido educación formal en emprendimiento. Este contexto se realza al observar que tan solo el 3.7 % y el 6.3 % de los estudiantes a nivel nacional y global que formaron parte del proyecto declararon que estaban estudiando un programa específico en emprendimiento (ver Figura 12).

**Figura 12. Atributos evaluados para estudiar la educación en emprendimiento, República Dominicana vs. Internacional**



**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Con el fin de apreciar mejor la eventual relación entre la educación en emprendimiento y la intención de crear empresas, se cuestionó a los estudiantes sobre cinco propiedades relacionadas con el aprendizaje logrado al acudir a cursos orientados en el tema.

Así, la Tabla número 6 muestra una evaluación positiva de parte de los alumnos en relación con las materias en emprendimiento cursadas en las universidades. Precisamente declaran que las materias y servicios prestados por la universidad “*augmentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores*” con un promedio de 5.10. Mientras que el atributo de “*augmentaron mi habilidad para desarrollar redes*” fue el peor calificado, con una calificación de 4.86.

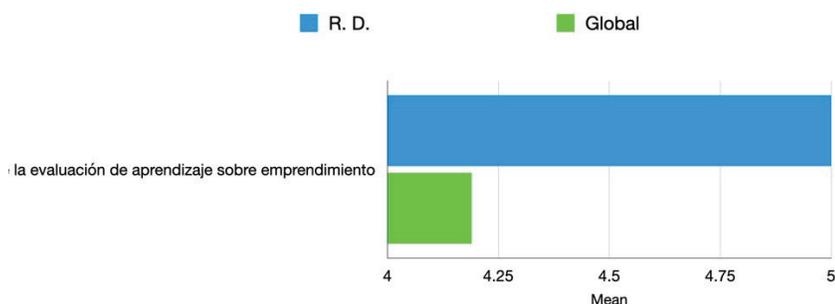
**Tabla 6. Percepción de las asignaturas en emprendimiento**

Variable	Media	Global
Aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores	5.10	4.29
Aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio	5.40	4.15
Aumentaron mis habilidades prácticas administrativas/de gestión para poder iniciar un negocio	4.88	4.05
Aumentaron mi habilidad para desarrollar redes	4.86	4.29
Aumentaron mi habilidad para identificar una oportunidad	4.90	4.22
Me animó a identificar oportunidades comerciales estrechamente alineadas con las tendencias, crisis, avances u otros cambios actuales en el entorno empresarial.	4.86	4.16

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recolectados

Promediando la valoración de los ítems anteriores, de nuevo se revela que los estudiantes dominicanos describen con una mejor percepción del entorno para emprender (5.00), que los estudiantes a nivel internacional (4.19) (ver Figura 13).

**Figura 13. Calificación de la evaluación de aprendizaje sobre emprendimiento, República Dominicana vs. Internacional**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recolectados

### 4.3 El entorno familiar

El impacto de los padres que son emprendedores en las aspiraciones y comportamientos empresariales de sus hijos se atribuye típicamente a los atributos del núcleo familiar. La familia del individuo desempeña un papel importante en la promoción de la actitud y la intención empresariales al proporcionar acceso a los recursos financieros y no financieros, así como a la transmisión de valores y conductas (Laspita et al., 2012; Schoon y Duckworth, 2012; Sørensen, 2007).

Además, la familia ha sido descrita como un entorno para el aprendizaje (Hamilton, 2011) que influye en el desarrollo de la siguiente generación (Mathias et al., 2015). Los niños adquieren los valores y la conducta de sus familias mediante el aprendizaje observacional, como explican Bandura (1986) y Boyd y Vozikis (1994). Los padres y otros miembros de la familia pueden actuar como modelos cognitivos para sus hijos, lo que significa que pueden servir como ejemplos para que sus hijos sigan para dar forma a su futuro potencial. (Gibson, 2004).

En este sentido, el 58 % de los encuestados dijeron que los dos padres trabajaban en una empresa propia, o por lo menos uno de ellos, frente al 42 % que dijeron lo contrario. Esto destaca que muchos de los entrevistados en la República Dominicana tienen antecedentes empresariales o residen en familias empresariales. Su intención de establecer una empresa se vería potenciada o respaldada por ambos elementos (Figura 14).

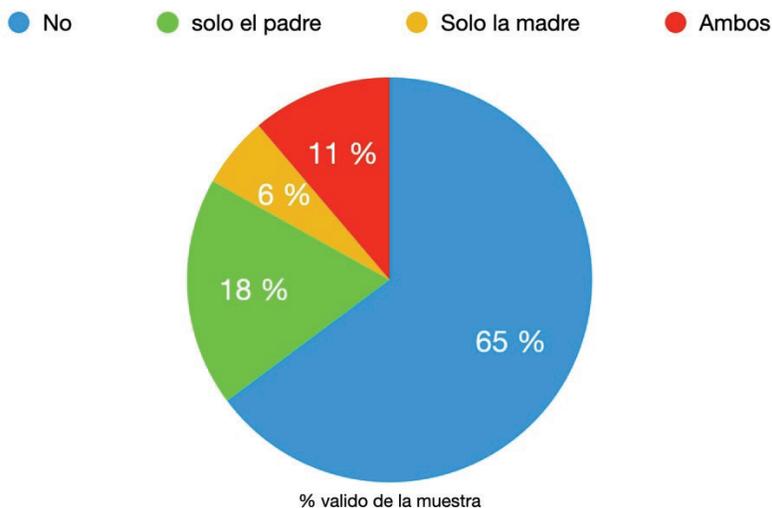
**Figura 14. Padres trabajando en empresa propia, a nivel nacional**



**Fuente:** *Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Tratando de percibir mejor el contexto familiar de los individuos consultados, se fracciona la muestra encuestada en dos partes: la primera está compuesta por aquellos alumnos que sus padres son empresarios. La segunda está conformada por aquellos cuyos padres no son empresarios. Una vez elaborada dicha división, los dos grupos son contrastados contra su intención de carrera al momento de su graduación y cinco años después de esta. Los resultados pueden ser visualizados en la Figura 15.

**Figura 15. Padres trabajando en empresa propia, a nivel global**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Como puede observarse hay una diferencia de 22 puntos porcentuales entre la muestra global y la muestra nacional en lo relativo a familiares de los encuestados operando empresas. Lo cual podría inferir en la explicación de un mayor índice de intensión de emprendimiento a nivel local que a nivel global. (Figura 14).

## 5. Emprendedores nacientes

El proyecto GUESSS tiene por objetivo monitorear las actividades de creación de empresa que han realizado o están realizando los estudiantes universitarios, además de su intención emprendedora. Este capítulo está centrado en los estudiantes que están trabajando en alguna actividad para establecer su propia empresa y busca analizar las características personales de estos estudiantes y sus empresas. Para este estudio, se les denominará empresarios emergentes.

El Capítulo 6 hablará sobre los emprendedores activos, que son aquellos que tienen una empresa en marcha y reciben beneficios al aplicar esta encuesta GUESSS.

### 5.1 Aspectos generales

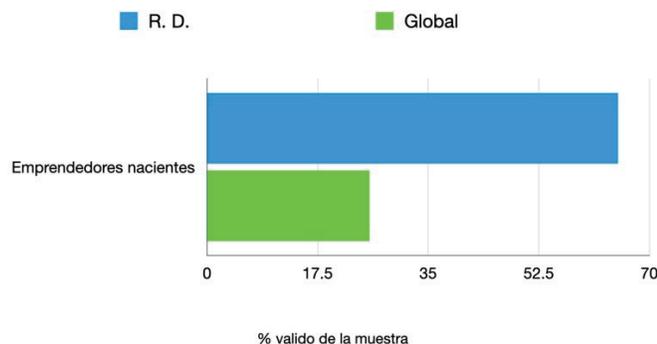
Para determinar en qué etapa del proceso de creación de empresas se encuentran los estudiantes, utilizando la metodología GUESSS, se les pregunta si tienen la intención de establecer su propia empresa en los próximos meses o si ya la han establecido. El grupo de preguntas diseñadas para cada segmento se desarrolla en función de su respuesta.

De acuerdo con la Figura 16, el 65 % de los alumnos encuestados alegaron que, al momento del levantamiento de la información, estaban realizando alguna actividad que les permitiera iniciar su propio negocio, mientras que el 20 % afirmó que se encontraban ya gestionando su propia empresa.

**Figura 16. Emprendedores nacientes y activos, a nivel nacional**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recolectado

Al revisar el porcentaje de emprendedores nacientes explorados a nivel nacional y global, la Figura 17 expresa que la República Dominicana presenta un mayor porcentaje de estudiantes que están intentando crear su propia empresa (65 %), porcentaje éste que supera a la muestra global, que tiene un porcentaje de 27.5 %

**Figura 17. Emprendedores nacientes, República Dominicana vs. Internacional**

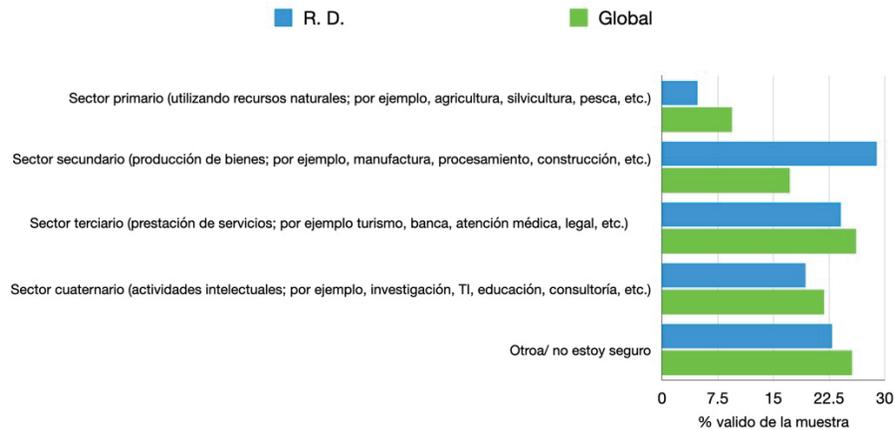
**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos recolectados

## 5.2 Características de las empresas nacientes

Como se puede observar el sector económico donde intentan operar los emprendedores nacientes, el estudio refleja algunas diferencias entre la muestra nacional y global. A nivel nacional, el 52.8 % de los entrevistados indicaron que la empresa que tienen pensado establecer operará en el sector de comercio.

A este le siguen los sectores de "arquitectura e ingeniería" y "publicidad, mercadeo y diseño" con porcentajes de 34.1 % y 20.5 % respectivamente (ver Figura 18).

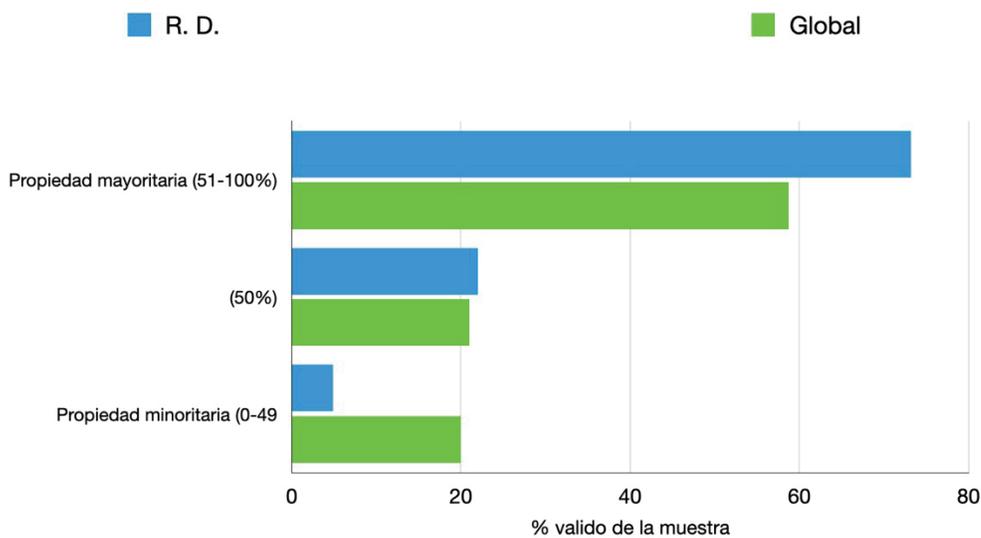
**Figura 18. Sector económico donde pretende operar el emprendedor naciente, República Dominicana vs. Internacional**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

En atención a la propiedad de la empresa creada, en la República Dominicana el 72.2 % de los empresarios nacentes son propietarios mayoritarios. A nivel internacional el porcentaje de empresarios nacentes que prefieren ser mayoritarios es de 58.7 % (ver figura 22). Esto demuestra que tanto en la República Dominicana como a nivel global es una predilección crear empresas siendo mayoritarios.

**Figura 19. Propiedad de las empresas, República Dominicana vs. Internacional**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

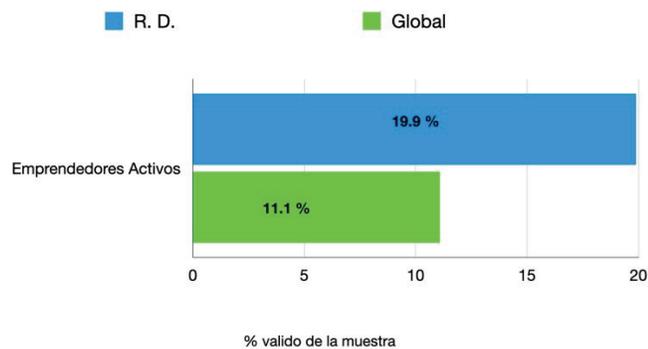
## 6. Emprendedores activos

El proyecto GUESSS tiene como objetivo monitorear las actividades relacionadas con la creación de empresas para dos segmentos de población: emprendedores activos y emprendedores nacientes. El capítulo anterior hizo una precisión de los primeros, pero esta sección mostrará los resultados de los estudiantes que ya están gestionando su propio negocio, es decir, emprendedores activos.

### 6.1 Aspectos generales

Como puede verse en la Figura 20, el 19.1 % de los estudiantes participantes en el GUESSS República Dominicana aseveraron que, al momento de la entrevista, eran emprendedores activos. Mientras que solo el 11.1 % de los estudiantes a nivel global lo eran.

**Figura 20. Emprendedores activos, República Dominicana vs. Internacional**

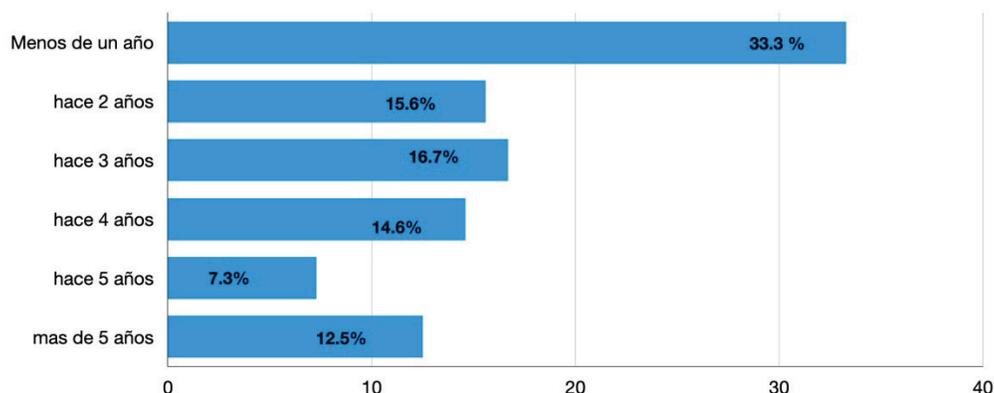


*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

### 6.2 Características de las empresas creadas

Al examinar el año de establecimiento de las empresas creadas por los estudiantes dominicanos (ver Figura 21), podemos prestar atención que la gran mayoría fue fundada en los últimos 3 años. Para la República Dominicana, el 33.3 %, 15.6 % y 16.7 % fueron creadas en el 2023, 2022 y 2021 respectivamente.

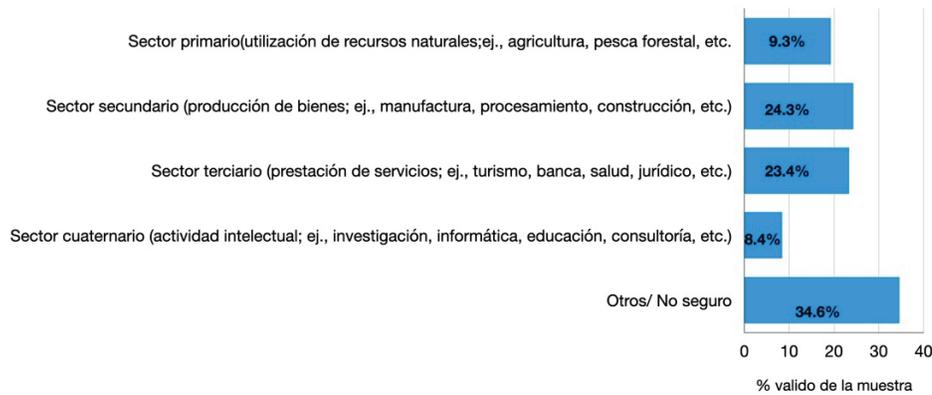
**Figura 21. Año de fundación de las empresas creadas por los emprendedores activos, República Dominicana.**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Con relación a los sectores económicos en el que operan las empresas activas (ver Figura 22), los resultados comprobados a nivel nacional muestran que los porcentajes son “sector secundario”, “sector terciario” y “sector primario turismo y gastronomía” con el 24.3 %, 23.4 % y 9.3 % de la muestra, respectivamente.

**Figura 22. Sector económico donde operan las empresas activas, República Dominicana**

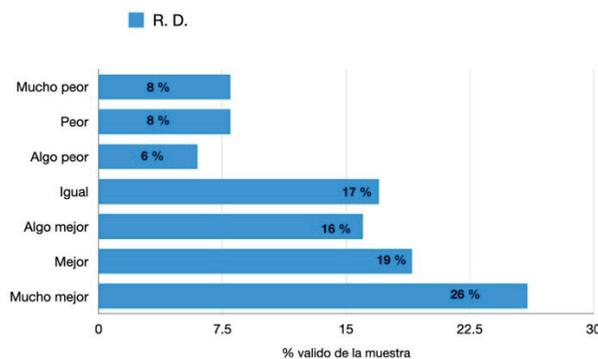


*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

Con el fin de valorar el proceder de las empresas que son gestionadas por los emprendedores activos, se les consultó por el desempeño de sus empresas en el mediano plazo en comparación con sus competidores.

La Figura 23 muestra que el 26 % de los emprendedores activos dominicanos esperan tener un desempeño mucho mejor que sus competidores.

**Figura 23. Desempeño de las empresas existentes en comparación con sus competidores, República Dominicana**



*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recolectados*

## 7. Consideraciones finales

Este informe analiza los resultados principales sobre las intenciones y la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios de la República Dominicana en 2023. Es importante destacar que los resultados del Proyecto **GUESSS** en el país muestran que los estudiantes universitarios dominicanos tienen una mentalidad emprendedora que supera la de los estudiantes consultados en todo el mundo.

El objetivo principal del Proyecto **GUESSS** a través de los países participantes, como se ha mencionado ya en este documento, es conocer, estudiar y dejar evidencias con características sistemáticas de la intención de la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios.

En la versión analizada en República Dominicana, que involucró a seis universidades y contó con 547 observaciones, se encontró que los estudiantes se percibían como empleados al momento de graduarse. Sin embargo, después de cinco años de graduarse, la mayoría de los estudiantes se transforman en empresarios.

Los hallazgos para la muestra relacionada con la República Dominicana están en línea con los obtenidos en todo el mundo. Además, se encontró que las mujeres tienen una mayor inclinación que los hombres hacia convertirse en empleadas al graduarse, según un análisis segregado en la muestra dominicana, segmentada según las categorías del género y la carrera cursada. Los estudiantes de carreras relacionadas con los negocios tienen una mayor inclinación hacia convertirse en emprendedores, como era de esperar debido a la estructura de sus planes de estudios.

Algunas hipótesis explicativas surgen en este contexto: Es probable que los estudiantes que tienen la intención de convertirse en emprendedores después de la graduación lo hagan en función de algunas de estas premisas, como ya se ha mencionado:

- a. Mantener la expectativa de obtener una mejor y mayor experiencia laboral para reducir el riesgo implícito de emprender.
- b. Esperan establecer relaciones sociales, personales y comerciales que, siendo más sólidas y probadas con el tiempo, brinden al futuro negocio un capital social mucho más sólido que el que tienen al momento de la graduación.
- c. La intención de cursar estudios especializados después de la carrera, como maestrías y post-gradados, ya que es cada vez más común (posiblemente debido a las demandas del mercado laboral) encontrar a jóvenes con estos grados, a menudo cursados casi inmediatamente después de finalizar la carrera.

La presencia de una intención emprendedora que está más ligada a la innovación que a la necesidad, lo que la hace más pausada y menos acelerada. Esto se debe a que no se traduce en la solución al desempleo, sino en la búsqueda de una situación innovadora en el mercado que pueda cerrar brechas insatisfechas y generar innovación de manera transitiva.

Las circunstancias circundantes marcan inequívocamente esta intención empresarial. Es importante destacar que en la República Dominicana se están experimentando condiciones excepcionalmente favorables para fomentar el emprendimiento, en comparación con momentos previos. Nunca se había visto una actitud tan unánime de diversas organizaciones, tanto públicas como privadas, que respaldaban, motivaban y valoraban el trabajo emprendedor.

El estudio actual ha demostrado que los factores que influyen en la actividad empresarial son suficientes para generar la intención mencionada en los párrafos anteriores. Por lo tanto, incluso

al comparar con la muestra global, se ha demostrado que la fuerza de la intención emprendedora es fuerte. Además, los estudiantes consultados afirman que su institución educativa se presenta como un entorno favorable para la creación de negocios. Se ha demostrado que la familia, como núcleo social fundamental, podría impulsar la iniciativa emprendedora de nuestros jóvenes, lo que les permitiría obtener una posible aprobación social en caso de lograr sus metas emprendedoras.

Sin embargo, solo el 46.23 % de los estudiantes afirma haber asistido a clases relacionadas con el emprendimiento, lo que es significativamente inferior a la cantidad total. Este resultado se reconoce como una oportunidad significativa para mejorar el currículo universitario en Dominicana. En otras palabras, se ha demostrado que los estudiantes encuestados tienen una gran motivación para emprender, incluso durante su vida postgraduada. No obstante, es necesario aumentar la cantidad y calidad de los contenidos formales que se ofrecen en las aulas de sus respectivas carreras para que los estudiantes cuenten con las habilidades y competencias necesarias para realizar negocios innovadores y exitosos que sean sostenibles y contribuyan al desarrollo integral del país.

Al referirse a los tipos de emprendedores nacientes identificados en la muestra, se confirma que una parte significativa ya ha realizado alguna investigación para avanzar en los procedimientos relacionados con sus empresas futuras. Las intenciones emprendedoras de los alumnos consultados serían fortalecidas por esta premisa. Adicionalmente, el escenario se repite y muestra que los estudiantes más proactivos que han hecho gestiones para hacer que su empresa “nazca” están relacionados con las áreas disciplinares de las Ciencias Sociales y Administrativas. Este hecho podría ser una señal de que existe algún tipo de conexión entre la concreción de una intención empresarial y el hecho de haber recibido instrucciones específicas al respecto.

En cuanto a los estudiantes que ya tienen empresas, el 19.1 % ya tienen una iniciativa empresarial en marcha. Este porcentaje está muy cerca de la tasa emprendedora nacional medida en otros estudios. De nuevo, los estudiantes de orientación a carreras del área social y de negocios son los que están más presentes en iniciativas emprendedoras ya en marcha, de acuerdo con la muestra global.

Las empresas emprendedoras creadas por los estudiantes también tienen una característica distintiva: su mayoría es nueva (no más de cuatro años), se enfocan en los niveles secundario y terciario, están dirigidas por equipos de trabajo y su expectativa de desempeño frente a los competidores es mayor que la media global de este mismo estudio. Los datos de la muestra local podrían indicar que los jóvenes empresarios dominicanos adoptan una actitud cautelosa al iniciar su primera iniciativa menos arriesgada.

Como se mencionó anteriormente, el entorno familiar juega un papel importante en la configuración del entorno que impulsa el negocio. En este sentido, la mayoría de las personas que respondieron afirman que, al menos uno de sus padres, ya es empresario. Esto permite que la tendencia de muchos de nuestros jóvenes consultados sea haber participado de alguna manera en las empresas de sus padres, que muestran características de solidez por la antigüedad de su funcionamiento. Esta situación es consistente con la muestra general. Sin embargo, un factor que llama la atención es la falta de intención de continuidad de los negocios familiares de nuestros encuestados. Combinado con lo mencionado anteriormente, esto indicaría una inclinación hacia llevar a cabo una iniciativa completamente independiente, sin depender ni derivar de la familia.

En conclusión, se puede afirmar que los jóvenes tienen mucha más determinación en cuanto a emprender en su etapa postgraduada, según las consideraciones expresadas en este acápite y toda la información recolectada y analizada para este estudio **GUESSS**.

Se abrirían nuevas líneas de investigación y discusión basándose en las conclusiones ya expresadas. Una de ellas se relaciona con las razones por las que estos jóvenes retrasan la implementación

de sus proyectos empresariales. A pesar de las diversas opciones que se han planteado, es posible que la Academia enfrente un mayor desafío al determinar si la demora en las decisiones emprendedoras de los jóvenes universitarios se debe a la creencia de los alumnos de que necesitan una formación formal y específica sobre el emprendimiento. Si esto fuera confirmado, sería imperativo que se revisara la visión curricular de los planes de estudio.

No obstante, la finalidad del emprendimiento es mejorar tanto al emprendedor como a la sociedad en su conjunto, ya sea mediante la creación de empleos o mediante la promoción de habilidades individuales y colectivas que promuevan condiciones de ventaja competitiva. Por lo tanto, no sería adecuado que las universidades modifiquen sus planes de estudio para satisfacer esta necesidad.

Sin embargo, es fascinante considerar las similitudes y diferencias que podrían existir entre los emprendimientos creados por nuestros estudiantes universitarios y los realizados por aquellos que no han recibido instrucciones oficiales al respecto.

**¿En qué medida se podría diferenciar a cada grupo en función de aspectos como la innovación o la repetición?**

**¿Cómo se evidencia esta demora en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios en una comunidad que no ha recibido capacitación adecuada?**

**¿De qué manera, formal o informal, desarrollan iniciativas emprendedoras los jóvenes que no han cursado la universidad?**

**¿Cuáles serían las diferencias significativas entre los dos grupos en cuanto a la sostenibilidad de sus respectivas iniciativas?**

Estos y otros problemas surgen. En aras de avanzar en este tema tan importante como el emprendimiento juvenil, mediciones sistemáticas y científicas como el Proyecto **GUESSS** continuarán aportando respuestas a través del tiempo.

## 8. Referencias

- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology, 80*(6), 2918–2940
- Ajzen, I. (1991) 'The theory of planned behavior', *Organizational Behavior and Human Decision Processes, Vol. 50*, N.º 2, pp.179–211
- Bandura, A. (1986). Social Foundations of Thoughts and Action: a Social Cognitive Theory. Englewood Cliffs.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice, 18*(4), 63-77
- Campopiano, G., Minola, T. y Sainaghi, R. (2016). Students climbing the entrepreneurial ladder: family social capital and environment related motives in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management, 28*(6), 1115-1136. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2014-0236>
- Edelman, L., Manolova, T., Shirokova, G. y Tsukanova T. (2016). The Impact of Family Support on Young Entrepreneurs' Start-up Activities. *Journal of Business Venturing, 31*(4), 428-448.6. <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.04.003>
- Hamilton, E. (2011). Entrepreneurial learning in family business: A situated learning perspective. *Journal of Small Business and Enterprise Development*
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing, 15*(5-6), 411-432
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship & Regional Development, 5*(4), 315-330
- Fayolle, Alain, and Francisco Liñán. 2014. The Future of Research on Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Research 67: 663–66*
- Fishbein, M & Ajzen, I., (1975). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological bulletin, 82*(2), 261
- Laspita, S., Breugst, N., Heblich, S., & Patzelt, H. (2012). Intergenerational transmission of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing, 27*(4), 414-435
- Schoon, I., & Duckworth, K. (2012). Who becomes an entrepreneur? Early life experiences as predictors of entrepreneurship. *Developmental psychology, 48*(6), 1719
- Liguori, E., Bendickson, J. y McDowell, W. (2018). Revisiting entrepreneurial intentions: a social cognitive career theory approach. *International Entrepreneurship and Management Journal, 14*(1), 67-78. <https://doi.org/10.1007/s11365-017-0462-7>
- Mathias, B. D., Williams, D. W., & Smith, A. R. (2015). Entrepreneurial inception: The role of imprinting in entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing, 30*(1), 11-28
- Reynolds, P., Bosma, N., Autio, E., Hunt, S., De Bono, N., Servais, I., ... & Chin, N. (2005).

Global entrepreneurship monitor: Data collection design and implementation 1998–2003. *Small business economics*, 24(3), 205-231

Sørensen, J. B. (2007). Closure and exposure: mechanisms in the intergenerational transmission of self-employment. *Social Entrepreneurship*. 25, 83-124

Trivedi, R. (2017) 'Entrepreneurial-intention constraint model: a comparative analysis among postgraduate management students in India, Singapore and Malaysia', *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 13, N.º 4, pp.1239–1261





**Campus de Santiago**

Autopista Duarte km 1½, Santiago, República Dominicana  
T. 809 580 1962

**Campus de Santo Domingo**

Abraham Lincoln esq. Simón Bolívar, Santo Domingo, República Dominicana  
T. 809 580 1962

ISBN: 978-9945-603-93-4

