



Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

Intención y Actividad Emprendedora de
Estudiantes Universitarios en Chile

Informe Nacional 2023



Gianni Romaní, Miguel Atienza, Araceli Romero
Karen Rodríguez, Nicolás Rojas



ESCONDIDA | BHP



Intención y Actividad Emprendedora de Estudiantes Universitarios en Chile

INFORME NACIONAL 2023

Gianni Romani, Miguel Atienza, Araceli Romero,
Karen Rodríguez, Nicolás Rojas



ESCONDIDA | BHP



Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

INFORME NACIONAL DE CHILE 2023

Gianni Romaní Chocce
Miguel Atienza Úbeda
Araceli Romero Lino
Karen Rodríguez Vera
Nicolás Rojas Bravo
Centro de Emprendimiento y de la Pyme.
Facultad de Economía y Administración.
Universidad Católica del Norte.

Este estudio ha sido posible gracias al apoyo de Escondida BHP. Agradecemos también la ayuda de todas las universidades asociadas a este proyecto, y de todos los que directa o indirectamente han hecho posible la realización de este estudio, en particular a nuestro ayudante de investigación, Erick Gutierrez.

Aun cuando los datos utilizados en este informe son reunidos por el equipo de cada una de las universidades participantes, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

© 2024 Universidad Católica del Norte.





Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

Informe Nacional de Chile 2023.
Agosto 2024.

Editor: Ediciones Universitarias,
Universidad Católica del Norte.

Registro de Propiedad Intelectual
Inscripción N°
Santiago Chile.

ISBN: 978-956-287-495-3

Los datos utilizados en este estudio provienen de las Universidades miembros de Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSSS), conformado en 2023 por 57 equipos de investigación de los siguientes países: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Catar, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Croacia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Grecia, Guinea, Hungría, India, Indonesia, Inglaterra, Irak, Irán, Irlanda, Italia, Japón, Jordania, Kazajistán, Liechtenstein, Lituania, Macedonia del Norte, Marruecos, México, Nigeria, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Pakistán, Panamá, Paraguay, Portugal, Puerto Rico, República Checa, República De Corea, República Dominicana, Rusia, Suecia, Suiza, Túnez, Ucrania y Uruguay. Los nombres de los miembros de los equipos nacionales, el equipo coordinador global y los auspiciadores financieros están publicados en el International Report of the GUESSSS Project 2023, que puede descargarse en línea en www.guesssurvey.org. Agradecemos a todos los académicos y auspiciadores que hicieron posible esta investigación, en especial a nuestro ayudante de investigación Erick Gutierrez.

Diseño, Diagramación: Alejandro Pinochet Galleguillos
Origenvisual
Portada y contraportada: Mirko Choque López
Fotografía portada: Cedida por laboratorio USQAI UCN.

Presentación de la Coordinación GUESSS Chile

El Proyecto GUESSS Chile 2023 ha sido desarrollado por académicos vinculados al Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte (UCN).



El CEMP, se creó en agosto de 2007 con el objetivo de fomentar actividades que potencien el desarrollo del espíritu emprendedor en la UCN y en la Región de Antofagasta. Para ello, ha definido tres ejes que orientan su quehacer:

Docencia: el objetivo del CEMP es contribuir a la formación de profesionales con capacidad emprendedora y a la acreditación de académicos de la Universidad en la enseñanza del emprendimiento.

Investigación: este eje tiene como objetivo realizar investigación aplicada de alto impacto en el ámbito del emprendimiento, la dinámica de la Pyme y sus relaciones con el desarrollo regional, y establecer redes de cooperación con otros centros de investigación nacionales e internacionales especializados en los estudios sobre emprendimiento y la Pyme.

Vinculación con el medio: se enmarca dentro de los principios básicos de la bidireccionalidad, los nexos de largo plazo y la reportabilidad, destacando la divulgación de los resultados de investigación en la comunidad científica, entre los actores regionales - empresas, gobierno, fundaciones y otros - de manera de contribuir a iniciativas públicas o privadas de desarrollo de capacidad emprendedora, creación de empresas y desarrollo de las Pymes, y a la formación de un ecosistema emprendedor en el que la Universidad represente un papel relevante como actor del desarrollo regional.

Prefacio

Escondida | BHP ha estado presente en Antofagasta por más de 30 años, siendo testigo y protagonista del crecimiento de la región y el país. Nuestro negocio es producir el cobre que el mundo necesita, un mineral esencial para el desarrollo de la sociedad. Sin embargo, nuestra contribución va mucho más allá.

En colaboración con múltiples representantes locales, implementamos una estrategia de Valor Social que nos permite ejecutar diversas iniciativas en las comunidades de las que somos parte, promoviendo la generación de capacidades, el fortalecimiento de la educación, la descentralización de la cultura, el fomento del emprendimiento e innovación, entre otras.

En estos ejes, el trabajo con las personas es clave. Creemos en su gran potencial y sabemos que los habitantes de esta región serán clave en el avance de la industria minera y rubros asociados, no solo en términos de fuerza laboral, sino que también siendo protagonistas de las soluciones que se requieren para el presente y futuro.

En esa línea, hace más de 10 años iniciamos un camino con un propósito claro: convertir a Antofagasta en un polo de innovación y emprendimiento de clase mundial. Una meta desafiante de alcanzar, pero realista si activamos las variables correctas.

Es este periodo, nuestros esfuerzos han estado dirigidos a la creación de un ecosistema que acompañe a los emprendedores, lo que se traduce en un conjunto de iniciativas destinadas a educar, potenciar, capacitar, financiar, acelerar y contratar emprendimientos y soluciones surgidas en o para la región.

A través de esta agenda de acciones, hemos acompañado a un total de 60 startups, a través de nuestra aceleradora regional Aster. También hemos impulsado 80 innovaciones sociales con el concurso AntofaEmprende que realizamos junto a Fundación Minera Escondida y hemos articulado más de 20 inversionistas privados para el despegue de nuevas innovaciones con la red Atacama Angels.

El emprendimiento también está enfocado en los futuros profesionales, por lo que trabajamos de la mano junto al laboratorio de emprendimiento Usqai de la Universidad Católica del Norte, en el que han participado miles de jóvenes. Asimismo, hemos invertido USD\$2 millones en emprendimientos de base tecnológica con el Fondo Copernico y generado más de 40 mil oportunidades de negocio con nuestra operación a través del Programa de Compra Local de BHP.

Una cadena de valor donde la industria ha sido el puente para proyectar el talento y la capacidad innovadora, elemento fundamental para que sigamos siendo la capital minera de Chile.

En este desafío de hacer de Antofagasta un referente en la detección y aceleración de nuevos emprendimientos la academia constituye una pieza relevante en la creación de espíritu emprendedor desde etapas tempranas. Por ello, nuestra alianza con la Universidad Católica del Norte nos ha posibilitado no solo ejecutar iniciativas, sino también aportar a la investigación y recolección de información que orienten las decisiones y nos entreguen una ruta de navegación.

Ejemplo de ello, es la presente versión del estudio GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students Survey) liderado en Antofagasta por la Dra. Gianni Romaní Chocce y el Centro de Emprendimiento y de la Pyme de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte, que por tercera vez apoyamos.

A través de este instrumento, disponible para todo público, podremos identificar las fortalezas de los emprendedores locales, sus motivaciones y tendencias, pero sobre todo reconocer aquellas brechas que persisten y que nos dificultan dar el salto para llegar al siguiente nivel.

Será la tecnología y todas sus variantes, como el análisis de dato, la inteligencia artificial y los lenguajes de programación, así como el balance de género y la sostenibilidad de los emprendimientos, la dirección hacia donde tendremos que avanzar en las próximas décadas+.

Les invitamos a leer este documento y analizar sus resultados, con el compromiso de seguir avanzando para hacer de Antofagasta, un polo de innovación y emprendimiento mundial.

Escondida | BHP

Índice

Prefacio	vii
Índice	ix
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	x
Resumen Ejecutivo	xiii
Introducción	1
1. El proyecto GUESSS	2
1.1. El modelo conceptual	2
2. Organización del proyecto GUESSS Chile	3
2.1. Características de la muestra	5
3. Principales resultados	6
3.1. Proyección de los estudiantes sobre su carrera	6
3.2. Factores que influyen en el emprendimiento	13
3.2.1. El entorno universitario	13
3.2.2. Las habilidades de los estudiantes	17
3.2.3. El entorno familiar	17
3.3. Emprendedores Nacientes	18
3.3.1. Características Generales	19
3.3.2. Planificación de su empresa	20
3.4. Emprendedores Activos	24
3.4.1. Características generales	25
3.4.2. Características de la empresa	27
3.4.3. Sector donde opera la empresa	30

Consideraciones Finales	33
Referencias	35
Sobre los Autores	36
Coordinación del GUESSS Chile	38
Coordinación del GUESSS Internacional	38
Universidades socias que participaron en la versión GUESSS Chile 2023	39
Países y equipos que participaron en el proyecto GUESSS 2023	41
Presentación de los Auspiciadores del GUESSS Chile 2023	44
Auspiciador del Proyecto GUESSS 2023	45

Índice de tablas

Tabla 1. Número de respuestas por universidad	4
--	---

Índice de gráficos

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS	3
Figura 2. Participación de los estudiantes por sexo	5
Figura 3. Carreras de los estudiantes que participaron en la encuesta	6
Figura 4. Proyección de los estudiantes al terminar su carrera y cinco años después	7
Figura 5. Proyección de los estudiantes en Chile y a nivel internacional	8
Figura 6. Proyección de los estudiantes por sexo en Chile	9
Figura 7. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo al terminar la carrera 2021 - 2023	9
Figura 8. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo cinco años después 2021 - 2023	10
Figura 9. Proyección de estudiantes que quieren emprender en América Latina	11
Figura 10. Proyección de estudiantes que quieren emprender en los países de la OCDE	12

Figura 11. El entorno universitario	13
Figura 12. Los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes	14
Figura 13. Afirmaciones respecto a cursos y otros	15
Figura 14. Reflexiones en torno al emprendimiento	16
Figura 15. Habilidades de los estudiantes en la realización de diferentes tareas	17
Figura 16. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia o son accionistas mayoritarios de alguna empresa?	18
Figura 17. ¿Estás actualmente tratando de iniciar tu propio negocio?	19
Figura 18. Emprendedores nacientes por sexo	19
Figura 19. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia o son accionistas mayoritarios de alguna empresa?	20
Figura 20. ¿Cuándo planeas poner en marcha tu empresa?	21
Figura 21. Proyección de los emprendedores nacientes cinco años después	22
Figura 22. ¿En qué sector piensa abrir su negocio?	23
Figura 23. ¿En qué sector piensa abrir su negocio? (por sexo)	23
Figura 24. ¿De dónde ha surgido la idea de abrir una empresa?	24
Figura 25. ¿Estás actualmente gestionando tu propio negocio?	25
Figura 26. Emprendedores activos por sexo	25
Figura 27. Carreras de los emprendedores activos por sexo	26
Figura 28. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?	27
Figura 29. Año de creación de la empresa de los emprendedores activos	28
Figura 30. ¿Has recibido fondos de capital de riesgo para tu empresa?	28
Figura 31. Proyección de emprendedores activos al terminar la carrera	29
Figura 32. Proyección de emprendedores activos cinco años después de terminar la carrera	30
Figura 33. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes	31
Figura 34. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes por sexo	32

Resumen Ejecutivo

Proyección de los estudiantes sobre su carrera

- En 2023, el 14,7% de los estudiantes universitarios en Chile quiere ser emprendedor después de terminar la carrera, mientras que un 65,5% quiere trabajar como empleado. Cinco años después, un 34,8% quiere ser emprendedor mientras que un 48% quiere trabajar como empleado. En ambos casos, los resultados son ligeramente más bajos que los obtenidos en 2021.
- La proporción de estudiantes hombres con proyección de ser emprendedores al terminar su carrera y cinco años después se ha incrementado ligeramente con respecto al año 2021. En el caso de las mujeres, ha caído levemente.

Factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios

- Entorno universitario: en promedio un 65,3% de los estudiantes considera que en su universidad existe un clima favorable para ser emprendedor, que su universidad les motiva e inspira para involucrarse en actividades emprendedoras y pueden acceder fácilmente a asesoramiento y orientación en emprendimiento. Esta percepción ha mejorado con respecto al año 2021.
- Cursos y seminarios: un 58% o más de los estudiantes chilenos considera que los cursos y seminarios en los que participaron le aportaron para el desarrollo de diferentes habilidades emprendedoras. Esta percepción también ha mejorado con respecto a 2021.
- Más de la mitad de los estudiantes del país, todavía no ha asistido a un curso de emprendimiento, el resto ha asistido al menos a un curso optativo. Esto supone una gran oportunidad para que las universidades reorienten sus mallas curriculares hacia mallas flexibles o minor orientados a la educación emprendedora.
- Entre los estudiantes, hay una fuerte orientación al emprendimiento y una percepción favorable de sus competencias y control del comportamiento emprendedor. Un 46,2% o más declara tener el objetivo de ser emprendedor, y un 50,5% que hará todo el esfuerzo posible por crear y administrar su propia empresa.
- Los padres (padre, madre o ambos) del 43,8% de los estudiantes son trabajadores por cuenta propia.

Emprendedores Nacientes

- Un 28,7% de los estudiantes en Chile está tratando de iniciar su propia empresa. De estos, el 54% son hombres, el 44,5% mujeres y un 1,5% no se identifica con el sexo binario.
- La proporción de mujeres emprendedoras nacientes en Chile ha disminuido en más de cuatro puntos porcentuales con respecto al año 2021, mientras que la de estudiantes hombres se ha incrementado en cinco puntos porcentuales.
- En el grupo de emprendedores nacientes, un 59% manifiesta que la idea de crear su emprendimiento les ha surgido de las nuevas tecnologías, un 30,5% quiere hacerlo durante sus estudios y un 23,9% aspira a hacerlo en el sector secundario (producción de bienes). En el caso de las mujeres, predomina el sector "otros", mientras que en los hombres predomina el sector cuaternario (actividades intelectuales).

Emprendedores Activos

- Ha aumentado ligeramente el porcentaje de estudiantes que gestiona su propio negocio de un 14,3% en 2021 a un 15,2% en 2023. Sin embargo, hay una brecha de género a favor de los hombres, que representan un 55,5%, frente a las mujeres con un 43,1% y el sexo no binario, un 1,4%.
- Un 45,2% de estos estudiantes creó su empresa durante la pandemia (2020-2022), y un 36,3% lo hizo en 2023. Sin embargo, solo un 24,4% proyecta su empresa como su principal ocupación al terminar la carrera y un 34% se ve como empleado en cinco años después de terminada la carrera.
- El 19,7% de los emprendimientos de los estudiantes pertenece al sector secundario (producción de bienes), seguido de un 18,7% orientado al sector terciario (prestación de servicios). Un 38,7% corresponde a otros sectores diferentes del primario, secundario, terciario o cuaternario. Las empresas de las estudiantes mujeres están más concentradas en "otros". Se observa más diversificación en el caso de las empresas de los estudiantes hombres, aunque también predomina el sector "otros".

Introducción

La contribución de los emprendedores, en particular de aquellos con alto potencial de crecimiento, ha sido discutida por autores como Acs (2006), Baron y Shane (2008), quienes han denominado a este tipo de emprendedores como “el motor del crecimiento y desarrollo económico”. El aporte de estos emprendedores se hace más relevante cuando el mundo acaba de pasar por una crisis sanitaria como el COVID-19, donde muchos emprendimientos desaparecieron y otros emergieron, y se espera que el emprendimiento sea una parte importante para la reactivación de las economías en el mundo, en particular en Chile.

Considerando que los jóvenes, y particularmente los estudiantes, representan a los emprendedores del mañana, es fundamental averiguar quiénes tienen la intención de crear una empresa, quiénes están haciendo todo lo posible para iniciar su propio emprendimiento, quiénes ya están gestionando sus propias empresas, y qué rol está cumpliendo la universidad en este proceso. Este informe trata de responder todas esas preguntas.

El GUESSS Chile, como parte del proyecto internacional GUESSS, tiene como objetivo averiguar las actitudes, actividades, intenciones y aspiraciones de los estudiantes universitarios, información clave para una mejor comprensión de la orientación emprendedora de los estudiantes, que contribuirá a que las universidades evalúen la efectividad y calidad de sus programas en el contexto del emprendimiento.

En esta cuarta versión, el proyecto GUESSS Chile contó con la participación de 20 universidades, con sede en diferentes regiones y ciudades del país. La información presentada fue recogida entre los meses de septiembre a diciembre de 2023, meses complejos por las fiestas patrias y navideñas. Pese a ello, se logró una muestra de más de seis mil estudiantes, mediante un cuestionario online que fue enviado a cada una de las universidades socias que participaron en esta versión del proyecto. Los datos fueron analizados utilizando estadística descriptiva simple y comparados con los resultados obtenidos en la versión anterior y la información internacional.

Este informe consta de tres partes: la primera describe el proyecto GUESSS y su modelo teórico conceptual; la segunda parte explica la organización del GUESSS Chile y describe la muestra. La tercera parte presenta los principales resultados del estudio, partiendo con la proyección de los estudiantes sobre su carrera, los factores que influyen en la intención emprendedora, seguido por la caracterización de los estudiantes emprendedores nacientes y de los activos. Para terminar, se levantan algunas consideraciones finales.

1. EL PROYECTO GUESSS

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) comenzó en 2003, como una iniciativa del Instituto de Investigación de la Pequeña Empresa y Emprendimiento de la Universidad de Saint Gallen (KMU-HSG) en Suiza. A partir del año 2016, se hacen cargo del proyecto la Universidad de Saint Gallen y la Universidad de Bern, en Suiza, auspiciadas por Ernst & Young (EY) como socia del proyecto internacional.

Actualmente, el GUESSS es uno de los estudios más grandes sobre emprendimiento universitario en el mundo (Romaní et al., 2021). Tiene como objetivo analizar la intención emprendedora y la actividad de los estudiantes mediante una encuesta online que se realiza cada dos/tres años. En cada ciclo de recolección de datos, el GUESSS se ha ido consolidando y se implementa cada vez en más países, culminando su noveno ciclo en 2023 con 57 países participantes y más de 200 mil estudiantes que respondieron el cuestionario completo (Sieger et al., 2021).

En cada ciclo de recolección de datos, el equipo del proyecto global desarrolla una encuesta con los más altos estándares académicos. Luego se envía el enlace de la encuesta online a las universidades que están liderando el proyecto en los diferentes países participantes (cada país participante está representado por una universidad). La universidad responsable en cada país envía el enlace de la encuesta online a sus estudiantes y a las universidades que se asocian al proyecto. A su vez, cada universidad socia envía el enlace a sus respectivos estudiantes y así se levanta la información en cada uno de los países miembros del proyecto. Posteriormente, los datos son enviados a la universidad responsable en cada país para la elaboración del informe nacional y esta, a su vez, envía la base de datos a las universidades socias para que puedan analizarlos.

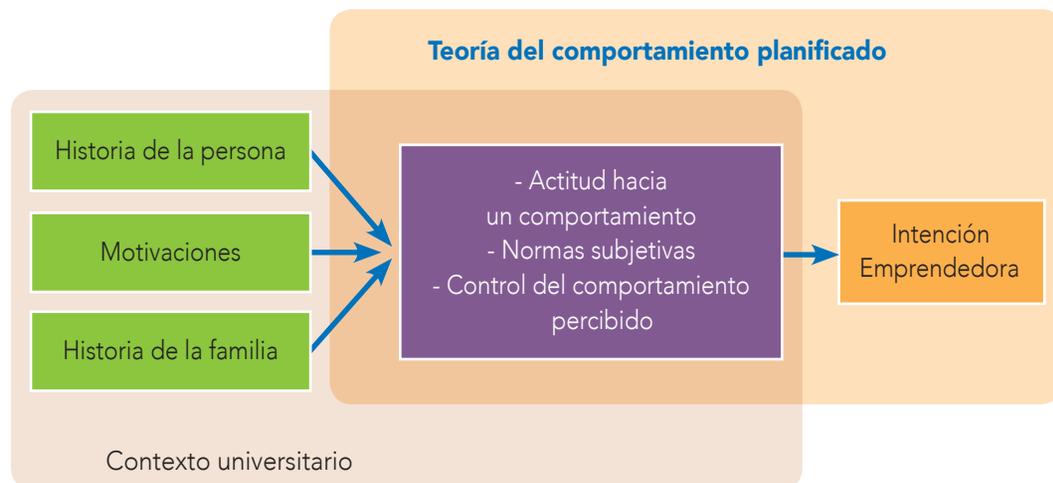
La información recogida permite comprender en profundidad las actitudes, intenciones, actividades y aspiraciones emprendedoras de los estudiantes, así como evaluar la efectividad y calidad de los programas que las universidades ofrecen en el contexto del emprendimiento. Asimismo, los datos se usan para diferentes estudios, informes, publicaciones académicas en revistas de corriente principal.

1.1. El modelo conceptual

El modelo conceptual del proyecto GUESSS se basa en la Teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), Ajzen (2002), y Fishbein y Ajzen (1975), la cual explica que las intenciones hacia un comportamiento específico son influenciadas por diferentes factores.

La figura 1 representa el modelo teórico. Los estudiantes llegan a la universidad con todo el historial personal y familiar, así como sus motivaciones personales con respecto al emprendimiento. La universidad proporciona un entorno específico de reglas, expectativas y normas de comportamiento que también contribuyen a desarrollar en el estudiante una actitud frente al emprendimiento. A través de su oferta académica, la universidad también puede aumentar la percepción de los estudiantes sobre autoeficacia y control del comportamiento percibido, en relación con la actividad emprendedora. La combinación de las actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido llevan a la intención emprendedora de los estudiantes.

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Sieger, Fueglistaller y Zellweger (2011).

2. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO GUESSS CHILE

Chile se incorporó por primera vez al proyecto GUESSS en 2011 a través de la Universidad Adolfo Ibáñez¹. A partir del año 2016, la Universidad Católica del Norte, a través del Centro de Emprendimiento y de la Pyme de la Facultad de Economía y Administración, lidera el proyecto en el país. En esta cuarta versión del GUESSS Chile, correspondiente a 2023, más de 18 Universidades, algunas con sedes en diferentes regiones y ciudades, participaron como socias del proyecto. Cada universidad socia distribuyó el enlace de la encuesta online entre sus facultades y escuelas que se sumaron a participar, totalizando 6.164 respuestas de los estudiantes. Destaca la Universidad

¹ Para más información ver Echecopar, Bustamante y Bejares (2011).

Católica del Norte sede Antofagasta que logró levantar el 31% de la muestra, la Universidad de la Frontera un 12,3% del total, seguidas de las universidades de Antofagasta, Católica del Norte sede Coquimbo y la de Concepción con un 11,1%, un 10,9% y un 10,4% respectivamente. Las demás universidades participantes, obtuvieron porcentajes por debajo del 10%. La tabla 1 muestra el total de respuestas obtenidas y el número de estudiantes que respondieron por universidad.

Tabla 1. Número de respuestas por universidad

Universidades participantes GUESSS Chile 2023	Número de respuestas	Tasa de participación (%)
Universidad Católica del Norte - Antofagasta	1.909	31,0
Universidad de La Frontera	761	12,3
Universidad de Antofagasta	685	11,1
Universidad Católica del Norte - Coquimbo	672	10,9
Universidad de Concepción - Concepción	638	10,4
Pontificia Universidad Católica de Chile	204	3,3
Universidad Santiago de Chile	181	2,9
Universidad de Talca	143	2,3
Universidad de Chile	100	1,6
Universidad de Concepción – Chillán	87	1,4
Universidad Mayor	78	1,3
Universidad Católica Silva Henríquez	75	1,2
Universidad Técnica Federico Santa María - Santiago	74	1,2
Universidad de Atacama	67	1,1
Universidad de Tarapacá	61	1,0
Universidad Técnica Federico Santa María - Valparaíso	60	1,0
Universidad Arturo Prat - Iquique	57	0,9
Universidad de La Serena	50	0,8
Otros	262	4,3
Total	6.164	100,0

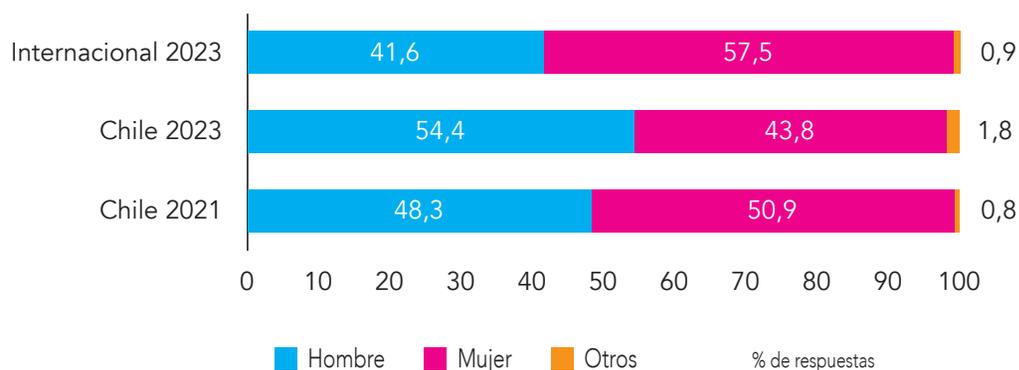
Fuente: Encuesta online GUESSS Chile 2023.

La categoría "otros" corresponde a universidades que han obtenido menos de 50 respuestas de sus estudiantes, entre ellas se encuentran la Universidad Católica de Valparaíso, Adolfo Ibáñez - Santiago y Viña del Mar, Alberto Hurtado, de Concepción - Los Ángeles, y de los Lagos - Osorno, del Desarrollo - Concepción y Santiago, Federico Santa María - Concepción y Viña del Mar.

2.1. Características de la muestra

De los 6.164 estudiantes que respondieron la encuesta en 2023, un 54,4% se identificaron con el sexo masculino, y un 43,8% con el sexo femenino y un 1,8% no se identifica con el sexo binario. Con respecto a la medición anterior (2021), se observan diferencias de más de seis puntos porcentuales a favor de los hombres y en detrimento de las mujeres. Asimismo, se observa un leve incremento porcentual de estudiantes que no se identifican con el sexo binario (Figura 2). Comparando con los resultados obtenidos a nivel internacional, sí hay diferencias significativas en la proporción de hombres y mujeres en la muestra. A nivel internacional se observa una mayor proporción de mujeres que respondieron la encuesta con respecto a los hombres (Figura 2). La edad promedio de los estudiantes en Chile es de 23 años, mientras que la mediana es de 21 años. No hay diferencias significativas con las edades de los estudiantes de los otros países (Sieger et al., 2024).

Figura 2. Participación de los estudiantes por sexo

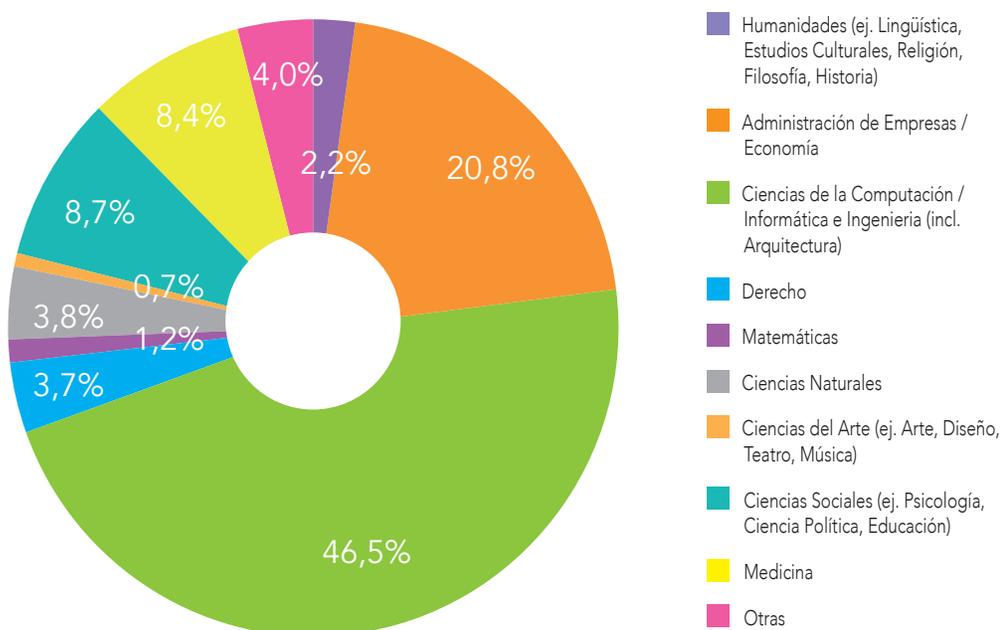


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

El 94,7% de los estudiantes que respondieron la encuesta está cursando el pregrado, pero también han participado estudiantes de postgrado, tanto de programas de Maestría en Ciencia (2%), como de MBA (2,8%) y Doctorados (0,6%). Los estudiantes de pregrado que participaron en la versión 2023, pertenecen a las carreras de Ingeniería, Computación e Informática (incluyendo Arquitectura) (46,5%);

Economía y Administración (20,8%); Ciencias Sociales (8,75); Medicina/Ciencias de la Salud (8,4%); Ciencias Naturales (3,8%); Derecho (3,7%); Humanidades (2,2%); entre otras (Figura 3).

Figura 3. Carreras de los estudiantes que participaron en la encuesta



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSSS Chile 2023.

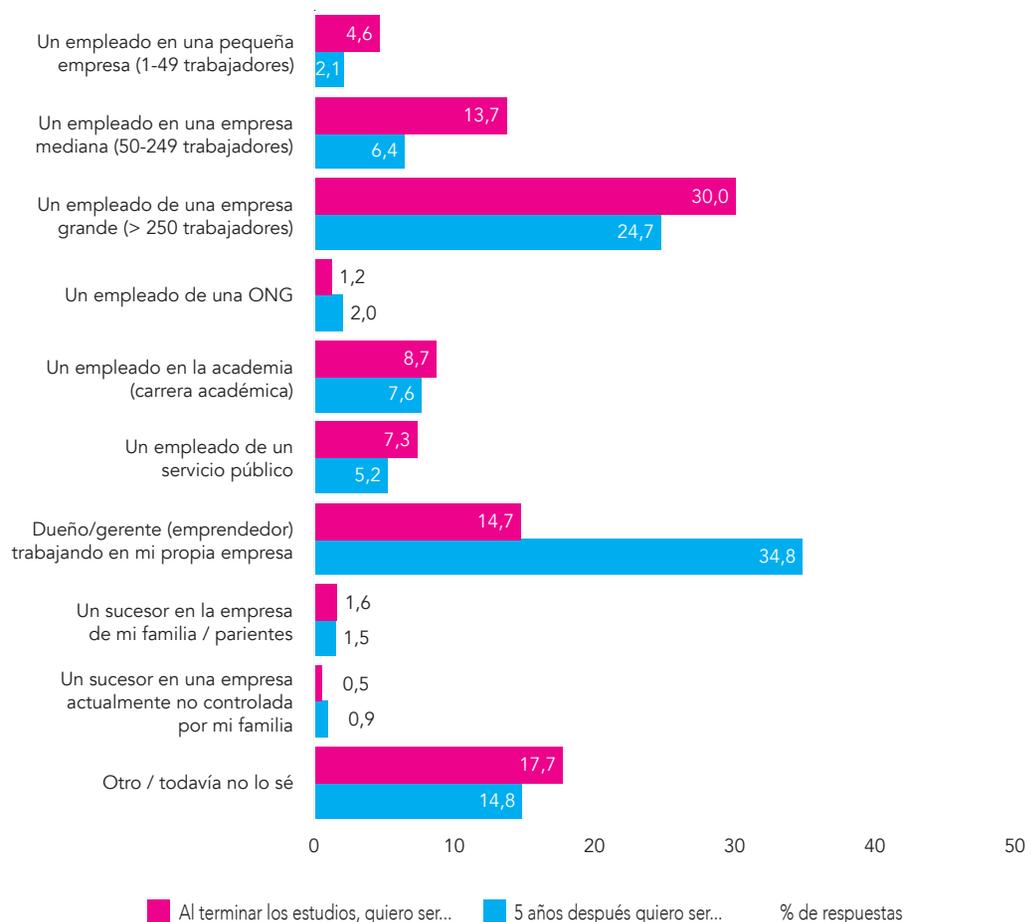
3. PRINCIPALES RESULTADOS

3.1. Proyección de los estudiantes sobre su carrera

La visión de futuro de los estudiantes es fundamental en este proyecto de investigación, por lo que GUESSSS considera la proyección de los encuestados al terminar su carrera, así como sus expectativas cinco años después de haber concluido la universidad. Los resultados muestran que al terminar su carrera un 30% de los estudiantes quiere trabajar en una empresa grande, seguida de una mediana (13,7%) y un 4,6% en una empresa pequeña (Figura 4). Un 7,3% tiene la intención de incorporarse al servicio público y un 8,7% piensa en la academia y solo un 1,2% quiere trabajar en una ONG. Ser dueño o gerente de su propia empresa está en la perspectiva de un 14,7% de los estudiantes y un 17,7% todavía no lo sabe (Figura 4).

Los resultados cambian significativamente cuando se trata de sus proyecciones a cinco años. Entonces, el 34,8% de los estudiantes quiere ser emprendedor, y un tercio (33,2%) quiere trabajar en una empresa (grande, mediana o pequeña) (Figura 4). El deseo de trabajar en una ONG aumenta ligeramente a un 2%, y disminuye el porcentaje de estudiantes que quiere ingresar a la academia a un 7,6% y al servicio público, un 5,2% (Figura 4).

Figura 4. Proyección de los estudiantes al terminar su carrera y cinco años después



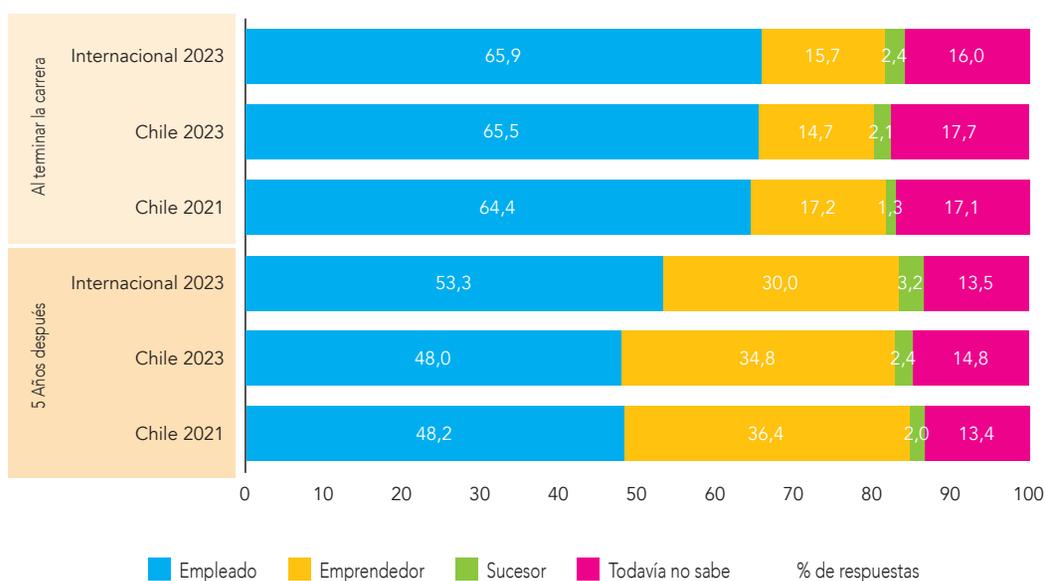
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

Cuando se comparan los resultados de Chile de esta versión con la de 2021, no se observan variaciones significativas, por ejemplo, en el porcentaje de estudiantes que quiere ser empleado al terminar su carrera, ha habido un ligero incremento de un 64,4% a un 65,5%, mientras que el porcentaje de estudiantes que quiere emprender ha

disminuido de un 17,2% a un 14,7% y el porcentaje de estudiantes que todavía no sabe apenas ha variado a un 17,7% de un 17,1% en 2021 (Figura 5).

Cuando comparamos estos resultados internacionalmente², no se observan diferencias significativas entre los estudiantes en Chile y los de otros países que participaron en el estudio (Figura 5).

Figura 5. Proyección de los estudiantes en Chile y a nivel internacional

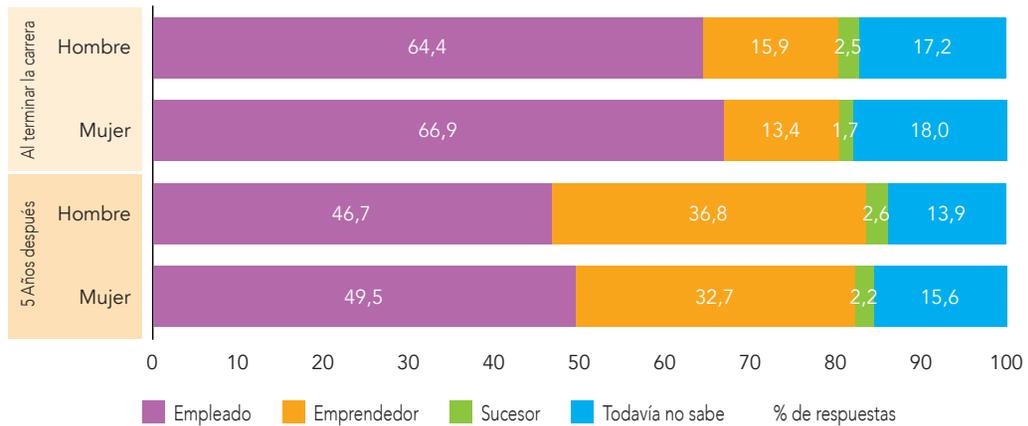


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Al realizar este mismo análisis por sexo, se observa que un 64,4% de los estudiantes hombres y un 66,9% de las mujeres, se proyecta como empleado al terminar su carrera, frente a un 15,9% de hombres y un 13,4% de mujeres que se visualiza como emprendedor/a en ese mismo período. Destaca que un porcentaje mayor o igual al 17,2% en ambos grupos todavía no lo sabe. Estos resultados cambian cuando se les pregunta sobre su proyección cinco años después de terminar la carrera, donde se reduce el porcentaje de estudiantes hombres y mujeres que declararon proyectarse como empleados y aumenta la proporción de estudiantes de ambos sexos, que quieren ser emprendedores. En el caso de los hombres, sube de 15,9% a 36,8% mientras que en el de las mujeres de un 13,4% a un 32,7% (Figura 6).

² Mayores detalles sobre los resultados internacionales se encuentran en Sieger et al. (2024). Global Student Entrepreneurship 2023. Insights from 57 countries. 2023 GUESSS Global Report. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.

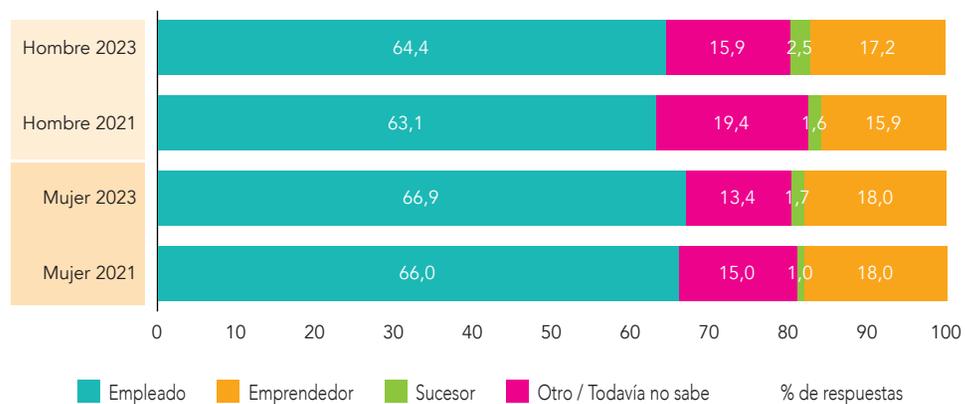
Figura 6. Proyección de los estudiantes por sexo en Chile



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

Cuando se comparan estos resultados con los obtenidos en 2021, se observa una leve disminución en ambos grupos al terminar la carrera, siendo mayor en el caso de los hombres que en el de las mujeres (3,6 puntos porcentuales en el primer caso, y 1,6 puntos porcentuales en el segundo) (Figura 7). Mientras que el deseo de ser empleados y de ser sucesor se ha incrementado levemente en ambos casos (Figura 7).

Figura 7. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo al terminar la carrera 2021 - 2023

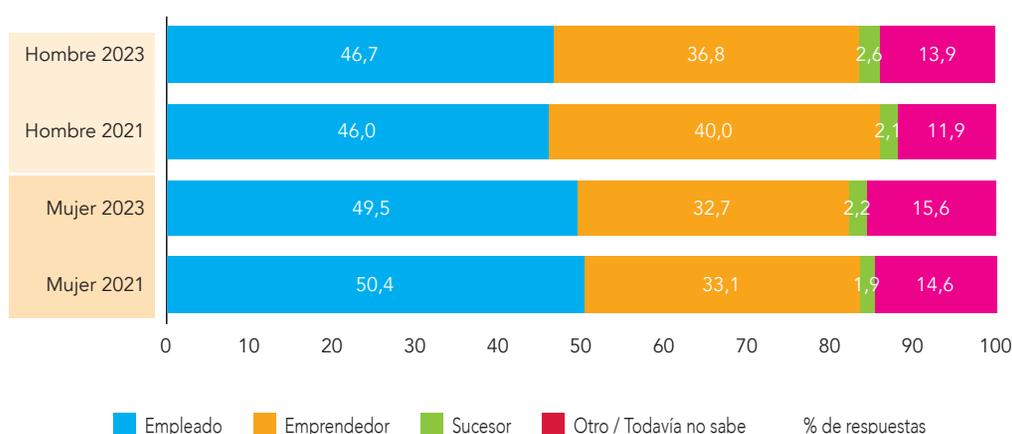


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

Al comparar la proyección de carrera cinco años después, con respecto a la medición anterior, se puede observar que en ambos grupos ha disminuido levemente. En los hombres ha disminuido 3,2 puntos porcentuales, mientras que, en las mujeres,

en 0,4 puntos porcentuales (Figura 8). Claramente se observa que la proyección de emprender tanto al terminar la carrera como cinco años después ha disminuido más en los hombres que en las mujeres. Mientras que la proyección de ser empleado casi no ha variado. Un leve incremento se observa en la intención de ser sucesor tanto al terminar la carrera como cinco años después en ambos grupos (Figuras 7 y 8).

Figura 8. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo cinco años después 2021 - 2023



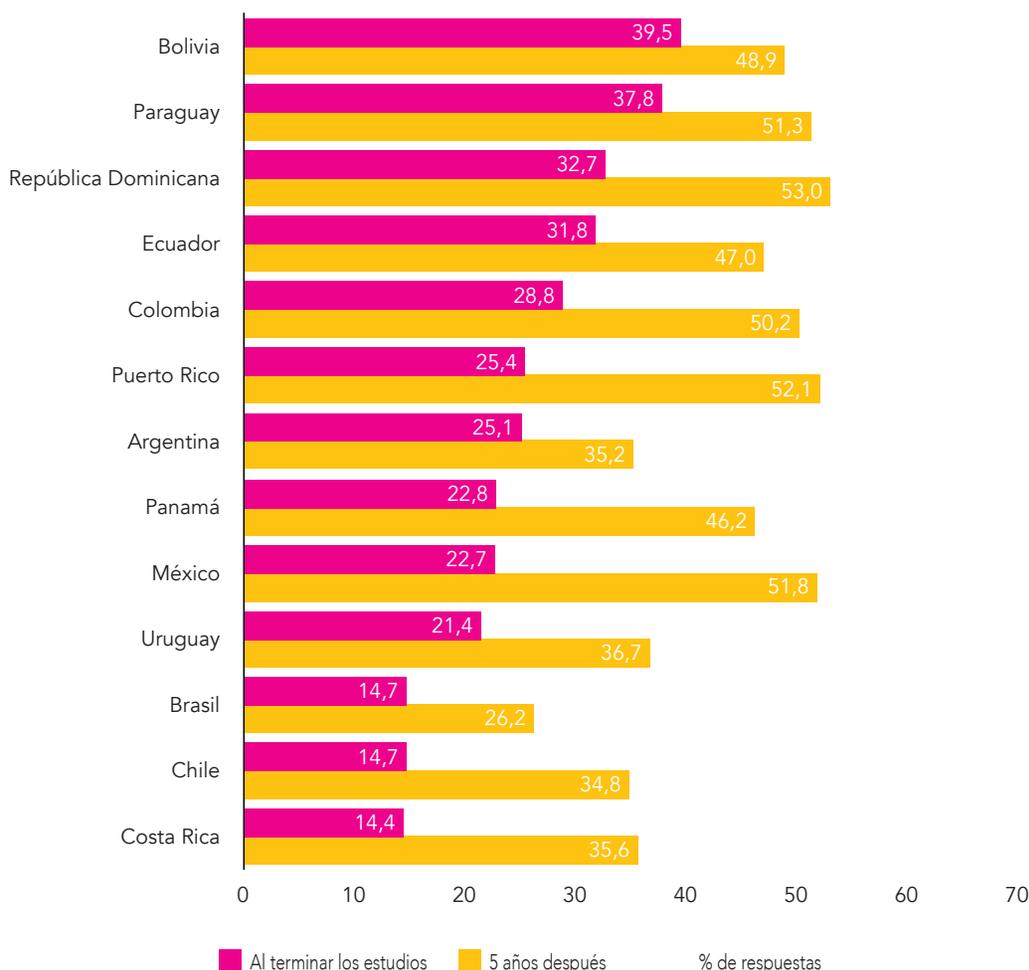
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

Al comparar las proyecciones de carrera entre los estudiantes de América Latina y el Caribe, se observa que un 39,5% de los estudiantes bolivianos tiene la intención de emprender al terminar la carrera, frente a un 14,7% de estudiantes chilenos (Figura 9). Bolivia, Paraguay, República Dominicana y Ecuador son los países con las mayores tasas de estudiantes que quieren emprender al terminar la carrera (por encima del 30%), mientras que Chile, Brasil y Costa Rica, tienen los porcentajes más bajos, menor o igual a 14,7%.

Cuando se les pregunta sobre su proyección cinco años después de terminar su carrera, República Dominicana, Puerto Rico, México, Paraguay y Colombia son los países con las mayores tasas de estudiantes visualizándose como emprendedores (más del 50%). Mientras que Brasil, presenta la tasa más baja en esta proyección, un 26,2%. Chile está en penúltimo lugar, con un 34,8%. Probablemente, en estos resultados influyan diversos aspectos, como la estabilidad política y económica del país, así como las oportunidades de empleo (Figura 9).

Al comparar Chile con los países de la OCDE, los resultados muestran que Colombia destaca con un 28,8%, cuando se les pregunta a los estudiantes si piensan emprender inmediatamente después de terminada la carrera, mientras que, en

Figura 9. Proyección de estudiantes que quieren emprender en América Latina

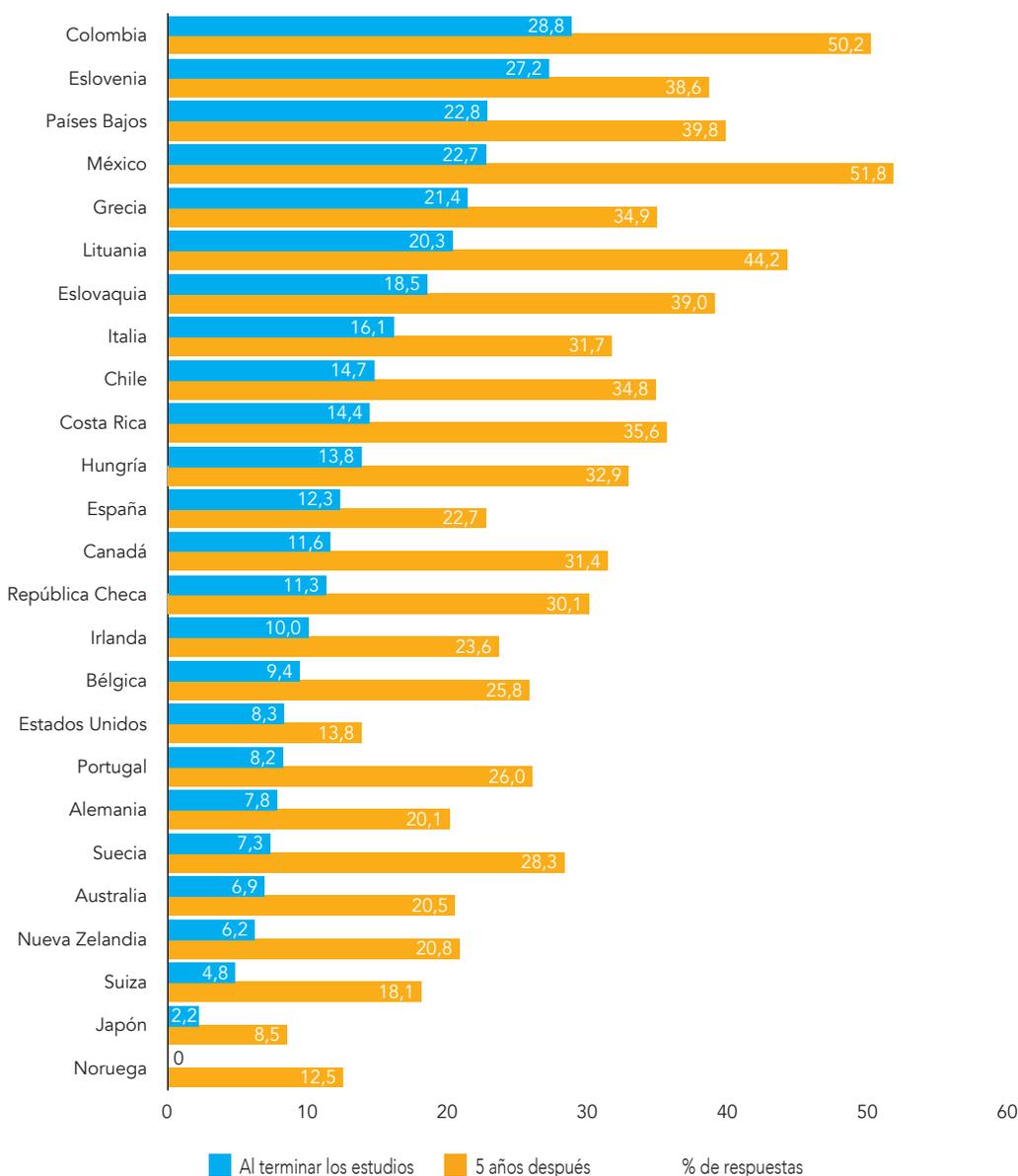


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Noruega, no se han identificado estudiantes que deseen ser emprendedores al terminar la carrera. Chile estaría en noveno lugar después de Italia, con un 14,7% (Figura 10). Las tasas se incrementan significativamente, cuando se les pregunta sobre su intención de emprender cinco años después de terminada la carrera. Los estudiantes mexicanos lideran esta proyección con un 51,8% de respuestas, mientras que el porcentaje más bajo de respuestas se obtuvo en Japón, con un 8,5%. Chile obtiene un 34,8% de respuestas en esta categoría, ubicándose después de Grecia, dentro de este grupo de países (Figura 10). Estos resultados tanto en América Latina como en la OCDE hay que tomarlos con cautela, considerando que las muestras en los países difieren considerablemente en términos de tamaño, número y tipo de universidades participantes (Sieger et al., 2021). Pese a ello, los resultados son

los esperados considerando que la tasa de actividad emprendedora en los países basados en la innovación es menor que en los países basados en la eficiencia, como es el caso de México y Chile, debido a que la actividad emprendedora tiende a disminuir a medida que aumenta el nivel de desarrollo de los países (Bosma y Kelley, 2019).

Figura 10. Proyección de estudiantes que quieren emprender en los países de la OCDE



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESS 2023.

3.2. Factores que influyen en el emprendimiento

3.2.1 El entorno universitario

Según el modelo conceptual en el que se basa el proyecto GUESSS, el contexto universitario influye en la intención emprendedora de los estudiantes. Una de las preocupaciones del GUESSS es saber si la universidad desarrolla actividades vinculadas con el emprendimiento, por lo que se incorporan al cuestionario online afirmaciones que permiten recoger esta información, medidas con una escala de Likert de 1 a 7, donde 1 es "muy en desacuerdo" y 7 es "muy de acuerdo".

La figura 11 muestra que, en 2023, el promedio de las percepciones de los estudiantes chilenos está por encima o igual a 4,9, en todas las categorías, especialmente en aquella vinculada con la motivación para involucrarse en actividades emprendedoras por parte de la universidad, que ha tenido un promedio de 5,1, representando el 67,4% de respuestas de los estudiantes (Figura 11). Estos resultados con respecto al año 2021 son bastante favorables porque están por encima de los obtenidos ese año en todas las dimensiones, con excepción de la dimensión vinculada a la facilidad de acceso a asesorías y orientaciones, que es una categoría incorporada en el cuestionario del año 2023.

Haciendo la comparación con los resultados internacionales, se observa que el promedio de las respuestas de los estudiantes chilenos está por encima de los estudiantes internacionales en todas las categorías (Figura 11).

Figura 11. El entorno universitario

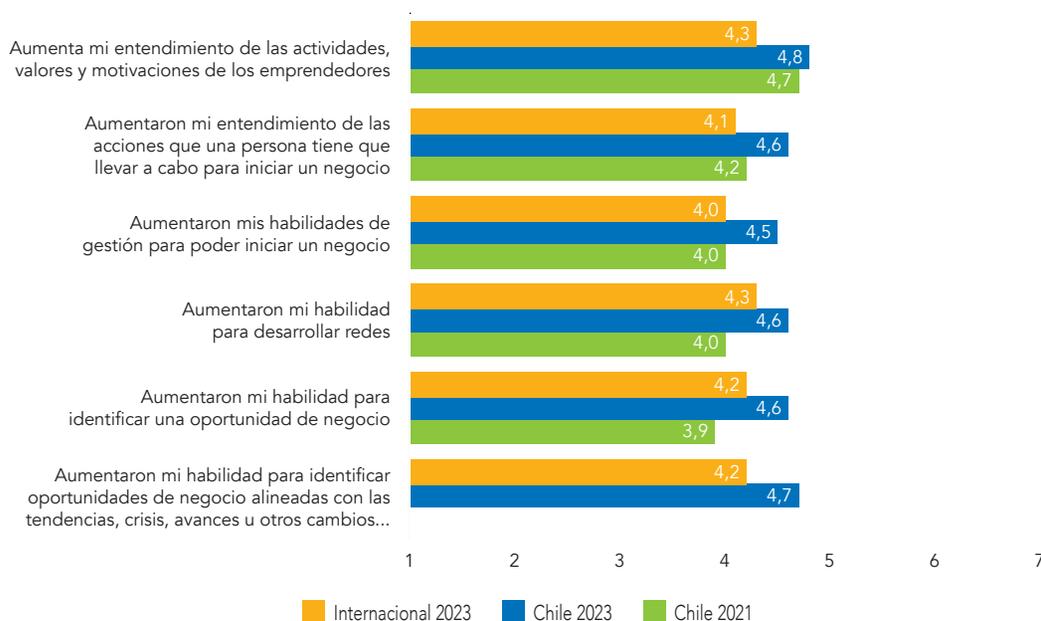


Fuente: Encuesta a los estudiantes Chile 2023.

Con respecto al aporte de los cursos y seminarios a los que asistieron, los promedios de los estudiantes chilenos en las diferentes categorías oscilan entre 4,5 y 4,8. Donde la más baja está vinculada al aumento de habilidades de gestión para iniciar un negocio y la más alta corresponde al aumento de la comprensión de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores. En esta dimensión, comparada con los resultados del año 2021 también se observa resultados favorables. En todas las categorías, el valor promedio supera a los obtenidos el año 2021 (Figura 12).

A nivel internacional, los promedios de respuestas en cada una de las categorías están por debajo del conjunto del país y oscilan entre un 4,0 y 4,3. El menor promedio corresponde al aumento de habilidades de gestión para poder iniciar un negocio, y el más alto, al incremento del entendimiento de las actitudes, valores y motivaciones de los emprendedores (Figura 12).

Figura 12. Los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes



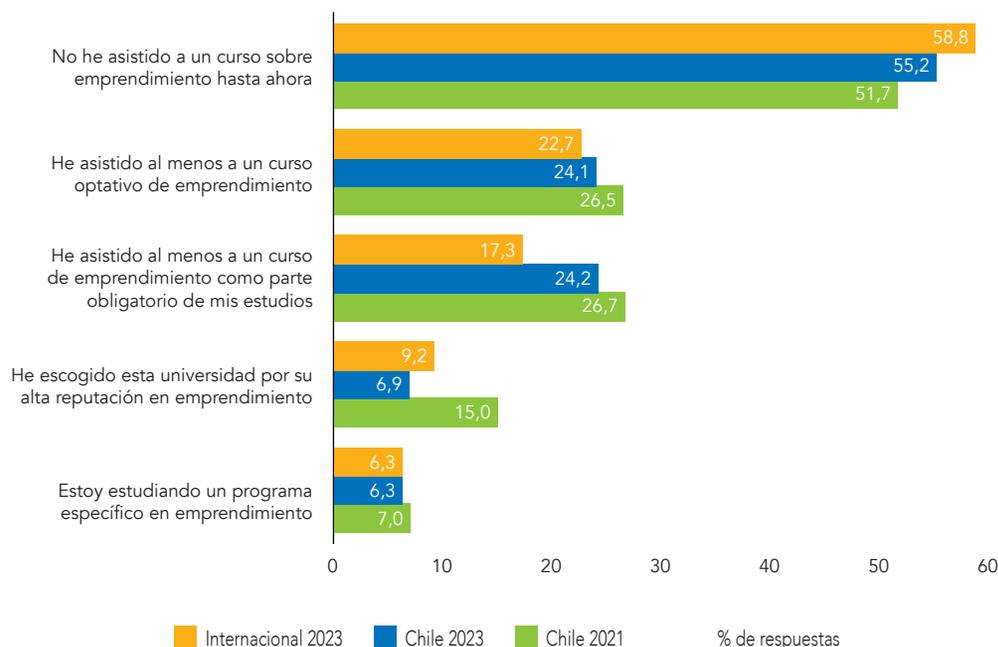
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Con respecto a otras afirmaciones vinculadas a la asistencia a cursos de emprendimiento, en 2023, los resultados de Chile muestran que un 55,2% de los estudiantes afirman no haber asistido a un curso de emprendimiento hasta ahora. Este porcentaje ha aumentado respecto al 51,7% de 2021. En esta misma dimensión, un 24,1% de los estudiantes señala haber asistido al menos a un curso optativo de emprendimiento y un porcentaje parecido, un 24,2%, declara haber asistido al menos a un curso de emprendimiento como parte obligatoria de sus estudios. Estos

porcentajes también han disminuido con respecto al año 2021 (Figura 13). Estos resultados, si bien son una señal de alerta, también es una gran oportunidad para las universidades chilenas de incorporar cursos de emprendimiento de manera transversal a todas las carreras, así como revisar los cursos obligatorios y optativos vinculados con el emprendimiento. Adicionalmente, solo un 6,9% de los estudiantes ha escogido su universidad por su alta reputación en emprendimiento y un 6,3% de los mismos están estudiando un programa específico en emprendimiento. En los dos casos, los resultados muestran una disminución con respecto a la medición de 2021 (Figura 13).

Los datos a nivel internacional son menos favorables que los obtenidos en Chile, con excepción de la elección de la universidad por su alta reputación en emprendimiento que supera al obtenido en el país (Figura 13). En el resto de las categorías, ha obtenido porcentajes menores o iguales, y en la categoría vinculada a la asistencia de un curso de emprendimiento a la fecha, el porcentaje supera en más de tres puntos porcentuales al obtenido en Chile (Figura 13).

Figura 13. Afirmaciones respecto a cursos y otros



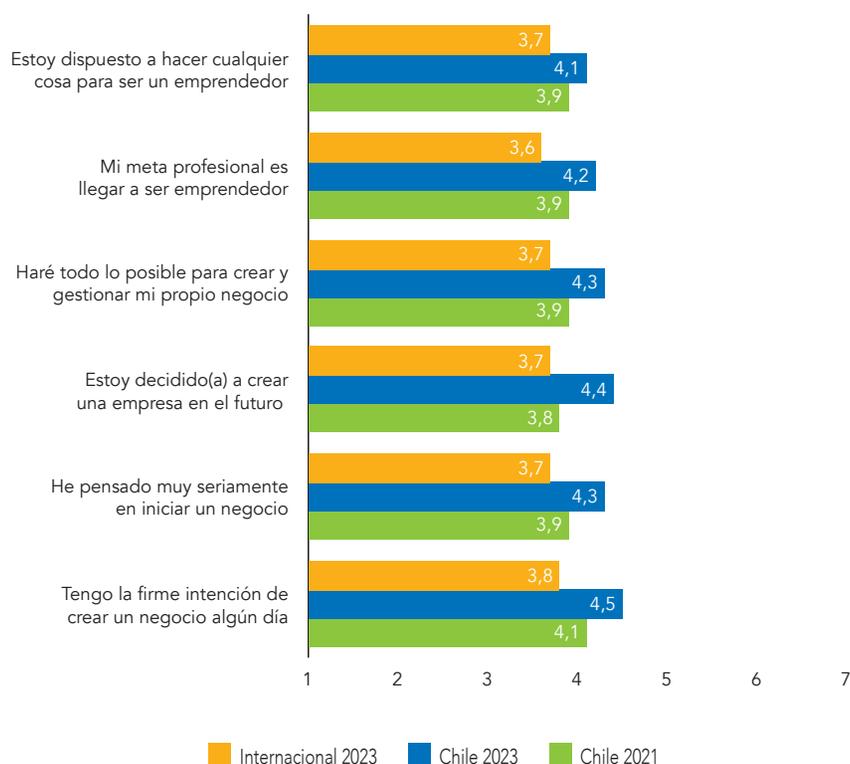
Fuente: Encuesta a estudiantes GUESSS 2023.

La encuesta GUESSS también contempla las reflexiones de los estudiantes respecto al emprendimiento, a través de afirmaciones que deben valorar en una escala de 1 a 7, donde 1 es "Muy en desacuerdo" y 7 es "Muy de acuerdo". Estas

afirmaciones vienen a ser parte del locus de control de los estudiantes que también influye en la intención emprendedora. En el caso de Chile, las respuestas en promedio están en un rango de 4,1 y 4,5 (Figura 14). En términos porcentuales, las respuestas de las escalas 5, 6 y 7, estarían entre un 42,8% y un 54,2%. El promedio más bajo está vinculado a las reflexiones sobre la disponibilidad de hacer todo lo posible para ser emprendedor, mientras que el promedio más alto está vinculado a la firme intención de crear un negocio algún día. Es importante destacar que, en todas las categorías de esta dimensión, los promedios han aumentado con respecto al año 2021 (Figura 14).

Al comparar estos resultados con los obtenidos internacionalmente, se observa que los promedios de Chile son más altos en todas las categorías; esto muestra que, en promedio la actitud hacia el emprendimiento es más favorable en Chile que en los demás países que participaron en el GUESSS (Figura 14).

Figura 14. Reflexiones en torno al emprendimiento

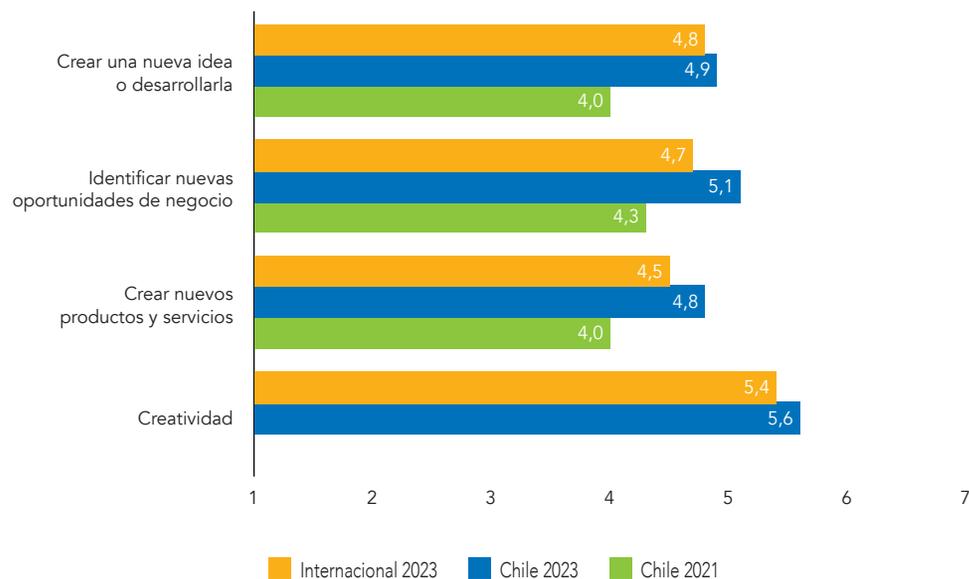


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.2.2. Las habilidades de los estudiantes

La encuesta también contempla preguntas relacionadas con las habilidades de los estudiantes respecto a diferentes tareas y también la reacción del entorno respecto a la elección de la carrera de emprendedor. En el primer caso, se mide a través de una escala de Likert de 1 a 7, donde 1 es "Muy baja competencia" y 7 es "Muy alta competencia". En esta dimensión, todas las categorías han salido con valoraciones por encima de la versión anterior (2021) y por encima del promedio a nivel internacional (Figura 15). Los rangos en esta dimensión varían de 4,8 puntos a 5,6. Siendo el promedio más bajo el correspondiente a la categoría de "Creación de nuevos productos y servicios" y el más alto el relacionado con la "Creatividad" (Figura 15). Destacar que en esta versión 2023, se ha incorporado es última categoría, cuya valoración promedio ha sido de 5,6 puntos, representando el 79,3% de las respuestas, y superando ligeramente a los resultados obtenidos a nivel internacional, que es de 5,4 puntos.

Figura 15. Habilidades de los estudiantes en la realización de diferentes tareas



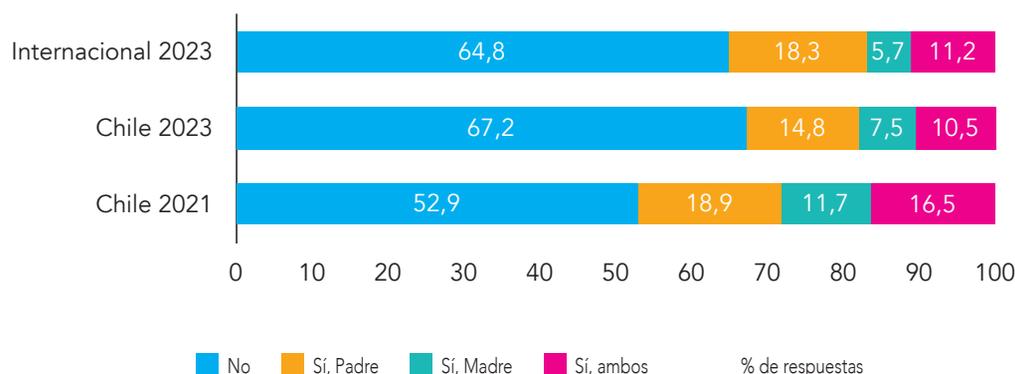
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.2.3. El entorno familiar

Tan importante como las habilidades de los estudiantes, es saber si los estudiantes tienen emprendedores en su familia cercana, ya sea como dueños o

accionistas mayoritarios. En Chile, un 14,8% de los estudiantes señala que su padre es trabajador por cuenta propia, un 7,5% menciona que su madre lo es y un 10,5% que son ambos. Sin embargo, un 67,2% dice no tener padres emprendedores. Estos resultados son parecidos a los internacionales, aunque en el caso de Chile hay una menor proporción de estudiantes con padre emprendedor y una proporción ligeramente mayor de estudiantes con madre emprendedora (Figura 16), mientras que la proporción de estudiantes sin padres autoempleados supera al obtenido a nivel internacional. Cuando se comparan los resultados del país con la versión 2021, se observa una disminución en la proporción de estudiantes con padre, madre o ambos emprendedores, en particular de los estudiantes con madres emprendedoras que aumenta dos puntos porcentuales respecto a 2018, mientras que la proporción de estudiantes sin padres emprendedores se ha incrementado significativamente de un 52,9% a un 67,2% (Figura 16).

Figura 16. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia o son accionistas mayoritarios de alguna empresa?

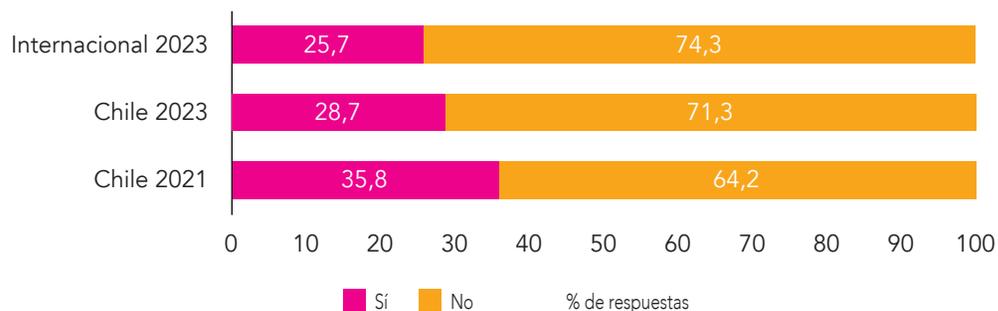


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.3. Emprendedores Nacientes

El proyecto GUESSS considera como emprendedores nacientes a los estudiantes que declaran que actualmente están haciendo todo lo posible por iniciar su propio negocio o por convertirse en autoempleados. En Chile, este porcentaje es de un 28,7% mientras que a nivel internacional es un 25,7% (Figura 17). Comparando con los resultados de la versión 2021, se ha producido una disminución significativa de más de siete puntos porcentuales, pasando de un 35,8% a un 28,7% (Figura 17).

Figura 17. ¿Estás actualmente tratando de iniciar tu propio negocio?



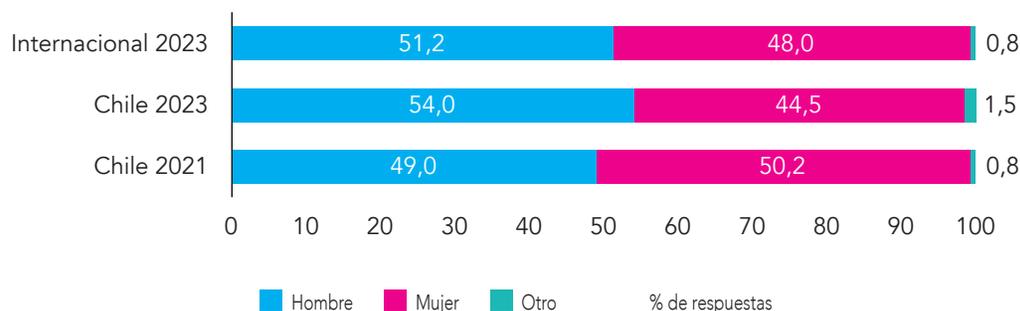
Fuente: Encuesta a estudiantes GUESSS 2023.

3.3.1. Características generales

En esta versión 2023, se han identificado más estudiantes emprendedores hombres que mujeres. Un 54% de los estudiantes se han identificado con el sexo masculino y un 44,5% con el femenino. Solo un 1,5% ha declarado ser no binario. Este resultado en Chile supera al obtenido a nivel internacional en el caso de los hombres, mientras que en el caso de las mujeres está por debajo. En el caso de estudiantes no binarios, la proporción es mayor en Chile que a nivel internacional (Figura 18).

Los resultados de Chile en 2023 comparados con los de 2021, muestran un cambio significativo en la distribución por sexo. La proporción de estudiantes hombres se ha incrementado en cinco puntos porcentuales, pasando de un 49% a un 54% mientras que el de las mujeres ha caído de un 50,2% a un 44,5%. Ha habido un ligero incremento también en la proporción de estudiantes que se declaran como no binarios, de un 0,8% a un 1,5% (Figura 18).

Figura 18. Emprendedores nacientes por sexo



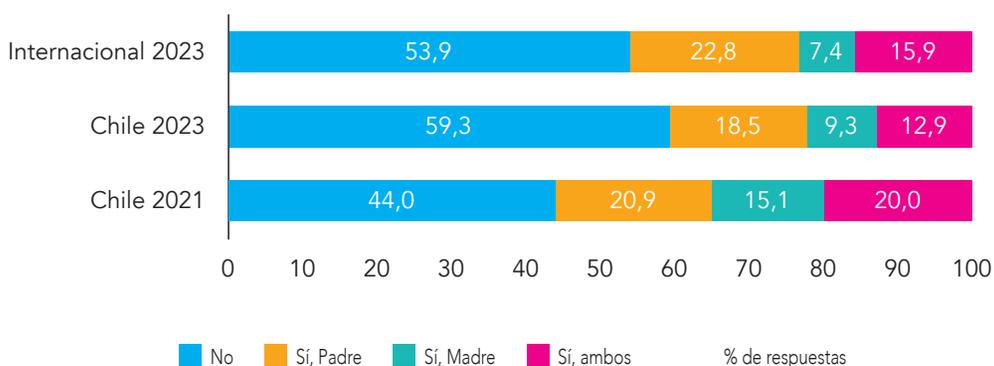
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Con respecto al entorno familiar, un 59,3% de los emprendedores nacientes no tiene padres como emprendedores. Un 18,5% tiene al padre emprendedor, un 9,3% a la madre emprendedora y un 12,9% tiene a ambos padres emprendedores.

Comparando estos resultados con los obtenidos a nivel internacional, la distribución es similar. El porcentaje de estudiantes a nivel internacional que no tiene padres emprendedores es un 53,9%. Hay una proporción mayor de estudiantes de otros países que tienen padre emprendedor, un 22,8% con respecto a Chile, y una proporción menor de estudiantes con madre emprendedora, un 7,4%, mientras que el porcentaje de estudiantes con ambos padres emprendedores alcanza un 15,9%, tres puntos por encima del obtenido en el país (Figura 19).

Al comparar los resultados de Chile en 2023 con respecto a 2021, se observa un cambio significativo en la distribución porcentual, donde la proporción de estudiantes sin padres empresarios subió de un 44% en 2021 a un 59,3% en 2023. Mientras que la proporción de estudiantes con padre emprendedor, madre emprendedora y ambos emprendedores ha disminuido, de un 20,9% a un 18,5%; de un 15,1% a un 9,3% y de un 20% a un 12,9% respectivamente en el mismo periodo (Figura 19).

Figura 19. ¿Actualmente tus padres son trabajadores por cuenta propia o son accionistas mayoritarios de alguna empresa?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.3.2. Planificación de su empresa

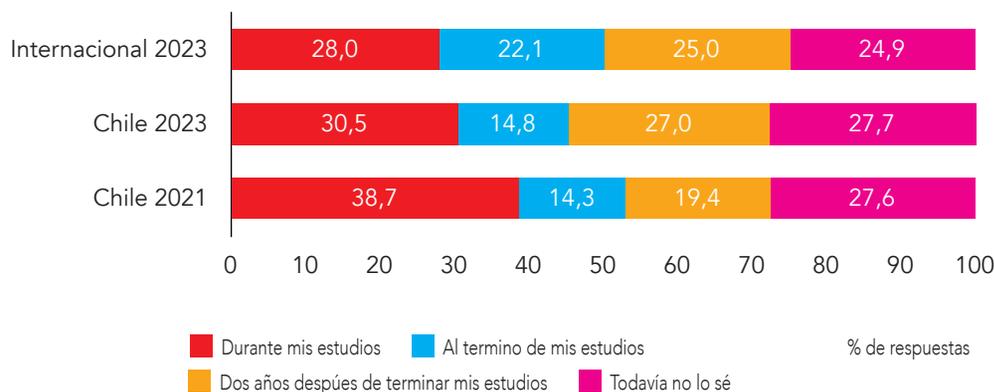
A fin de tener más información sobre la planificación de su empresa, también se pregunta a los estudiantes sobre el tiempo que demorarán en abrir su empresa. En Chile, los resultados muestran que casi un tercio de estos estudiantes, un 30,5%, piensa abrir su empresa durante sus estudios, un porcentaje menor, un 27,0% pretende

hacerlo dos años después de terminado sus estudios y un porcentaje similar, un 27,7% todavía no lo sabe. Cerca de un 15% piensa hacerlo al terminar sus estudios (Figura 20).

Comparando los resultados de Chile con los obtenidos a nivel internacional se observa una distribución diferente. A nivel internacional, un 28% de los estudiantes piensa abrir su empresa durante sus estudios, un 25% pretende hacerlo dos años después de terminar sus estudios y un porcentaje igual 24,9% todavía no lo sabe. Mientras que un 22,1% piensa hacerlo al término de sus estudios (Figura 20).

Cuando se compara los resultados de Chile con los obtenidos en la versión 2021, se observa un cambio significativo en la distribución. El porcentaje de estudiantes, que piensa abrir su empresa durante sus estudios se redujo en más de ocho puntos porcentuales, pasando de un 38,7% en 2021 a un 30,5% en 2023. Mientras que el porcentaje de estudiantes que piensa abrir su empresa al término de sus estudios o dos años después ha aumentado de un 14,3% a un 14,8% y de un 19,4% a un 27,1%. El porcentaje de los que aún no lo saben casi se ha mantenido en el mismo periodo (Figura 20).

Figura 20. ¿Cuándo planeas poner en marcha tu empresa?



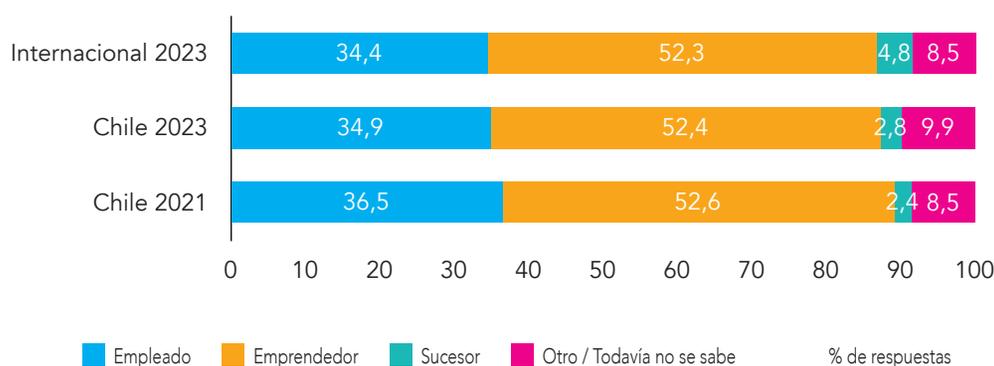
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Al proyectarse cinco años después, más del 50% de los estudiantes emprendedores nacientes se visualiza como emprendedor, mientras un 34,9% lo hace como empleado, solo un 2,8% piensa ser sucesor y un 9,9% todavía no lo sabe. Estos resultados de Chile son próximos a los internacionales (Figura 21). Al comparar estos resultados con el obtenido en 2021, no se observan diferencias significativas entre estos años (Figura 21).

Lo anterior abre algunas preguntas que no pueden responderse con la información recogida en el presente estudio, relacionadas principalmente a las

razones de por qué, si no se proyectan como emprendedores, hoy lo están haciendo. Probablemente, una posible respuesta se encuentre en los emprendimientos que realizan (venta de productos principalmente) para cubrir sus gastos universitarios. Sin embargo, la información recogida en este estudio no permite realizar conclusiones de esta naturaleza.

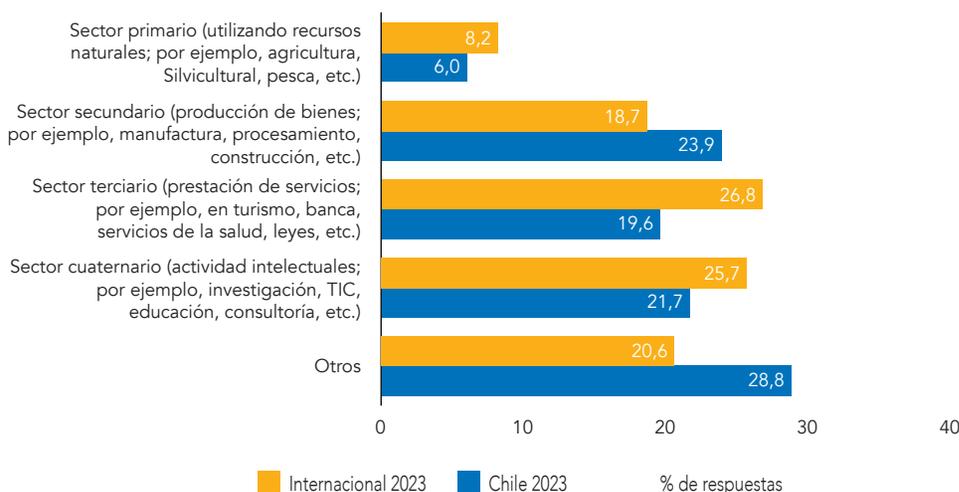
Figura 21. Proyección de los emprendedores nacientes cinco años después



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Con respecto al rubro de la empresa en que se proyectan iniciar su empresa, un 28,8% proyecta su emprendimiento en el sector denominado "otros", seguido de un 23,9% que espera hacerlo en el sector secundario (producción de bienes: manufactura, procesamiento, construcción), y un 21,7% en el sector denominado cuaternario, correspondiente a actividades intelectuales como: investigación, TIC, educación, consultoría etc. El sector primario (agricultura, silvicultura, pesca, minería) ha tenido el porcentaje más bajo seguido del sector terciario, que ha obtenido un 19,6% como proyección de los estudiantes (Figura 22). Estos resultados difieren de los obtenidos a nivel internacional, donde un 26,8% de los estudiantes esperan abrir sus negocios en el sector terciario y un 25,7% en el sector cuaternario. En el sector secundario se proyecta solo un 18,7% mientras que el sector primario es el de menor proyección, también, para los estudiantes a nivel internacional.

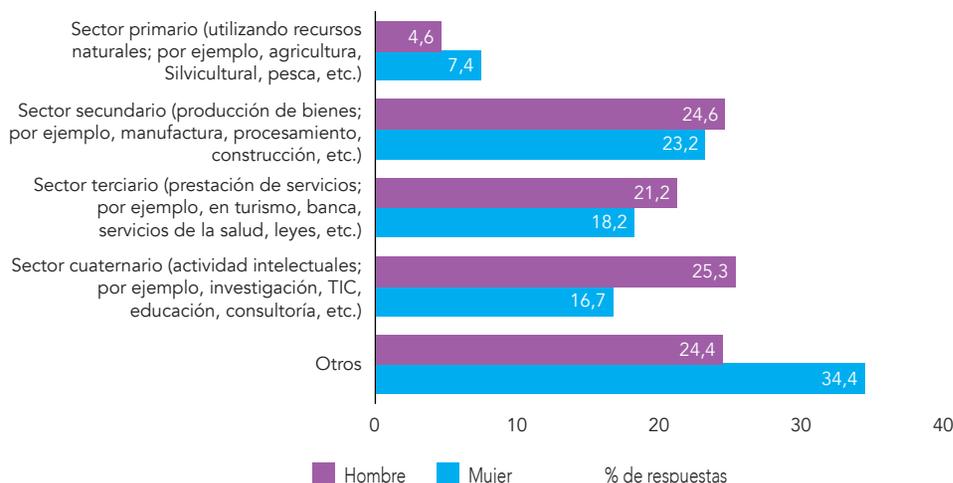
Figura 22. ¿En qué sector piensa abrir su negocio?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Cuando se analiza esta misma variable por sexo, los resultados son también interesantes. Se observa un claro predominio de las estudiantes mujeres en el sector "otros" y en sector secundario, un 23,2%. Mientras que los hombres, se proyectan en los sectores secundario, terciario y cuaternario con porcentajes bastante cercanos, un 24,6%, un 21,2% y un 25,3%. El sector primario es aquel con menos proyección de parte de los estudiantes hombres y mujeres, con un 4,6% y un 7,4% (Figura 23).

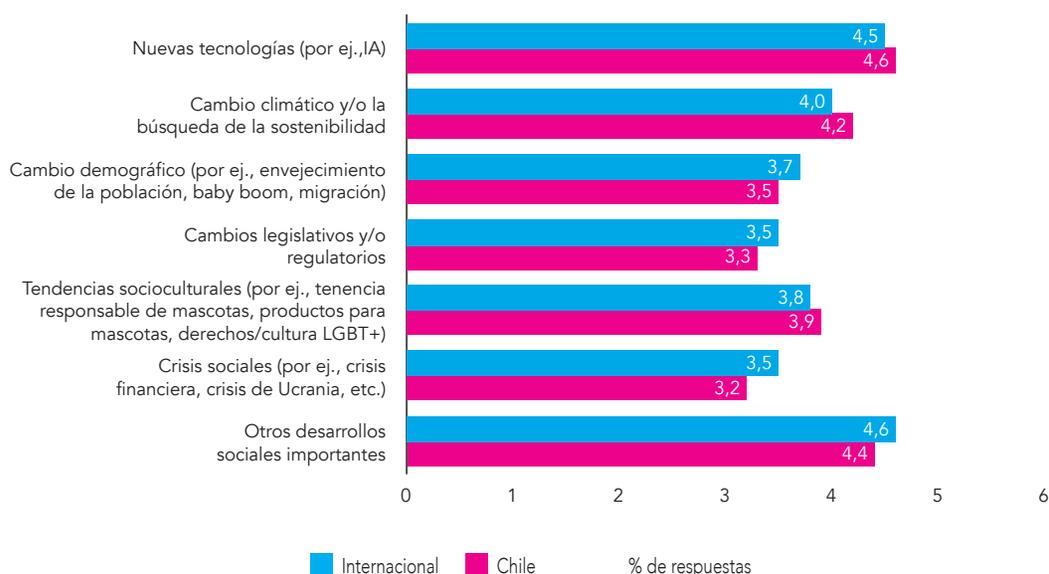
Figura 23. ¿En qué sector piensa abrir su negocio? (por sexo)



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

Asimismo, a este grupo de estudiantes se les preguntó sobre el origen de la idea de negocio. Al respecto, tanto a Chile como internacionalmente, las respuestas tuvieron el mismo patrón. Los promedios más altos en el caso de Chile, que coinciden con los obtenidos a nivel internacional están vinculados a las nuevas tecnologías (inteligencia artificial), a otros desarrollos sociales importantes y al cambio climático, con 4,6; 4,4; y 4,2 puntos en promedio en el caso de Chile frente a un 4,5; 4,6 y 4 a nivel internacional. La categoría que ha recibido la valoración más baja en esta dimensión, tanto en Chile como a nivel internacional se relaciona con las crisis sociales (financiera, guerra de Ucrania, etc.) (Figura 24).

Figura 24. ¿De dónde ha surgido la idea de abrir una empresa?

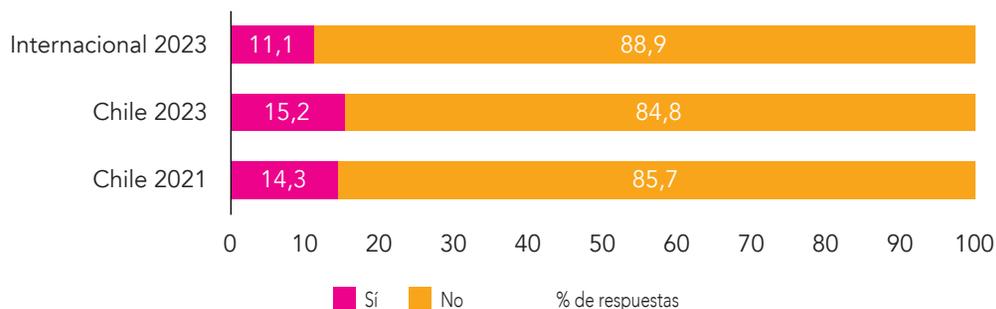


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.4. Emprendedores Activos

El proyecto GUESSS considera como emprendedores activos a los estudiantes que actualmente están gestionando su propio negocio o están autoempleados. En Chile, este porcentaje es de un 15,2%, mientras que internacionalmente es ligeramente menor, un 11,1% (Figura 25). Destaca que, esta tasa ha ido subiendo, de 12,1% antes de la pandemia, en 2018, a 14,3% en el segundo año de pandemia, y a 15,2% en 2023. (Ver Romaní et al. 2022 y figura 25).

Figura 25. ¿Estás actualmente gestionando tu propio negocio?

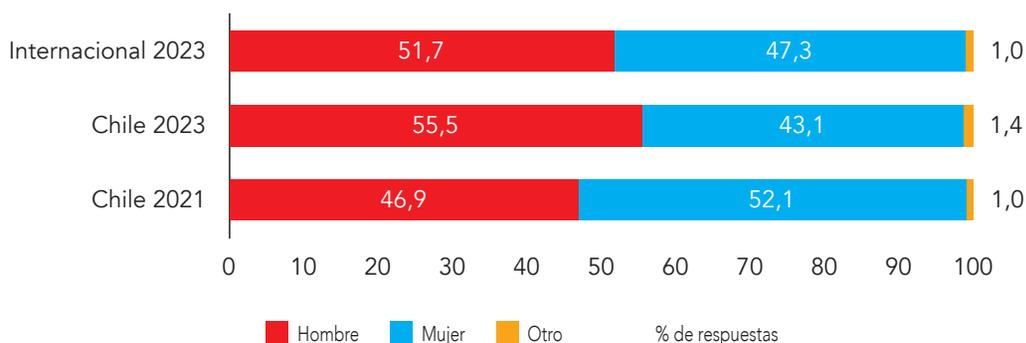


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.4.1 Características generales

En Chile, del total de estudiantes que tienen su empresa en marcha, un 55,5% son hombres y un 43,1% mujeres y un 1,4% no se identifica con el sexo binario. Estos porcentajes son próximos a los obtenidos internacionalmente. En el caso de los hombres el porcentaje es de un 51,7% mientras que las mujeres un 47,2% (Figura 26). Comparando los resultados de Chile en 2023 con el año 2021, se observa un incremento de más de nueve puntos porcentuales en el caso de los hombres frente a una disminución de los mismos puntos porcentuales en el caso de las mujeres (Figura 26). Por lo tanto, la brecha de género a favor de los hombres nuevamente emerge en esta versión.

Figura 26. Emprendedores activos por sexo

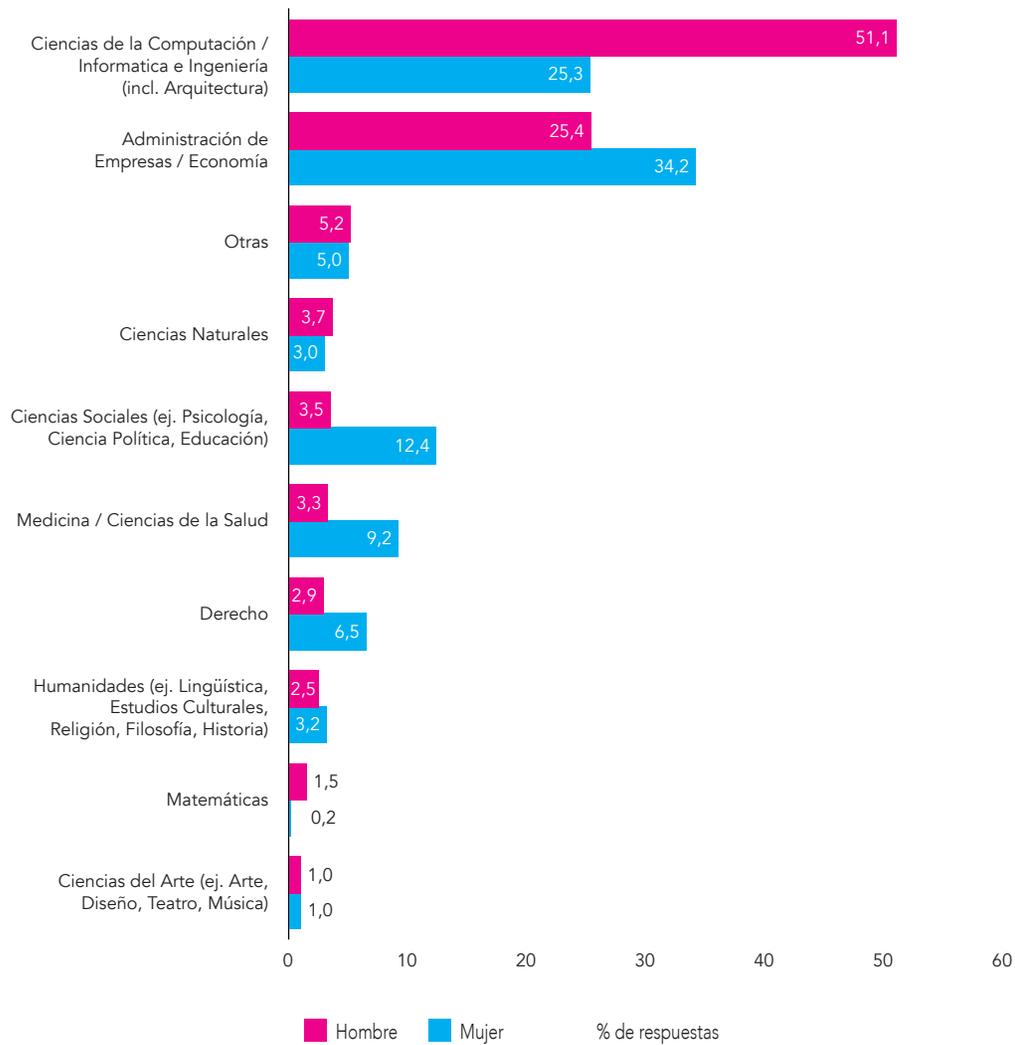


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Cuando se analizan las carreras a donde pertenecen estos estudiantes, en el grupo de los hombres, un 51,1% viene de las Ingenierías y ciencias de la computación,

seguido por las carreras de Empresariales y Economía (25,4%), mientras que, en el caso de las mujeres, lidera la carrera de Empresariales y Economía con un 34,2% seguido de un 25,3% de Ciencias de la Computación e Informática y un 12% en las carreras de Ciencias Sociales (Figura 27). Porcentajes menores al 10% están representados tanto para hombres como mujeres en las demás carreras.

Figura 27. Carreras de los emprendedores activos por sexo



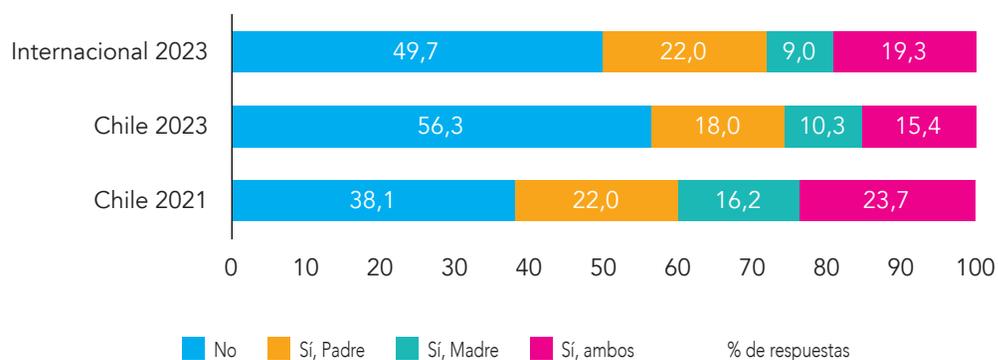
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

En cuanto al entorno familiar de los estudiantes emprendedores activos en Chile, menos del 50% provienen de padres emprendedores, ya sea que tengan solo el padre emprendedor (18%), solo la madre emprendedora (10,3%) o ambos emprendedores (15,4%) (Figura 28).

Se observan diferencias en esta versión comparadas a nivel internacional, donde un 49,7% de los estudiantes tiene al menos un familiar directo como emprendedor, ya sea el padre (22,0%), la madre (9%) o ambos (19,3%) (Figura 28).

Al comparar los resultados de la versión 2023 con la de 2021 en Chile, se observan cambios significativos en la distribución. En 2021 solo un 38,1% de los estudiantes emprendedores no provenía de padres emprendedores. Un 22% tenía al menos al papá empresario, o a la mamá (16,2%), y un 23,7% a ambos emprendedores.

Figura 28. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.4.2. Características de la empresa

Con respecto al año de creación de la empresa, en Chile, un 26,8% de los emprendimientos se crearon en plena pandemia, un 18,4% en el tercer año de la pandemia, y más de un tercio el año 2023 (Figura 29). Situación parecida ocurre a nivel internacional, donde un 23,6% de los estudiantes crearon sus emprendimientos en pandemia, un 17,5% al tercer año de pandemia, y un porcentaje mayor (30,2%) en 2023. Destacar que a nivel internacional un 15,3% de los estudiantes declara haber creado su emprendimiento antes del 2017 lo cual significa que se han mantenido en el tiempo, una de las variables críticas a la hora de clasificar la calidad de los emprendimientos.

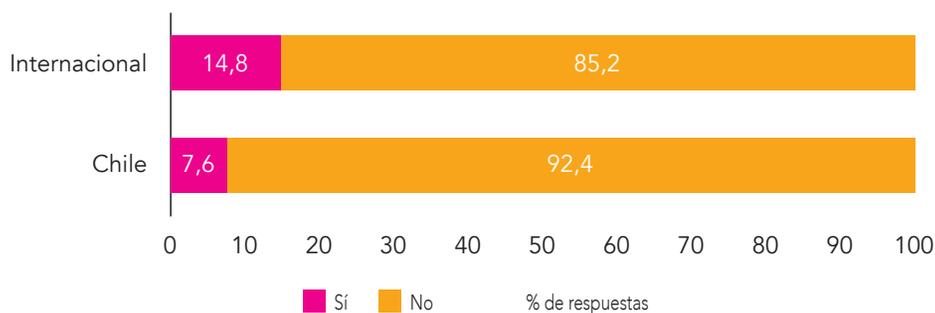
Figura 29. Año de creación de la empresa de los emprendedores activos



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

En la versión 2023, se agregó la pregunta respecto al financiamiento del emprendimiento. Al respecto en el caso de los estudiantes chilenos, un 7,6% declara haber recibido capital de riesgo para financiar su emprendimiento, frente a un 14,8% a nivel internacional (Figura 30). Esta información hay que tomarlo con cautela desde que el capital de riesgo financia emprendimiento de alto potencial de crecimiento que no necesariamente se encuentran entre los emprendimientos universitarios. Es muy posible que los emprendedores que respondieron afirmativamente a esta pregunta hayan respondido pensando en la obtención de algún tipo de financiamiento, no necesariamente capital de riesgo.

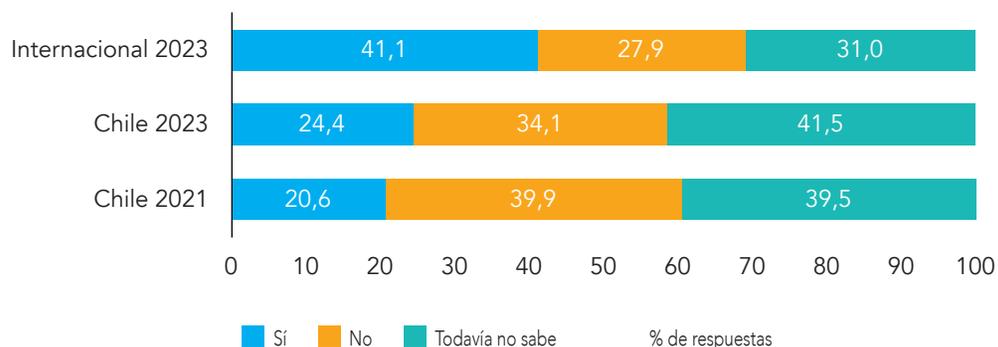
Figura 30. ¿Has recibido fondos de capital de riesgo para tu empresa?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

A los emprendedores activos, también se les pregunta si la empresa será su principal ocupación al terminar su carrera. Llama la atención que solamente un 24,4% de estos estudiantes respondan afirmativamente, mientras que un tercio señala que ese emprendimiento en el que está pensando no será su fuente principal de ocupación (Figura 31). Pareciera ser que los estudiantes gestionan sus emprendimientos para terminar la carrera, pero no se proyectan con ellos al terminar la misma. Esto es apenas una inferencia que requiere profundizar en otro estudio.

Figura 31. Proyección de los emprendedores activos al terminar su carrera

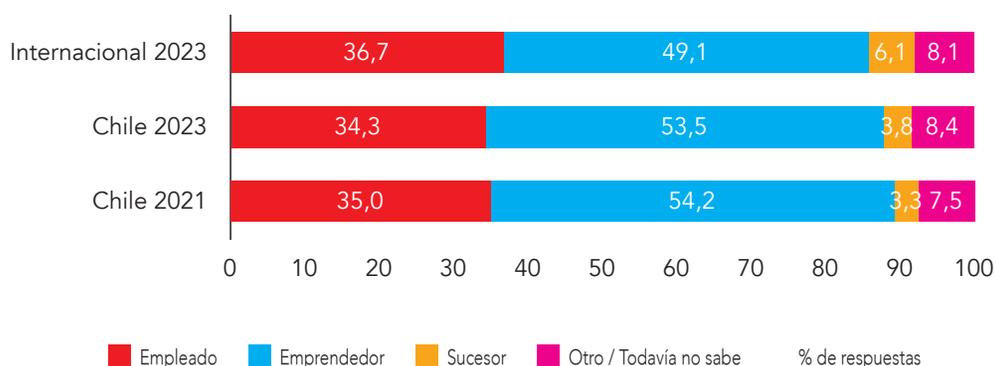


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

Al proyectarse cinco años después de terminar la carrera, en Chile, un 53,5% de los estudiantes emprendedores activos se proyecta como emprendedor, mientras que más de un tercio, un 34,3%, lo hace como empleado. Internacionalmente, menos del 50% de emprendedores activos se ve como emprendedor (49,1%) y un 36,7% se proyecta como empleado. La principal diferencia con respecto a Chile es en la proyección de los estudiantes de ser sucesor, que representa un 6,1%, mientras que en Chile este porcentaje es de un 3,7% (Figura 32). Al comparar los resultados de Chile con respecto al año 2021, no se encuentran diferencias significativas, los porcentajes son bastante parecidos (Figura 32).

Es interesante observar que, en Chile, un tercio de los estudiantes que actualmente tiene un emprendimiento quiere ser empleado cinco años después de terminar la carrera. No está en el imaginario de estos emprendedores seguir con su actual emprendimiento. Las razones ameritan ser profundizadas en futuras investigaciones.

Figura 32. Proyección de emprendedores activos cinco años después de terminar la carrera



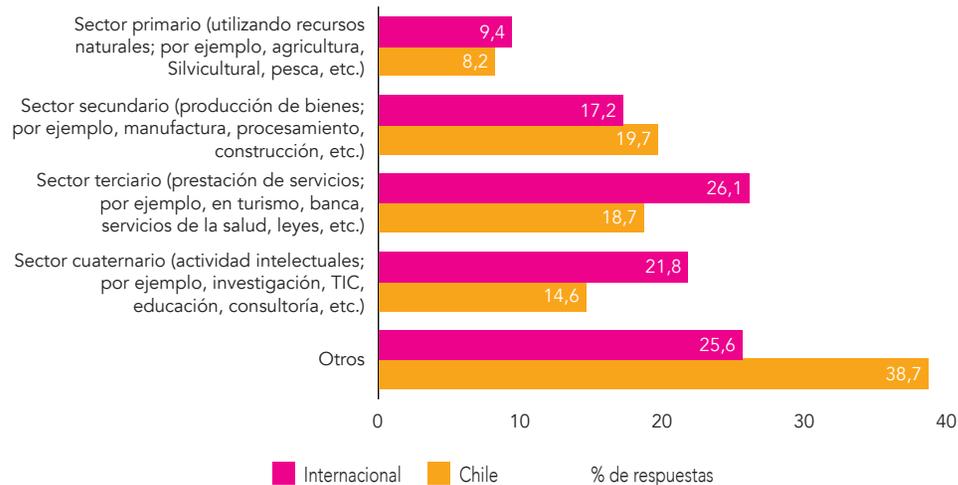
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

3.4.3. Sector donde opera la empresa

Más de un tercio de los emprendimientos de los estudiantes se encuentra en el sector "otros", un 38,7%, mientras que menos del 20% se encuentra en los sectores secundario, terciario y cuaternario, y solo un 8,2% se encuentra en el sector primario (Figura 33). Situación diferente se da a nivel internacional. Donde más de un 20% de los emprendimientos de los estudiantes se encuentra en los sectores terciario, cuaternario y "otros", es decir, un 26,1%, un 21,8% y un 25,6% respectivamente, mientras que en el sector secundario se han identificado solo el 17,2% de los emprendimientos de los estudiantes, y al igual que en Chile, el sector primario es el sector donde los estudiantes tienen el menor porcentaje, un 9,4%.

No se pudo comparar con los resultados de la versión anterior, como se explicó previamente, la clasificación en la versión 2023 se realizó por sectores.

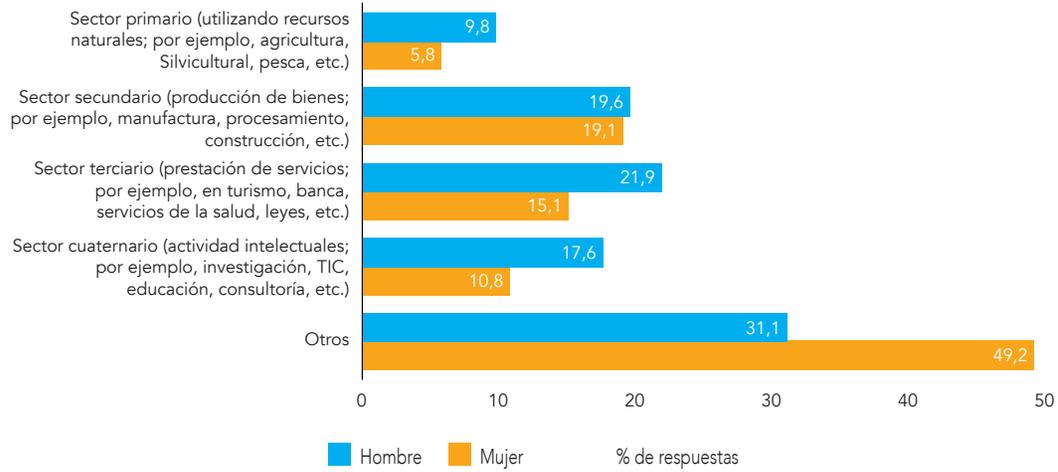
Figura 33. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2023.

También se quiso averiguar la distribución sectorial de los emprendimientos universitarios por sexo. Al respecto, la figura 34 muestra que casi la mitad de los emprendimientos de las mujeres, un 49,2% están orientados al sector "otros" seguido del sector secundario con un 19,1% de respuestas. El terciario y cuaternario tienen porcentajes menores a 16% y solo un 5,8% corresponde al sector primario. En el caso de los hombres la distribución es parecida, predomina también el sector "otros" con un 31,1%, sin embargo, los sectores secundario y terciario bordean o superan el 20%, en el primer caso, un 19,6% mientras que, en el segundo, un 21,9% y el sector cuaternario alcanza un 17,6%. En ambos sexos, el sector primario el menos privilegiado, en el caso de los hombres un 9,8% de ellos tiene su negocio en este sector (Figura 34).

Figura 34. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes por sexo



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2023.

Consideraciones Finales

Esta versión GUESSS Chile 2023, corresponde al cuarto informe sobre la intención y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, realizado por el Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte, desde el año 2016. Este informe, recoge los resultados de 20 universidades a lo largo del país, muchas de las cuales participaron con sus sedes en otras regiones sumando un total de 6.164 respuestas con las que se trabajó en el análisis.

Los resultados de este cuarto informe siguen mostrando el interés de los estudiantes por el emprendimiento, independiente del género con el que se identifican. En esta versión, a diferencia de la versión de 2021, participaron más estudiantes hombres que mujeres, y el porcentaje de estudiantes que se declararon no binarios aumentó en un punto porcentual.

Respecto a la proyección de los estudiantes de ser emprendedor al terminar su carrera y cinco años después, el porcentaje ha caído ligeramente con respecto a la versión previa, por lo que continúa prevaleciendo el patrón: "Primero empleado luego emprendedor". Pese a ello, el reconocimiento de los estudiantes en el país sobre la existencia de un entorno universitario favorable al emprendimiento continúa siendo favorable y las valoraciones promedio se han incrementado con respecto al año 2021. Es importante destacar también que en 2021 todavía se encontraban en el segundo de la pandemia, por lo que muchos estudiantes ni siquiera conocían la universidad debido a la situación de confinamiento que se vivió durante los dos años de pandemia. Sin duda, esta situación influyó en los resultados de la versión anterior, mientras que en esta versión la situación es diferente, por la vuelta a la presencialidad en las universidades.

Un resultado que emerge en esta versión es el aumento en el porcentaje de estudiantes que no ha llevado nunca un curso de emprendimiento y la disminución porcentual de aquellos que llevaron al menos un curso como optativo u obligatorio. Este resultado es una tremenda oportunidad para que las universidades puedan rediseñar con mallas curriculares flexibles incorporando cursos y MINOR de emprendimiento de manera transversal a todas sus carreras, así como incorporar cursos optativos y obligatorios vinculados con la creación de empresas. Dada la actual situación laboral preparar a los estudiantes para que creen sus propias empresas contribuirá a la disminución de las tasas de desempleo.

A diferencia de la versión 2021, en 2023, proporcionalmente hay más emprendedores nacientes y activos hombres. Estos resultados pueden responder a que la muestra de 2023 estaba compuesta por más estudiantes hombres que

mujeres. Pese a ello, es una gran oportunidad para las universidades para fomentar el emprendimiento en las estudiantes mujeres, particularmente en las carreras STEM.

Los sectores donde piensan operar sus empresas están concentrados en el sector "otros", secundario y cuaternario. Mientras que en las estudiantes mujeres hay un predominio por el sector "otros". En los hombres las proyecciones se distribuyen entre los sectores cuaternario, secundario, "otros" y terciario.

En los emprendedores activos, el patrón sectorial es parecido al de los nacientes, con predominio en el sector "otros". Lo mismo ocurre al separar por sexo, donde hay una concentración de los emprendimientos de las mujeres en el sector "otros", mientras que, en el caso de los hombres, está un poco más distribuido entre los demás sectores, sin dejar de ser el sector "otros" el que predomine.

Los resultados sobre la distribución sectorial de los estudiantes que están planificando abrir una empresa y de los ya están gestionando una, plantean un reto para las universidades chilenas, en el sentido de orientarlos hacia sectores de mayor valor agregado y con innovación. Sobre todo, cuando se trata de estudiantes de las carreras de ingeniería que en esta versión representan un 46,5% de la muestra. Asimismo, es una gran oportunidad para instar a las estudiantes de las carreras STEM³ a que emprendan en sectores de mayor valor agregado, incorporando la innovación y los conocimientos adquiridos en sus carreras.

Otro resultado que llama la atención es la proyección tanto de los emprendedores nacientes como de los activos con sus emprendimientos, donde en el primer caso, solo un 28,9%, y en segundo casi un 34% de los estudiantes considera su emprendimiento como su principal ocupación al terminar su carrera. Parece que la mayoría de los estudiantes que planea abrir su empresa o está gestionando una lo hace para sacar un ingreso extra, pero no lo asumen como algo que podrían hacerse cargo al terminar su carrera. Esta última inferencia requiere corroborarse y profundizarse en otro estudio. De cualquier manera, estos resultados representan un gran desafío para las universidades chilenas, no solamente en la creación de emprendimientos de mayor valor agregado, sino también en generar conciencia en los estudiantes activos de ver sus emprendimientos como una oportunidad de crear empleo y riqueza para la región.

Este informe ha permitido tener un panorama general sobre la intención, actitud y actividad de los estudiantes universitarios en Chile en 2023 y su evolución respecto a 2021. Esperamos seguir mejorando y profundizando este informe en las siguientes versiones y que cada una de las universidades participantes de este proyecto realicen sus propios análisis que les permitan mejorar y rediseñar sus mallas curriculares a favor de una educación emprendedora.

3 Acrónimo de Science, Technology, Engineering and Mathematics.

Referencias

- Acs, Z. (2006). How is Entrepreneurship good for Economic Growth? *Innovations*, 1, 97-107.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self- Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, 32(1), 1-20.
- Baron, R.A. y Shane, S.A. (2008), *Entrepreneurship: A Process Perspective*, 2 Ed., Mason, OH: Thomson South-Western.
- Bosma, N. y Kelley, D. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor. 2018-2019 Global Report*. Babson College, Universidad del Desarrollo, Korea Entrepreneurship Foundation. Disponible en: www.gemconsortium.org.
- Echecopar, G., Bustamante, C. y Bejares, C. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students in Chile. GUESSS 2011. National Report for Chile*. Santiago de Chile. Universidad Adolfo Ibañez.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, M.A.: Addison-Wesley.
- Romaní, G., Atienza, M., Rojas, N., Rodríguez, K. y Vera, P. (2022). Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey - GUESSS Informe Nacional de Chile 2021. CEMP/FACEA/UCN, Antofagasta, Chile: Ediciones Universitarias Universidad Católica del Norte.
- Romaní, G., Martins, I., Varela, R. y Pombo, C. (2021). New Trends in Entrepreneurship Research in Latin America and Caribbean Countries: Evidence from GEM and GUESSS projects - an analytical editorial. *Academia Revista Latinoamericana de Administración - ARLA*, 34 (3): 329-342.
- Sieger, P., Fueglistaller, U. y Zellweger, T. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the world: International report of GUESSS 2011*. KMU-HSG.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., y Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights from 58 Countries. 2018*. Saint Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2024). *Student Entrepreneurship 2023: Insights From 57 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.

Sobre los Autores

Gianni Romaní Chocce:

Doctor y Magister en Administración de Empresas mención Finanzas de la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Directora del Centro de Emprendimiento y de la Pyme, CEMP. Profesora/investigadora del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte. Sus áreas de investigación son Financiamiento para Pymes, Capital de Riesgo Formal e Informal y Emprendimiento. Investigadora principal del Núcleo Milenio para el Desarrollo Integral de los Territorios (CEDIT).

Contacto: gachocce@ucn.cl
.....

Miguel Atienza Úbeda:

MPh en Economía del Desarrollo y Doctor en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid. Director del Departamento de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte. Sus áreas de investigación son el Desarrollo Regional, Localización y Emprendimiento y Economía de la Pyme.

Contacto: miatien@ucn.cl
.....

Araceli Romero Lino:

Magister en Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Norte. Profesora part-time de la Facultad de Economía y Administración, UCN. Investigadora junior del Centro de Emprendimiento y de la Pyme - CEMP, su área de investigación es Educación Emprendedora.

Contacto: araceli.romero@ce.ucn.cl
.....

Karen Rodríguez Vera:

Magister en Gestión Integral Proyecto de la Universidad Católica del Norte.
Profesora/investigadora del Departamento de Auditoría, Contabilidad y Control de Gestión. Sus áreas de investigación son: Pymes, Emprendimiento e innovación en la educación.

Contacto: krodriguez@ucn.cl
.....

Nicolás Rojas Bravo:

Magister en Administración de Empresas, MBA de la Universidad Católica del Norte, UCN. Director del Laboratorio USQAI /UCN e Investigador del CEMP.
Profesor part time del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Administración de la UCN.

Contacto: nrojas04@ucn.cl
.....

Coordinación del GUESSSS Chile

Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP)
Facultad de Economía y Administración

Universidad Católica del Norte
Av. Angamos 0610, Antofagasta
www.cempucn.cl

Contacto: Gianni Romani
Directora
gachocce@ucn.cl
Tel: 56-55-2355769/2355746

Coordinación del GUESSSS Internacional

Philipp Sieger
GUESSSS CEO
University of Bern, Suiza
Philipp.sieger@imu.unibe.ch

Universidades socias que participaron en la versión GUESSS Chile 2023

Nombre	Equipos	Unidad
Pontificia Universidad Católica de Chile	Constance Fleet	Escuela de Ingeniería
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Pablo Zamora Barrera	Dirección de Innovación
Universidad Adolfo Ibáñez Santiago y Valparaíso	Sebastián Uriarte	Facultad de Negocios
Universidad Alberto Hurtado	Mauricio Castillo Vergara	Facultad de Economía y Negocios
Universidad Arturo Prat Iquique	Evadil Ayala	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Universidad Católica del Norte Antofagasta	Gianni Romani / Miguel Atienza / Araceli Romero / Karen Rodríguez / Nicolás Rojas	Centro de Emprendimiento y de la Pyme / FACEA
Universidad Católica del Norte Coquimbo	Karla Soria	Núcleo de Emprendimiento y Alternativas de Financiamiento y Escuela de Ciencias Empresariales (ECIEM)
Universidad Católica Silva Henríquez	Patricio Olivares Cristian Gutiérrez	Escuela de Empresas Facultad de Ingeniería y Empresas
Universidad de Antofagasta	Gonzalo Flores	Centro de Estudios y Desarrollo del Emprendimiento / CEDEUA
Universidad de Atacama	Juan Orellana Hernán Pape	Departamento de Ingeniería Comercial Departamento de Industria y Negocios

Universidad de Chile	Christian Cancino Soledad Etchebarne	Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Concepción Chillán, Concepción y Los Ángeles	Pedro Vera Castillo	Facultad de Ingeniería Departamento Ingeniería de Materiales
Universidad de La Frontera	Magaly Andrea Sandoval Díaz	Facultad de Ingeniería y Ciencias
Universidad de la Serena	Luperfina Rojas Karin Ortloff Nuñez	Facultad de Ciencias Sociales, Empresariales y Jurídicas- FCSE / Carrera Ingeniería Comercial-FCSE
Universidad de los Lagos Osorno	Claudio Mancilla Marcos Hernández	Departamento de Ciencias Administrativas y Económicas Departamento Ciencias de la Ingeniería
Universidad de Talca	Cristian Pinto	Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Tarapacá	Ximena Vega Donoso	Facultad de Administración y Economía
Universidad Mayor	Vanessa Maulen Christian Peña	Dirección de Emprendimiento Programa La Fábrica
Universidad Santiago de Chile	Jorge Torres Ortega	Facultad de Ingeniería Departamento de Ingeniería Mecánica
Universidad Técnica Federico Santa María Valparaíso y Santiago	Cristóbal Fernández Robin	Departamento de Industrias Centro de Ingeniería de Mercado

Países y equipos que participaron en el proyecto GUESSS 2023

	País	Investigador Responsable	Universidad
1	Alemania	Prof. (Doktor) Lena Bernhofer	International University of Applied Sciences
2	Arabia Saudita	Dr. Safiya Mukhtar Alshibani	Princess Nourah bint Abdulrahman University
3	Argentina	Prof. Silvia Carbonell	Austral University (IAE Business School)
4	Austria	Prof. Alfred Gutschelhofer	University of Graz
5	Bélgica	Prof. Johanna Vanderstraeten / Dr Frédéric Ooms	University of Antwerp / HEC Leige
6	Bolivia	Prof. Rafael Velasquez Ramirez	NUR University
7	Brasil	Prof. Edmilson Lima	UNINOVE - Universidade Nove de Julho
8	Bulgaria	Assoc. Prof. Juliana Vassileva	New Bulgarian University
9	Canadá	Prof. Étienne St-Jean	Université du Québec à Trois-Rivières
10	Catar	Dr. Allan Villegas-Mateos / Dr. Pablo Martin de Holan	HEC Paris in Qatar
11	Chile	Prof. Gianni Romani	Universidad Católica del Norte
12	China	Prof. L. Song / Prof. S. Jing	Shantou University / Shanghai Lixin University
13	Colombia	Prof. I. Martins / J. P. Perez	Universidad EAFIT
14	Costa Rica	Dr. Juan Carlos Leiva	Technology Institute of Costa Rica
15	Croacia	Borna Buljan	University of Zadar
16	Ecuador	Prof. Mariella Jácome Ortega	Universidad Católica de Cuenca
17	Emiratos Árabes Unidos	Prof. Rodrigo Basco	American University of Sharjah
18	Eslovaquia	Dr. Marian Holienka	Comenius University in Bratislava

19	Eslovenia	Prof. Predrag Ljubotina	School of Advanced Studies in Nova Gorica
20	España	Prof. José Ruiz Navarro	Universidad de Cádiz
21	Estados Unidos	Prof. Isabel Botero	University of Louisville
22	Grecia	Prof. Katerina Sarri	University of Macedonia
23	Guinea	Siba Théodore Koropogui	Université de Kindia
24	Hungría	Dr. Andrea S. Gubik	University of Mikolc
25	India	Dr. Puran Singh	Indian Institute of Technology Mandi
26	Indonesia	Dr. Eko Suhartanto	Universitas Prasetiya Mulya
27	Inglaterra	Dr. Bahare Afrahi	Kingston University London
28	Irán	Dr. Ehsan Salari	Ferdowsi University of Mashhad
29	Irak	Prof. Nabaz Mohammed	University of Duhok
30	Irlanda	Prof. Eric Clinton	Dublin City University
31	Italia	Prof. T. Minola / Prof. D. Hahn / I. Cascavilla	University of Bergamo
32	Japón	Prof. Noriko Taji	Hosei University
33	Jordania	Dr. Omar Shubailat	German Jordanian University
34	Kazajistán	Prof. Saltanat Tamenova	Turan University
35	Liechtenstein	Prof. Marco Furtner	University of Liechtenstein
36	Lituania	Dr. Irina Liuberté	ISM University of Management and Economics
37	Marruecos	Dr. José M. Sánchez	University of Cádiz
38	México	Prof. José Ernesto Amorós	Tecnologico de Monterrey
39	Nigeria	Prof. Isaac Oluwajoba Abereijo	Obafemi Awolowo University

40	Noruega	Prof. Marina Solesvik	Western Norway University of Applied Sciences
41	Nueva Zelanda	Prof. Rod McNaughton	University of Auckland
42	Países Bajos	Prof. R. Harms / Prof. M. Goethner	University of Twente
43	Pakistán	Dr. Altaf Hussain Samo	Sukkur IBA University
44	Panamá	Dr. M. de los Ángeles / O. Vergara	Universidad de Panama
45	Paraguay	Dra. Katherin Arrua Jacquet	Universidad Americana
46	Portugal	Prof. Rui Quaresma	University of Evora
47	Puerto Rico	Dr. Eva Cabán García	University of Puerto Rico
48	República Checa	Prof. Klara Antlova	Technical University of Liberec
49	República de Corea	Yeong Soo Kim	Korea Entrepreneurship Foundation
50	República del Norte de Macedonia	Dr. Ana Tomovska Misoska	Universtiy American College Scopje
51	República Dominicana	Prof. Guillermo Van der Linde	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
52	Rusia	Prof. Galina Shirokova	National Research University Higher School of Economics, Saint-Petersburg
53	Suecia	Prof. Massimo Bau	Jonkoping International Business School
54	Suiza	Prof. Philipp Sieger / Prof. Rico Baldegger	Universities of Bern & St. Gallen / HEG Fribourg
55	Tunes	Prof. Henda El Gharbi	Sousse University / Corvinus University Budapest
56	Ucrania	Prof. Marina Solesvik	Western Norway Univ. of Applied Sciences (NOR)
57	Uruguay	Dr. Catherine Krauss	Universidad Católica del Uruguay

Presentación de los Auspiciadores GUESSSS Chile 2023

ESCONDIDA | BHP

Escondida | BHP es una empresa minera con presencia en la región de Antofagasta, Chile, desde 1991, año de su inauguración. Sus operaciones ubicadas a 170 km al sureste de Antofagasta y a 3.100 msnm, están destinadas a la producción de concentrado y cátodos de cobre, siendo el mayor productor del mundo.

Como parte de su estrategia de Valor Social en las comunidades de las que es parte, la compañía impulsa un robusto plan de relacionamiento e inversión social con foco en la generación de capacidades, educación, empleabilidad con enfoque de género, cultura, así como emprendimiento e innovación. A través de este último pilar, busca contribuir a la consolidación de un ecosistema local capaz de impulsar las soluciones que la industria minera y rubros asociados requieren para el presente y futuro.

En línea con su propósito de "liderar desde Chile la producción de cobre que el mundo necesita", Escondida | BHP produce este mineral esencial para el desarrollo de la sociedad, con la seguridad como su prioridad y con una fuerza laboral que promueve una cultura de trabajo respetuosa, inclusiva y diversa.



La Universidad Católica del Norte, fundada en 1956 e inspirada en los principios del Humanismo Cristiano, crea y difunde conocimiento a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, contribuyendo a la formación integral de la persona, la preservación de la herencia cultural y al desarrollo sostenible de la sociedad desde el Norte de Chile. Siendo una universidad católica, regional, referente en áreas prioritarias del conocimiento y agente de cambio ante los desafíos sociales, económicos y ambientales de la Zona Norte de Chile, ha incorporado el emprendimiento como una de las competencias a desarrollar, fomentando la creatividad, eficiencia y corresponsabilidad, en la perspectiva de los conceptos de sustentabilidad, solidaridad y bien común.

Auspiciador del Proyecto GUESSS 2023





Centro de Emprendimiento
y de la Pyme

www.cempucn.cl/guesss

Ediciones anteriores y más.
Escanea el código QR:



Ediciones Universitarias
Universidad Católica del Norte