



GUESSSS

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

L'ENTREPRENEURIAT DES ÉTUDIANTS AU MAROC: RÉSULTATS DU GUESSSS 2021

JOSE MARÍA BIEDMA-FERRER, MIGUEL ÁNGEL MONTANÉS-DEL RÍO, JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ-VÁZQUEZ

L'ENTREPRENEURIAT DES ÉTUDIANTS AU MAROC: Résultats du GUESSS 2021

JOSÉ MARÍA BIEDMA-FERRER
MIGUEL ÁNGEL MONTAÑÉS-DEL RÍO
JOSÉ MANUEL SÁNCHEZ-VÁZQUEZ
UNIVERSITÉ DE CADIX

L'ENTREPRENEURIAT DES ÉTUDIANTS AU MAROC: Résultats du GUESSS 2021

ISBN: 978-84-09-36663-7

Edita:

Fundación Universidad Empresa de la provincia de Cádiz

Avenida Doctor Gómez Ulla, 18, Cádiz, 11002, Cádiz

© Los autores

INDEX

| | |
|---|----|
| PRÉFACE..... | 4 |
| 1. INTRODUCTION..... | 5 |
| 1.1 OBJECTIFS | 5 |
| 1.2 CADRE THÉORIQUE..... | 6 |
| 1.3 ORGANISATION DU PROJET GUESSS MAROC..... | 7 |
| 1.4 CARACTERISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON AU MAROC | 7 |
| 2. INTENTIONS DE CARRIÈRE DES ÉTUDIANTS MAROCAINS | 11 |
| 2.1 INTENTIONS DE CARRIÈRE A L'ISSUE DES ÉTUDES ET 5 ANS PLUS TARD | 11 |
| 2.2 INTENTIONS SELON LE GENRE | 14 |
| 2.3 INTENTIONS SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES..... | 18 |
| 2.3.1 INTENTION DE CARRIÈRE SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES (JUSTE APRÈS LA FIN DES ÉTUDES)..... | 18 |
| 2.3.2 INTENTION DE CARRIÈRE SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES (CINQ ANS APRÈS LA FIN DES ÉTUDES)..... | 19 |
| 3. FACTEURS INFLUENÇANT LES INTENTIONS ENTREPRENEURIALES DES ETUDIANTS MAROCAINS..... | 20 |
| 3.1 LE RÔLE DE L'UNIVERSITÉ..... | 20 |
| 3.1.1 LA PERCEPTION DU CLIMAT DES AFFAIRES DANS L'ENVIRONNEMENT UNIVERSITAIRE..... | 20 |
| 3.1.3 FORMATION EN ENTREPRENEURIAT..... | 21 |
| 3.1.4 INTENTION ENTREPRENEURIALE | 22 |
| 3.1.5 ATTITUDE ENTREPRENEURIALE | 23 |
| 3.2 LE CONTEXTE FAMILIAL..... | 24 |
| 3.3 LES CONDITIONS PERSONNELLES COMME FACTEURS D'INFLUENCE DE L'ENTREPRENEURIAT | 25 |
| 3.3.1 SOUTIEN SOCIAL (NORME SUBJECTIVE)..... | 26 |
| 3.3.2 CÔNTRÔLE PERÇU DU COMPORTEMENT (LOCUS DE CONTRÔLE) | 27 |
| 3.3.3 AUTO-EFFICACITÉ..... | 28 |
| 4. LES ÉTUDIANTS ENGAGÉS DANS LE PROCESSUS DE CRÉATION D'ENTREPRISE (ENTREPRENEURS NAISSANTS) | 29 |
| 5. CRÉATIONS D'ENTREPRISE ACCOMPLIES (ENTREPRENEURS ACTIFS)..... | 33 |
| 6. CONCLUSIONS..... | 36 |
| BIBLIOGRAPHIE | 38 |

INDEX DES TABLEAUX ET DES FIGURES

| | |
|--|----|
| Tableau 1 Nombre de réponses par université | 8 |
| Figure 1 Cadre Théorique..... | 6 |
| Figure 2. Tranches d'âge des répondants | 8 |
| Figure 3. Nationalité des participants..... | 9 |
| Figure 4. Filière d'étude des étudiants de l'échantillon | 10 |

| | |
|---|----|
| Figure 5. Niveaux d'études des étudiants de l'échantillon | 11 |
| Figure 6. Intentions de carrière à l'issue des études et 5 ans plus tard (Maroc) | 12 |
| Figure 7. Intention de carrière par catégorie et dans le temps | 13 |
| Figure 8. Comparaison des intentions de carrière dans le temps Maroc-GUESSS Global Report | 14 |
| Figure 9. Intention de carrière selon le sexe après la fin des études | 15 |
| Figure 10 Intention de carrière selon le sexe 5 ans plus tard | 16 |
| Figure 11. Intention de carrière par sexe au fil du temps | 16 |
| Figure 12. Intention d'entreprendre par sexe dans le temps | 17 |
| Figure 13. Comparaison des intentions entrepreneuriales, par sexe, entre les deux derniers rapports GUESSS Maroc..... | 18 |
| Figure 14. Intention de carrière par niveau d'éducation (juste après la fin des études) | 19 |
| Figure 15. Intention de carrière par niveau d'éducation (cinq ans après la fin des études) | 20 |
| Figure 16. Perception du climat entrepreneurial dans l'environnement universitaire. | 21 |
| Figure 17. Participation aux cours d'entrepreneuriat, parmi différents groupes d'étudiants (n=1265). | 22 |
| Figure 18. Comparaison des taux d'intention entrepreneuriale dans le temps. | 23 |
| Figure 19. L'attitude entrepreneuriale des étudiants universitaires marocains | 24 |
| Figure 20. Parents autonomes auto-entrepreneurs. | 25 |
| Figure 21. Parents qui sont les propriétaires majoritaires d'une entreprise..... | 25 |
| Figure 22. Réaction espérée par rapport à l'entrepreneuriat | 26 |
| Figure 23. Réaction de l'environnement social selon qu'une entreprise est fondée ou succédée par une nouvelle entreprise. | 27 |
| Figure 24. Contrôle Perçu Du Comportement | 28 |
| Figure 25. Croyances sur l'efficacité de l'individu..... | 29 |
| Figure 26. Emergence d'un projet de démarrage (n=533) | 30 |
| Figure 27. Des entrepreneurs naissants ont émergé en raison de la pandémie de COVID-19 (n=588) | 31 |
| Figure 28. Secteur d'activité des entrepreneurs naissants (n=591)..... | 31 |
| Figure 29. Détails fondamentaux de l'entreprise des jeunes entrepreneurs (n=586) | 32 |
| Figure 30. Femmes cofondatrices d'entreprises naissantes (n=383) | 32 |
| Figure 31. Âge des entrepreneurs actifs (n=1122)..... | 33 |
| Figure 32. Année de création des entreprises des entrepreneurs actifs (n=70) | 34 |
| Figure 33. Nombre de copropriétaires d'entrepreneurs actifs (n=85) | 35 |
| Figure 34. Femmes copropriétaires d'entrepreneurs actifs (n=55) | 35 |
| Figure 35. Note moyenne donnée par les entrepreneurs actifs aux performances de leur entreprise | 36 |

PRÉFACE

Le rapport GUESSS Maroc 2021 est le deuxième rapport réalisé auprès des étudiants marocains par l'Université de Cadix en collaboration avec des universités marocaines. Le premier rapport a été réalisé en 2016. Dans cette deuxième édition, il convient de noter qu'elle a été réalisée pendant la pandémie de Covid-19, dans une période de crise mondiale. Il s'agit donc d'un scénario différent dans lequel il est très intéressant d'obtenir de nouvelles informations sur l'entrepreneuriat étudiant au Maroc.

Le rapport GUESSS Maroc Global 2021 présente les résultats connexes de la deuxième édition, en les comparant à ceux du premier rapport GUESSS Maroc 2016. La collecte des données a été effectuée au début de l'année 2021, et plus de 1 260 étudiants ont fourni des réponses complètes. En particulier, le rapport fournit des informations sur les intentions de choix de carrière (entrepreneuriale) des étudiants, leurs activités entrepreneuriales et les facteurs sous-jacents. Nous espérons que les résultats feront progresser et inspireront la recherche et la pratique sur l'entrepreneuriat étudiant et l'entrepreneuriat en général.

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les universités marocaines, les recteurs et les présidents, les professeurs et les étudiants, qui sont les principaux destinataires de ces informations, pour leur collaboration. L'équipe de recherche tient également à remercier le Vice-Rectorat du Campus d'Algeciras de l'Université de Cadix pour son soutien et son aide.

Cordialement,

Prof. José María Biedma-Ferrer

Prof. Miguel Ángel Montañés-Del Río

Prof. José Manuel Sánchez-Vázquez

Délégués nationaux du projet Guesss Maroc

Université de Cadix (Espagne)

Citation

Biedma-Ferrer, J.M., Montañés-Del Río, M.A. & Sánchez-Vázquez, J.M. (2021). *L'entrepreneuriat des Étudiants au Maroc: résultats du Guesss 2021*. Rapport national GUESSS Maroc 2021. Université de Cadix (Espagne). ISBN: 978-84-09-36663-7



1. INTRODUCTION

L'intérêt des académiciens et des responsables politiques de savoir dans quelle mesure l'idée de devenir entrepreneur représente une option attirante pour les universitaires constitue la base du Projet GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), mis en marche en 2003 par l'Université de St. Gallen (Suisse) et depuis 2016 organisé conjointement avec l'université de Berne, aussi en Suisse.

1.1 OBJECTIFS

Les objectifs fondamentaux du GUESSS au Maroc sont les suivants:

- Observer de manière systémique et au fil du temps les intentions de choix de carrière professionnelle et, en particulier, les intentions d'entreprendre des étudiants. Étudier également le type et les caractéristiques de l'activité entrepreneuriale développée par les étudiants engagés dans ce type de démarches pendant leur étape universitaire.
- Identifier et évaluer l'effet des facteurs d'influence et conditions cadres par rapport à l'intention entrepreneuriale, la création de nouvelles entreprises et la carrière professionnelle des étudiants.
- Observer et évaluer les activités et l'offre de chaque université par rapport à la formation en entrepreneuriat proposée aux étudiants.
- Développer un système d'indicateurs du phénomène entrepreneurial qui permet d'avoir une référence à la situation du Maroc dans le cadre international et de faciliter le processus de prise de décision.

En outre, au long des éditions successives, des efforts ont été réalisés pour affiner les fondements théoriques du projet en rapport à la Théorie du Comportement Planifié et ses applications en matière d'éducation à l'entrepreneuriat (Ajzen, 1991, 2002; Fishbein et Ajzen, 1975).

1.2 CADRE THÉORIQUE

La Théorie du Comportement Planifié (Ajzen, 1991, 2002; Fishbein et Ajzen, 1975) est l'un des cadres théoriques les plus utilisés dans la recherche en éducation à l'entrepreneuriat. Cette théorie postule que la probabilité de réalisation d'un comportement par un individu dépend de son intention préalable de participer audit comportement. Les intentions, à leur tour, répondent à trois antécédents principaux: 1) L'attitude des individus à l'égard de la convenance de réaliser le comportement; 2) l'acceptation des résultats du comportement entrepris conformément aux normes sociales des groupes de référence (amis, collègues et membres de la famille); et 3) la perception du fait que le comportement conduit aux résultats attendus. La *Figure 1* représente l'adaptation de ce cadre théorique à cette recherche.

Ainsi, cette théorie a été appliquée au domaine de la recherche en entrepreneuriat, étant donné la nécessité d'expliquer les déterminants du comportement entrepreneurial et l'importance de l'intention pour prédire le comportement (Ajzen, 2002). Cet axe d'étude permet, du point de vue individuel, de comprendre le processus de prise de décision de l'entrepreneur potentiel (Krueger & Carsrud 1993; Fayolle & Liñán 2014).

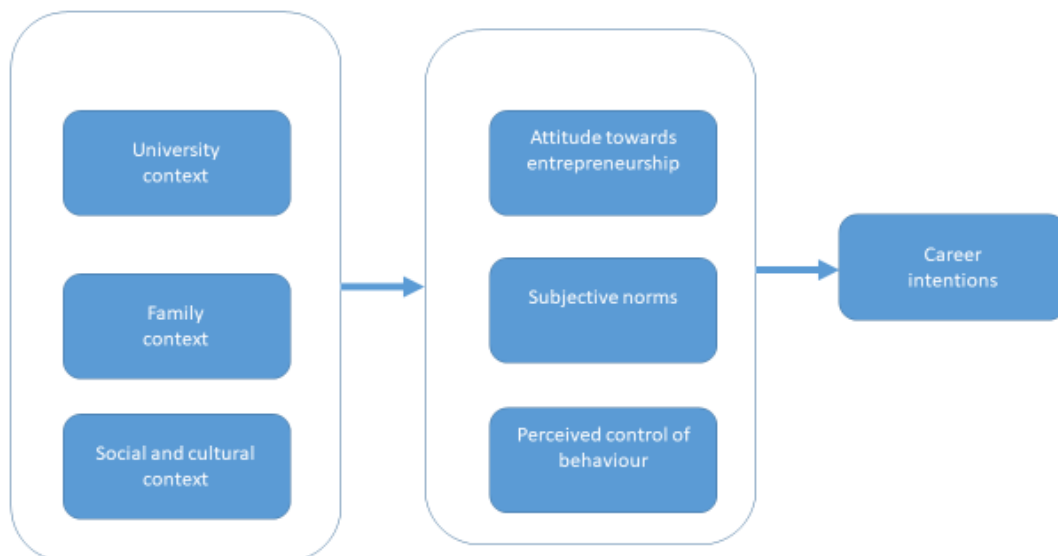


Figure 1 Cadre Théorique
Source: Ramos-Rodríguez et Ruíz-Navarro (2015)

1.3 ORGANISATION DU PROJET GUESSS MAROC

Pendant le cycle de collecte des données, l'équipe internationale du projet élabore une enquête en ligne selon les normes académiques les plus élevées. Cette enquête est envoyée aux équipes de coordination qui dirigent le projet dans les différents pays participants (coordinateurs nationaux).

Les coordinateurs du projet GUESSS Maroc ont envoyé le lien de l'enquête aux étudiants et aux universités. Au cours du processus de collecte des données, la coordination nationale a résolu les questions qui se sont posées au cours de l'enquête. La coordination nationale a résolu les questions qui se sont posées pendant le travail de terrain. Les stratégies employées pour la diffusion du projet ont été les suivantes: (i) un courrier électronique a été envoyé aux étudiants pour leur expliquer le projet. De plus, le lien a été indiqué et la participation des étudiants a été sollicitée. (ii) Un e-mail a été envoyé aux doyens et directeurs des écoles universitaires avec les mêmes informations et objectifs que ci-dessus.

L'enquête envoyée aux étudiants couvre plusieurs aspects: des informations sur les données personnelles des étudiants, leurs études, leurs intentions de choix de carrière, leurs motivations personnelles, l'université, l'esprit d'entreprise, l'environnement familial, le contexte social, la société famille, le contexte social, la planification de sa propre entreprise et de l'entreprise familiale, parmi d'autres.

1.4 CARACTERISTIQUES DE L'ECHANTILLON AU MAROC

Le Maroc rejoint le projet pour la première fois en 2016 et reprend le projet en 2020. Plus de 1260 étudiants de 10 universités ont participé à cette deuxième version du GUESSS Maroc 2020. Par le biais d'Internet, le lien vers l'enquête en ligne a été distribué à leurs facultés et écoles qui se sont jointes pour participer, avec un total de X réponses de la part des étudiants. La répartition des enquêtes par université est la suivante (Tableau 1):

| UNIVERSITÉ | NOMBRE DES RÉPONSES | % |
|---------------------|----------------------------|----------|
| Université Ibn Zohr | 703 | 55,81% |

| | | |
|--|-----|--------|
| Université Hassan II Casablanca Ain Chok | 215 | 17,08% |
| Université Abdelmalek Essadi | 91 | 7,19% |
| Université Ibn Toifail | 55 | 4,35% |
| Autres | 196 | 15,57% |

Tableau 1 Nombre de réponses par université
Source: Élaboration propre

En appliquant les étapes du développement psychosocial proposées par Erikson (1963), plus de 90% des personnes interrogées avaient entre 18 et 30 ans, contre 9% de ceux âgés de 31 à 55 ans. Les 1.265 réponses obtenues se répartissent presque également entre les hommes et les femmes. Le pourcentage de femmes ayant répondu était de 50,56% (Figure 2). Selon la Figure 3, un peu plus de 69% des étudiants interrogés ont déclaré être originaires du Maroc (69,09%). Ce pourcentage s'élève à 97,22% si l'on élimine les valeurs perdues car 28,9% des répondants ont choisi de ne pas indiquer leur nationalité et ont laissé la question en blanc. 1,74% de l'échantillon a indiqué qu'il n'était originaire d'aucun des pays cités comme réponses possibles (Maroc, Algérie, Mauritanie, Mali, Sénégal et Libye).

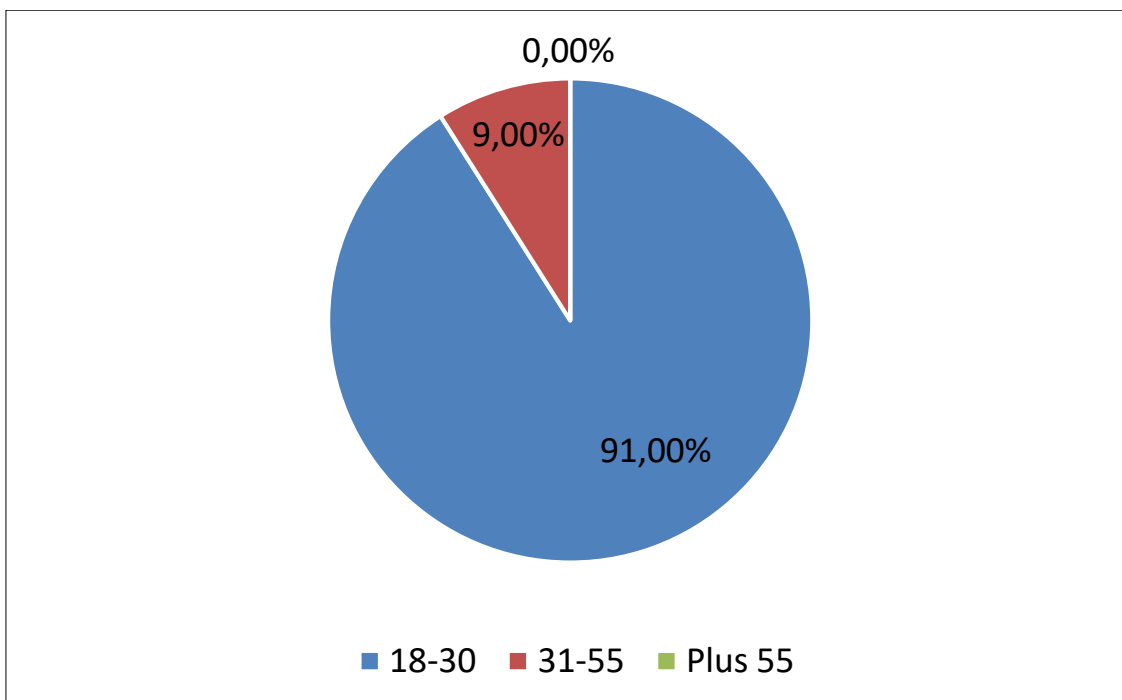


Figure 2. Tranches d'âge des répondants
Source: Élaboration propre

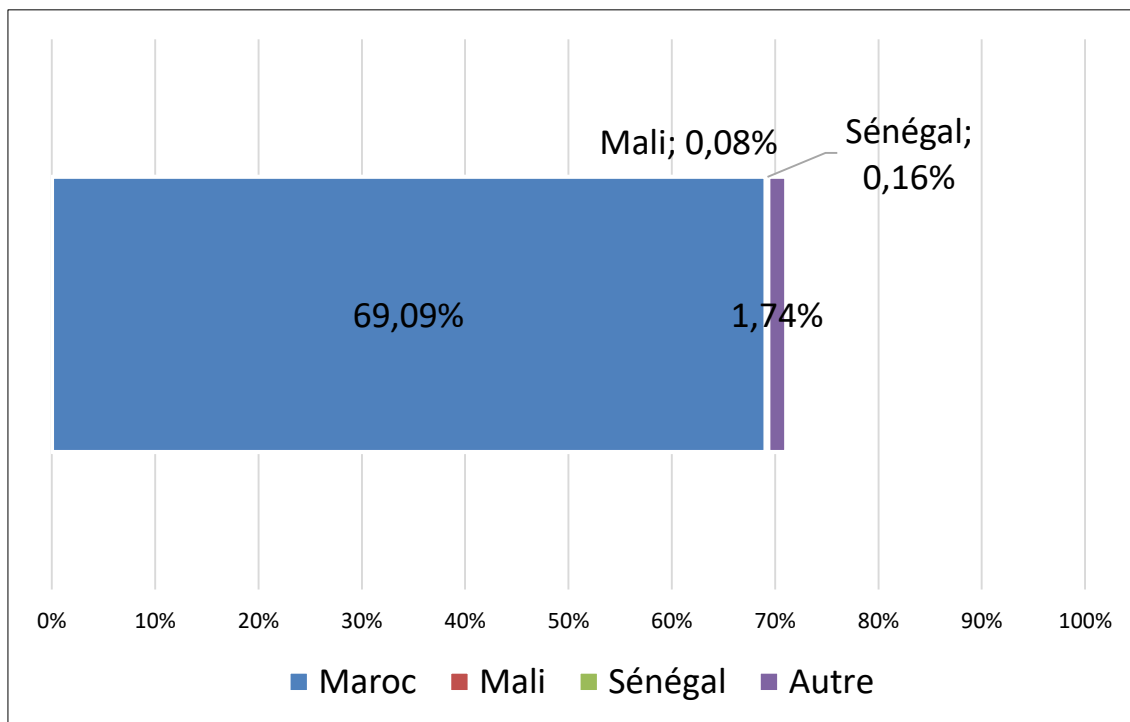


Figure 3. Nationalité des participants
 Source: Élaboration propre

Concernant la filière d'études des étudiants interrogés, comme l'illustre la Figure 4, plus de 52% sont des étudiants en Économie et Management d'entreprises et près de 23 % des répondants ayant étudié des matières techniques, comme Ingénierie, Architecture, Informatique, etc. D'autres filières d'études sont moins bien représentées (Droit, Sciences de la Nature, Sciences Humaines, Arts et Études de médecine). Le 9,81 des personnes interrogées ont indiqué un autre type d'études. En ce qui concerne les principaux niveaux d'étude, 35,52% étaient des étudiants de niveau bachelor, 40,98% de niveau master et 12,03 de niveau doctorat (Figure 5).

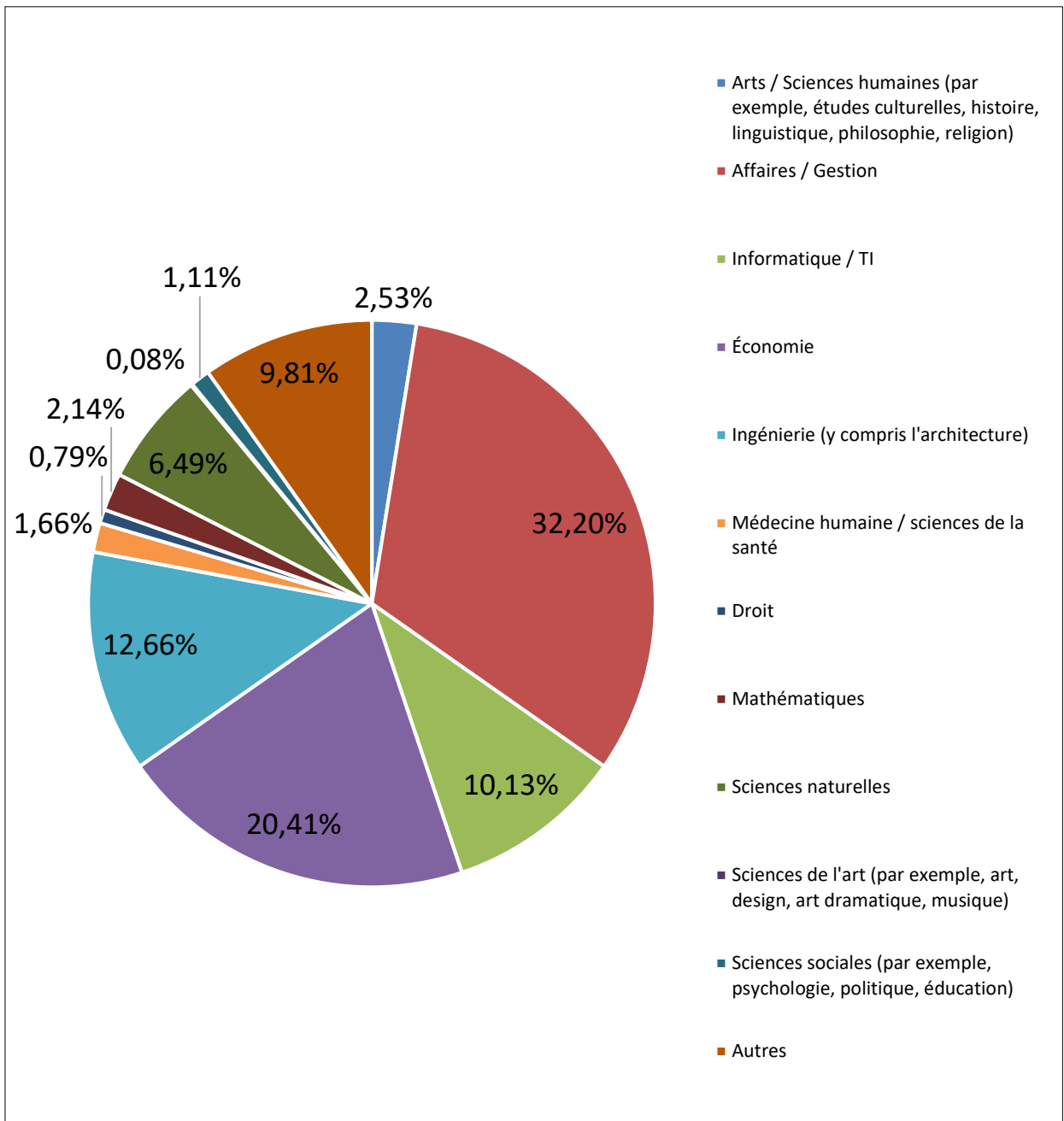


Figure 4. Filière d'étude des étudiants de l'échantillon
 Source : Élaboration propre

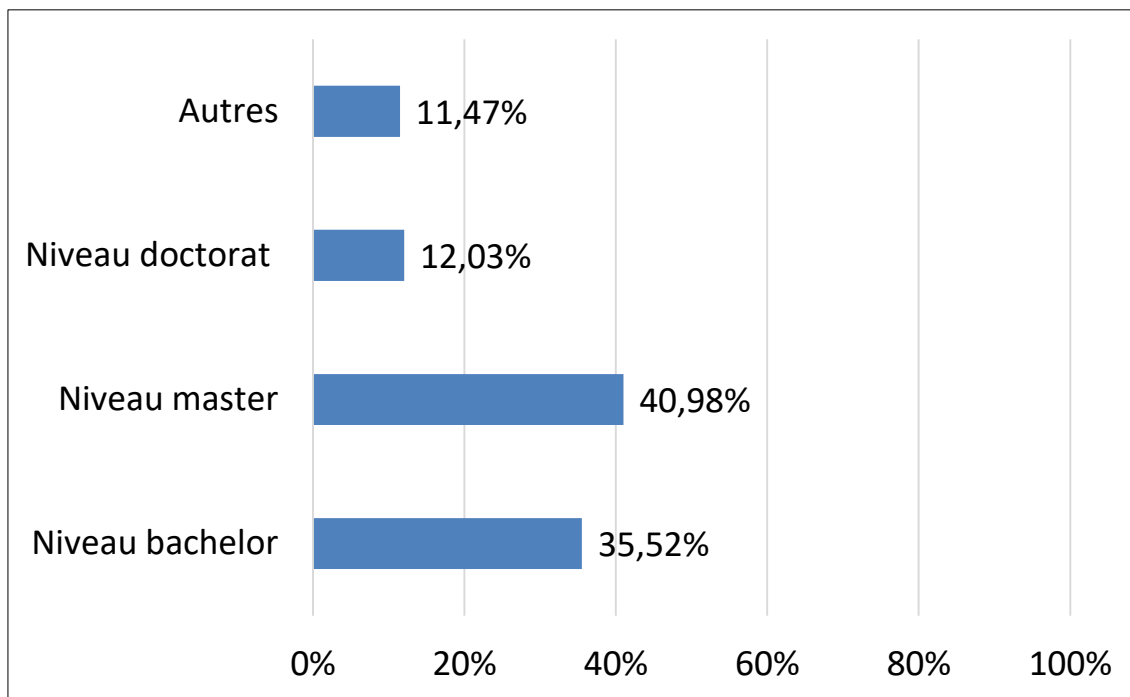


Figure 5. Niveaux d'études des étudiants de l'échantillon
Source: Élaboration propre

2. INTENTIONS DE CARRIÈRE DES ÉTUDIANTS MAROCAINS

Parmi les objectifs objectifs du projet GUESSS figure l'étude des intentions de choix de carrière des étudiants à la fin de leurs études et aussi à plus long terme. Afin de mesurer ces questions, nous avons demandé aux étudiants: Quelle carrière envisagez-vous de poursuivre immédiatement après avoir terminé vos études?, et Quelle carrière envisagez-vous de poursuivre 5 ans après avoir terminé vos études? Sur le questionnaire online rempli par les étudiants, l'on incluait plusieurs options de travail salarié (employé-e dans une petite entreprise, employé-e dans une entreprise de taille moyenne, employé-e dans une grande entreprise, employé-e dans une organisation à but non lucratif, employé-e dans le domaine académique - carrière académique-et employé-e dans le service public) ainsi que l'option de devenir fondateur-trice d'entreprise (entrepreneur) travaillant dans leur propre entreprise, reprendre une entreprise familiale ou pas, et finalement l'on proposait la possibilité de choisir la catégorie "Autre /ne sait pas encore".

2.1 INTENTIONS DE CARRIÈRE A L'ISSUE DES ÉTUDES ET 5 ANS PLUS TARD

Les intentions de carrière des répondants peuvent être regroupées en trois catégories: emploi rémunéré, création de leur propre entreprise et reprise d'une entreprise existante en tant que

successeur. La catégorie "autres options" est ajoutée pour ceux qui ne connaissent pas encore leurs intentions de carrière (Sieger, Raemy, Zellweger, Fueglistaller, & Hatak, 2021). Selon la Figure 6, on constate que les six options d'emploi présentées comme intentions de carrière (employé dans une administration publique, dans une ONG, dans une petite entreprise, dans une entreprise moyenne, dans une grande entreprise et à l'université) représentent 57,31% des réponses des étudiants au début de leurs études. Cette intention tombe à près de 38% des personnes interrogées (37,23%) lorsqu'on leur demande ce que sera leur avenir professionnel cinq ans plus tard. Par conséquent, sur une période de cinq ans, il y aurait eu une diminution d'un peu plus de 35% de l'intention initiale de travailler comme employé comme future carrière (-35,04%). L'analyse des données permet de souligner l'augmentation des intentions entrepreneuriales des étudiants interrogés sur une période de cinq ans. Concrètement, elle passe de 30,43% des réponses juste avant la fin des études à 53,83% des intentions professionnelles des personnes interrogées cinq ans plus tard.

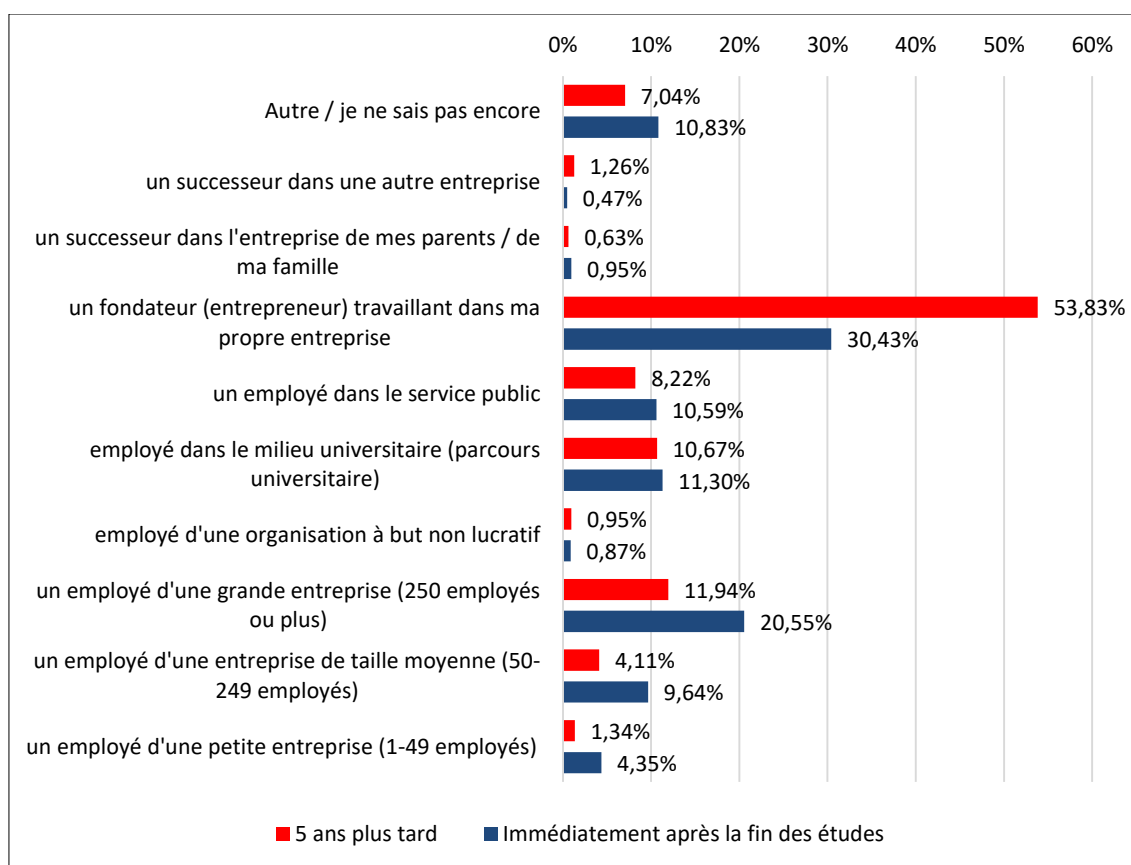


Figure 6. Intentions de carrière à l'issue des études et 5 ans plus tard (Maroc)
Source: Élaboration propre

Les intentions entrepreneuriales avant la fin des études (soit en créant sa propre entreprise, soit en reprenant une entreprise existante pour succéder à son ancien propriétaire) représentent

près de 32% des réponses (Figure 7). Cependant, cette intention d'entreprendre cinq ans plus tard atteint près de 56% de l'échantillon (55,73%), ce qui représente une augmentation de près de 75% de l'intention de devenir entrepreneur.

Il convient également de noter que les personnes qui déclarent avoir une autre intention de carrière, ou qui ne la connaissent pas encore, représentent 10,83% du nombre total de personnes interrogées avant la fin de leurs études, et ne représentent que 0,01% de l'échantillon lorsqu'elles projettent leur avenir cinq ans plus tard.

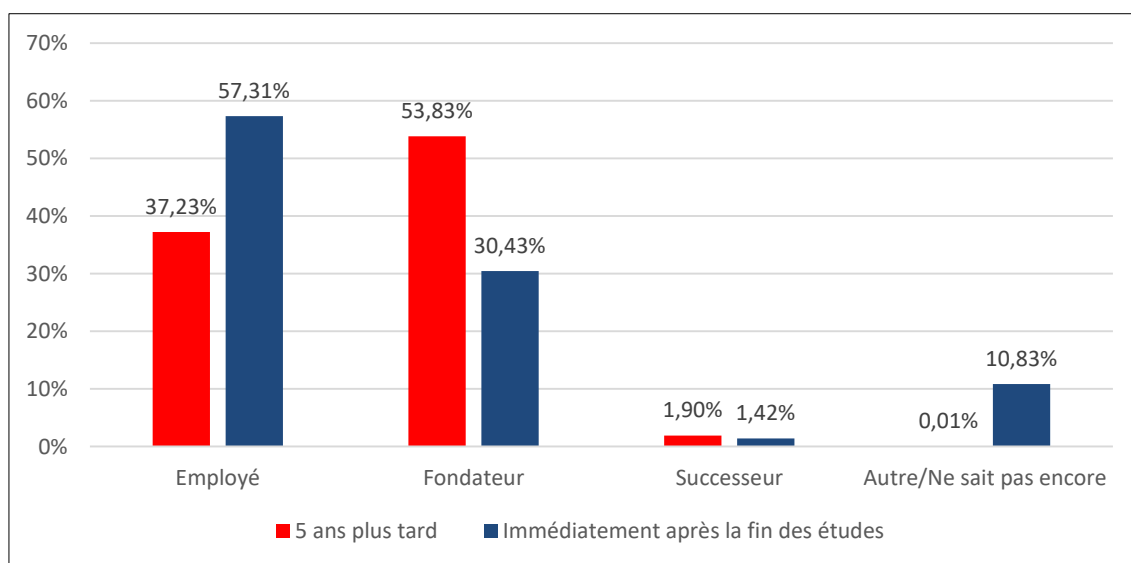


Figure 7. Intention de carrière par catégorie et dans le temps
Source: Élaboration propre

En tenant compte des données du GUESSS Global Report 2021 (Sieger et al., 2021), constitué d'enquêtes réalisées dans un total de 58 pays du monde, il est intéressant de comparer les intentions de carrière selon les catégories indiquées, et dans le temps, entre le Maroc et la moyenne des valeurs obtenues dans ce rapport global. Ainsi, selon la Figure 8 on peut voir que l'intention de créer sa propre entreprise est nettement plus élevée dans le cas des étudiants universitaires marocains, tant avant la fin de leurs études (30,43% contre 17,80%) que cinq ans plus tard (53,83% contre 32,30%), par rapport aux résultats obtenus au niveau global. Parallèlement, et en corrélation avec ce qui précède, l'intention de poursuivre une carrière professionnelle en étant employé par une autre personne ou institution est également plus faible dans le cas des étudiants marocains par rapport aux résultats globaux obtenus, aussi bien avant la fin de leurs études (57,31% contre 64,90%) que cinq ans plus tard (37,23% contre 52,70%).

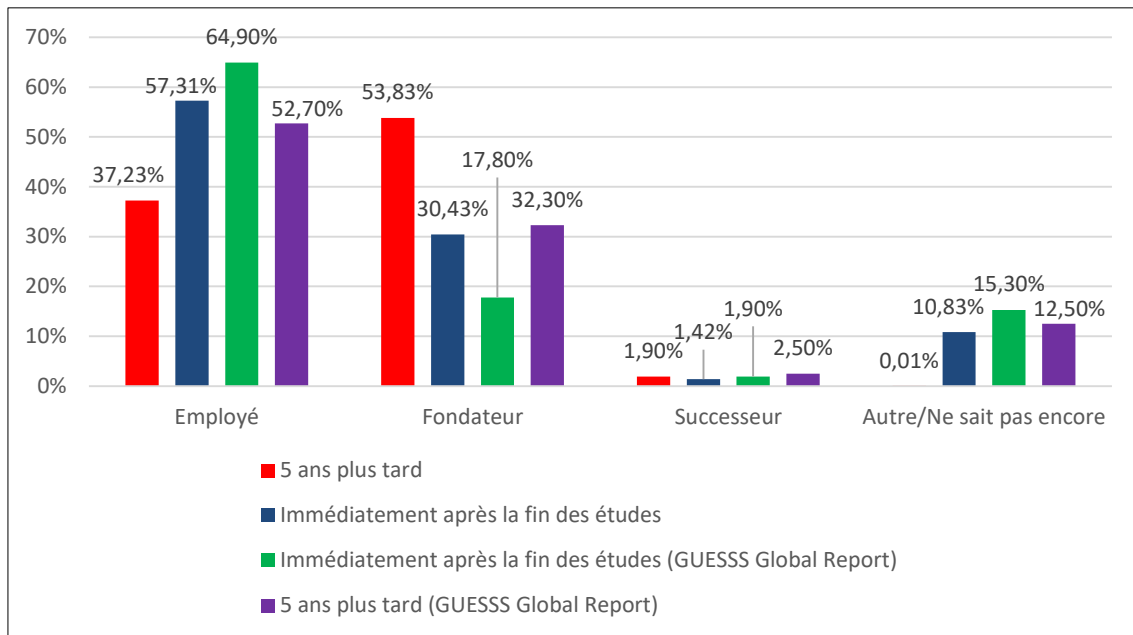


Figure 8. Comparaison des intentions de carrière dans le temps Maroc-GUESSS Global Report

Source: Élaboration propre

2.2 INTENTIONS SELON LE GENRE

Comme l'ont noté Goktan et Gupta (2015); Yang et Wang (2014) et Zhao et al. (2010), Il existe un certain consensus dans la littérature par rapport à l'existence d'un taux d'entrepreneuriat inférieur chez les femmes. La littérature ci-dessus suggère certainement que l'enseignement universitaire peut être utilisé pour accroître l'intention d'entreprendre des femmes (Wilson et al., 2007).

Immédiatement après avoir terminé leurs études, on constate que l'intention de poursuivre une carrière professionnelle en tant qu'employé dépasse de loin, chez les deux sexes, toute autre option de carrière (Figure 9). Dans l'option de travail en tant qu'employé, les femmes sont légèrement plus nombreuses que les hommes dans cette option de carrière (29,14% contre 28,11%). En ce qui concerne la possibilité de créer une entreprise, les femmes sont également légèrement plus performantes que les hommes (15,92% contre 14,49%). En outre, après avoir terminé leurs études, les étudiants masculins sont plus indécis que les étudiantes quant à l'orientation de leur avenir professionnel, avec un pourcentage de 5,89%.

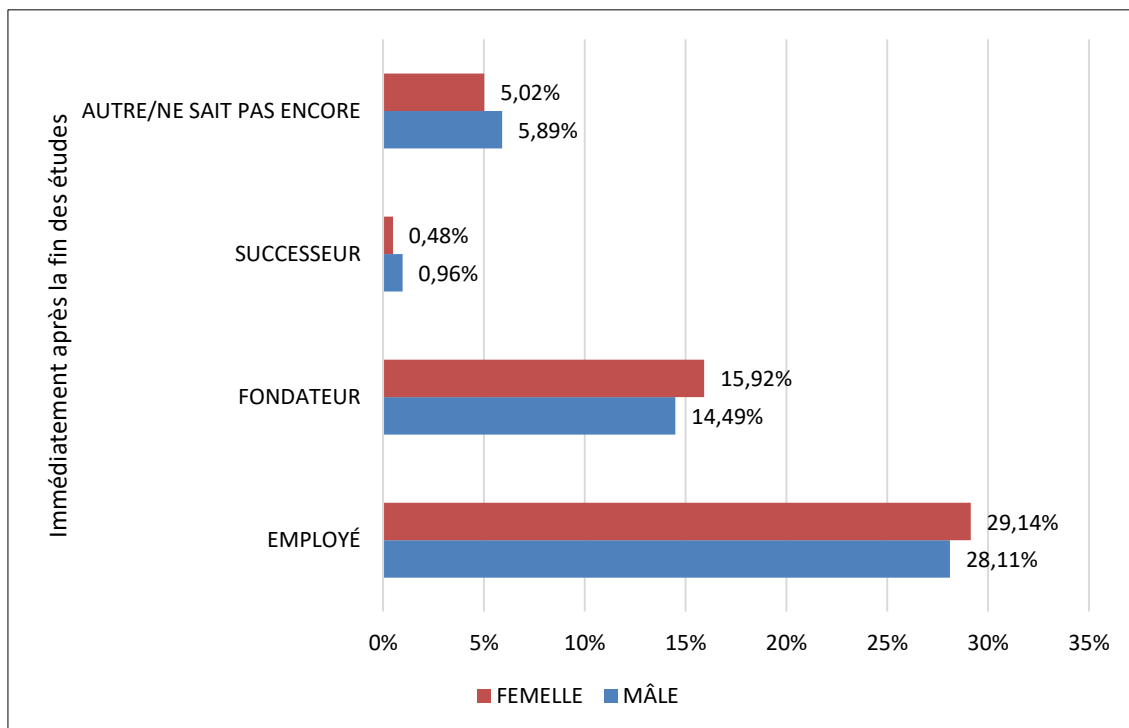


Figure 9. Intention de carrière selon le sexe après la fin des études
 Source: Élaboration propre

Comme on peut le voir (Figure 10), cinq ans après la fin de leurs études le tableau des intentions des étudiants universitaires marocains est en train de changer. Le travail en tant que professionnel salarié, par exemple, est maintenant beaucoup plus préféré par les hommes que par les femmes (24,43% contre 21,86%), malgré le fait qu'il représenterait une diminution de 13,09% chez les hommes sur une période de cinq ans. En ce qui concerne l'intention de créer sa propre entreprise, on constate une augmentation de 24,22% chez les hommes, très similaire à l'augmentation enregistrée par les femmes (+24,25%). En bref, elle semble confirmer, indépendamment du sexe, un comportement fondé sur la recherche d'un emploi salarié pour devenir ensuite entrepreneur, tant au moment de commencer les études qu'immédiatement après les avoir terminées (Sieger, Fueglistaller, & Zellweger, 2011).

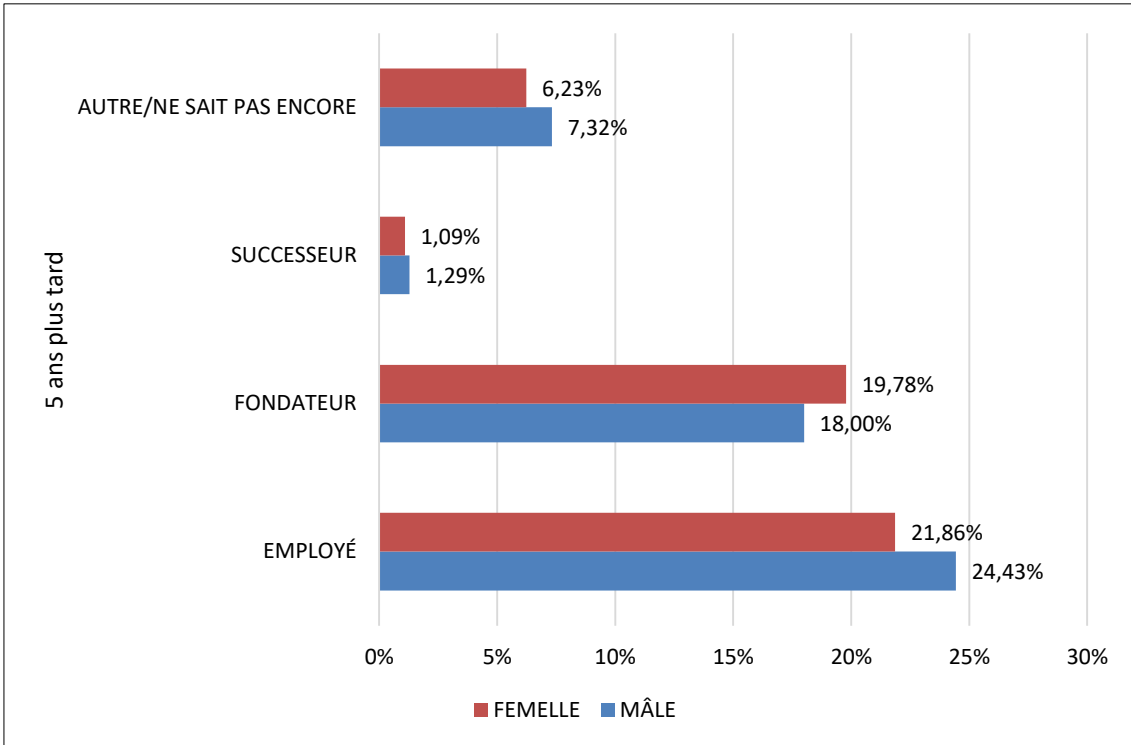


Figure 10 Intention de carrière selon le sexe 5 ans plus tard
Source: Élaboration propre

La Figure 11 montre, de manière agrégée, comment l'intention de carrière évolue par sexe au fil du temps.

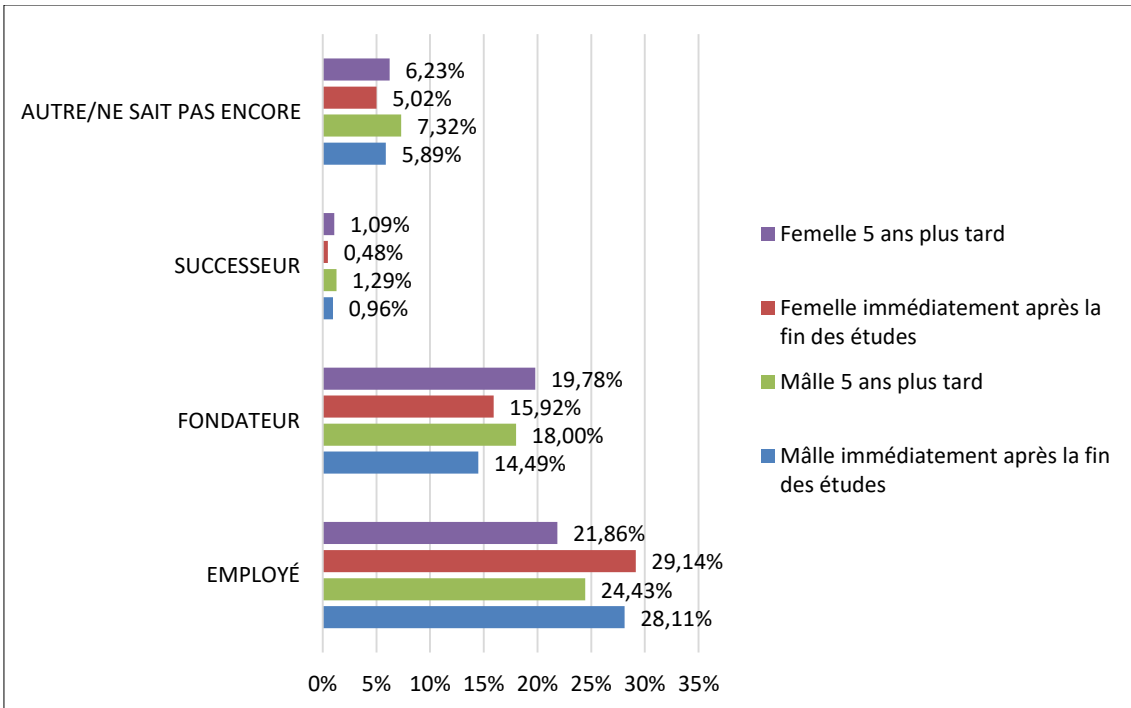


Figure 11. Intention de carrière par sexe au fil du temps
Source: Élaboration propre

Si l'intention professionnelle de créer sa propre entreprise et l'intention de succéder au propriétaire actuel d'une entreprise établie sont regroupées dans la même catégorie, par exemple sous le titre d'intention entrepreneuriale, on constate que sur une période de cinq ans (Figure 12), les femmes universitaires marocaines semblent augmenter leur volonté de créer une entreprise de près de 1%. Leurs homologues masculins, en revanche, s'essoufferaient et leur intention d'entreprendre diminuerait de 0,91 %.

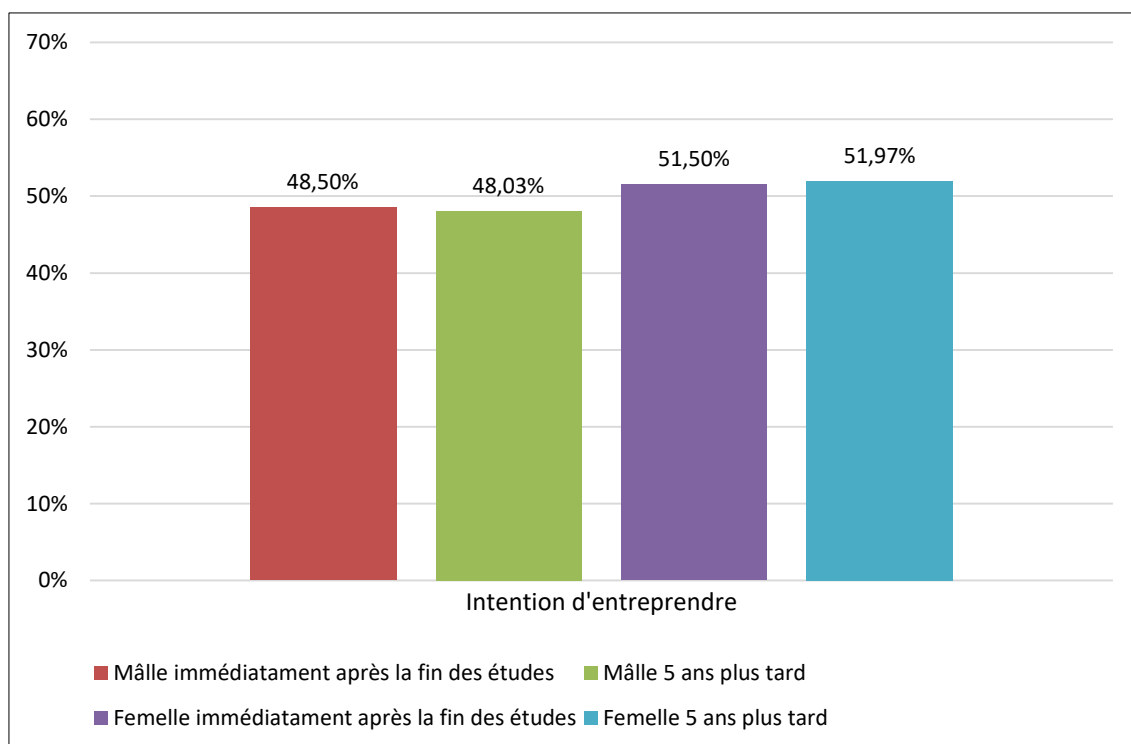


Figure 12. Intention d'entreprendre par sexe dans le temps
Source: Élaboration Propre

La Figure 13 présente une comparaison entre l'intention de créer sa propre entreprise selon le sexe et les deux derniers rapports GUESS Maroc (année 2016 vs année 2021). On constate qu'en 2016, les intentions entrepreneuriales des étudiants universitaires marocains, quel que soit leur sexe, étaient inférieures en pourcentage à celles obtenues en 2021. Cependant, les pourcentages de ceux qui ont répondu en 2016 qu'ils avaient l'intention de créer leur entreprise cinq ans après la fin de leurs études sont beaucoup plus élevés que ceux obtenus en 2021.

Selon les pourcentages d'intention entrepreneuriale recueillis en 2021, l'intention d'entreprendre, selon le sexe, comme option de carrière chez les étudiants universitaires marocains, ne change pas beaucoup selon qu'elle est considérée après la fin immédiate des études, ou cinq ans après la fin de leurs études.

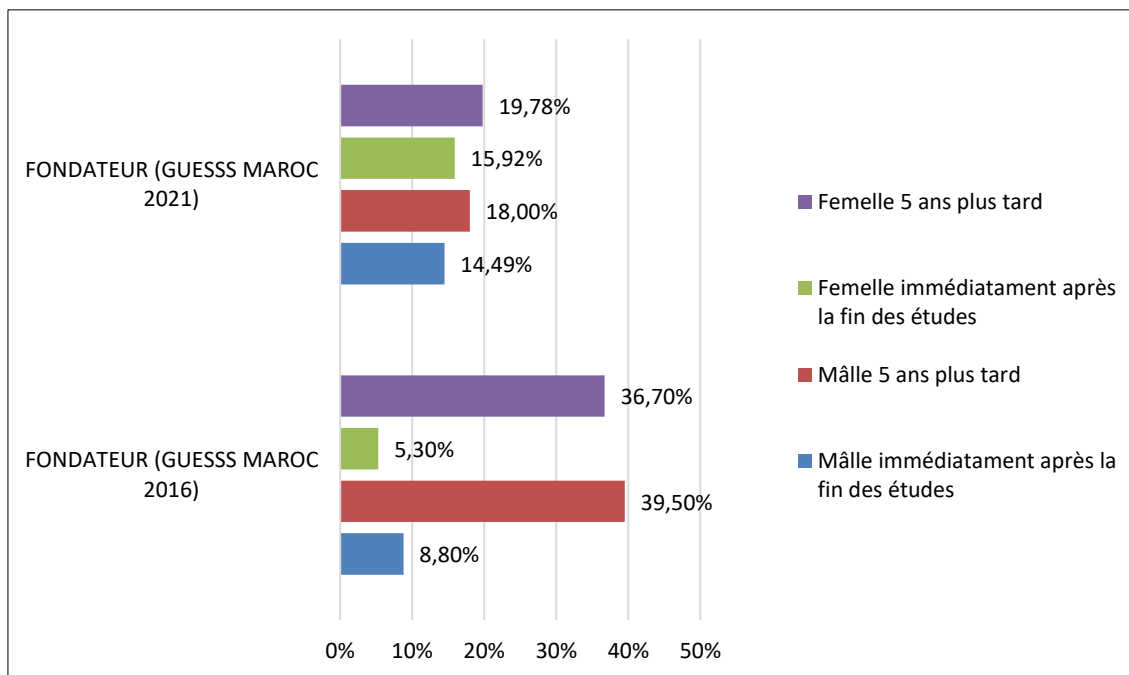


Figure 13. Comparaison des intentions entrepreneuriales, par sexe, entre les deux derniers rapports GUESS Maroc
Source: Élaboration propre

2.3 INTENTIONS SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES

Étant donné que les différents cycles de l'enseignement ont des objectifs et des caractéristiques très différentes, nous analysons à continuation les intentions de choix de carrière chez les étudiants marocains en fonction du niveau de l'enseignement auquel ils sont inscrit, à savoir niveau *bachelor*, niveau master et niveau doctorat, et à l'issue des études et 5 ans après.

Nous avons décidé de créer quatre catégories de carrière: selon que vous avez l'intention de travailler en tant qu'employé (employé), de créer votre propre entreprise (fondateur), de succéder au propriétaire d'une entreprise existante (successeur), ou que vous n'avez pas encore pris de décision (Autre/Ne sait pas encore).

2.3.1 INTENTION DE CARRIÈRE SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES (JUSTE APRÈS LA FIN DES ÉTUDES)

Selon la Figure 14, les étudiants universitaires marocains qui viennent de terminer leurs études de niveau bachelor et de niveau master sont ceux qui expriment le plus fréquemment l'intention de devenir entrepreneurs, soit en tant que fondateur de leur propre entreprise (81,51%), soit en tant que successeur d'une entreprise déjà établie (94,45%). Le même modèle de comportement se retrouve chez les étudiants universitaires qui décident de travailler comme employés salariés (près de 74%). Les étudiants inscrits de niveau bachelor ont davantage l'intention de créer leur propre entreprise que les étudiants inscrits au niveau master (44,79%

contre 36,72%). Par contre, le pourcentage d'indécision professionnelle après la fin des études, parmi les étudiants marocains de niveau licence et master ayant indiqué l'option "Autre/ne sait pas encore" s'élève à près de 79%. Finalement, Les étudiants de niveau bachelor expriment davantage l'intention de créer leur propre entreprise que les étudiants de niveau master (44,79% contre 36,72%).

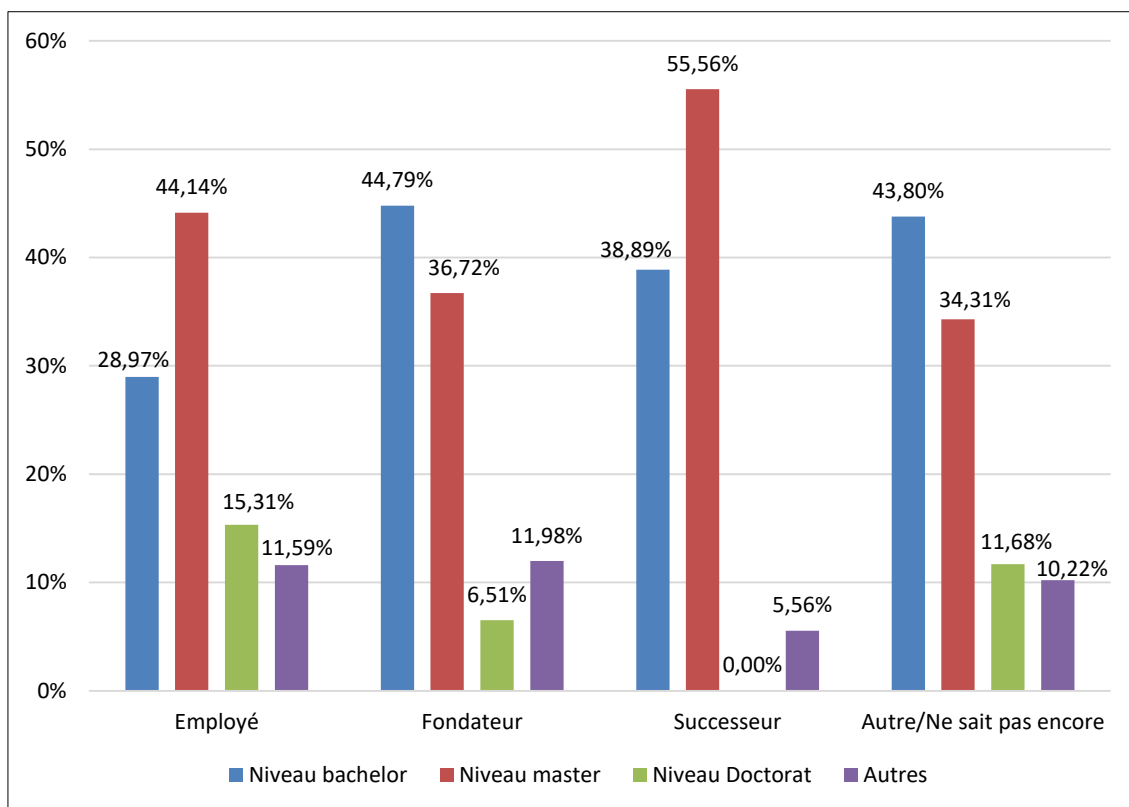


Figure 14. Intention de carrière par niveau d'éducation (juste après la fin des études)
Source: Élaboration propre

2.3.2 INTENTION DE CARRIÈRE SELON LE NIVEAU D'ÉTUDES (CINQ ANS APRÈS LA FIN DES ÉTUDES)

Il convient de noter que l'indécision professionnelle est beaucoup plus fréquente chez les personnes inscrites de niveau bachelor cinq ans après la fin de leurs études (environ 54%) qu'à un autre niveau d'études achevées (Figure 15). À l'inverse, dans ce même groupe de diplômés, 54,17 % choisissent de succéder au propriétaire d'une entreprise déjà établie. En revanche, les étudiants de niveau Master, cinq ans après l'obtention de leur diplôme, ont des intentions professionnelles orientées vers la création de leur propre entreprise (45,59%) et vers l'emploi salarié (37,79%). Ceci est similaire à l'intention exprimée à la fin de leurs études. En revanche, les étudiants en doctorat et/ou en master sont ceux qui, cinq ans après l'obtention de leur diplôme, montrent le moins de prédispositions à l'entrepreneuriat, soit en créant leur propre

entreprise (à peine 20%), soit en prenant la relève dans une entreprise déjà ouverte (12,5%). Enfin, les répondants de niveau bachelor et de niveau master sont ceux qui expriment le plus fréquemment leur intention de créer leur propre entreprise, soit par succession à une entreprise établie, cinq ans après l'obtention de leur diplôme.

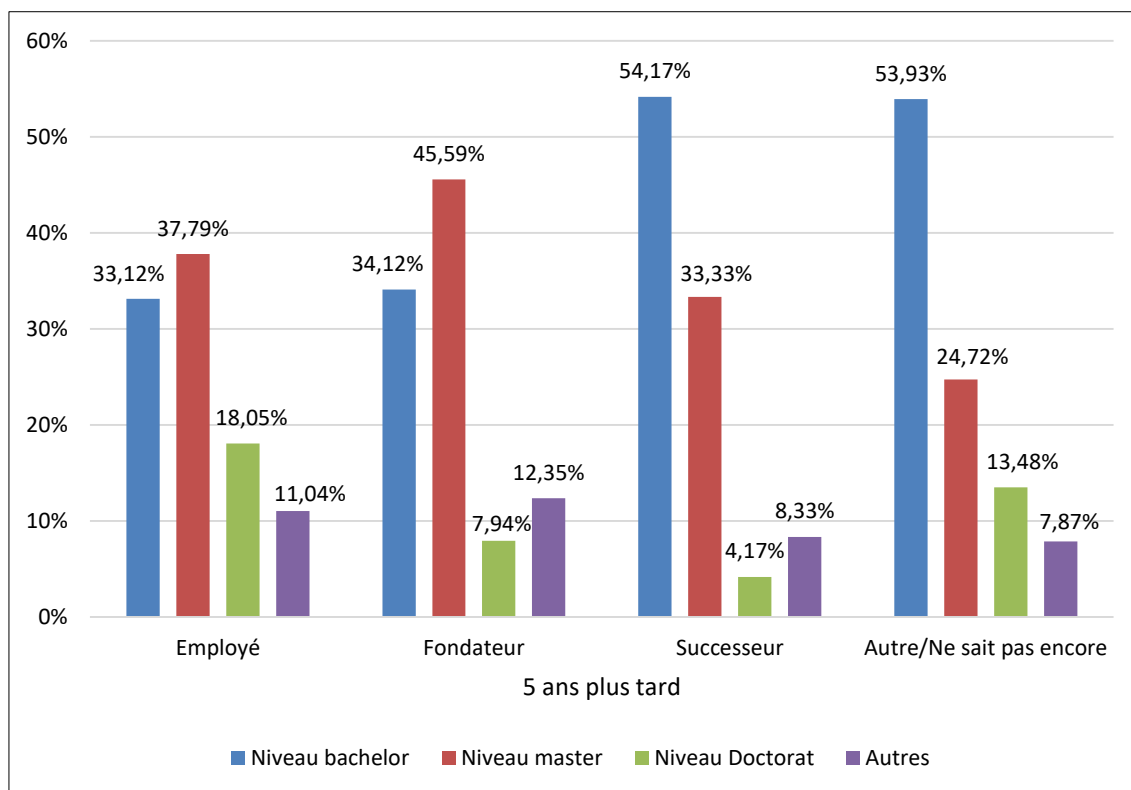


Figure 15. Intention de carrière par niveau d'éducation (cinq ans après la fin des études)
Source: *Élaboration propre*

3. FACTEURS INFLUENÇANT LES INTENTIONS ENTREPRENEURIALES DES ETUDIANTS MAROCAINS

3.1 LE RÔLE DE L'UNIVERSITÉ

3.1.1 LA PERCEPTION DU CLIMAT DES AFFAIRES DANS L'ENVIRONNEMENT UNIVERSITAIRE

L'objectif de cette section est de déterminer dans quelle mesure les étudiants pensent que l'environnement universitaire est favorable à l'esprit d'entreprise. Ainsi, les étudiants universitaires marocains ont pratiquement la même perception que le reste des étudiants du projet GUESSS concernant le climat entrepreneurial qui entoure leurs universités.

À cette fin, la perception qu'ont les étudiants du climat des affaires dans leur université a été analysée. L'échelle utilisée à cette fin est celle qui a été développée et validée par Luethje et

Franke (2003). L'échelle se compose de trois items dans lesquels les étudiants sont invités à noter de 1 (pas du tout d'accord) à 7 (tout à fait d'accord) sur les questions détaillées dans la Figure 16. On constate que la moyenne au Maroc (4,31) est conforme à la moyenne générale des 58 pays de l'étude GUESSS 2021 (4,4). La Figure 16 compare également les scores moyens obtenus aux différents items au cours des deux derniers rapports GUESSS pour les étudiants marocains, montrant que la perception d'un climat entrepreneurial au sein de l'université s'est améliorée de 13,72%.

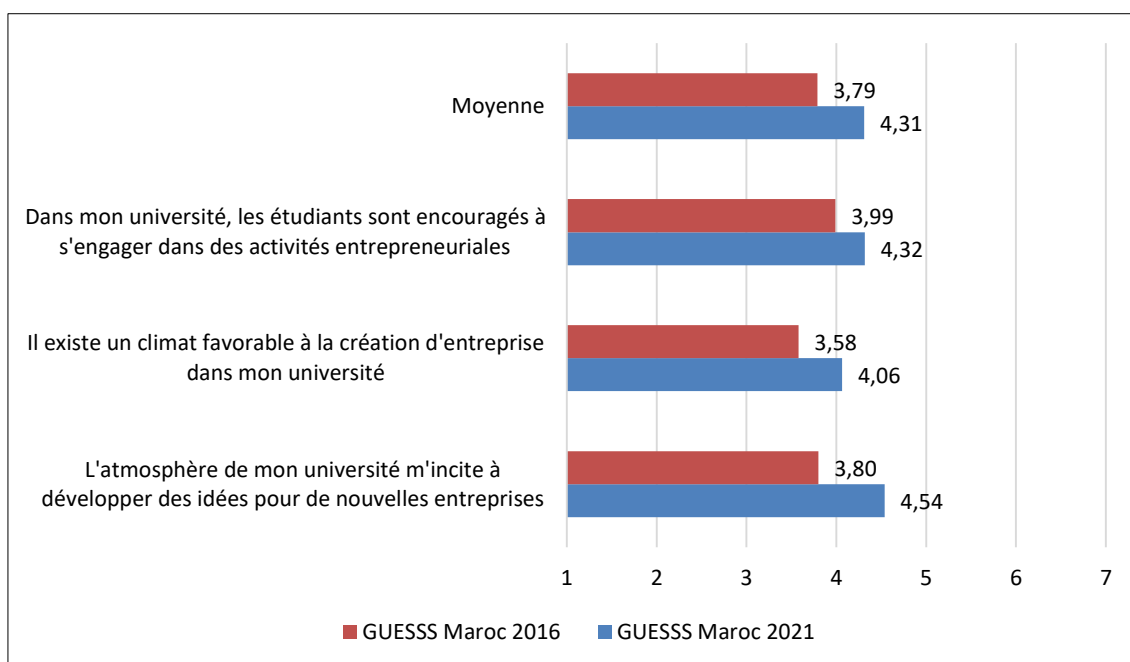


Figure 16. Perception du climat entrepreneurial dans l'environnement universitaire.
Source: Élaboration propre

3.1.3 FORMATION EN ENTREPRENEURIAT

Les étudiants universitaires marocains ont été interrogés sur les cours d'entrepreneuriat auxquels ils ont participé, avec la possibilité de cocher plus d'une réponse.

Comme démontre la Figure 17, 63% des étudiants universitaires marocains ont déclaré avoir suivi au moins un cours sur l'entrepreneuriat, que ce soit volontairement ou obligatoirement, contre environ 34% qui ont déclaré ne pas s'être inscrits à un tel cours. En ce qui concerne ce dernier chiffre, il est important de souligner qu'il est loin de la moyenne des 58 pays du rapport international GUESSS 2021 (53,3%).

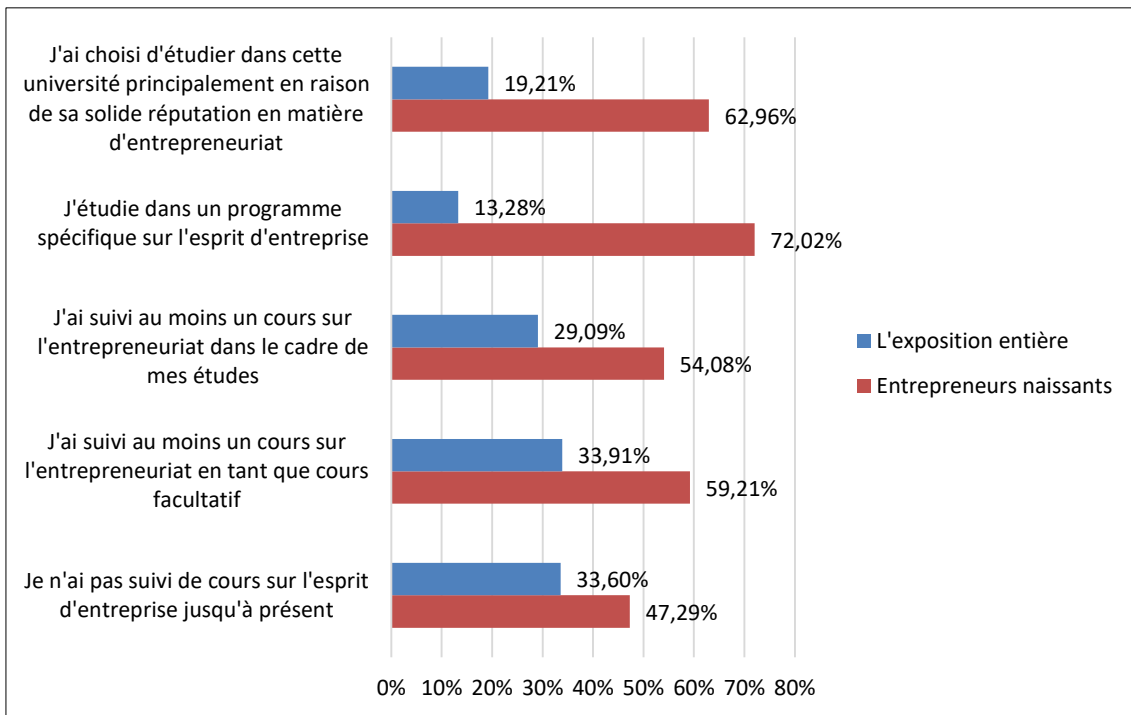


Figure 17. Participation aux cours d'entrepreneuriat, parmi différents groupes d'étudiants (n=1265).
Source: Élaboration propre

Comme le montre la figure 17, près de la moitié des étudiants universitaires marocains ont déclaré être des entrepreneurs/ entrepreneurs naissants (47,29%) n'ont suivi aucun cours sur l'entrepreneuriat. Toutefois, avec une moyenne de plus de 60 %, les étudiants qui ont reçu une formation quelconque liée à l'esprit d'entreprise ou à l'entrepreneuriat, soit sur une base volontaire ou obligatoire, soit par choix exprès d'une université ou d'un programme d'études spécifique, se sont révélés être entrepreneurs/ entrepreneurs naissants.

3.1.4 INTENTION ENTREPRENEURIALE

Les déterminants de l'intention entrepreneuriale n'ont pas beaucoup changé depuis le dernier rapport GUESS pour les étudiants marocains en 2016 (Figure 18).

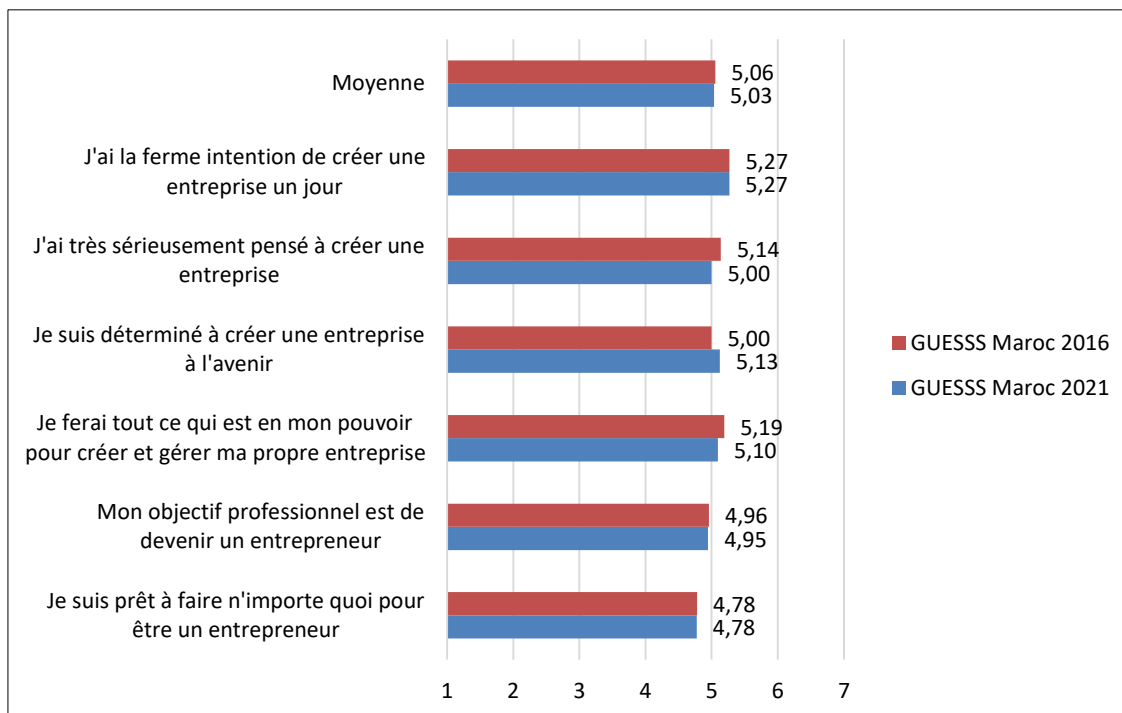


Figure 18. Comparaison des taux d'intention entrepreneuriale dans le temps.

Source: Élaboration propre

3.1.5 ATTITUDE ENTREPRENEURIALE

Comme on peut le voir dans la Figure 19, la note moyenne de l'ensemble des éléments qui composent le concept d'attitude entrepreneuriale a très peu changé (une augmentation d'environ 0,4 %) au cours des cinq dernières années parmi les étudiants universitaires marocains. Le score le plus bas (5,17) est obtenu lors de l'évaluation de l'item concernant le niveau de conscience personnelle nécessaire pour interpréter que les avantages, plutôt que les inconvénients, sont plus importants lorsqu'on décide de devenir entrepreneur.

Ce qui est remarquable, cependant, c'est que la réponse la plus répétée parmi les étudiants universitaires marocains à l'évaluation proposée pour chaque item est celle d'être en accord complet avec l'énoncé proposé. C'est-à-dire que le score maximum de l'échelle considérée (7) apparaît en moyenne dans 38,94% des réponses à chaque item, ce qui signifierait qu'environ 4 étudiants sur 10 interrogés auraient une attitude proactive envers l'entrepreneuriat.

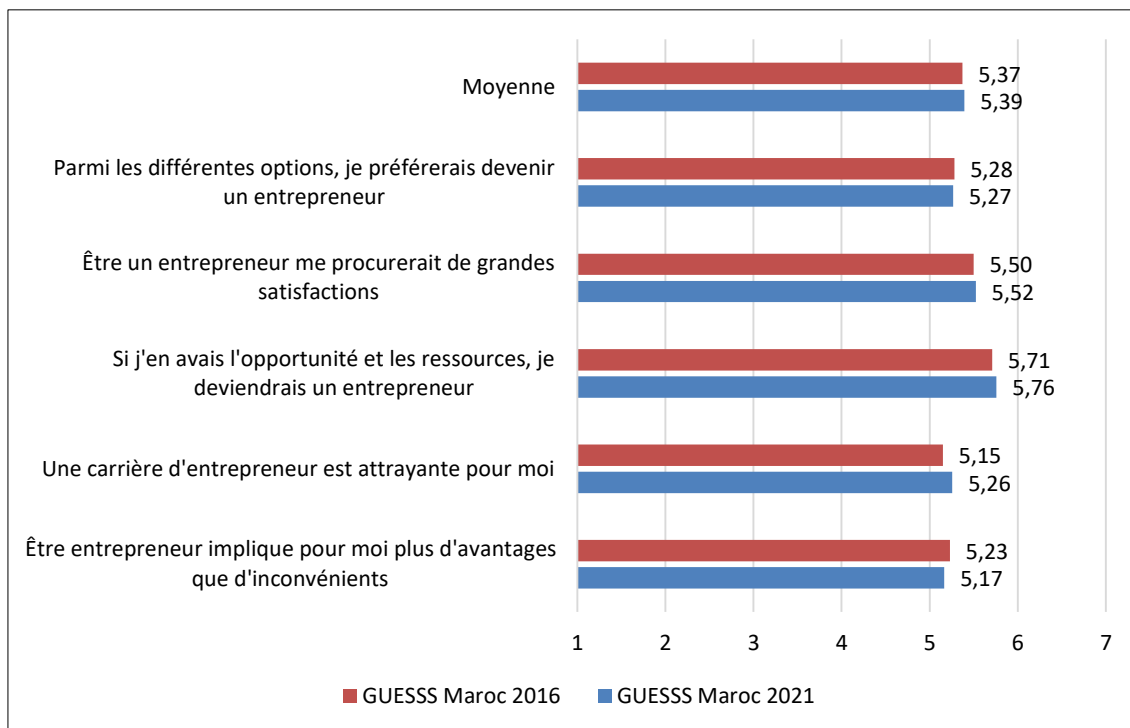


Figure 19. L'attitude entrepreneuriale des étudiants universitaires marocains
 Source: Élaboration propre

3.2 LE CONTEXTE FAMILIAL

Cette section vise à découvrir comment l'environnement familial peut influencer les intentions entrepreneuriales des étudiants universitaires marocains. Près d'un étudiant universitaire marocain sur deux interrogés, leurs parents ne sont pas indépendants (Figure 20) et, en outre, près de 85% de ces derniers n'ont pas non plus de participation majoritaire dans une entreprise (Figure 21).

Cependant, si c'est le cas, c'est le père qui se distingue en tant qu'entrepreneur/entrepreneur de la famille (26,48% et 11,07% respectivement), ce qui produit une nette différence entre les sexes. En tout état de cause, on peut conclure que l'environnement familial n'est pas très propice à l'esprit d'entreprise chez les étudiants marocains, et encore moins s'il s'agit de femmes.

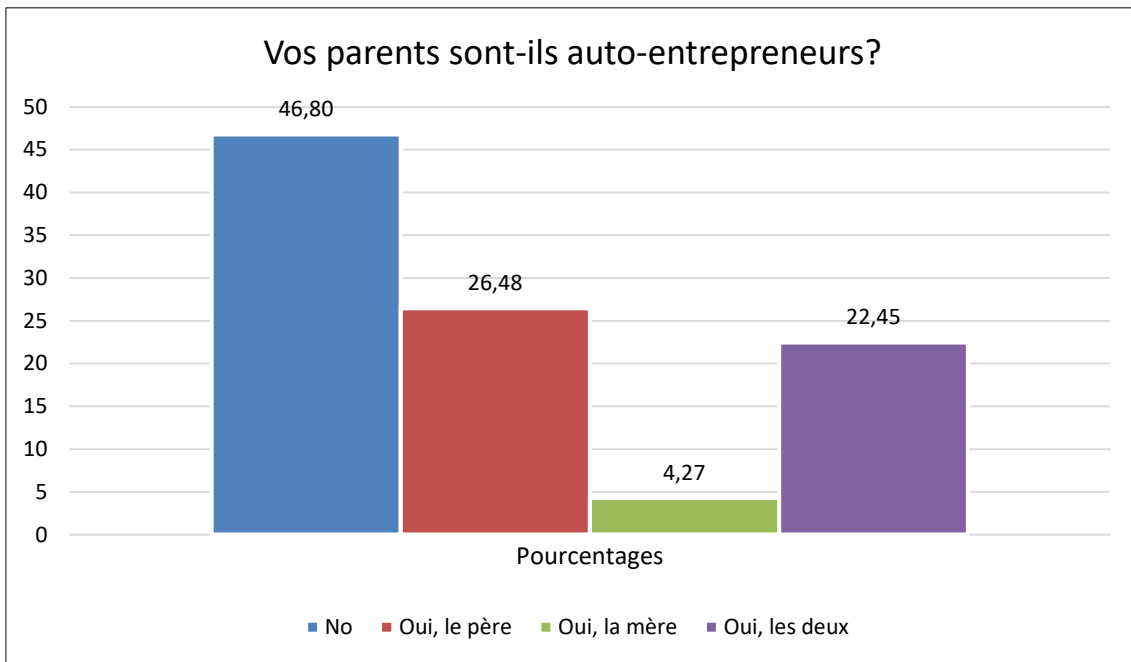


Figure 20. Parents autonomes auto-entrepreneurs.
Source: Élaboration propre

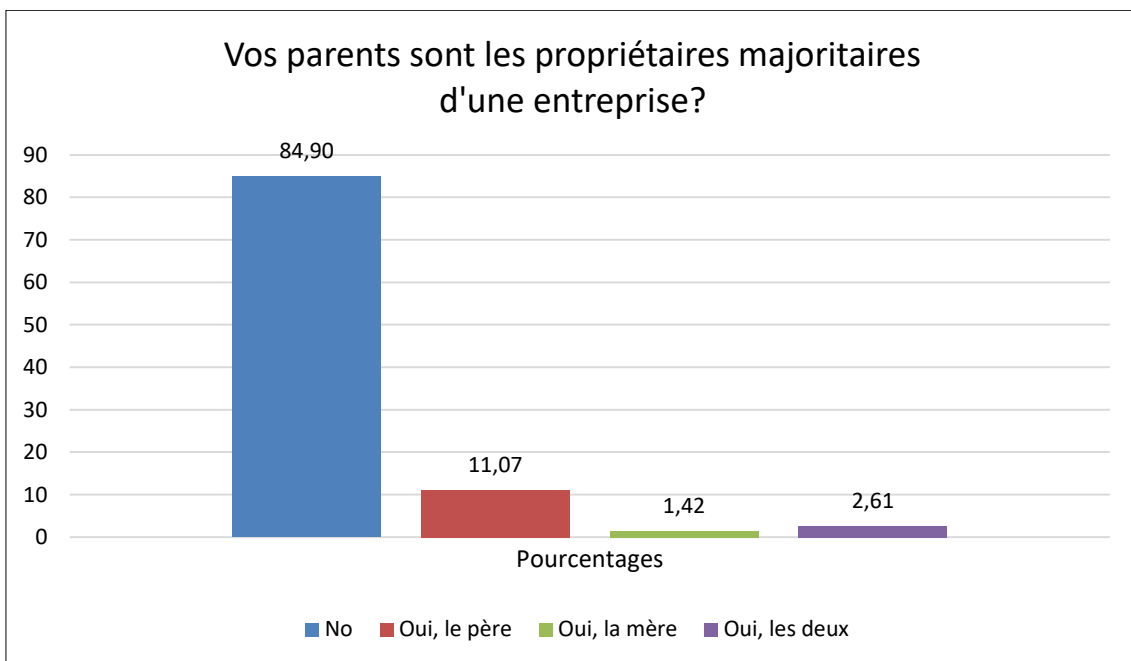


Figure 21. Parents qui sont les propriétaires majoritaires d'une entreprise.
Source: Élaboration propre

3.3 LES CONDITIONS PERSONNELLES COMME FACTEURS D'INFLUENCE DE L'ENTREPRENEURIAT

Selon le modèle théorique expliqué au début du rapport, Dans cette section nous analysons les évaluations des étudiants marocains par rapport à une série d'aspects ayant été identifiés par la littérature sur l'entrepreneuriat comme des facteurs explicatifs des intentions

entrepreneuriales. Spécifiquement, nous allons analyser la dénommé norme subjective (soutien social, des membres de la famille et des amis); le contrôle perçu du comportement (ou locus de contrôle) et, enfin, l’auto-efficacité.

3.3.1 SOUTIEN SOCIAL (NORME SUBJECTIVE)

Selon la Théorie du Comportement Planifié, les normes subjectives mesurent la pression sociale perçue au moment de mener à bien ou pas un comportement (Ajzen, 1991). Dans notre cas particulier, il mesure la perception des étudiants interrogés sur l'approbation de la décision de devenir entrepreneur par trois groupes de personnes proches: les collègues d’études, les amis et la famille.

Selon le rapport GUESSS Maroc 2021, si les étudiants décident de créer une entreprise, la réaction espérée la plus élevée est dans l'environnement des amis (5,64), suivi de l'environnement familial (5,54). Une comparaison avec le rapport GUESSS Maroc 2016 montre que la réaction moyenne espérée à l’égard de l'entrepreneuriat est légèrement inférieure dans le rapport 2021. Plus précisément, il diminue de 1,43 %.

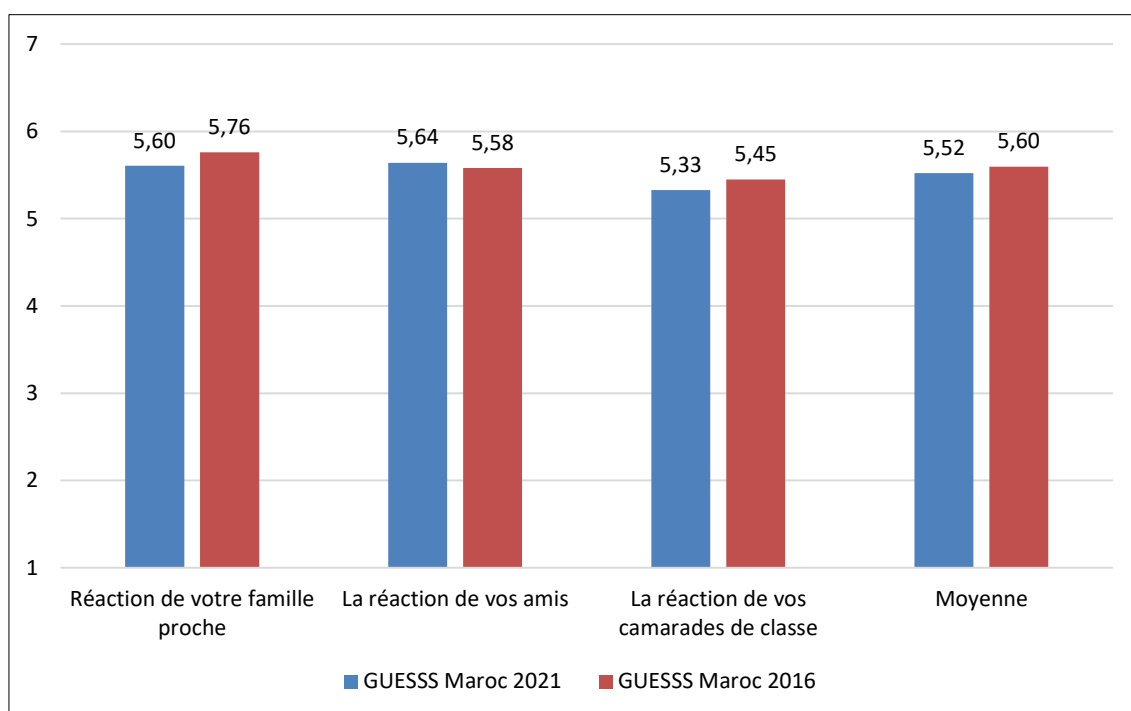


Figure 22. Réaction espérée par rapport à l’entrepreneuriat
Source: Élaboration propre

Il est également intéressant d'étudier l'évaluation moyenne de la réaction espérée de l'environnement social des étudiants universitaires marocains lorsqu'ils prennent la décision de créer ou de réussir une entreprise, soit juste après avoir terminé leurs études, soit cinq ans plus tard. L'évaluation moyenne des réactions espérées de l'environnement social des étudiants universitaires marocains lorsqu'ils décident de créer leur propre entreprise s'améliore cinq ans après la fin de leurs études (Figure 23). En revanche, si des étudiants universitaires marocains avaient décidé de succéder au propriétaire d'une entreprise déjà en activité, seule l'évaluation donnée à la réaction des camarades de classe s'améliorerait cinq ans après la fin de leurs études. Cinq ans après la fin des études, la pire évolution de la valorisation, et pour le cas de la succession, serait celle de la famille la plus proche, avec une diminution de 13,26%.

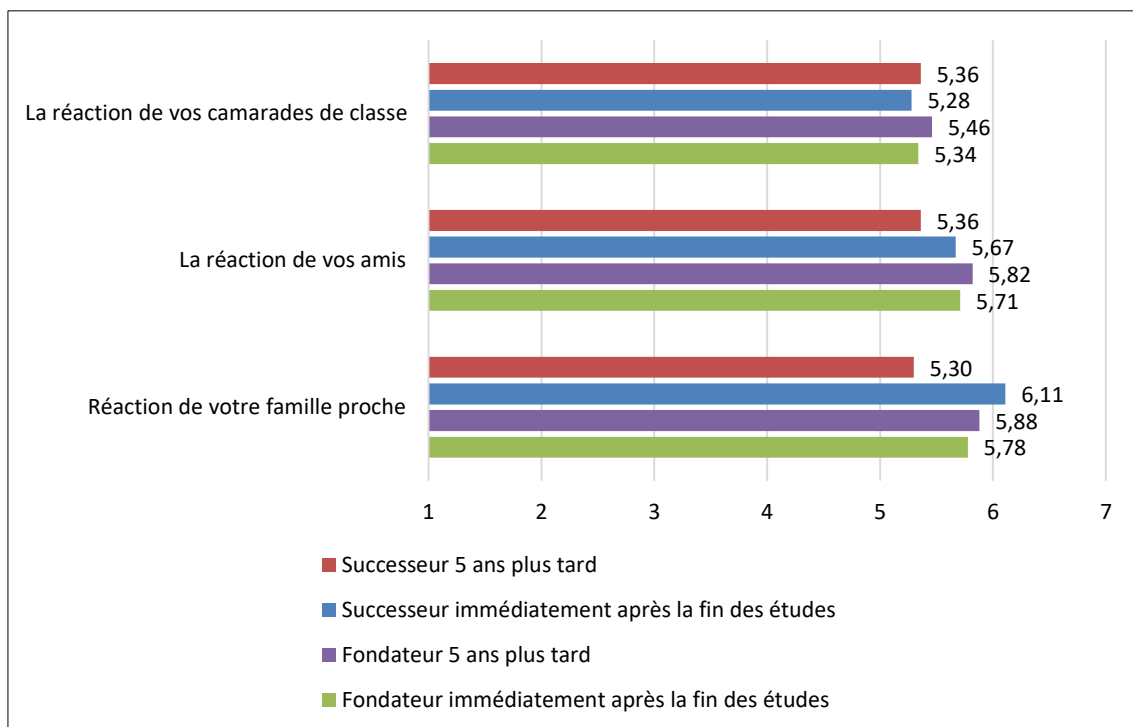


Figure 23. Réaction de l'environnement social selon qu'une entreprise est fondée ou succédée par une nouvelle entreprise.

Source: *Élaboration propre*

3.3.2 CÔNTROLE PERÇU DU COMPORTEMENT (LOCUS DE CONTRÔLE)

Avec le concept de contrôle perçu du comportement nous nous référons à la perception de l'étudiant sur la facilité ou la difficulté de devenir entrepreneur. Bien que ce concept soit proche de celui de l'auto-assurance (Bandura, 1997) et de faisabilité perçue (Shapero et Sokol, 1982), la littérature montre les différences entre eux (Ajzen, 2002).

Dans le cas de Maroc, comme démontre la Figure 24, tous les items qui composent le construit Contrôle Perçu Du Comportement ont augmenté dans leurs scores moyennes par rapport au dernier rapport GUESSS des étudiants marocains, réalisé en 2016. Ainsi, le contrôle moyen perçu a augmenté de près de 5 % en cinq ans. En outre, l'item "Je suis généralement capable de protéger mes intérêts personnels" est celui dont la répétition est la plus élevée (7), les deux autres items ayant une valeur de 5 étant les plus répétés.

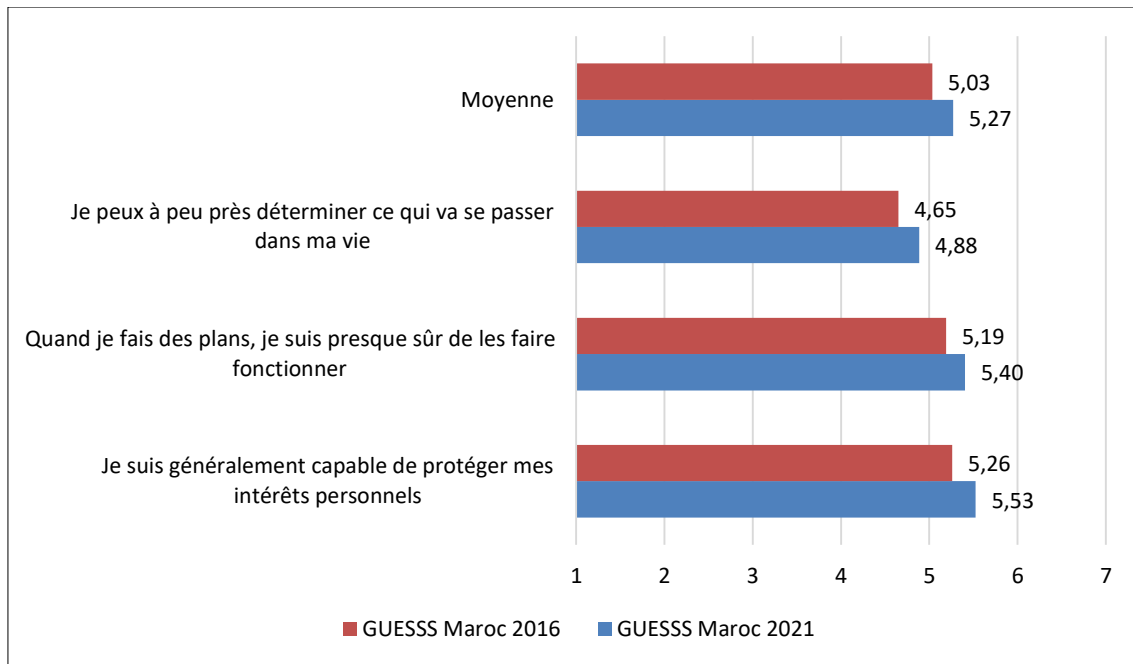


Figure 24. Contrôle Perçu du Comportement
Source: Élaboration propre

3.3.3 AUTO-EFFICACITÉ

La littérature souligne que l'auto-efficacité fait référence à la conviction qu'une personne est capable d'organiser et de réaliser des actions de manière efficace afin de produire certains résultats (Bandura, 1997; Chen et al. 1998). L'auto-efficacité est liée au choix des alternatives et à la quantité d'effort (Waung, 1995), et il a été démontré qu'elle est le prédicteur le plus important du choix de carrière (Bandura, 1986), car les gens évitent les carrières qui dépassent leurs capacités et se concentrent sur les compétences et les options dans lesquelles ils se sentent le plus capables (Krueger et Dickson, 1994).

Selón la Figure 25, il convient de noter que tous les items (notés sur une échelle de 1 à 7 reflétant un désaccord total ou un accord total avec eux) qui composent ce construit ont augmenté leur valeur moyenne par rapport au dernier rapport GUESSS réalisé pour le Maroc en 2016. Ainsi, par exemple, le score moyen d'auto-efficacité des étudiants universitaires marocains a

augmenté de 3,25 % depuis le dernier rapport GUESSS Maroc. Par ailleurs, le fait de croire qu'on est un leader et un communicateur, le fait de croire qu'on est capable de construire un réseau professionnel, le fait de savoir comment commercialiser de nouvelles idées et de nouveaux produits, et le fait de croire qu'on est capable de gérer une entreprise avec succès sont les items où la valeur 7 apparaît le plus souvent comme le reflet du score maximum donné à ces items. Cependant, l'identification des opportunités et la capacité à créer de nouveaux produits et services ont obtenu la valeur 5 comme valeur la plus répétée par les étudiants universitaires marocains interrogés.

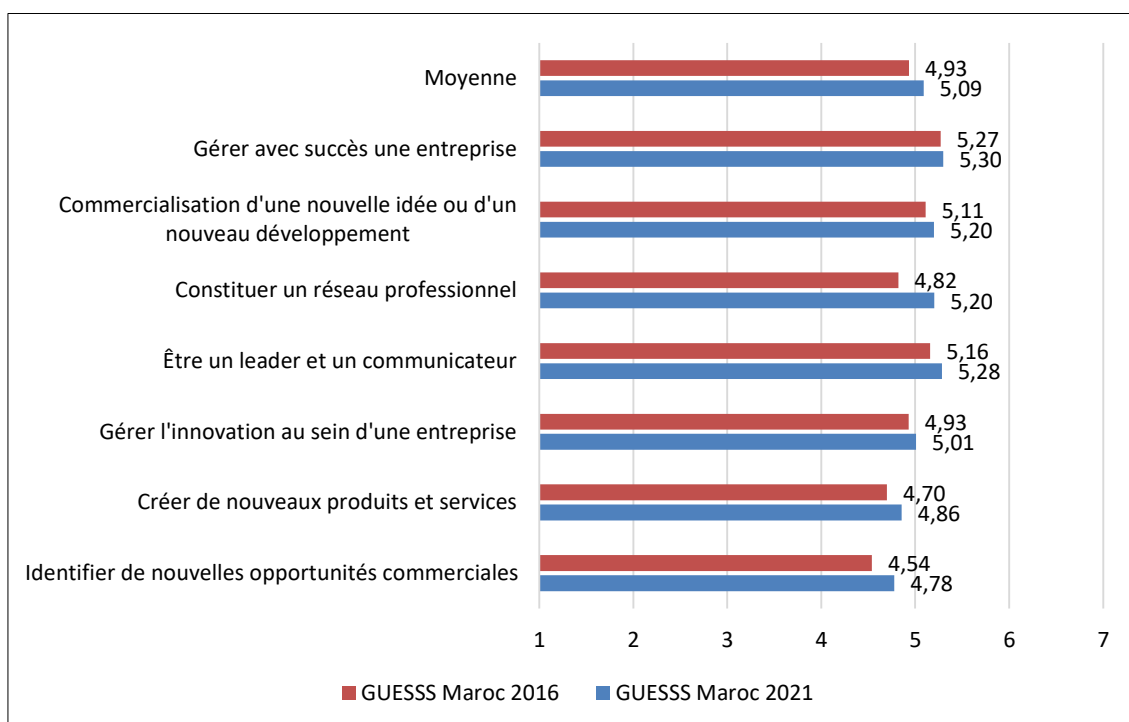


Figure 25. Croyances sur l'efficacité de l'individu.
Source: Élaboration propre

4. LES ÉTUDIANTS ENGAGÉS DANS LE PROCESSUS DE CRÉATION D'ENTREPRISE (ENTREPRENEURS NAISSANTS)

Selon l'échantillon, 54,15% des étudiants universitaires marocains interrogés (n=1265) ont indiqué qu'ils étaient en train de créer leur propre entreprise (entrepreneurs naissants). Parmi eux, 51,5% sont des hommes et les 48,5% restants sont des femmes. D'autre part, la Figure 26 montre qu'un peu plus de la moitié des entrepreneurs naissants indiquent que leur projet a émergé de l'environnement universitaire (51,41%).

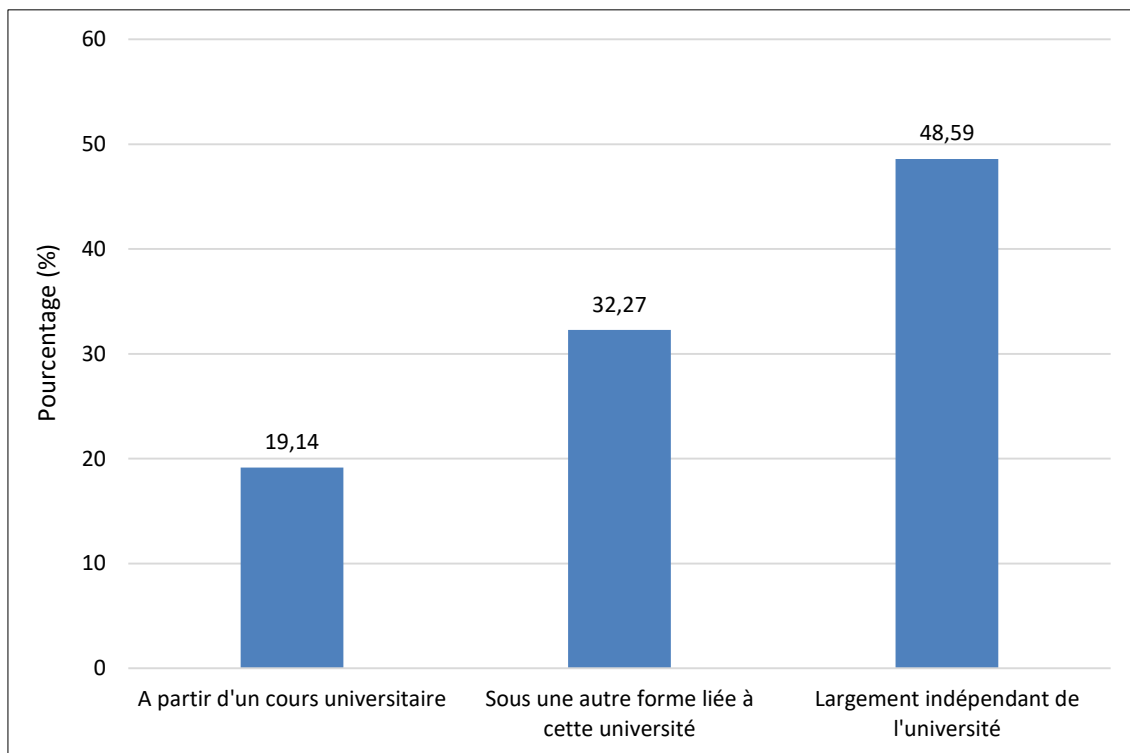


Figure 26. Emergence d'un projet de démarrage (n=533)
 Source: Élaboration propre

Bien que 90,4% des entrepreneurs naissants aient déclaré ne pas avoir créé d'entreprise auparavant, 53,5 % d'entre eux ont dit vouloir que leur principale occupation après l'obtention de leur diplôme soit un projet d'entreprise.

Par rapport à l'environnement qui a émergé avec la pandémie de COVID-19, seuls 30,95% considèrent que la création de leur propre entreprise est conditionnée par la pandémie (Figure 27). En ce qui concerne le secteur d'activité dans lequel les entrepreneurs naissants travailleront, 45% d'entre eux se concentreront, dans cet ordre, autour du commerce, de la publicité et du design (Marketing), et des TIC (Figure 28).

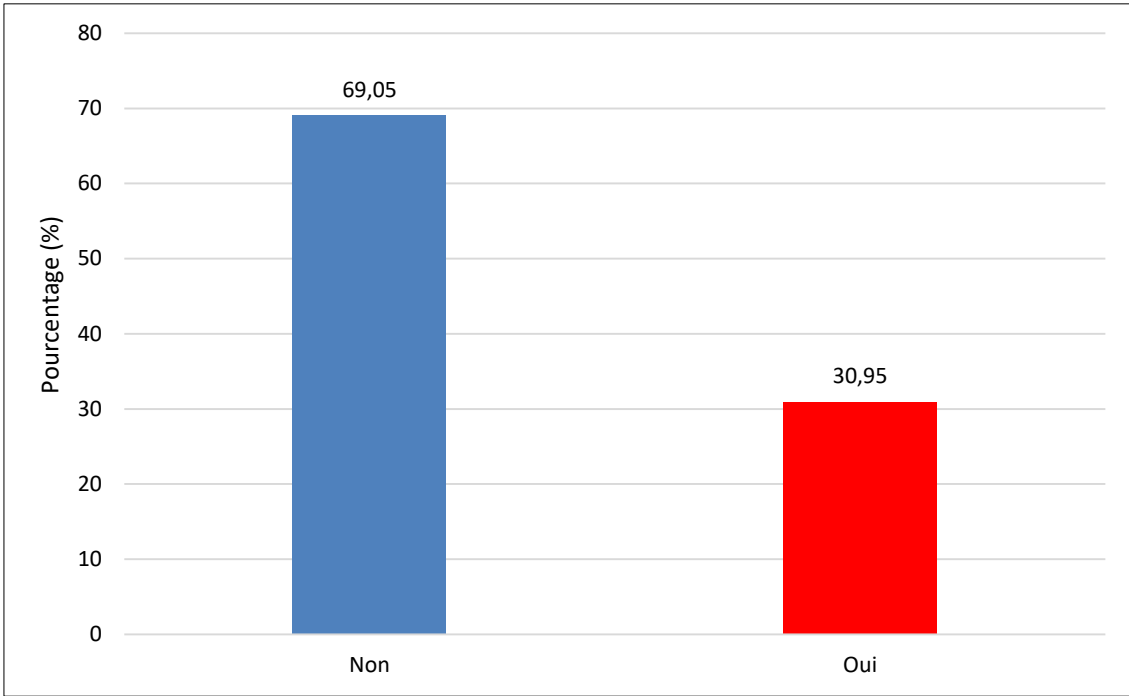


Figure 27. Des entrepreneurs naissants ont émergé en raison de la pandémie de COVID-19 (n=588)
Source: Élaboration propre

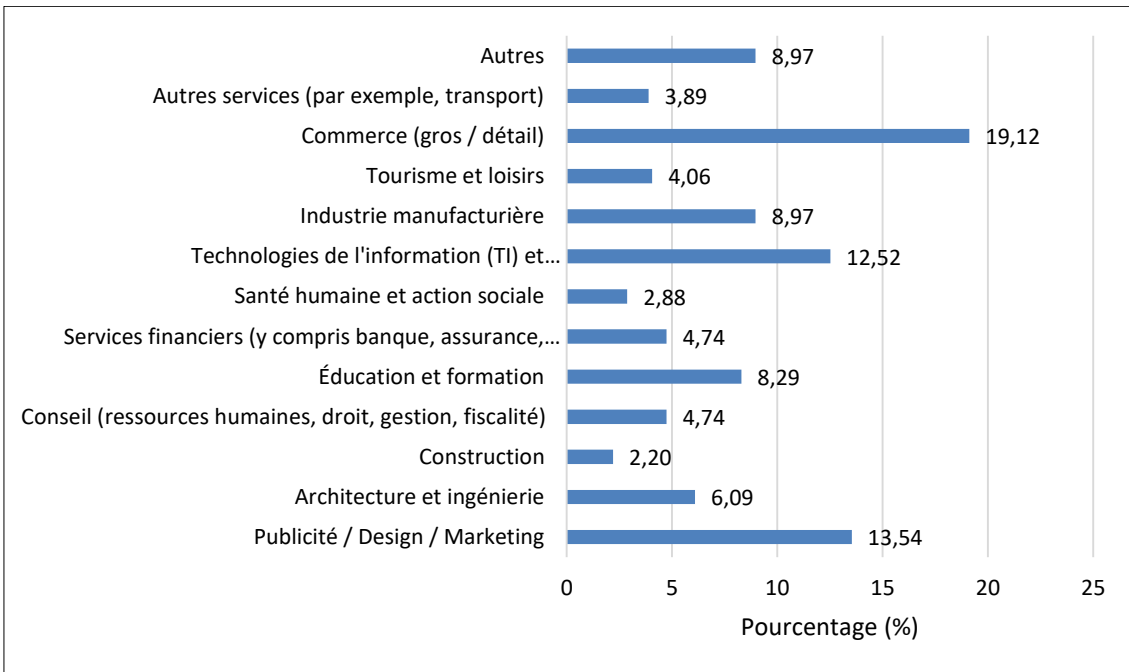


Figure 28. Secteur d'activité des entrepreneurs naissants (n=591)
Source: Élaboration propre

Un peu plus de 40% démarreront leur entreprise avec un partenaire, qui sera une femme dans près de 14% des cas (Figure 29 et Figure 30). En revanche, ceux qui se lanceront seuls dans l'aventure ne représentent qu'un peu moins de 33 % des entrepreneurs naissants détectés.

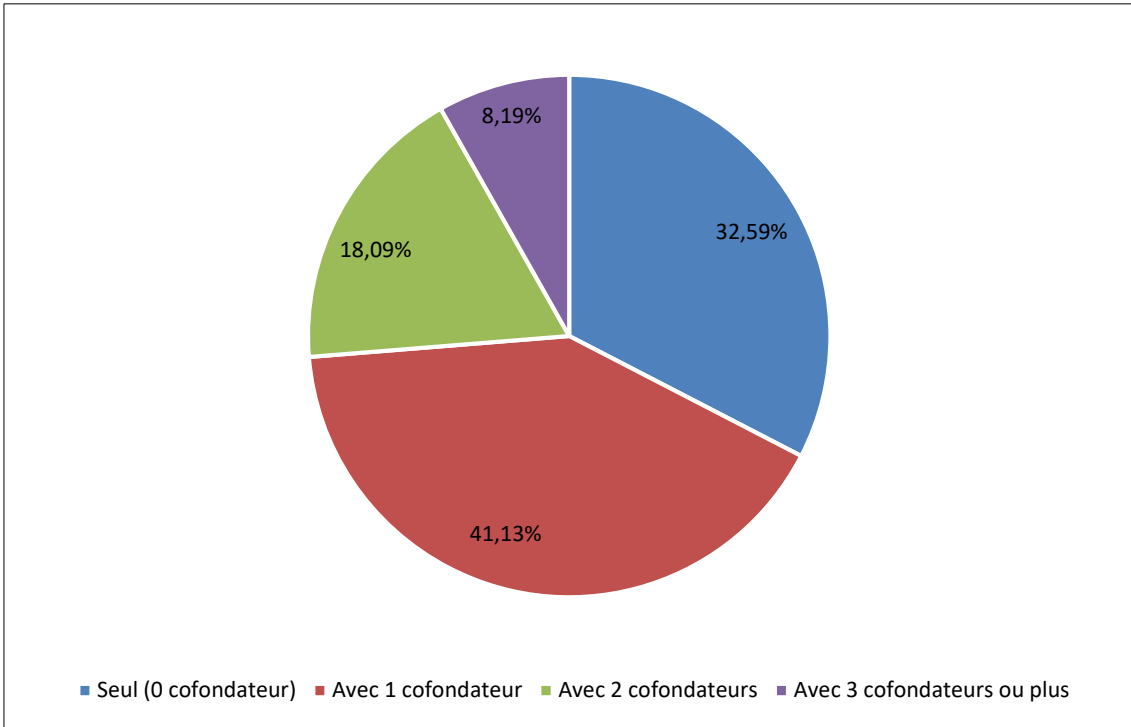


Figure 29. Détails fondamentaux de l'entreprise des jeunes entrepreneurs (n=586)
 Source: Source: Élaboration propre

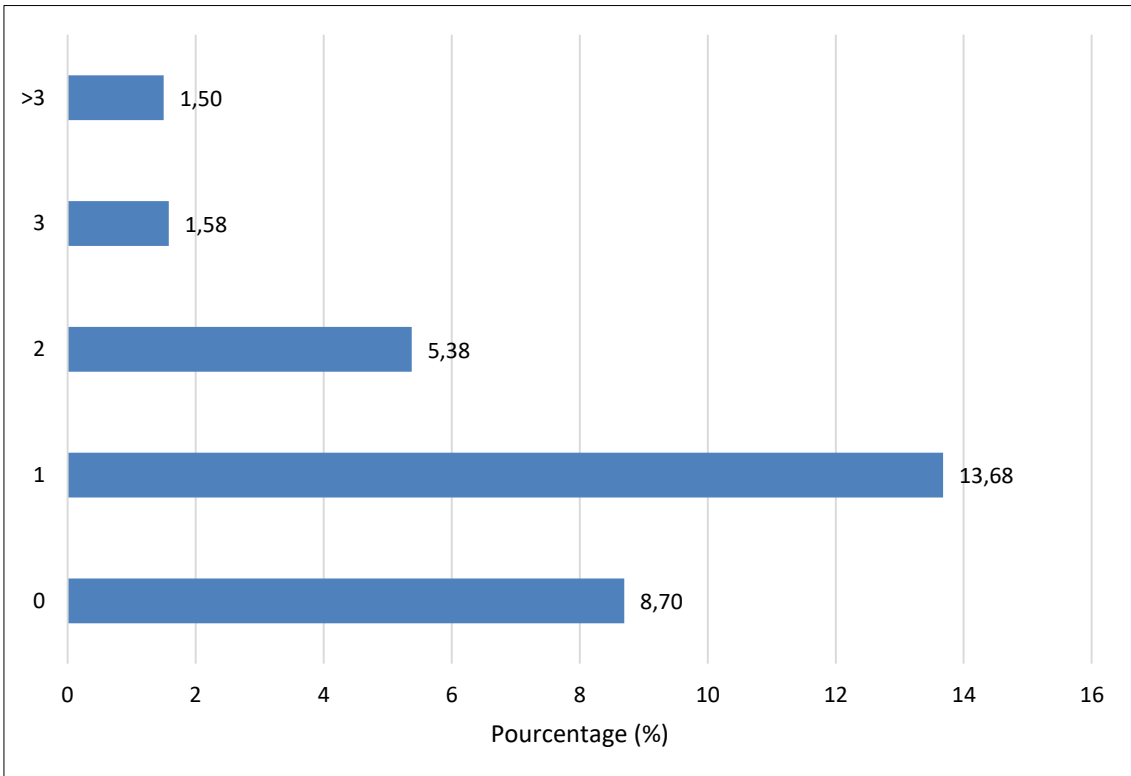


Figure 30. Femmes cofondatrices d'entreprises naissantes (n=383)
 Source: Élaboration propre

5. CRÉATIONS D'ENTREPRISE ACCOMPLIES (ENTREPRENEURS ACTIFS)

Finalement, ce chapitre 5 se concentre sur l'analyse du groupe d'étudiants universitaires qui ont complété le processus de création de leur entreprise et sont, donc, des entrepreneurs.

Seuls 103 des 1265 étudiants interrogés ont déclaré être travailleurs indépendants et/ou diriger leur propre entreprise, c'est-à-dire être un entrepreneur actif. Et parmi eux, près de 60% sont des hommes. Les entrepreneurs actifs représentent 8,1 % de l'échantillon, contre 7 % dans le rapport Guess Maroc 2016 et 33 % de moins que la moyenne internationale GUESSS pour l'année 2021. En outre, la plupart des entrepreneurs actifs sont également jeunes. Plus de 82% de l'échantillon se situe dans la tranche d'âge 18-30 ans (Figure 31).

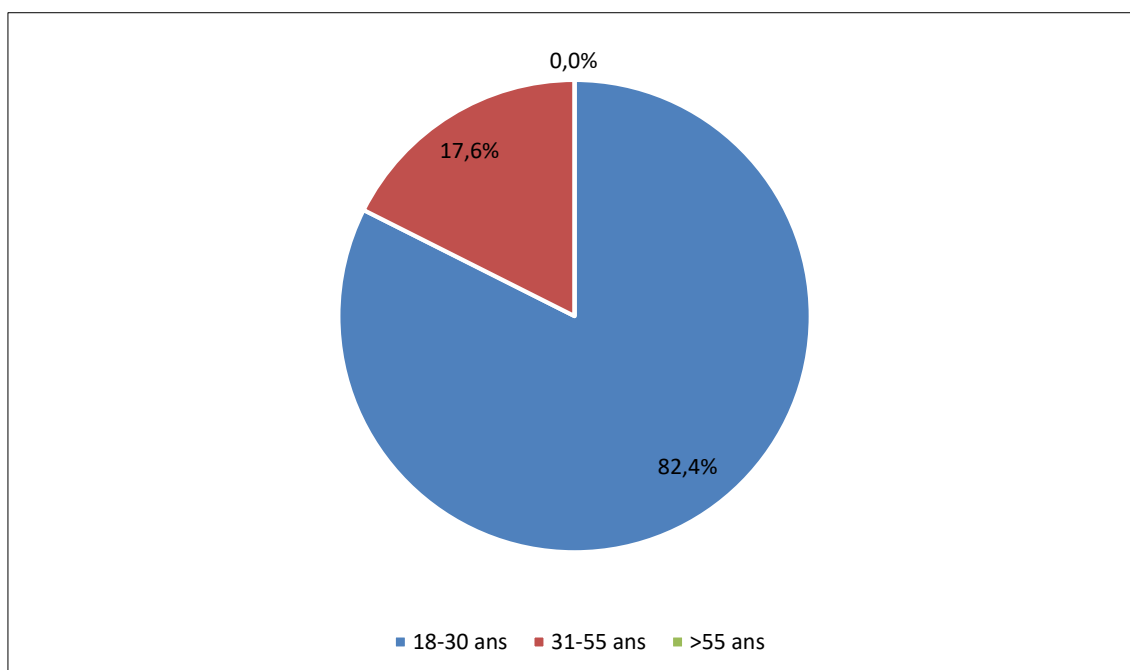


Figure 31. Âge des entrepreneurs actifs (n=1122)

Source: *Élaboration propre*

L'âge moyen des entreprises des entrepreneurs actifs est de 2 ans (Figure 32). Comme on peut le constater, 62,86% des entreprises ont été créées dans les années 2020 et 2021. Le rapport GUESSS Global 2021 situe l'âge moyen à 49,5%.

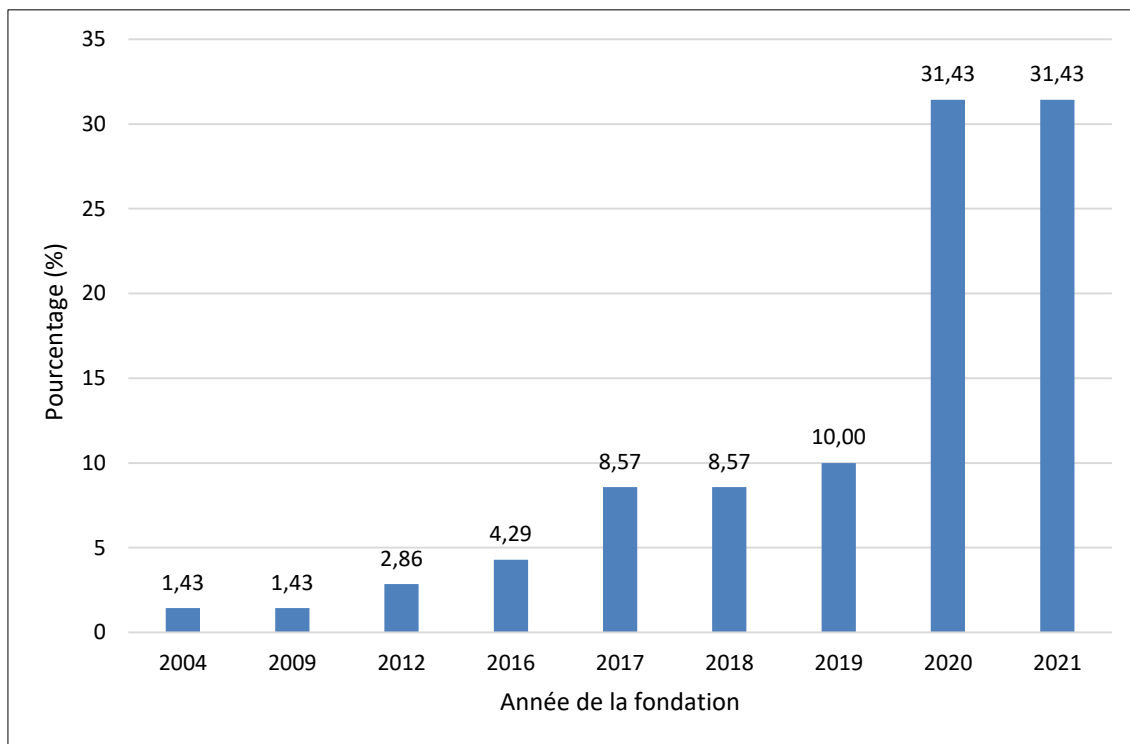


Figure 32. Année de création des entreprises des entrepreneurs actifs (n=70)
Source: Élaboration propre

En ce qui concerne la taille des entreprises des entrepreneurs actifs, et mesurée par le nombre de salariés, 88,9% de leur effectif se situe entre 1 et 5 travailleurs. Cependant, il est fréquent que ces entreprises ne comptent qu'un seul travailleur (27,8% d'entre elles). Pour 44,05% des étudiants universitaires marocains qui ont déclaré être des entrepreneurs actifs, leur entreprise actuelle sera leur principale occupation après avoir terminé leurs études. D'autre part, 35,71% de l'échantillon ne sont pas sûrs.

La figure Figure 33 montre que 31,76% des entreprises des entrepreneurs actifs n'ont pas de copropriétaire, et plus de 35% d'entre eux ont, au maximum, un partenaire pour le développement de leur entreprise. Ce partenaire, par ailleurs, est généralement une femme dans 34,55% (n=55) des cas (Figure 34). Dans 20,7% (n=58) des cas, il s'agit d'une personne appartenant à l'environnement familial des entrepreneurs actifs. Un seul partenaire, de sexe féminin et appartenant au noyau familial, est également présent dans 31,6% des cas (n=54).

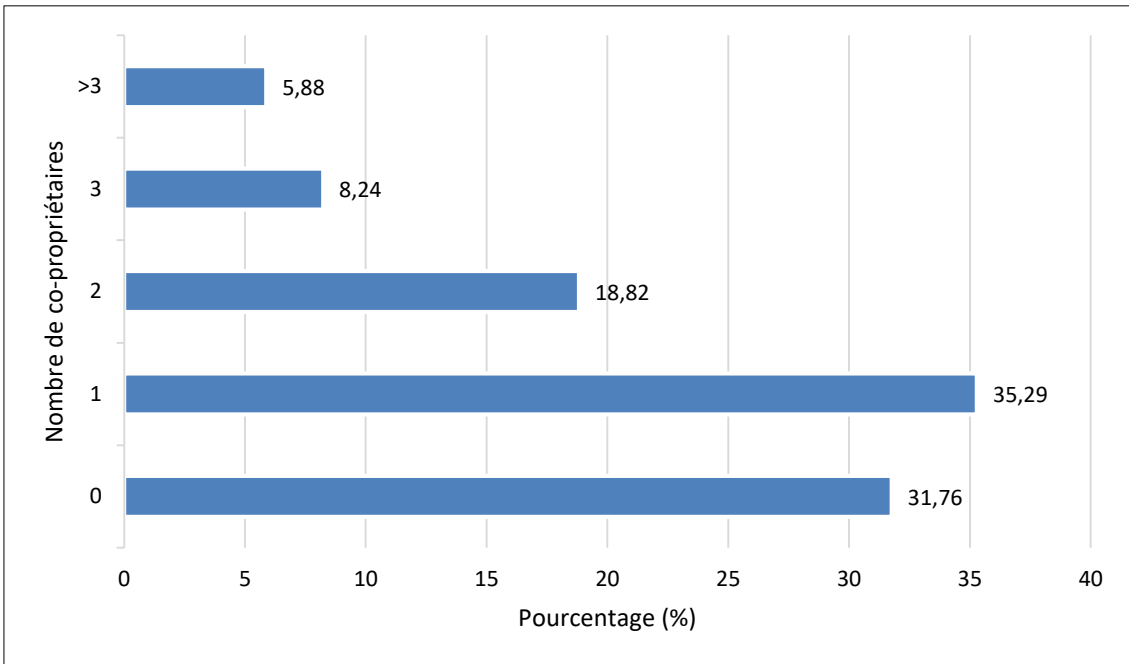


Figure 33. Nombre de copropriétaires d'entrepreneurs actifs (n=85)
Source: *Élaboration propre*

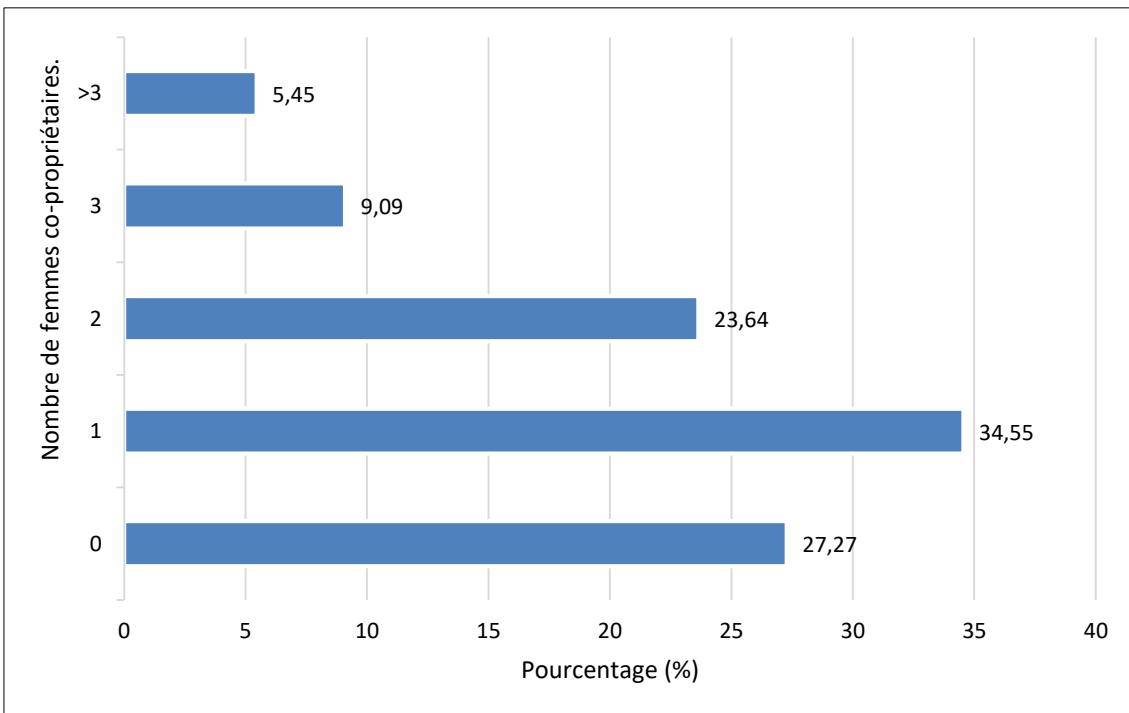


Figure 34. Femmes copropriétaires d'entrepreneurs actifs (n=55)
Source: *Élaboration propre*

Enfin, en ce qui concerne le degré de satisfaction des entrepreneurs actifs quant à la performance de leur entreprise, ils ont évalué sur une échelle de 1 (bien pire) à 7 (bien meilleur) la performance de leur entreprise par rapport aux concurrents. Les dimensions évaluées étaient: la croissance des ventes, la croissance de la part de marché, augmentation des bénéfices, la

création d'emplois et capacité d'innovation. Le score moyen obtenu est de 4,68 (Figure 35), alors que la moyenne internationale GUESSS est de 4,54. En outre, 56,16% des entrepreneurs actifs ont attribué 5 points ou plus à chacune des cinq dimensions ci-dessus. Ce pourcentage est bien supérieur à celui indiqué par le rapport international GUESSS (près de 36%).

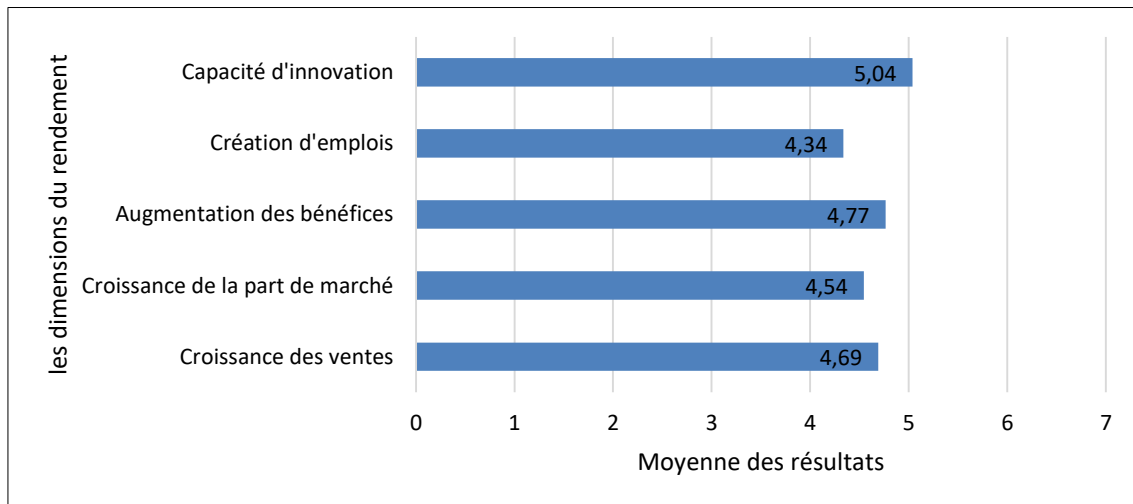


Figure 35. Note moyenne donnée par les entrepreneurs actifs aux performances de leur entreprise
Source: Élaboration propre

6. CONCLUSIONS

Les résultats de l'étude offrent une information très large et une analyse en profondeur sur les intentions et les activités entrepreneuriales des étudiants universitaires du Maroc. À continuation, nous indiquons certains des aspects les plus importants.

1. Les intentions entrepreneuriales avant la fin des études (soit en créant sa propre entreprise, soit en reprenant une entreprise existante pour succéder à son ancien propriétaire) représentent près de 32% des réponses. Cependant, cette intention d'entreprendre cinq ans plus tard atteint près de 56% de l'échantillon, ce qui représente une augmentation de près de 75% de l'intention de devenir entrepreneur.
2. L'intention de créer sa propre entreprise est nettement plus élevée dans le cas des étudiants universitaires marocains, tant avant la fin de leurs études (30,43% contre 17,80%) que cinq ans plus tard (53,83% contre 32,30%), par rapport aux résultats obtenus au niveau global.
3. Selon l'échantillon, l'intention d'entreprendre des femmes interrogées est légèrement supérieure à celle des hommes, tant juste après la fin de leurs études que cinq ans plus tard.

4. Les étudiants universitaires marocains qui viennent de terminer leurs études de niveau bachelor et de niveau master sont ceux qui expriment le plus fréquemment l'intention de devenir entrepreneurs soit en tant que fondateur de leur propre entreprise, soit en tant que successeur d'une entreprise déjà établie. De la même manière, les répondants de niveau bachelor et de niveau master sont ceux qui expriment le plus fréquemment leur intention de créer leur propre entreprise, soit par succession à une entreprise établie, cinq ans après l'obtention de leur diplôme.
5. Les scores moyens obtenus aux différents items au cours des deux derniers rapports GUESSS pour les étudiants marocains montrant que la perception d'un climat entrepreneurial au sein de l'université s'est améliorée de 13,72%.
6. Une moyenne de plus de 60 % des étudiants qui ont reçu une formation quelconque liée à l'esprit d'entreprise ou à l'entrepreneuriat, soit sur une base volontaire ou obligatoire, soit par choix auprès d'une université ou d'un programme d'études spécifique, se sont révélés être entrepreneurs/ entrepreneurs naissants.
7. Les déterminants de l'intention entrepreneuriale n'ont pas beaucoup changé depuis le dernier rapport GUESSS pour les étudiants marocains en 2016.
8. La note moyenne de l'ensemble des éléments qui composent le concept d'attitude entrepreneuriale a très peu changé au cours des cinq dernières années parmi les étudiants universitaires marocains. Environ 4 étudiants sur 10 interrogés auraient une attitude proactive envers l'entrepreneuriat.
9. l'environnement familial n'est pas très propice à l'esprit d'entreprise chez les étudiants marocains, et encore moins s'il s'agit de femmes.
10. Si les étudiants décident de créer une entreprise, la réaction espérée la plus élevée est dans l'environnement des amis, suivi de l'environnement familial.
11. En ce qui concerne le contrôle comportemental perçu (locus de contrôle) et l'auto-efficacité, on peut affirmer que tous les items de ce construit ont augmenté leurs scores moyens par rapport à ceux du dernier rapport GUESSS Maroc.
12. En ce qui concerne le contrôle comportemental perçu et l'auto-efficacité, on peut affirmer que tous les items des deux construits ont augmenté leurs moyennes par rapport à celles du dernier rapport GUESSS Maroc (2016).
13. La tranche d'âge la plus fréquente parmi les personnes identifiées comme des entrepreneurs naissants se situe entre 18 et 30 ans. 54,15% des étudiants universitaires marocains interrogés sont des entrepreneurs naissants.
14. Un peu plus de la moitié des entrepreneurs naissants indiquent que leur projet a émergé de l'environnement universitaire.

15. Par rapport à l'environnement qui a émergé avec la pandémie de COVID-19, seuls 30,95% considèrent que la création de leur propre entreprise est conditionnée par la pandémie.
16. Les entrepreneurs actifs représentent 8,1 % de l'échantillon et La plupart des entreprises des entrepreneurs actifs ont été créées en 2020 et 2021.
17. En ce qui concerne le degré de satisfaction des entrepreneurs actifs quant à la performance de leur entreprise, le score moyen attribué par les entrepreneurs marocains actifs est légèrement supérieur à la moyenne internationale du rapport GUESS.

BIBLIOGRAPHIE

- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(1), 665-683.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(2), 179-2011.
- Bandura, A. (1986). *The Social Foundations of Thought and Action*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman. Baumol, 1968.
- Chen, C.C., Greene, P.G. et Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295–316.
- Erikson, E. H. (1963). *Childhood and Society*. New York: W. W. Norton & Company, Inc.
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of Business Research*, 67(5), 663–666. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2013.11.024>
- Fishbein, M. et Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior. An introduction to theory and research*. New York: Addison-Wesley.
- Goktan, A. B. et Gupta, V. K. (2015). Sex, gender, and individual entrepreneurial orientation: evidence from four countries. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(1), 95-112.
- Krueger, N. F. et Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>

Krueger, N. et Dickson, P. R. (1994). How believing in ourselves increases risk-taking: perceived self- efficacy and opportunity recognition. *Decision Sciences*, 25(3), 385–400.

Ramos-Rodríguez, A.R. et Ruiz-Navarro, J. (2015). Intenciones emprendedoras y de elección de carrera de los alumnos de la Universidad de Cádiz. Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz. ISBN: 978-84-606-7626-3

Sieger, P., Fueglistaller, U., et Zellweger, T. (2011). *Entrepreneurship Intentions and Activities of Students Across the World. International report of the GUESS Project 2011*. St. Gallen: Swiss Research Institute of Small Business and Entrepreneurship at the University of St. Gallen.

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U., & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries* (U. of St. Gallen & U. Bern, eds.).

Yang, L. et Wang, D. (2014). The impacts of top management team characteristics on entrepreneurial strategic orientation: The moderating effects of industrial environment and corporate ownership. *Management Decision*, 52(2), 378-409.

Waung, M. (1995). The effects of self-regulatory coping orientation on newcomer adjustment and job survival. *Personnel Psychology*, 48, 633–650.

Wilson, F., Kickul, J. et Marlino, D. (2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 387–406.

Zhao, H., Seibert, S.E. et Lumpkin, G. (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of Management*, 36(2), 381–404.