



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey



# Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria

Estudio GUESSS • Informe de resultados para Costa Rica 2021

Juan Carlos Leiva - Ronald Mora-Esquivel - Dyalá de la O - Rytha Picado Arroyo

**TEC** | Tecnológico  
de Costa Rica



658.421

E777es

Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Estudio GUESSS Informe de resultados para Costa Rica 2021 / Juan Carlos Leiva-Bonilla, Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de-la-O-Cordero, Rytha Picado-Arroyo. -- 1 edición -- Cartago, Costa Rica : Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2021

1 recurso en línea (1 archivo pdf 3017Kb) : ilustraciones, gráficas, tablas

Referencias bibliográficas

ISBN: 978-9930-541-99-9 (e-book)

# Prefacio

---

La creación de empresas, como manifestación del espíritu emprendedor, posee múltiples beneficios para una sociedad bajo dos grandes perspectivas. Desde el punto de vista económico las empresas colaboran en la creación de empleo y la generación de riqueza, y desde la perspectiva social y humana, coadyuvan a satisfacer necesidades de la sociedad y puede ser una fuente de realización personal para las personas que emprenden.

El espíritu emprendedor en las personas que cursan estudios universitarios posee, además de lo señalado previamente, el potencial de servir como fuente de innovación, transferencia de conocimiento y rejuvenecimiento del tejido empresarial de una región. Las universidades son un caldo de cultivo excepcional para el surgimiento de emprendimientos innovadores que ayuden a mejorar la competitividad y con ello el bienestar de una sociedad. Además, la reciente pandemia causada por el COVID-19 nos ha demostrado que el emprendimiento es también una vía de escape ante el impacto de una crisis.

Por lo anterior, es de suma importancia disponer de información fidedigna que nos permita comprender cómo es el espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria. Ese es precisamente el objetivo del Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Estudiantil Universitario (conocido como GUESSS por sus siglas en inglés). El GUESSS se realiza desde el año 2003 y en este documento presentamos los resultados correspondientes al año 2021, segunda ocasión en la cual participa Costa Rica.

Agradecemos al equipo coordinador de GUESSS a nivel mundial en Suiza por el apoyo brindado. Además, debe mencionarse que el estudio GUESSS es apoyado por la empresa EY como aliado global del proyecto. En el caso de Costa Rica el agradecimiento debe ser extensivo a las universidades aliadas, cuerpo docente y comunidad estudiantil que participó incentivando y respondiendo las encuestas.

# Tabla de contenidos

---

|  |    |
|--|----|
| Lista de tablas .....  | 5  |
| Lista de figuras.....  | 5  |
| Resumen ejecutivo.....   | 7  |
| Introducción .....   | 9  |
| Información de la muestra.....   | 12 |
| Estudios .....   | 12 |
| Información personal.....  | 14 |
| Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras .....            | 16 |
| Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después.....       | 16 |
| Intenciones de desarrollo profesional por sexo.....                                | 18 |
| Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio .....                    | 18 |
| Determinantes de las intenciones emprendedoras .....                               | 21 |
| Grado de intención emprendedora.....   | 21 |
| El contexto universitario.....   | 22 |
| El contexto familiar.....  | 24 |
| Contexto social y cultural .....   | 25 |
| Emprendimientos nacientes .....  | 27 |
| Perfil sociodemográfico .....  | 27 |
| Emprendimientos nacientes liderados de forma individual vs. grupal.....            | 29 |
| Características económicas de los emprendimientos nacientes.....                   | 30 |
| Actividades realizadas en los emprendimientos nacientes.....                       | 31 |
| Emprendimientos activos .....  | 32 |
| Perfil sociodemográfico .....  | 32 |
| Emprendimientos activos liderados de forma individual vs. grupal.....              | 34 |
| Características económicas de los emprendimientos activos.....                     | 34 |
| Motivaciones y metas para tener su propia empresa.....                             | 36 |
| Antecedentes emprendedores de las familias .....                                   | 38 |
| Perfil general de las empresas.....  | 38 |
| Perfil de carrera laboral y posible sucesión en las empresas de las familias ..... | 39 |
| Personas fundadoras de empresa y vínculo con sus familiares emprendedores .....    | 42 |
| Implicaciones y recomendaciones.....   | 43 |
| Referencias bibliográficas .....   | 46 |
| Equipo GUESSS Costa Rica 2021 .....  | 47 |

## Lista de tablas

---

|          |  |    |
|----------|--|----|
| Tabla 1. | Resumen de los datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre 2006 y 2021 .....   | 10 |
| Tabla 2. | Cantidad de respuestas por universidad participante en el estudio GUESSS Costa Rica 2021 .....   | 11 |
| Tabla 3. | Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo .....  | 22 |
| Tabla 4. | Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades.....  | 23 |
| Tabla 5. | Valoración del entorno emprendedor en las universidades.....   | 24 |
| Tabla 6. | Descriptivos del grado de reacción percibido de personas del entorno del estudiante ante su intención de emprender.....  | 26 |
| Tabla 7. | Personas potencialmente sucesoras según consideran el negocio de sus familiares como empresa familiar y según intención de carrera profesional percibida ..... | 41 |

## Lista de figuras

---

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Figura 1.  | Modelo conceptual del GUESSS.....   | 9  |
| Figura 2.  | Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por grado académico cursado.....                        | 12 |
| Figura 3.  | Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por grado académico cursado según sexo.....             | 12 |
| Figura 4.  | Participación GUESSS Costa Rica 2021 por área de estudios.....                                  | 13 |
| Figura 5.  | Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por áreas de estudio según sexo .....                   | 13 |
| Figura 6.  | Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por edad.....   | 14 |
| Figura 7.  | Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por sexo .....  | 14 |
| Figura 8.  | Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por estado civil .....                                  | 15 |
| Figura 9.  | Intenciones de desarrollo profesional.....  | 16 |
| Figura 10. | Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después.....           | 17 |
| Figura 11. | Intenciones de desarrollo profesional por sexo.....   | 18 |
| Figura 12. | Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio.....                     | 19 |
| Figura 13. | Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio ..... | 20 |

|  |    |
|--|----|
| Figura 14. Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura.....   | 21 |
| Figura 15. Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento .....  | 23 |
| Figura 16. Condición emprendedora de las familias .....  | 24 |
| Figura 17. Intención de carrera profesional al graduarse,<br>según condición emprendedora de sus familias .....                                      | 25 |
| Figura 18. Emprendimientos nacientes por áreas de estudio.....   | 27 |
| Figura 19. Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM<br>vs. no STEM de las personas fundadoras.....                                | 28 |
| Figura 20. Emprendimientos nacientes gestionados de forma individual vs. grupal.....   | 29 |
| Figura 21. Motivos para liderar el emprendimiento naciente de forma individual.....  | 30 |
| Figura 22. Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes.....  | 31 |
| Figura 23. Actividades realizadas como parte del emprendimiento naciente.....  | 31 |
| Figura 24. Emprendimientos activos por áreas de estudio.....   | 32 |
| Figura 25. Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM<br>vs. no STEM de las personas fundadoras.....                                  | 33 |
| Figura 26. Emprendimientos activos liderados individualmente vs. en grupo .....  | 34 |
| Figura 27. Emprendimientos activos por año de fundación .....  | 35 |
| Figura 28. Emprendimientos activos por sector económico de operación.....  | 35 |
| Figura 29. Antigüedad de las empresas de las familias de personas potencialmente sucesoras .....   | 38 |
| Figura 30. Empresas de las familias de potenciales sucesores-no emprendedores, según sector<br>económico .....                                       | 39 |
| Figura 31. Personas potencialmente sucesoras según intención de carrera laboral<br>al graduarse y 5 años posterior .....                             | 40 |
| Figura 32. Personas provenientes de hogares con familiares emprendedores<br>según consideran es negocio familiar y si laboran en dicho negocio ..... | 42 |

# Resumen ejecutivo

---

En Costa Rica 5469 personas estudiantes universitarias respondieron la encuesta del GUESSS entre los meses de febrero y junio de 2021. Los principales resultados fueron los siguientes:

- Un 21,1% de las personas encuestadas desean crear sus propias empresas una vez concluidos sus estudios universitarios. A nivel mundial esa cifra fue 17,8%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 11,8%.
- Un 37,6% de las personas desean crear sus propias empresas cinco años después de haber concluidos sus estudios universitarios. A nivel mundial esa cifra fue 32,3%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 47,7%.
- La intención de emprender de las mujeres es más alta que la de los hombres, tanto entre quienes desean emprender una vez finalizada la universidad como cinco años después de su graduación.
- La participación en cursos de emprendimiento y el clima que se “respira” en la universidad son factores que reciben valoraciones positivas por parte de las personas en lo relativo a su intención emprendedora.
- Un 16,7% de las personas manifestó haber participado en un curso sobre emprendimiento de carácter obligatorio como parte de sus estudios universitarios mientras que un 22,4% de forma optativa. Un 57,5% nunca ha asistido a un curso de emprendimiento.
- En una escala de valoración que considera 1 como el puntaje mínimo y 7 máximo, las personas valoraron con un 4,4 el clima emprendedor que les inspira la universidad.
- Un 21,7% de las personas encuestadas pueden ser catalogadas como emprendedoras nacientes, es decir, están realizando acciones concretas para lanzar su propia empresa. A nivel mundial esa cifra fue 28,4%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 29,1%.
- La mayoría de las personas involucradas en emprendimientos nacientes son mujeres (59%). Las carreras más frecuentes son de negocios o administración (35,21%) y ciencias sociales (18,63%). Un 81% proviene de familias sin antecedentes emprendedores. La mayoría están trabajando individualmente (61,9%). Un 25% manifestó estar impulsado por la pandemia causada por el COVID-19. Las áreas de negocios de los emprendimientos nacientes son muy amplias, no hay predominancia clara de algún sector.

- Un 14,6% de las personas pueden ser catalogadas como emprendedoras activas, es decir, están operando su propia empresa. A nivel mundial esa cifra fue 10,8%. En el estudio anterior, realizado en 2018, esa cifra en Costa Rica fue de 10,8%.
- La mayoría de las personas involucradas en emprendimientos activos son mujeres (60%). Las carreras más frecuentes son de negocios o administración (36,5%) y ciencias sociales (21,6%). Un 67% proviene de familias con antecedentes emprendedores. La mayoría están trabajando en grupo (69,4%). En cuanto a la generación de empleos, un 41% de las empresas emplea solamente a una persona y 33% dos o más. Un 38% de las personas manifestó estar impulsado por la pandemia causada por el COVID-19. Las áreas de negocios de los emprendimientos activos son mayoritariamente comercio (26,2%) y publicidad, diseño y mercadeo (9,4%).
- Los antecedentes familiares emprendedores de las personas incluidas en el estudio son diversos. En el estudio se pregunta, tanto a las personas que no han creado aún una empresa, así como a quienes tiene su empresa operando, con respecto a los antecedentes empresariales de sus familias. En todos los casos la sucesión no es una prioridad para las personas encuestadas.

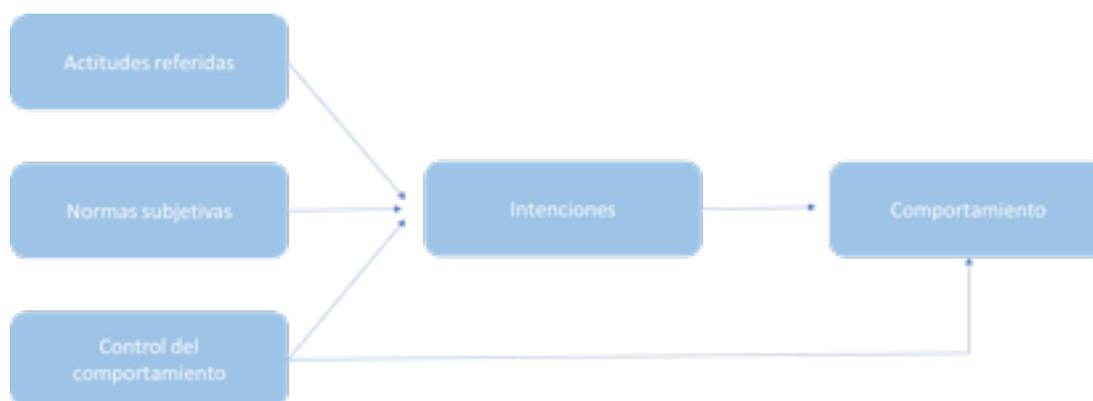
# Introducción

El Estudio Global sobre Espíritu Emprendedor Estudiantil Universitario (GUESSS por sus siglas en inglés), es el proyecto de investigación global de más larga data relacionado con el tema de emprendimiento universitario, el cual es liderado por la Universidad St. Gallen y la Universidad de Bern, ambas en Suiza. Este se estableció en el año 2003 en la Universidad St. Gallen; sin embargo, su inscripción formal se dio en el año 2006.

El Informe GUESSS tiene como objetivo generar conocimiento sobre el espíritu emprendedor de las personas estudiantes universitarias. El principal foco de investigación son las intenciones emprendedoras y actividades empresariales de este grupo. Una de las principales ventajas de la investigación es que se obtiene información detallada sobre el espíritu empresarial del estudiantado, el efecto de la oferta de cursos de la universidad y el clima empresarial.

El marco conceptual del proyecto (véase Figura 1) se basa en el Modelo del Comportamiento Planificado de Ajzen (1991) el cual explica la intención emprendedora (IE) a través de las actitudes referidas, las normas subjetivas y el control del comportamiento.

**Figura 1.** Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Ajzen (1991, p. 182)

Conocer los antecedentes y determinantes de la IE son fundamentales para comprender el proceso de emprender; así las cosas, GUESSS genera conocimientos únicos y novedosos sobre el espíritu empresarial de las personas estudiantes en forma de resultados académicos y de orientación profesional. Los temas que se investigan son:

|  |
|--|
| Intención emprendedora   |
| Emprendimientos nacientes  |
| Crecimiento y desarrollo de nuevos negocios  |
| Sucesión en empresas familiares  |
| Factores de influencia, como:  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel individual (motivos, preferencias, identificación social)</li> <li>• Nivel familiar (estructura y relaciones familiares)</li> <li>• Nivel universitario (educación empresarial, clima empresarial y aprendizaje)</li> <li>• Nivel contextual (cultura e instituciones)</li> </ul> |

Para alcanzar el objetivo de investigación, cada 2 ó 3 años se realiza la recolección de datos con la participación de socios alrededor del mundo. En cada país socio participante, existe un equipo líder el cual es el responsable de la aplicación del cuestionario entre el grupo meta.

La encuesta en línea es gestionada de forma centralizada e incluye instrumentos de medición validados y actualizados, lo que permite comparaciones detalladas entre países y análisis dentro del país; además, GUESSS identifica a las personas estudiantes que responden la encuesta en dos oleadas de recolección de datos diferentes, facilitando realizar un análisis longitudinal. A nivel general, GUESSS se dirige a varias partes interesadas: comunidad estudiantil, académica, empresarial, gubernamental y universitaria.

La Tabla 1 presenta el resumen de los datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre los años 2006 y 2021. Es importante destacar que en el año 2003 se dio la primera recolección de datos dirigida por la Universidad St. Gallen; posteriormente, en 2004 se llevó a cabo la segunda recolección dirigida en cooperación entre la Universidad de St. Gallen y la Cátedra de Emprendimiento de la European Business School de Alemania.

**Tabla 1.** Resumen de los datos recolectados por el proyecto GUESSS a nivel internacional entre 2006 y 2021

| Período de recolección | Cantidad de países participantes | Universidades contactadas | Datos aproximados recopilados |
|------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 2006                   | 14                               | ND                        | 37 000                        |
| 2008                   | 19                               | ND                        | 63 000                        |
| 2011                   | 26                               | 500                       | 93 000                        |
| 2013-2014              | 34                               | 759                       | 109 000                       |
| 2016                   | 50                               | 1 000                     | 122 500                       |
| 2018                   | 54                               | 3 000                     | 208 000                       |
| 2021                   | 58                               | ND                        | 267 000                       |

Fuente: Elaboración propia basado en Sieger et al. (2019); Sieger et al. (2021).

En Costa Rica, este proyecto es liderado por el Tecnológico de Costa Rica y en esta ocasión se logró la participación de ocho universidades, públicas y privadas. Los datos fueron recolectados entre febrero y junio de 2021, logrando alcanzar un total de 5469 respuestas. La Tabla 2 muestra la cantidad de respuestas y el porcentaje correspondiente a cada universidad participante.

**Tabla 2.** Cantidad de respuestas por universidad participante en el estudio GUESSS Costa Rica 2021

| Universidad                                | Cantidad |        |
|--|----------|--------|
|  | (Abs)    | (%)    |
| Universidad Estatal a Distancia (UNED)     | 2405     | 43.98  |
| Universidad Latina de Costa Rica (ULATINA) | 1039     | 19.00  |
| Instituto Tecnológico de Costa Rica (TEC)  | 803      | 14.68  |
| Universidad Nacional de Costa Rica (UNA)   | 636      | 11.63  |
| Universidad de Costa Rica (UCR)            | 175      | 3.20   |
| Universidad San Marcos (USAM)              | 168      | 3.07   |
| Universidad Federada San Judas Tadeo       | 143      | 2.61   |
| Universidad Técnica Nacional (UTN)         | 55       | 1.01   |
| Otras                                      | 45       | 0.82   |
| Total                                      | 5469     | 100.00 |

El presente informe, correspondiente a la encuesta 2021 en Costa Rica, está estructurado de la siguiente manera. Después de la introducción del documento se presenta información básica sobre la muestra que se utilizó. Posteriormente analizamos las intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras de las personas incluidas en el estudio. Seguidamente presentamos un capítulo dedicado a los factores determinantes de las intenciones emprendedoras, abarcando aspectos del contexto universitario, familiar y social-cultural. Seguidamente dedicamos sendos capítulos a describir a las personas que el GUESSS cataloga como emprendedoras nacientes (quienes están haciendo actividades concretas para lanzar su emprendimiento) así como emprendedoras activas (quienes ya están operando su empresa). Proseguimos con un capítulo dedicado al análisis de los antecedentes familiares emprendedores de las personas encuestadas y cerramos el documento con algunas implicaciones y recomendaciones generales.

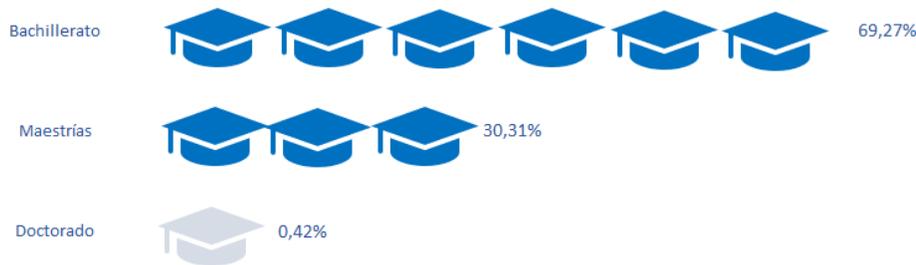
## Información de la muestra

En esta sección se presentan dos apartados sobre la caracterización de la muestra. El primero expone los aspectos relacionados con los estudios como lo son el grado académico y las áreas de formación. El segundo hace referencia a elementos sociodemográficos.

## Estudios

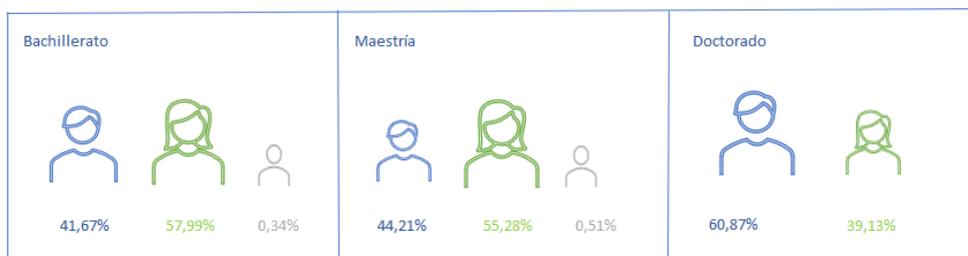
Tal y como presenta la Figura 2, el 69,26% de las personas respondientes cursan el bachillerato universitario, 30,31% están inscritas en algún programa de maestría, mientras que, un 0,42% lo hacen en un programa doctoral. Estos porcentajes son coherentes con los datos del Séptimo Estado de la Educación donde se señala que la mayor oferta universitaria está centralizada en programas de grado (PEN, 2019).

**Figura 2.** Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por grado académico cursado



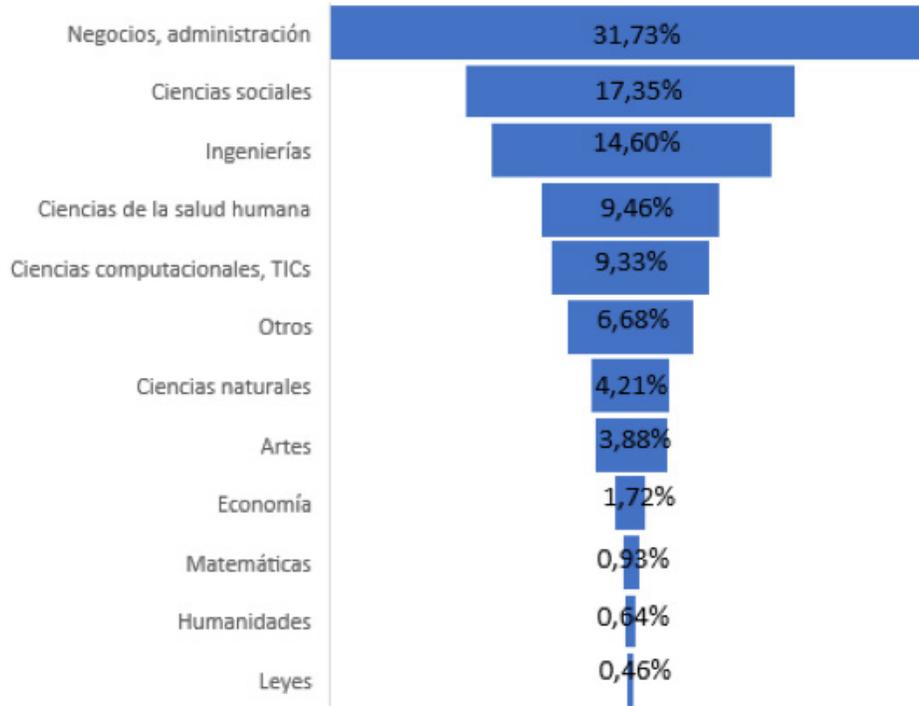
Por otro lado, la Figura 3 ilustra la participación estudiantil por grado académico según sexo, proyectando que la mayor participación de mujeres se obtuvo entre quienes cursan bachillerato (57,99%) o un programa de maestría (55,28%). En los programas de doctorado la mayor participación registrada fue de hombres (60,87%).

**Figura 3.** Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por grado académico cursado según sexo

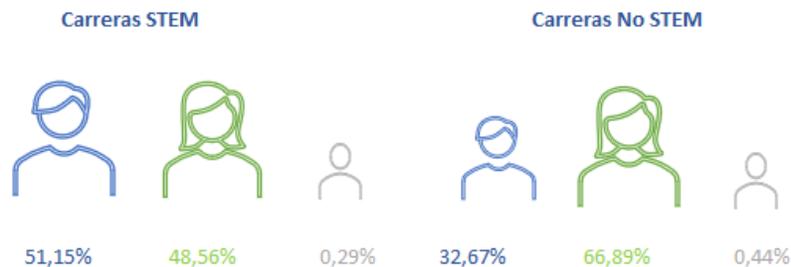


En relación con el área de estudio de las personas respondientes, los datos obtenidos también coinciden con el Séptimo Estado de la Educación (PEN 2019). La Figura 4 muestra como la mayoría están inscritas en carreras relacionadas con negocios y administración, así como ciencias sociales. Mientras que, la Figura 5 ilustra la relación entre carreras ligadas a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (conocidas por sus siglas en inglés como STEM) y no STEM por sexo.

**Figura 4.** Participación GUESSS Costa Rica 2021 por área de estudios



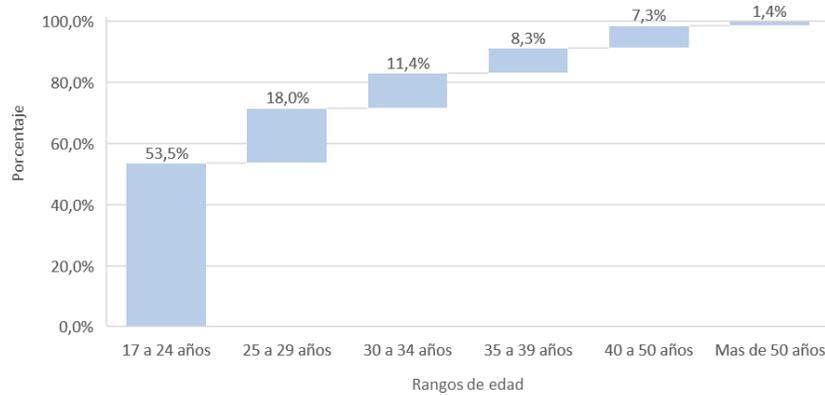
**Figura 5.** Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por áreas de estudio según sexo



## Información personal

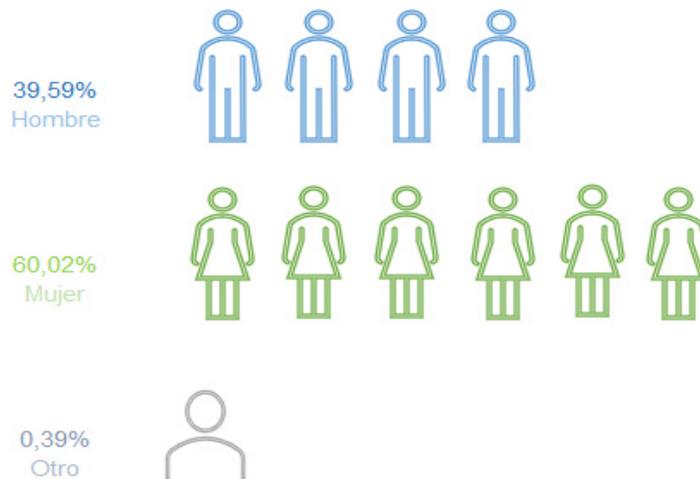
En relación con la edad de las personas participantes, se tiene que el 53,5% está en un rango de edad entre los 17 y 24 años, 18% se ubica entre los 25 y 29 años, 11% tiene entre 30 y 34 años, y el 17% restante supera los 35 años. (Véase Figura 6).

**Figura 6.** Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por edad



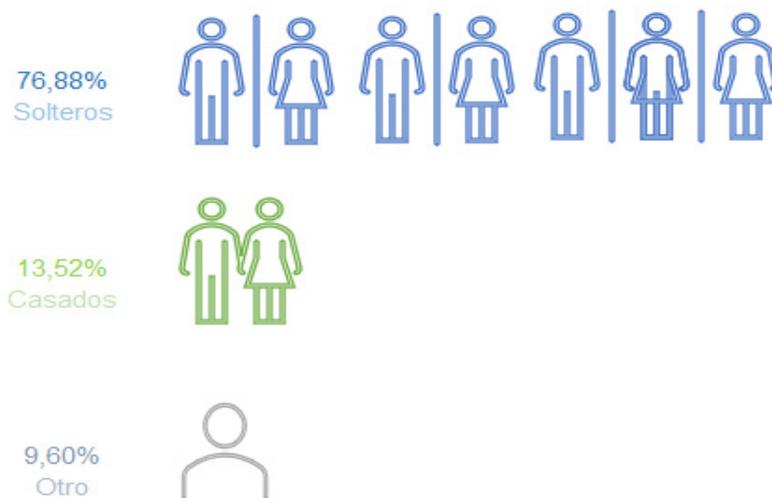
En relación con el sexo de las personas respondientes, el 60,02% son mujeres, 39,59% son hombres y un 0,39% señaló la opción “Otro”. (Véase Figura 7)

**Figura 7.** Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por sexo



Sobre el estado civil se obtuvieron los datos presentados en la Figura 8, los cuales muestran que el 76,88% de las personas estudiantes son solteras, el 13,52% son casadas y el 9,60% tiene otra condición civil.

**Figura 8.** Participación en GUESSS Costa Rica 2021 por estado civil



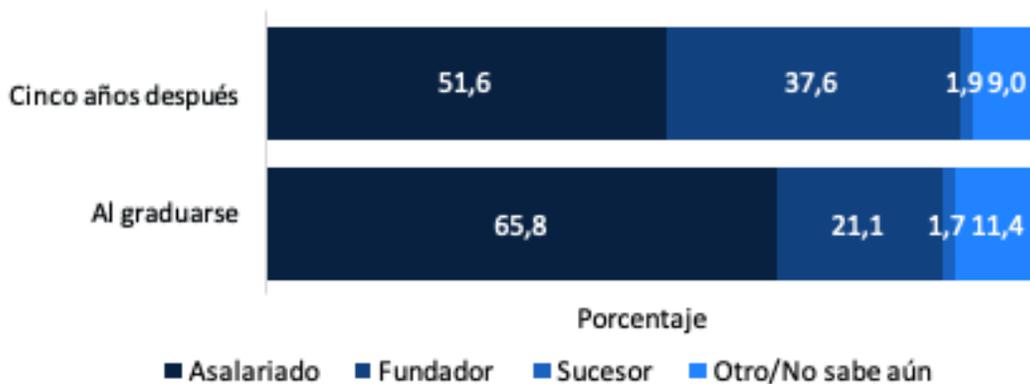
# Intenciones de desarrollo profesional e intenciones emprendedoras

## Intenciones de desarrollo profesional al graduarse y cinco años después

Para iniciar el análisis de la información obtenida en el estudio GUESSS para el periodo 2021, se determina cuáles son las intenciones de desarrollo profesional de las personas, una vez finalizados sus estudios universitarios, así como cinco años después de haberse graduado.

En la Figura 9, puede observarse que un 21,1% de las personas encuestadas desea convertirse en fundadora de su propia empresa, una vez concluidos sus estudios universitarios, en comparación con el 11,8% obtenido en el periodo 2018, lo cual representa que prácticamente se duplicó este porcentaje con respecto al estudio anterior. Adicionalmente, un 37,6% lo desea hacer cinco años después de haberse graduado, lo cual refleja un decrecimiento de 10 puntos porcentuales con respecto al 47,7%, obtenido en el 2018.

**Figura 9.** Intenciones de desarrollo profesional



Si se comparan estos porcentajes con el resto de los países incluidos en el estudio GUESSS, los resultados del periodo 2021 se sitúan por encima de la media internacional, indicando un comportamiento similar al periodo 2018. A nivel mundial un 17,8 % de las personas encuestadas desean fundar su propia empresa una vez finalizada su universidad; mientras que, un 32,3 % desea emprender su propia empresa cinco años después de haberse graduado.

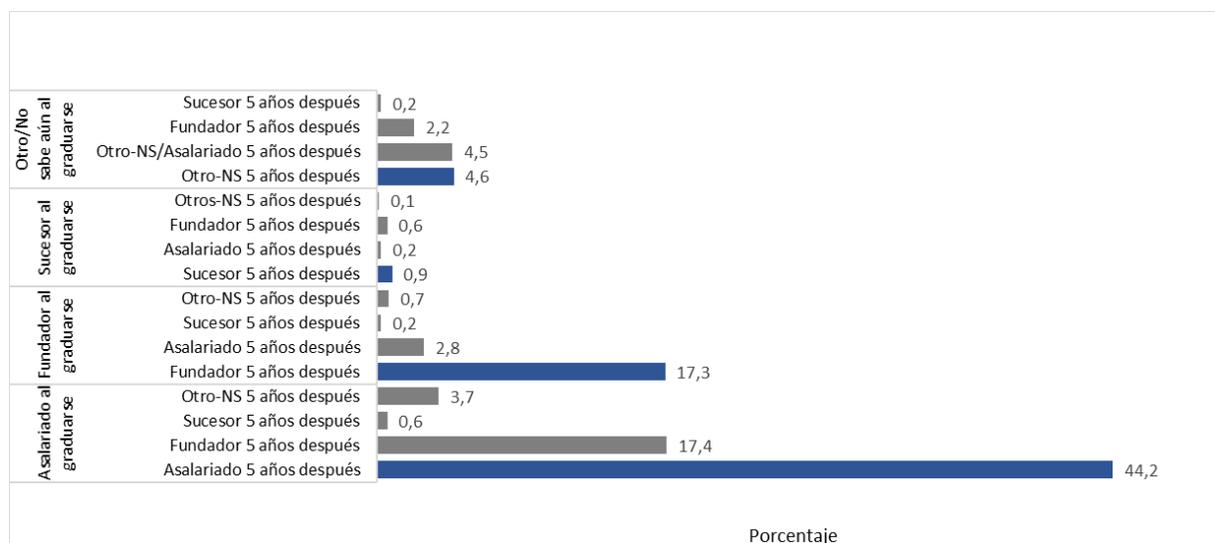
Específicamente, países como Nigeria (53,7%) e Indonesia (38,9%) mostraron estar muy por encima de la cifra de nuestro país (21,1%) en lo que se refiere a la porción de estudiantes con intención de emprender, una vez finalizados los estudios universitarios; mientras que, por debajo de este valor se encontraron Japón (3 %) y Suecia (3,6%). Con respecto a la intención de emprender cinco años después de haber concluido la universidad, los mismos países, Nigeria (65,2%) e Indonesia (60,2%) revelaron porcentajes superiores de estudiantes universitarios con esta disposición, por encima de la cifra de nuestro país (37,6%); sin embargo, este dato supera a países como Japón (9%) y Corea del Sur (11,7%).

Al igual que en el estudio anterior, se mantienen resultados que indican que la intención emprendedora continúa siendo más elevada en los países en vías de desarrollo y, por el contrario, más baja en países desarrollados.

Continuando con el análisis para Costa Rica, si se profundiza en las respuestas obtenidas en las intenciones de desarrollo profesional al graduarse, específicamente quienes se identifican fundando su empresa (21,1%) y su perspectiva futura cinco después, se puede observar que el 17,3% están totalmente seguros de ser fundadores de empresa, al graduarse y cinco años después de ello, lo cual significa que el 82% de las personas tiene una clara perspectiva emprendedora.

No obstante, llama la atención que del 65,8% de las personas que desean ser empleadas al momento de graduarse, el 17,4% se atreverían a fundar empresa cinco años después, lo cual representa que la cuarta parte de las personas que desean incorporarse como empleadas en una empresa se ven como fundadoras en un plazo de cinco años (véase Figura 10).

**Figura 10.** Intenciones de desarrollo profesional esperada al graduarse y cinco años después

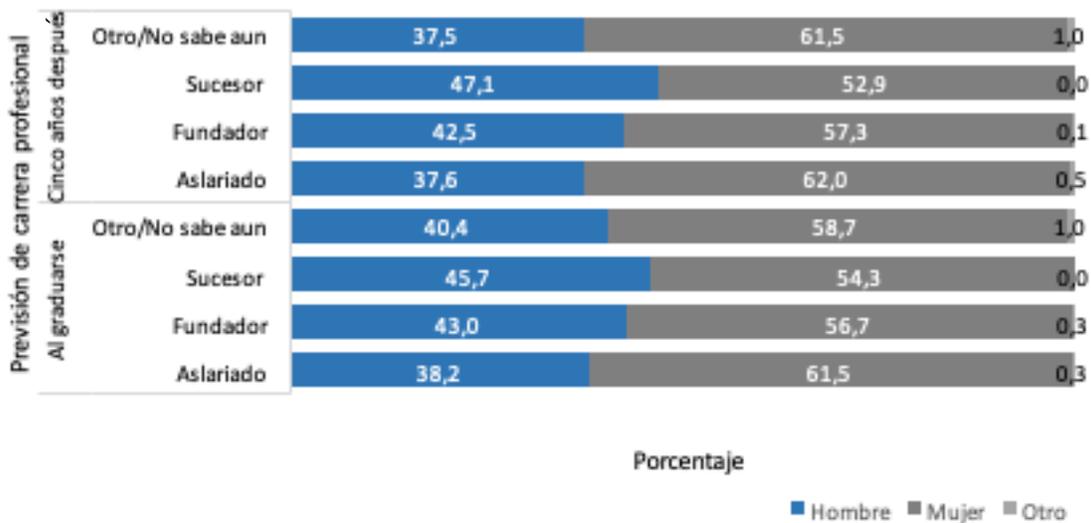


## Intenciones de desarrollo profesional por sexo

La intención de desarrollo profesional por sexo en el presente estudio es muy relevante pues muestra que a nivel general la proporción de mujeres supera a los hombres en todos los ítems analizados (véase Figura 11). En el estudio GUESSS Costa Rica 2018, la aspiración de fundar una empresa al graduarse de la universidad correspondió en mayor proporción a hombres que a mujeres (13,2% vs. 10,9%); sin embargo, en el estudio 2021 esta aspiración fundadora correspondió en mayor proporción a mujeres (56,7% vs. 37,6%).

Por su parte, si se observan los resultados obtenidos a la consulta del tipo de carrera profesional que se percibe tendría en un plazo de cinco años posteriores a la graduación, en el estudio de 2021 las cifras son muy similares (57,3% de mujeres vs. 42,5% de hombres). Lo anterior, con respecto a 2018, es consistente ya que en ese momento también fue mayor el porcentaje de mujeres que se veían fundando su propia empresa (43% vs 37,6%).

**Figura 11.** Intenciones de desarrollo profesional por sexo

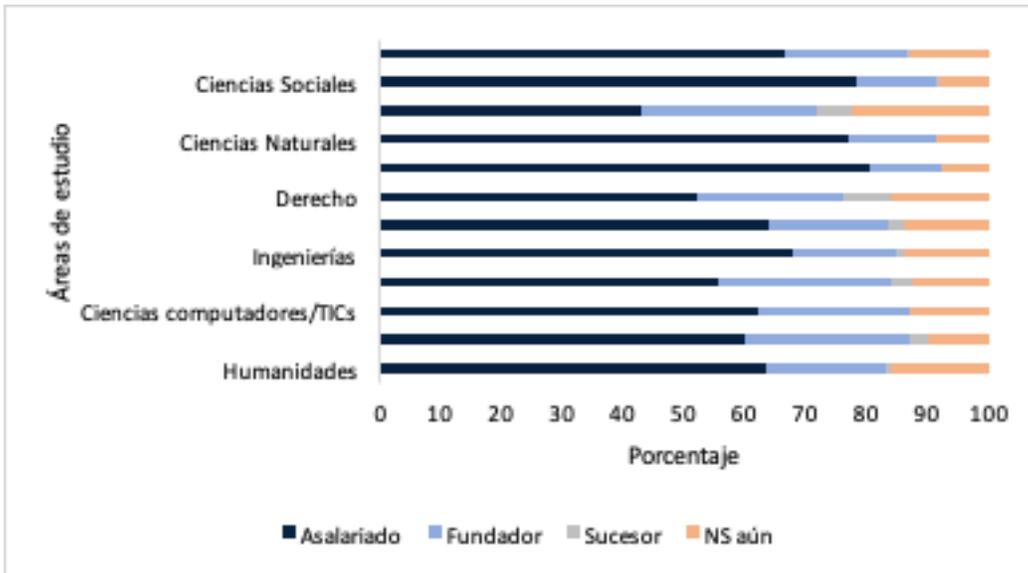


## Intenciones de desarrollo profesional por área de estudio

Al profundizar en el análisis de las intenciones de desarrollo profesional según el área de estudio de las personas encuestadas, se puede observar en la Figura 12, como estudiantes de las carreras de Economía y Artes (28,7% y 28,6 respectivamente) son más proclives a emprender, una vez que se gradúan de la universidad; mientras que, quienes provienen de carreras como Matemáticas (11,8%) y Ciencias Sociales (13,4%) presentan menos entusiasmo con la idea de crear empresa. Esto último es exactamente igual que en el estudio del 2018, mientras que, en el caso de las áreas con mayor

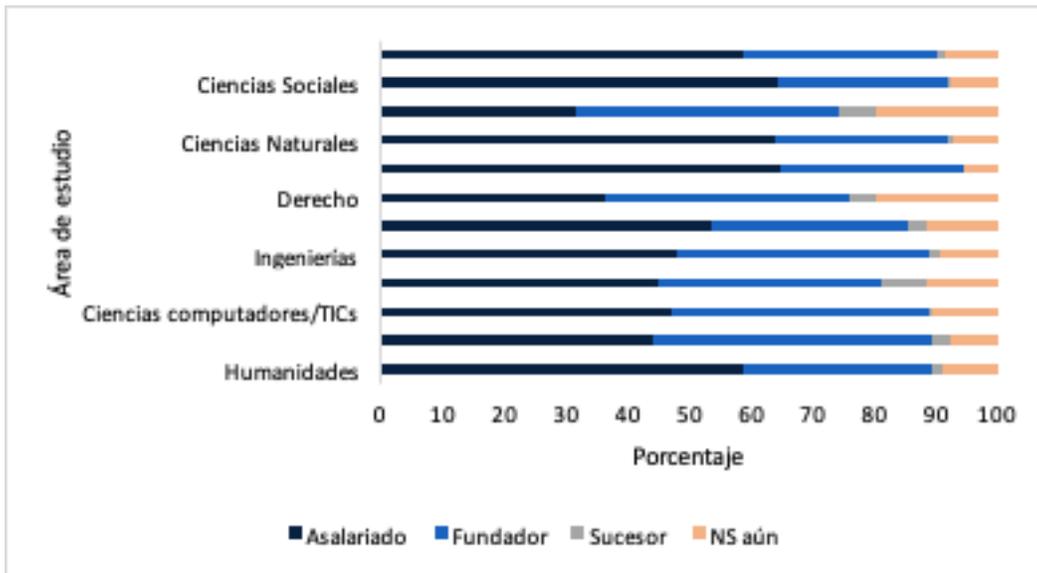
intención emprendedora, Economía y Artes invierten papeles en cuanto al primer y segundo, con la salvedad de que prácticamente obtienen el mismo porcentaje.

**Figura 12.** Intenciones de desarrollo profesional al graduarse por área de estudio



Al realizar este análisis, en la intención de desarrollo profesional de las personas, cinco años después de graduarse (véase Figura 13), el panorama muestra que, en cuanto a crear empresa, quienes provienen de las áreas de Negocios/Administración se ubican en primer lugar con un 45,5% y en el segundo lugar Artes con un 42,9%. Este comportamiento se invierte con respecto al 2018, pues en ese momento el primer lugar lo obtuvo Artes (59,2%) y Negocios/Administración (55,1%); además, se observa un decremento importante motivado por la baja en la intención emprendedora a nivel general.

Con respecto a las áreas con menor intención de emprender, se observa a Ciencias Naturales (27,8%) y a Ciencias Sociales (27,4%), dos áreas completamente diferentes a las que reflejaron el mismo comportamiento en el 2018: Leyes y Matemáticas, con un 27,3% y un 27%, respectivamente.

**Figura 13.** Intenciones de desarrollo profesional cinco años después de graduarse por área de estudio

# Determinantes de las intenciones emprendedoras

Este capítulo se enmarca en presentar un perfil relativo a la intención de crear y fundar empresa a futuro en la población analizada, a través de aspectos como el grado de intención, las variables referentes al contexto universitario, el entorno familiar, las motivaciones personales y el contexto social-cultural.

## Grado de intención emprendedora

Para medir el grado de intención emprendedora, se solicitó a las personas respondientes valorar seis afirmaciones para comprender el grado percibido de la intención potencial de convertirse en un emprendedor en el futuro. Cada uno de los ítems son calificados dentro de rango de puntos, tipo Likert, desde 1 a 7 donde 1 es igual a “Muy en desacuerdo” y 7 es igual “Muy de acuerdo”.

En la Figura 14 se puede observar, que las pretensiones emprendedoras se ubican entre los valores de 4,76 y 5,13, datos ligeramente más bajos que los resultados obtenidos en el periodo 2018 (entre 4,95 y 5,29) aunque se siguen manteniendo por encima del punto medio de la escala.

**Figura 14.** Puntuación media de valoración de distintas fuerzas de intención emprendedora futura



En la Tabla 3 se observan datos interesantes en relación con la valoración de fuerzas de intención emprendedora según área de estudio y sexo. En cuanto a las áreas de estudio, quienes provienen de Ciencias de la Salud y de Administración presentan las mayores puntuaciones mientras que en el estudio del 2018, esa misma posición la obtuvieron Administración de Empresas y las Ingenierías. Por su parte, las carreras que muestran una media menor son las Ingenierías y Ciencias Sociales y adicionalmente, los valores de la media de la puntuación, al considerar sexo, resultan ser muy similares.

**Tabla 3.** Puntuación media de valoración de fuerzas de intención emprendedora futura según área de estudio y sexo

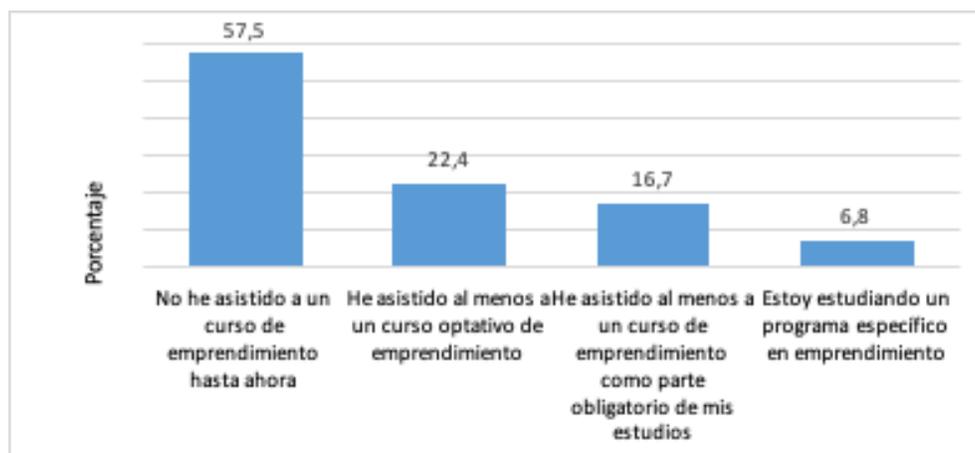
| Áreas de estudio     | Media de IE | Femenino | Masculino |
|----------------------|-------------|----------|-----------|
| Administración       | 5,12        | 5,15     | 5,08      |
| Ingenierías          | 4,74        | 4,83     | 4,69      |
| Ciencias de la Salud | 5,16        | 5,13     | 5,25      |
| Computación/TICs     | 4,95        | 4,95     | 4,95      |
| Ciencias Sociales    | 4,73        | 4,78     | 4,61      |

## El contexto universitario

En este apartado, se miden varios temas de interés: la participación en programas o cursos afines al emprendimiento, la percepción sobre los conocimientos y habilidades acerca del emprendimiento generados por cursos y servicios proporcionados por la universidad y, por último, la valoración en cuanto a la labor de la universidad generando un entorno propicio y motivador hacia el emprendimiento.

En lo referente a la participación en la oferta de cursos o programas sobre emprendimiento, se identifican varias opciones de respuesta, las cuales se observan en la Figura 15, donde se puede concluir que los resultados del 2021 muestran un decrecimiento de 3 puntos porcentuales con respecto a las personas que mencionan haber asistido a un curso de emprendimiento de carácter obligatorio en sus estudios (16,7% vs 19,8%). Por el contrario, en el caso de quienes han asistido a cursos optativos se registró un incremento desde el 2018 (22,4% vs 18,3%).

Partiendo de lo anterior, se podría detectar una preferencia en las universidades por desarrollar cursos de emprendimiento de forma electiva en lugar de cursos obligatorios dentro de las mallas curriculares, claro está, continúa la necesidad de ampliar la cobertura formativa en este tema pues se mantiene prácticamente igual la proporción de estudiantes que no han asistido a cursos relacionados con el espíritu emprendedor (57,5% en el 2021 vs. 57,2% en el 2018). La necesidad de ampliar la cobertura formativa también se evidencia con respecto al ámbito internacional, pues Costa Rica se continúa situando por encima de la media internacional (53,3%).

**Figura 15.** Participación en actividades universitarias relacionados con el emprendimiento

La percepción sobre los conocimientos y habilidades acerca del emprendimiento generados por cursos y servicios proporcionados por la universidad, se mide a través de una escala, tipo Likert, desde 1 hasta 7, donde 1 es igual a nada y 7 es igual a mucho. Esta escala se aplica a una serie de afirmaciones sobre la eficacia del aprendizaje en las universidades, lo cual continúa mostrando valoraciones moderadamente positivas, con leves incrementos con respecto al 2018 (Tabla 4).

Cabe destacar que el conocimiento sobre las actitudes, valores y motivaciones, seguidas de las acciones para la creación de un negocio mantienen la misma posición que en el estudio anterior, a la cabeza de la evaluación, 5,27 y 4,99 respectivamente vs. 5,17 y 4,81 obtenidos en el 2018. En cuanto a las habilidades, siguen estando por debajo de los conocimientos, haciendo énfasis en que la habilidad para desarrollar redes es la que muestra una media menor.

**Tabla 4.** Evaluación del aprendizaje sobre emprendimiento en las universidades

| Los cursos y servicios  | Media | Mediana | DS   | CV  |
|---|-------|---------|------|-----|
| ... aumentaron mi entendimiento de las actitudes, los valores y las motivaciones de los emprendedores           | 5.27  | 6       | 1.70 | .32 |
| ... aumentaron mi entendimiento de las acciones que una persona tiene que llevar a cabo para iniciar un negocio | 4.99  | 5       | 1.82 | .36 |
| ... aumentaron mis habilidades prácticas administrativas/de gestión para poder iniciar un negocio               | 4.88  | 5       | 1.83 | .37 |
| ... aumentaron mi habilidad para desarrollar redes  | 4.75  | 5       | 1.86 | .39 |
| ... aumentaron mi habilidad para identificar una oportunidad  | 4.87  | 5       | 1.82 | .37 |

Para cerrar esta parte, la valoración de las personas encuestadas en cuanto a la labor de la universidad generando un entorno propicio y motivador hacia el emprendimiento fue ligeramente mayor con respecto los resultados obtenidos en el estudio anterior (2018) y en todos los casos la media es superior a 5 (Tabla 5)

Es importante recalcar que, en términos generales, la media global en cuanto a la generación de un clima emprendedor en las universidades es 4,4, lo cual ubica a Costa Rica en la posición número 11 con una media de 5,2, respecto a México que ocupa el primer lugar con un 5,8 e Irán que se ubica al final de la tabla con un 2,8.

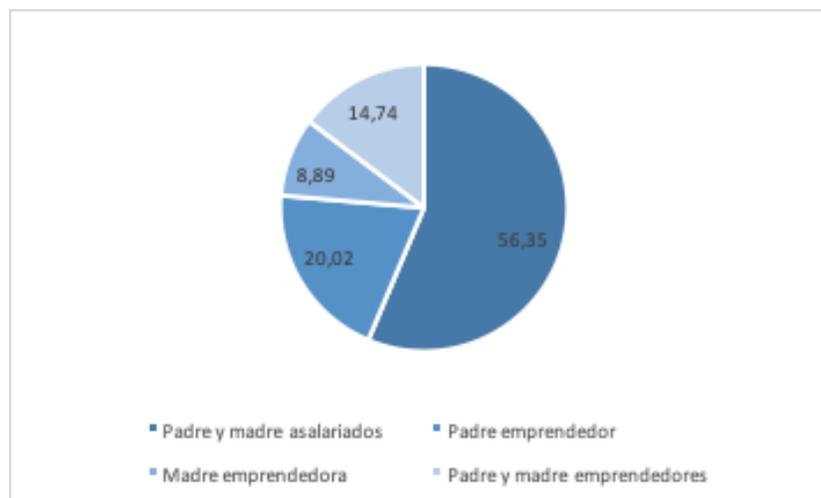
**Tabla 5.** Valoración del entorno emprendedor en las universidades

| Ítems   | Media | Mediana | DS   | CV  |
|---|-------|---------|------|-----|
| En mi universidad, los estudiantes son motivados para involucrarse en actividades emprendedoras | 5.23  | 6       | 1.81 | .34 |
| En mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor                     | 5.14  | 5       | 1.74 | .33 |
| El entorno de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios                | 5.13  | 5       | 1.78 | .34 |

## El contexto familiar

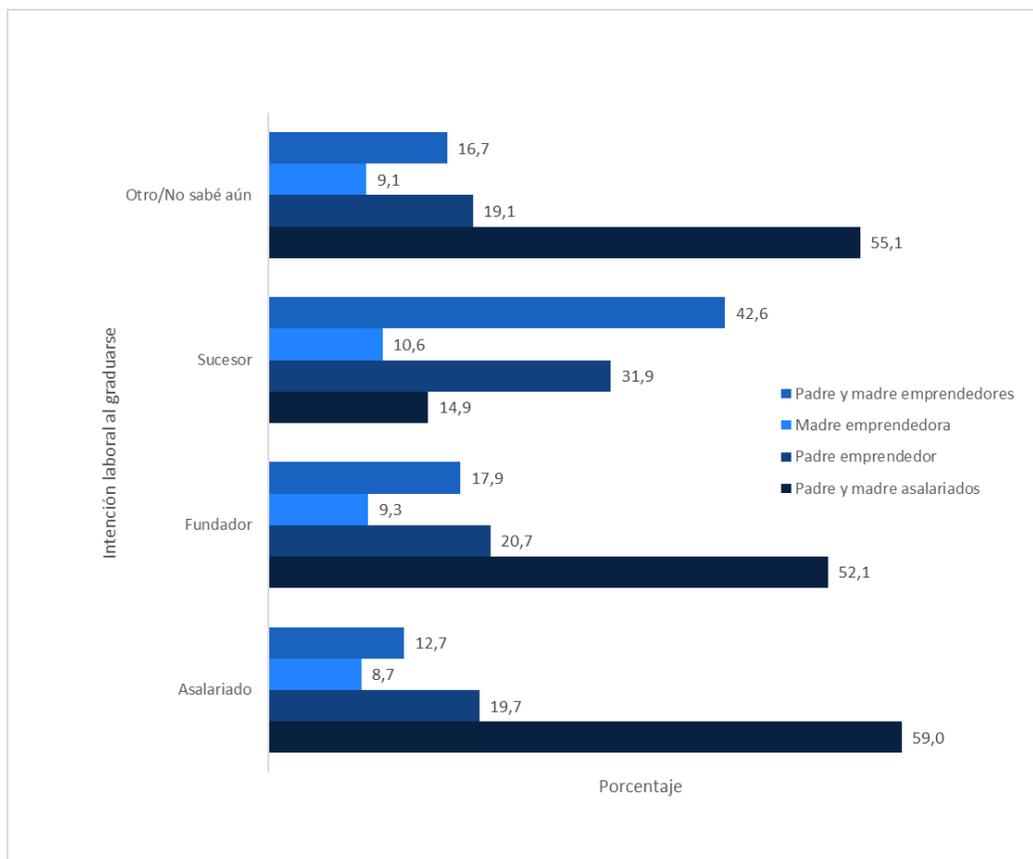
Los factores que influyen en el surgimiento de personas emprendedoras es un tema ampliamente estudiado. En el caso de la familia, se observa que casi un 44% de las personas en el presente estudio proviene de familias emprendedoras (ver Figura 16). Este porcentaje, en comparación con el 2018, experimentó un leve incremento, pues fue de 39%.

**Figura 16.** Condición emprendedora de las familias



En relación con la pretensión de carrera laboral al graduarse y la condición de las familias, se puede observar en la Figura 17 que, en casi todas las opciones, los padres y madres asalariados ocupan el mayor porcentaje excepto en la opción de sucesor, por razones obvias, pues en este caso el 85% de las personas encuestadas provienen de familias emprendedoras. En el caso de las personas que se inclinan por crear empresa, la diferencia entre las que provienen de padre o madre asalariados con respecto a las que provienen de emprendedores es muy poca (52,1% vs 47,9%).

**Figura 17.** Intención de carrera profesional al graduarse, según condición emprendedora de sus familias



## Contexto social y cultural

Para finalizar este apartado, se analiza la percepción que tienen las personas encuestadas acerca de la forma en que serían apoyados por grupos cercanos a su entorno, si decidieran elegir una carrera emprendedora. Esta percepción se mide mediante un rango de puntuación, tipo Likert, entre 1 y 7, donde 1 es igual a muy negativo y 7 es igual a muy positivo. En esta oportunidad, se realiza la medición mostrando los resultados en emprendimientos nacientes y activos, donde, como lo muestra la Tabla 6 las personas en el estudio perciben con valoraciones bastante positivas, el apoyo de fa-

miliares, amistades y compañeros de clase, siendo este último grupo el que registra una calificación más baja.

**Tabla 6.** *Descriptivos del grado de reacción percibido de personas del entorno del estudiante ante su intención de emprender*

|                              |           | Media | DS   | Mediana |
|------------------------------|-----------|-------|------|---------|
| Apoyo familiar               | Nacientes | 6,19  | 1,35 | 7       |
|                              | Activos   | 6,28  | 1,34 | 7       |
| Apoyo de amigos              | Nacientes | 6,02  | 1,36 | 7       |
|                              | Activos   | 6,15  | 1,31 | 7       |
| Apoyo de compañeros de clase | Nacientes | 5,62  | 1,56 | 6       |
|                              | Activos   | 5,72  | 1,57 | 6       |

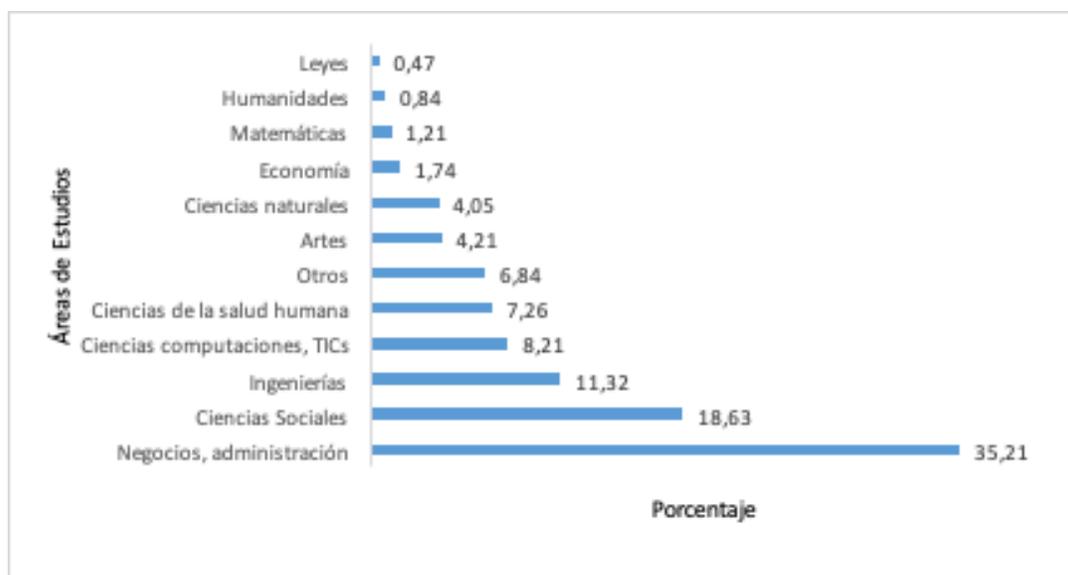
# Emprendimientos nacientes

Una persona que en el momento de la encuesta está tratando de crear su propia empresa o generar un auto empleo se define en términos del GUESSS como emprendedor naciente. Según fue mencionado previamente, un 21,7% de las personas encuestadas cae dentro de esta categoría. En términos internacionales, es interesante notar como esta cifra alcanza un 28,4%. En comparación con el informe anterior en 2018 se puede vislumbrar como en el caso costarricense esta cifra disminuyó de 29,1% al 21,7% antes mencionado.

## Perfil sociodemográfico

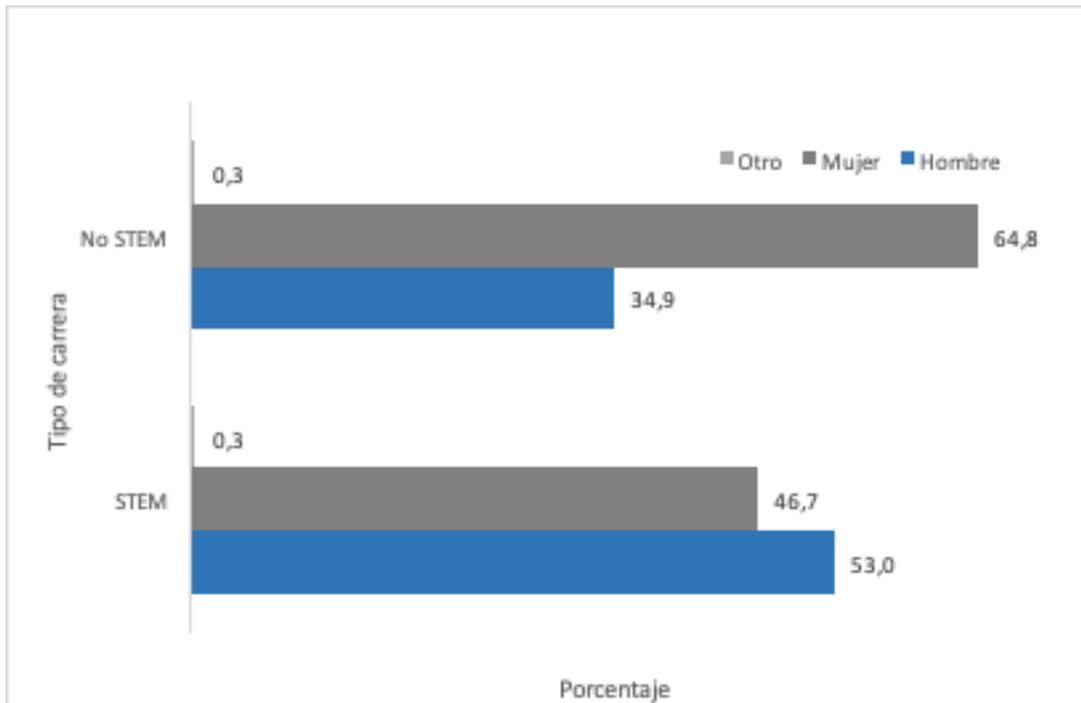
En relación con el sexo, un 59% son mujeres y un 41% hombres. Esta diferencia es más amplia que en el informe pasado de 2018 donde un 51% fueron mujeres y un 49% hombres. En cuanto a las áreas de estudio, un 35,21% proviene de carreras de negocios o administración, un 18,63% de ciencias sociales y un 11,32% de ingenierías, entre otras carreras tal y como puede verse en la figura 18.

**Figura 18.** Emprendimientos nacientes por áreas de estudio



Si se analiza a estas personas en función del sexo y las carreras que estudian, ligadas a STEM, se aprecia (Figura 19) como hay más hombres que mujeres que estudian carreras de STEM (53% vs. 46,7%) mientras que quienes estudian carreras no STEM son mayoritariamente mujeres (64,8% vs 34,9%).

**Figura 19.** *Emprendimientos nacientes según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras.*



Un aspecto adicional que permite caracterizar a esta población involucrada en emprendimientos nacientes es su antecedente, tanto personal como familiar. Específicamente se indagó sobre su experiencia previa creando otra empresa, así como la ocupación laboral de sus padres y madres. Al respecto, solamente un 18 % tenía experiencia previa creando otra empresa. En cuanto a sus familias, un 81% proviene de una familia sin antecedentes emprendedores, mientras que el restante 19% proviene de familias donde el padre, la madre o ambos poseen su propia empresa o auto empleo.

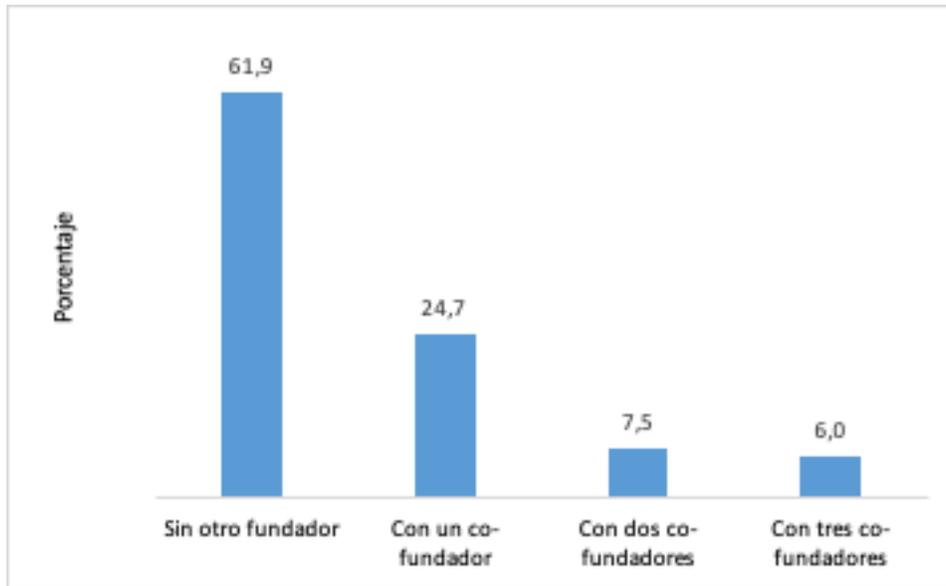
Otro tema mediante el cual se puede perfilar a este grupo es su aspiración con el futuro negocio. En concreto, se les consultó sobre el momento en el cual esperan fundar el negocio y si desean que dicho negocio se convierta en su principal ocupación después de su graduación.

Al respecto, un 40% señaló que su plan es concretar el negocio durante sus estudios; mientras que, un 22% aspira a hacerlo inmediatamente después de finalizar sus estudios, un 12% después de dos años de haber concluido y el restante 26% no lo sabe aún. En la misma línea de aspiraciones, un 47% desea que este posible emprendimiento se convierta en su principal ocupación después de graduarse en contraposición a un 25% quien respondió que no o un 28% quien dijo no saber aún.

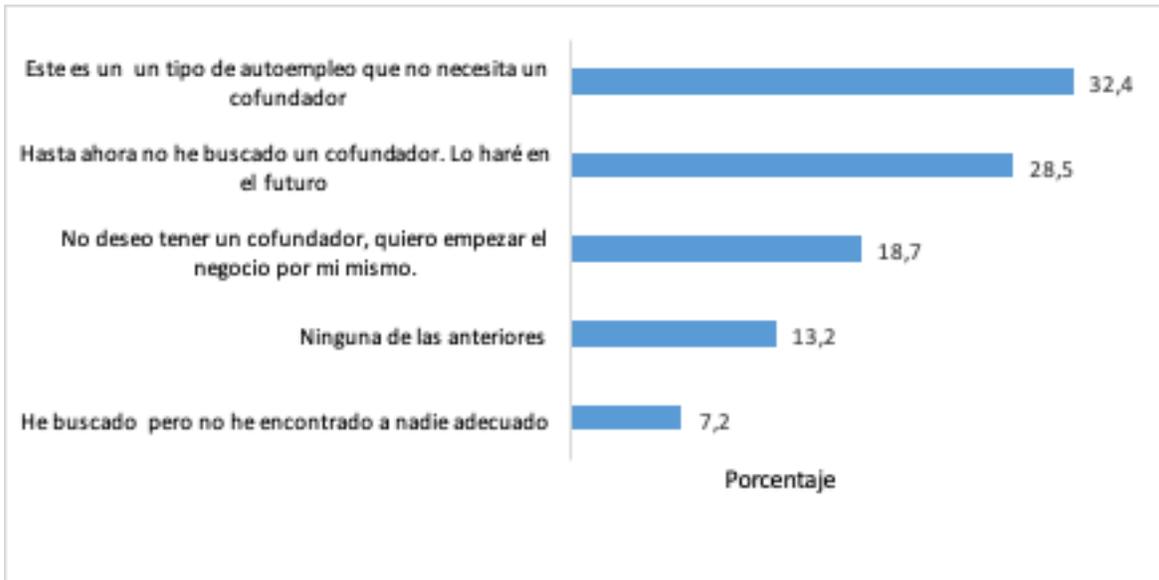
## Emprendimientos nacientes liderados de forma individual vs. grupal

La mayoría de los emprendimientos nacientes son liderados por una sola persona (61,9%). Entre el restante 38% que es grupal, predomina el modelo de tener solo una persona más asociada (24,7%) tal y como se muestra en la Figura 20.

**Figura 20.** *Emprendimientos nacientes gestionados de forma individual vs. grupal*



Las principales razones esgrimidas para no trabajar en grupo varían entre aspectos relacionado al tipo de emprendimiento, preferencia por trabajar individualmente o no haber buscado aún o encontrado personas con quienes asociarse (Figura 21)

**Figura 21.** *Motivos para liderar el emprendimiento naciente de forma individual*

## Características económicas de los emprendimientos nacentes

Los emprendimientos nacentes pueden caracterizarse por su origen (ligado a la universidad o no), su relación con la pandemia del COVID-19 así como el sector económico donde operarían.

Los posibles emprendimientos de estas personas surgieron mayoritariamente en entornos lejanos a la universidad (73%). Además, es interesante notar como en relación con la pandemia provocada por el COVID-19, un 25% de los emprendimientos nacentes surgieron ligados a tal situación, aunque el restante 75% no relacionó su emprendimiento naciente con la pandemia.

En cuanto al sector económico, en la Figura 22 se puede apreciar una amplia gama de áreas, inclusive la categoría “otros” fue las más citada. Después, destacan áreas como comercio (18,3%), seguido de tecnologías de información y comunicación; así como publicidad, diseño y mercadeo con porcentajes alrededor del 10%. Las demás áreas se hallan por debajo del umbral de 10%.

**Figura 22.** Sectores económicos donde operarían los emprendimientos nacientes

## Actividades realizadas en los emprendimientos nacientes

Ante la pregunta de cuáles actividades, en concreto, se han llevado a cabo como parte del emprendimiento naciente, un 47,7% de las personas señaló haber recolectado información relativa al mercado y sus competidores. Le siguieron en frecuencia, escribir un plan de negocios (33,3%), discutir el producto o servicio con potenciales clientes (33%) así como ya haber vendido el producto o servicio (32,5%). Nótese que hay otras actividades (Figura 23), aunque también un 19,4% señaló no haber hecho hasta el momento ninguna de las actividades enlistadas.

**Figura 23.** Actividades realizadas como parte del emprendimiento naciente

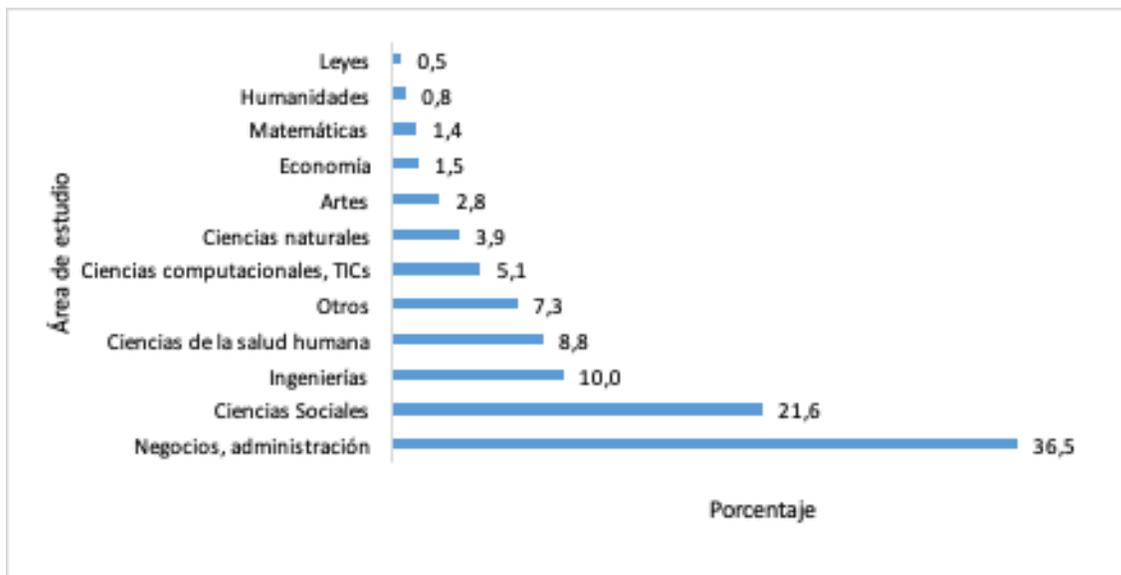
# Emprendimientos activos

Una persona que en el momento de la encuesta está operando su propia empresa se define en términos del GUESSS como emprendedor activo. Según fue mencionado previamente, un 14,6% de las personas encuestadas cae dentro de esta categoría. En términos internacionales, esta cifra se ubicó en 10,8%. Al comparar la cifra con el informe anterior de 2018, en Costa Rica se nota un incremento de un 10,8% al citado 14,6%.

## Perfil sociodemográfico

Un 60% de personas involucradas en estos emprendimientos activos son mujeres y un 40% hombres, porcentaje muy similar al obtenido en los emprendimientos nacientes. En el informe anterior de 2018 para Costa Rica, el porcentaje entre mujeres y hombres liderando emprendimientos activos fue de 50% para cada sexo. En cuanto a las áreas de estudio de estas personas, se puede observar (Figura 24) la predominancia de negocios o administración (36,5%), ciencias sociales (21,6%), e ingenierías (10%), entre otras.

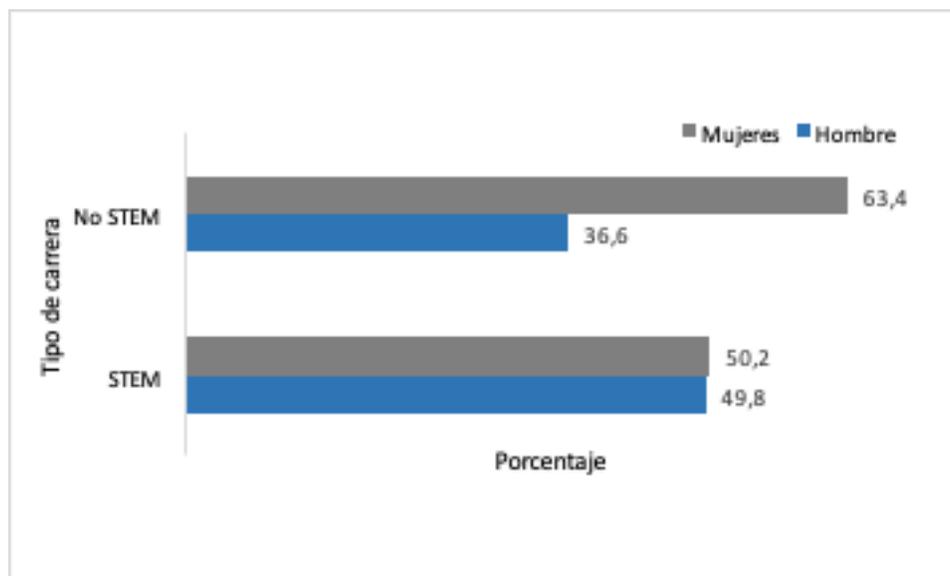
**Figura 24.** *Emprendimientos activos por áreas de estudio*



Analizando a este grupo por su sexo y las carreras que estudian, ligadas a STEM, (Figura 25), se observa que las mujeres y los hombres alcanzan prácticamente los mismos porcentajes (50,2 vs 49,8). Esto es opuesto a los emprendimientos nacientes ligados a carreras STEM donde claramente

predominaron los hombres. Si vemos la situación en carreras no STEM, predominan las mujeres (63,4%) sobre los hombres (36,6%). Algo parecido a lo que ocurre en los emprendimientos nacientes ligados a carreras no STEM.

**Figura 25.** *Emprendimientos activos según sexo y área de estudio STEM vs. no STEM de las personas fundadoras*



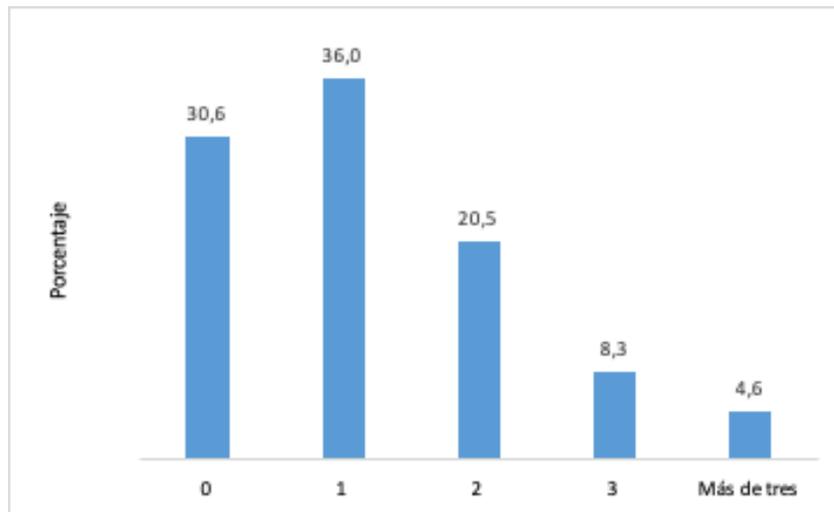
En cuanto a los antecedentes personales y familiares, también se indagó sobre su experiencia previa empresarial y la composición laboral de su familia. En el primer aspecto, un 27% señaló tener experiencia creando otra empresa previamente. Por otro lado, solamente un 43% proviene de una familia donde su padre o madre no tiene su propia empresa, el restante 67% presenta una composición familiar donde su padre, madre o ambos sí poseen una empresa propia. Esto marca una diferencia sustancial con la situación en los emprendimientos nacientes, donde este porcentaje fue de 19%.

En cuanto a la aspiración que tienen las personas encuestadas con sus emprendimientos activos, un 39% desea que se convierta en su principal ocupación después de graduarse, en contraste con un 26% que no lo desea y un 35% que no lo ha decidido aún.

## Emprendimientos activos liderados de forma individual vs. grupal

Un 69,4% de los emprendimientos activos son liderados en sociedad, en contraste con un 30,6% de forma individual. Esta es otra diferencia llamativa con respecto a los emprendimientos nacientes, quienes presentan un comportamiento completamente diferente (62% individual vs 38% en grupo). En la Figura 26 se puede ver en detalle como la mayoría (36%) lo que tiene es un socio y un 20,5% señaló tener dos.

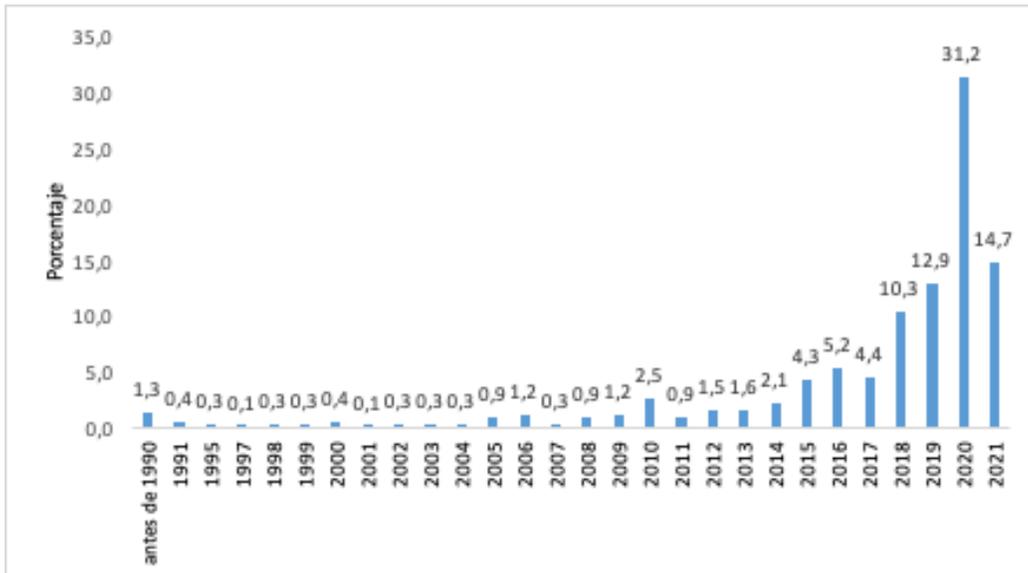
**Figura 26.** *Emprendimientos activos liderados individualmente vs. en grupo*



## Características económicas de los emprendimientos activos

Los emprendimientos activos pueden ser caracterizados por el año de su creación, el grado de propiedad que posee la persona entrevistada, la cantidad de personas que emplea, su relación con la pandemia del COVID-19, así como el sector económico donde opera.

En cuanto al año de fundación, tal y como se observa en la Figura 27, en la mayoría de casos se trata de empresas jóvenes, con menos de cinco años de creación. Nótese el incremento importante en el año 2020, lo cual coincide con el tema de la pandemia producida por el COVID-19, como veremos adelante.

**Figura 27.** Emprendimientos activos por año de fundación

Un 26% de las empresas activas no genera empleo y un 41% emplea solamente a una persona; es decir, solamente un 33% emplea a dos personas o más. Tener más de seis personas en planilla fue algo que solamente un 3% señaló. En relación con el COVID-19, un 38% señaló que su empresa fue creada por las implicaciones de dicha pandemia.

Relacionado con el sector económico, la Figura 28 deja ver que, al igual que en el caso de los emprendimientos nacientes, hay una amplia gama de emprendimientos activos en sectores que se agrupan en “otros” (31,13%) seguido por comercio (26,2%) y en un lejano tercer lugar por publicidad, diseño y marketing (9,4%).

**Figura 28.** Emprendimientos activos por sector económico de operación

## Motivaciones y metas para tener su propia empresa

A las personas involucradas en emprendimientos activos se les consultó sobre sus principales motivaciones para haber fundado su propia empresa. Específicamente se les pidió que valoraran en una escala de 1 a 7, donde 1 era lo mínimo y 7 lo máximo, la relevancia de una serie de razones que los pudo haber motivado a crear su propia empresa.

Las razones que se consultaron fueron las siguientes:

1. Ganar dinero y hacerse rico.
2. Avanzar en mi carrera en el mundo de los negocios
3. Resolver un problema específico para un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad).
4. Desempeñar un papel proactivo en la configuración de las actividades de un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad)
5. Resolver un problema social que las empresas privadas no suelen abordar (como la injusticia social o la protección del medio ambiente).
6. Desempeñar un papel proactivo en el cambio del funcionamiento del mundo

La motivación mejor valorada fue la de “avanzar en mi carrera en el mundo de los negocios” con una media de 5,6 mientras que la menor fue “ganar dinero y hacerse rico” con una media de 4,4.

De igual manera se consultó con respecto a una serie de metas relacionadas con la fundación de su propia empresa. La escala nuevamente partió de 1 como lo menos importante hasta 7 como lo más importante. Los enunciados fueron los siguientes:

1. Operar mi empresa sobre la base de prácticas de gestión sólidas.
2. Analizar a fondo las perspectivas financieras de mi empresa.
3. Proporcionar un producto/servicio que sea útil para un grupo de personas con el que me identifico mucho (por ejemplo, amigos, colegas, club, comunidad).
4. Ser capaz de expresar a mis clientes que comparto fundamentalmente sus opiniones, intereses y valores.
5. Ser un ciudadano altamente responsable de nuestro mundo.

6. Hacer del mundo un “lugar mejor” (por ejemplo, persiguiendo la justicia social, protegiendo el medio ambiente).

En este caso la meta mejor valorada fue “Ser un ciudadano altamente responsable de nuestro mundo” con una media de 6,45 y la menor “Analizar a fondo las perspectivas financieras de mi empresa” con una media de 6,06.

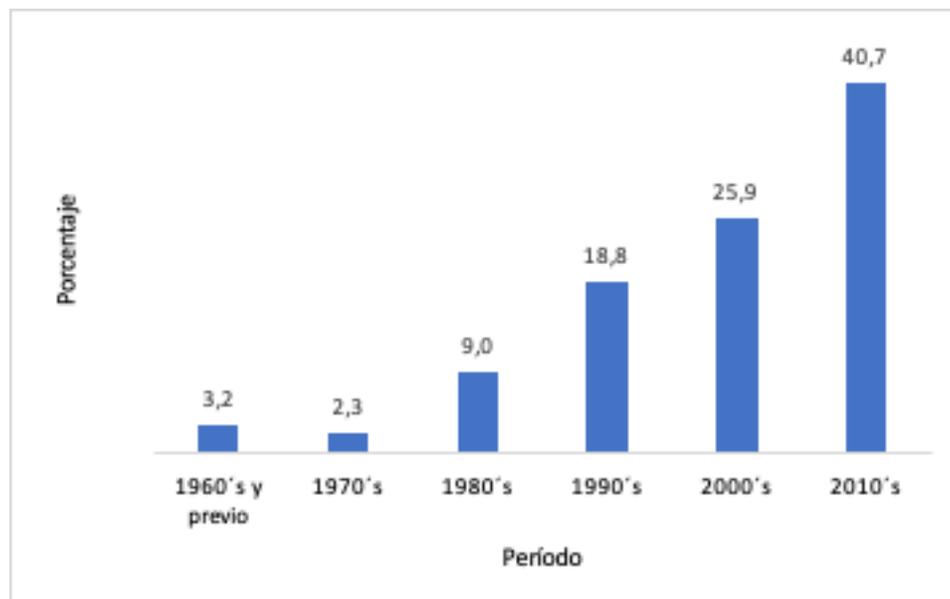
# Antecedentes emprendedores de las familias

## Perfil general de las empresas

Para aquellas personas que, por un lado, no han fundado un negocio propio y que, por otro lado, sus familiares (padres, madres o ambos) están en condición de autoempleo o tienen su propia empresa, el cuestionario GUESSS les consulta información sobre la antigüedad, el número de colaboradores y sector en que opera el negocio de sus familiares. Este subgrupo de interés representó un 35,4% del total de la muestra. De ellos, un 70% brindó información relativa a este tópico.

Como lo muestra la Figura 29, cuatro de cada diez personas en este subgrupo provienen de hogares con familiares que tienen un negocio fundado en la más reciente década, incluido el año 2021; un 25% durante los años 2000 y una quinta parte en la última década del siglo anterior. El restante 15% procede de hogares cuyos familiares tienen una empresa fundada hace más de 40 años.

**Figura 29.** Antigüedad de las empresas de las familias de personas potencialmente sucesoras



En lo relativo al tamaño de estas empresas y siguiendo el rango de colaboradores definido por la OECD (2021), la gran mayoría corresponden a pequeñas (96,8% con menos de 49 empleados);

seguidas por un 2,3% de medianas (entre 50 a 249 colaboradores) y un 0,9% a grandes (más de 250 colaboradores). En lo referente a sector económico, aparte de la categoría “otros”, los tres mayores sectores en que operan las empresas son comercio, otros servicios (como transporte) y la construcción (Figura 30).

**Figura 30.** Empresas de las familias de potenciales sucesores-no emprendedores, según sector económico



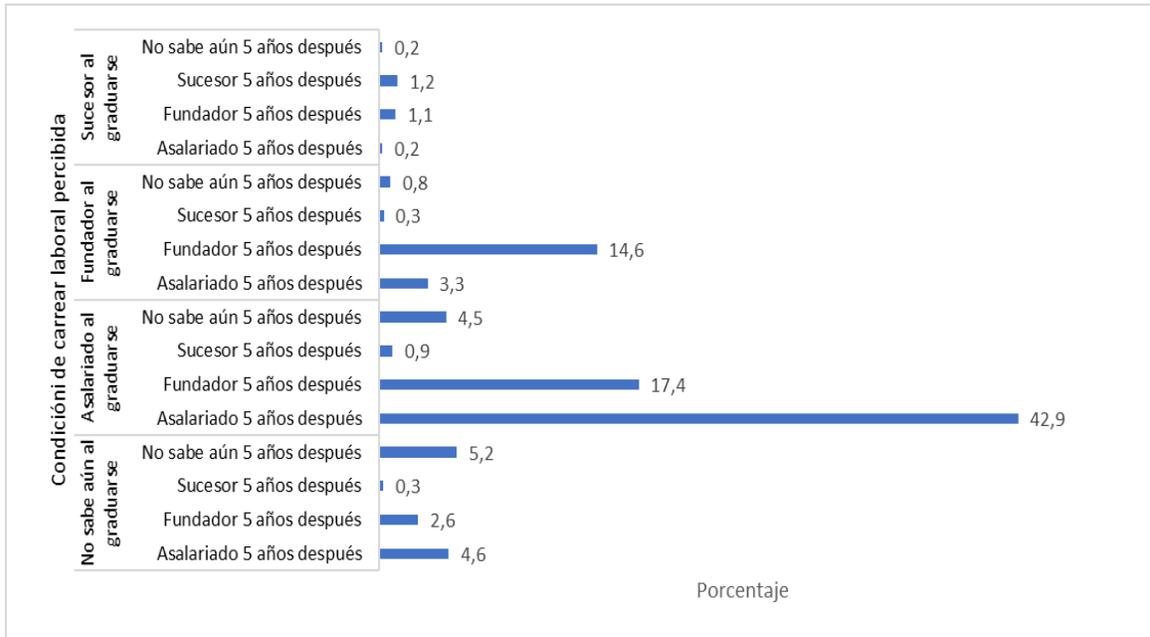
## Perfil de carrera laboral y posible sucesión en las empresas de las familias

La sucesión del negocio familiar no parece ser una aspiración relevante para las personas que no han creado su propia empresa y potencialmente podrían asumir el control de las empresas de sus familias. Como lo muestra la Figura 31, en el primer bloque se puede observar que un 2,7% de ellas, una vez graduadas de la universidad, aspirarían a tomar el control de la empresa de sus familiares, pero, sólo 1,2% percibe mantener esta decidida aspiración cinco años después de su graduación. En el segundo bloque, se puede notar que un 19% se visualiza fundando su propio negocio una vez graduado y 14,6% percibe mantenerse en esta condición cinco años después de graduarse y tan sólo 0,3% como sucesores de empresas de sus familiares.

Por su parte, en el tercer bloque se nota que dos terceras partes se visualiza siguiendo una carrera con un salario, al graduarse, pero la mayoría se decantarían por visualizarse de la misma forma (42,9%) cinco años después; mientras que un 17,4% percibiría la oportunidad fundar un negocio y tan solo 0,9% se vería al mando de la empresa de sus familiares un quinquenio después de su graduación. Finalmente, en un último bloque hemos identificado a un subgrupo que al momento de graduarse no tienen certeza aún qué carrera laboral percibiría seguir. Se trata de casi un 13%, de

los cuales un 4,6% se percibe en relación salarial y 2,6% fundando su propio negocio cinco años después; pero, solo 0,3% tomando el control de la empresa de su familia.

**Figura 31.** *Personas potencialmente sucesoras según intención de carrera laboral al graduarse y 5 años posterior*



En otro orden de temas, ante la consulta si consideraban que el emprendimiento de sus familiares podría catalogarse como un “negocio familiar” se observan algunos resultados destacables, especialmente al vincular sus repuestas con la intención de su carrera laboral percibida, al graduarse y cinco años después. Esta combinación de condiciones se muestra en la Tabla 7 siguiendo los mismos bloques mostrados en la Figura 31.

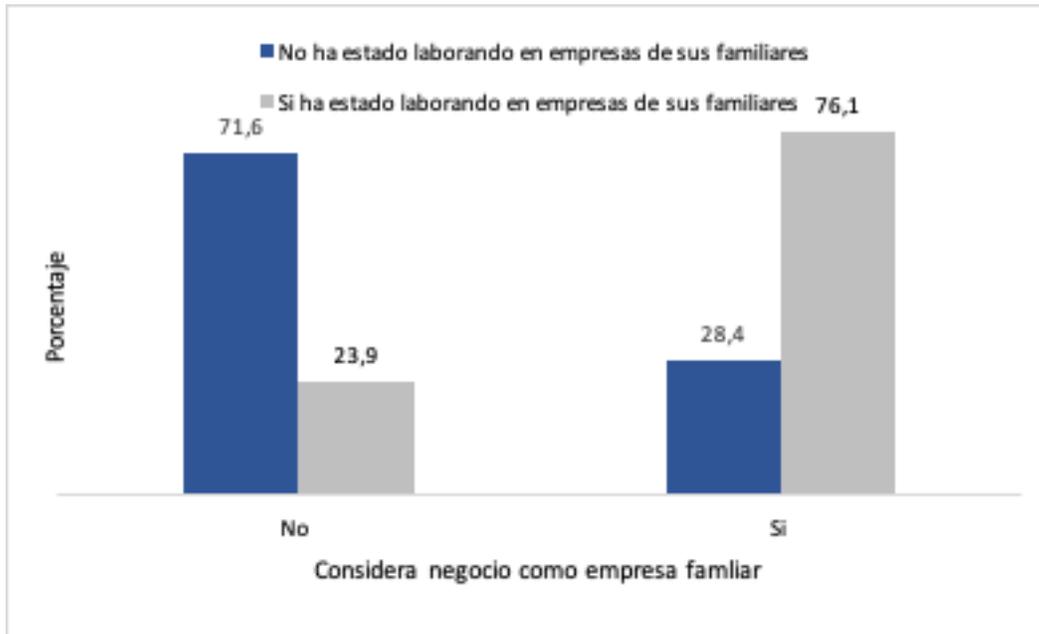
Como se puede apreciar en la Tabla 7, en cada uno de los cuatro bloques de aspiración laboral al graduarse, cuando se considera “empresa familiar” al negocio de sus familiares se concentran mayores proporciones que, a un mediano plazo se visualizarían tomando el control de dichas empresas. Sin embargo, estas proporciones se invierten en una forma más marcada en el mediano plazo, cuando no se considera como empresa familiar. Lo anterior, tanto para quienes se perciben fundando una empresa, trabajando por un salario o no lo saben aún, al momento de graduarse.

**Tabla 7.** *Personas potencialmente sucesoras según consideran el negocio de sus familiares como empresa familiar y según intención de carrera profesional percibida*

| Intención de carrera profesional percibida |                                 | Porcentaje de estudiantes que considera el negocio como empresa familiar |       | Total |
|--|---------------------------------|--|-------|-------|
| Al graduarse                               | Cinco años después de graduarse | No   | Si    |       |
| Sucesor de empresa                         | Sucesor                         | 12,5   | 87,5  | 100,0 |
|  | Fundador                        | 21,1   | 78,9  | 100,0 |
|  | Asalariado                      | 25,0   | 75,0  | 100,0 |
| Fundador de negocio propio                 | No sabe aún                     | 25,0   | 75,0  | 100,0 |
|  | Sucesor                         | 0,0  | 100,0 | 100,0 |
|  | Fundador                        | 54,1   | 45,9  | 100,0 |
| Ser asalariado                             | Asalariado                      | 53,6   | 46,4  | 100,0 |
|  | No sabe aún                     | 14,3   | 85,7  | 100,0 |
|  | Sucesor                         | 37,5   | 62,5  | 100,0 |
| No lo sabe aún                             | Fundador                        | 48,7   | 51,3  | 100,0 |
|  | Asalariado                      | 58,6   | 41,4  | 100,0 |
|  | No sabe aún                     | 53,1   | 46,9  | 100,0 |
|  | Sucesor                         | 40,0   | 60,0  | 100,0 |
|  | Fundador                        | 51,1   | 48,9  | 100,0 |
|  | Asalariado                      | 63,0   | 37,0  | 100,0 |
|  | No sabe aún                     | 53,3   | 46,7  | 100,0 |

Adicionalmente, es posible conocer el porcentaje de personas que han laborado en la empresa de sus familiares según si consideran que esta es o no familiar. En la Figura 32 es posible observar una mayor porción de potenciales sucesores que han laborado en empresas de sus familiares cuando consideran que la misma es una empresa familiar; contrario cuando no la consideran así.

**Figura 32.** Personas provenientes de hogares con familiares emprendedores según consideran es negocio familiar y si laboran en dicho negocio



## Personas fundadoras de empresa y vínculo con sus familiares emprendedores

Como se mencionó en capítulos anteriores, el estudio GUESSS permite identificar aquellas personas que, al momento de completar la encuesta, están operando su propia empresa (emprendimientos activos). Igualmente, es factible conocer cuántas de estas personas provienen de hogares con familiares emprendedores (madre, padre o ambos). En esta condición se ubicó casi un 8,5% del total de personas que participaron en esta encuesta.

En relación con el negocio de sus familiares el estudio ha identificado que: a) tres de cada diez personas con emprendimientos activos mencionaron que su negocio opera en el mismo mercado/sector económico que el negocio de sus familiares emprendedores; b) casi cuatro de cada diez señalaron que sus familiares emprendedores mantienen una participación en el negocio que han fundado, finalmente, c) cerca de dos de cada diez que su empresa mantiene transacciones con las empresas de sus familiares.

# Implicaciones y recomendaciones

---

## Para la comunidad estudiantil

Es importante darse la oportunidad de valorar una carrera empresarial independientemente del área de estudios. En todos los campos del saber es viable crear su propia empresa o trabajar bajo una relación salarial. Además, este tipo de decisión es cada vez más flexible, es decir, una persona puede combinar ambos roles o cambiar de uno a otro en poco tiempo.

Cada vez más, las universidades generan espacios para explorar, aprender o generar contactos en el tema del emprendimiento. En aquellas universidades que propician estos espacios, la motivación a sacar provecho durante su tiempo de vida estudiantil puede convertirse en un excelente incentivo para despertar o reforzar sus intenciones o aspiraciones proclives al emprendimiento. Caso contrario, para quienes las universidades aún no hayan generado esos espacios la comunidad estudiantil podría propiciar espacios de contacto con tomadores de decisiones, a nivel directivo y de gestión de las Escuelas, para promover que estas universidades incorporen este tipo de espacios, en sus actividades curriculares y extracurriculares.

## Para las autoridades universitarias

Los cursos ligados a emprendimiento seguirán siendo, en la mayoría de los casos, el primer contacto y quizá el “más directo” que las personas tiene con este tema durante su vida universitaria. Por ello el seguimiento y evaluación permanente en busca de mejorar continuamente sus contenidos y formas innovadoras de conducir estos cursos sería una valiosa tarea en las universidades. Evidentemente cada institución tomará sus decisiones en función de sus metas y circunstancias, sin embargo, su seguimiento y evaluación podría llamar la atención a la necesidad de considerar aspectos como la obligatoriedad (o electividad), el perfil del cuerpo docente, la combinación de áreas de estudio, el abordaje metodológico, entre otros temas relevantes.

Adicional a los cursos de emprendimiento, el “clima emprendedor que se respira” en la universidad es importante. Por eso es necesario que la promoción del emprendimiento tenga un enfoque sistémico, que evite concentrarse solamente en las aulas y se extienda a toda la universidad. En ese sentido la literatura científica ha empezado a estudiar el tema y proporcionar elementos que deben considerarse en este ámbito. Para este efecto pueden verse trabajos como el de Herrera-Valverde et al. (2020) o el de Hsieh y Kelley (2020)

Ampliar la cobertura de cursos y el clima emprendedor a todas las carreras es otra labor pendiente por parte de las universidades. Hasta el momento pareciera que los esfuerzos se han concentrado en las escuelas de negocios y en menor medida recientemente en algunas ingenierías y ciencias socia-

les. No obstante, se hace necesario que esos esfuerzos lleguen a todas las personas sin distinción del área de conocimiento en la cual estén cursando sus estudios universitarios.

### **Para la investigación**

La investigación científica en el tema de emprendimiento universitario se ha concentrado mayoritariamente en los temas relacionados con la intención de emprender (Bergmann et al., 2016), pero se requiere ir más allá para poder comprender tópicos como la diferencia entre la intención y la actividad emprendedora, la dinámica de los emprendimientos nacientes, así como de los activos.

En el mundo del fomento emprendedor, se ha acuñado el término de ecosistema emprendedor y eso se ha ido trasladando a la universidad, donde también se puede hablar de un ecosistema que apoya (o lo contrario) las intenciones y acciones emprendedoras de la comunidad estudiantil y docente (Herrera-Valverde et al., 2020; Hsieh y Kelley, 2020). Indagar en esos tópicos es otra área de investigación prometedora para la comunidad académica ligada al emprendimiento.

El emprendimiento universitario es un fenómeno complejo y con factores contextuales que desde diferentes niveles (familia, pares, universidad y país) influyen en las personas que aspiran o deciden emprender (Bergmann et al., 2016). Eso es un campo muy prometedor para la investigación que pueda generar nuevo conocimiento al respecto.

Tener una perspectiva de género es una obligación en la investigación de emprendimiento, dado que la combinación de variables de análisis como sexo, aspectos personales y del entorno pueden ocasionar diferencias significativas en las intenciones y acciones de las personas que emprenden durante su vida universitaria (Gimenez-Jimenez et al., 2020).

Si bien es cierto, en este informe se presentan algunas características relativas a las personas que estudian en áreas STEM, puede resultar de interés, a futuro, desarrollar investigaciones que permitan conocer el potencial emprendedor de dichas personas en la creación de negocios basados o intensivos en conocimiento. Por ejemplo, estudiar posibles condiciones facilitadoras e inhibidoras del ecosistema interno universitario y del ecosistema emprendedor nacional en la promoción de este tipo de nuevos negocios. No menos importante sería estudiar si, en nuestro contexto país, podría estar presente la paradoja que mencionan Alves, et al. (2018) entre el mercado para emprender y el mercado laboral para las personas que cursan carreras en áreas STEM. Lo anterior, por motivo que esos autores mencionan que podría haber una eventual competencia entre empleadores interesados por contratar personas provenientes de carreras de alta demanda de conocimiento (STEM) que podría afectar el surgimiento de potenciales emprendimientos liderados por ese perfil de personas.

Alternativamente, podría ser interesante valorar, si en todos los casos, optar por una carrera asalariada es parte de esa paradoja, o una oportunidad para obtener aprendizajes en áreas de la gestión que podrían ser útiles en una potencial carrera emprendedora futura. En este sentido, estudios futuros podrían proponerse la búsqueda de respuestas a cuestiones como las siguientes, ¿estará presente

esta paradoja en los potenciales emprendimientos en carreras STEM en nuestro país? ¿existen factores diferenciadores (directos, moderadores o mediadores) que impulsan a una persona que estudia una carrera ligada a STEM decidir emprender contra decidirse a optar por una opción en el mercado laboral? ¿qué papel juega el ecosistema universitario y el ecosistema nacional circundante en estos posibles factores diferenciadores? ¿existirán efectos de demarre de conocimiento (spillovers) valiosos que se adhieren a las empresas que decidan crear a futuro aquellas personas que iniciaron como asalariados su carrera profesional? ¿Qué factores propios del ecosistema universitario en Costa Rica podrían marcar diferencias entre estudiantes con diferentes facetas emprendedoras (intención, naciente, activo y sucesorio) de carreras STEM y según género?

Finalmente, el tema de potencial sucesión de empresas familiares podría abrir rutas de futuras investigaciones para el tema del emprendimiento. Mas allá de los datos GUESSS, podría ser de interés abordar estudios, mediante diseños cualitativos, que permitan comprender a profundidad posibles factores y motivadores que diferencian a los emprendedores activos que logran desarrollar un claro vínculo con las empresas de sus familiares de aquellos emprendedores que no lo hacen; por ejemplo, estudiar posibles fuentes de conocimiento o mentoring que podría marcar diferencias; qué tipo de apoyos podrían sustentar ese ligamen; contrario a los que no siguen vínculos tan estrechos con empresas familiares.

# Referencias bibliográficas

---

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alves, A. C., Fischer, B., Schaeffer, P. R., & Queiroz, S. (2019). Determinants of student entrepreneurship: An assessment on higher education institutions in Brazil. *Innovation & Management Review*, 16(2), 96-117. <http://dx.doi.org/10.1108/INMR-02-2018-0002>
- Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student startups. *Small Business Economics*, 47(1), 53-76. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9700-6>
- Gimenez - Jimenez, D., Edelman, L.F., Dawson, A., & Calabro, A. (2020). Women entrepreneurs' progress in the venturing process: the impact of risk aversion and culture. *Small Business Economics*, <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00435-8>
- Herrera-Valverde, D., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2020). Ecosistema emprendedor universitario costarricense y su vínculo con la intención emprendedora: un estudio exploratorio. *TEC Empresarial*, 14(2), 64–83. <https://doi.org/10.18845/te.v14i2.5121>
- Hsieh, R., & Kelley, D. (2020). A Study of Key Indicators of Development for University-Based Entrepreneurship Ecosystems in Taiwan. *Entrepreneurship Research Journal*, 10(2), 20180331. doi: <https://doi.org/10.1515/erj-2018-0331>
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. & Braun, I. (2019). *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights From 54 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.
- Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2021). *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries*. St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU-U.
- OECD (2021). *Enterprises by business size (indicator)*, <https://doi.org/10.1787/31d5eeaf-en> (accessed on 03 November 2021)
- Programa Estado de la Nación PEN (2019). *Estado de la Educación Costarricense*. Consejo Nacional de Rectores, Programa Estado de la Nación. <https://estadonacion.or.cr/proyectos-estado-de-la-educacion/>

# Equipo GUESSS Costa Rica 2021

El estudio GUESSS Costa Rica es una iniciativa de un equipo de investigadores conformado por Juan Carlos Leiva Bonilla, Ronald Mora Esquivel, Dyalá de la O Cordero y Rytha Picado Arroyo, profesores de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica. El aporte de los colegas en cada universidad aliada fue fundamental para el logro de los objetivos. El equipo completo del GUESSS Costa Rica 2021 se conformó de la siguiente forma.

| Universidad                          | Profesores   |
|--------------------------------------|--|
| Instituto Tecnológico de Costa Rica  | Juan Carlos Leiva, Ronald Mora-Esquivel, Dyalá de la O, Rytha Picado   |
| Universidad de Costa Rica            | David Ramírez Szpigiel   |
| Universidad Nacional de Costa Rica   | Shirley Benavides Vindas, Ariela Quesada Rosales, Eduardo Araya Fernández, Marvin Sánchez Hernández, Randall Hidalgo Mora, Jessenia Solano, Braulio Sánchez Ureña, David Argüello Arce, Ligia Bermúdez Hidalgo, Jackeline Montero López. |
| Universidad Estatal a Distancia      | Ligia Bermúdez Mesén, Agustín Gómez Meléndez, Gioconda Vargas Morúa, Katherine Bermúdez Vargas   |
| Universidad Federada San Judas Tadeo | Berman Siles Ortega  |
| Universidad Latina de Costa Rica     | Ronny Alexander González Hernández y Yolanda Esquivel Vilchez  |
| Universidad San Marcos               | Tatiana Zamora Badilla   |
| Universidad Técnica Nacional         | Gloriana Vargas Pereira  |

Este estudio fue posible gracias al apoyo financiero de la Dirección de Escuela, la Unidad de Posgrados, y el Centro de Investigación CIADEG, de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica.



Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey

TEC | Tecnológico  
de Costa Rica

