



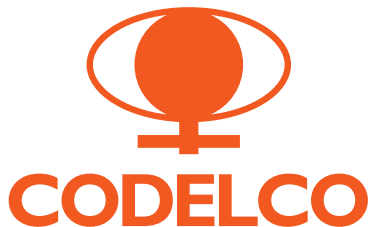
Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

INFORME NACIONAL



Gianni Romaní, Miguel Atienza, Nicolás Rojas

CHILE
20
18





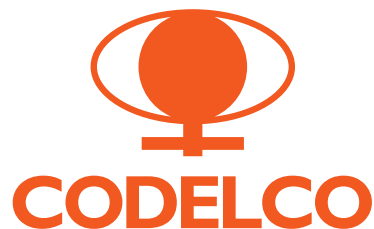
Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey

Intención Emprendedora y Actividad de los Estudiantes Universitarios en Chile

Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey
GUESSS 2018

Informe Nacional de Chile

Gianni Romaní, Miguel Atienza, Nicolás Rojas





Informe Nacional de Chile 2018

Gianni Romani

Miguel Atienza

Nicolás Rojas

Centro de Emprendimiento y de la Pyme.

Facultad de Economía y Administración.

Universidad Católica del Norte.

Este estudio ha sido posible gracias al apoyo de Codelco y de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la UCN. Agradecemos también la ayuda de todas las universidades asociadas a este proyecto, y de todos los que directa o indirectamente han hecho posible la realización de este estudio, en particular a nuestra ayudante de investigación, Araceli Romero.

Aun cuando los datos utilizados en este informe son reunidos por el equipo de cada una de las universidades participantes, su análisis e interpretación son de exclusiva responsabilidad de los autores.

© 2019 Universidad Católica del Norte.

**Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey
Informe Nacional de Chile 2018.
Septiembre 2019.**

Editor: Ediciones Universitarias, Universidad Católica del Norte.

Registro de Propiedad Intelectual
Inscripción N°309909
Santiago Chile.

ISBN: 978-956-287-437-3

Los datos utilizados en este estudio provienen de las Universidades miembros de Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), constituido en 2018 por 54 equipos de investigación de los siguientes países: Albania, Alemania, Argelia, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Austria, Bielorrusia, Brasil, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, Estonia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Indonesia, Inglaterra, India, Irlanda, Italia, Japón, Jordania, Kazajstán, Kosovo, Líbano, Liechtenstein, Lituania, México, Nueva Zelanda, Noruega, Pakistán, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, República Checa, República de Corea, República del Norte de Macedonia, Rusia, Sierra Leona, Sud África, Suiza, Turquía, Ucrania y Uruguay. Los nombres de los miembros de los equipos nacionales, el equipo coordinador global y los auspiciadores financieros están publicados en el International Report of the GUESSS Project 2018, que puede descargarse en línea en www.guesssurvey.org. Agradecemos a todos los académicos y auspiciadores que hicieron posible esta investigación.

Diseño, Diagramación y Portada: Alejandro Pinochet Galleguillos - Origen Visual
Impreso en Visión Claps Arenas Ltda., Avenida Granaderos 2108 Calama - Chile

Presentación de la Coordinación GUESSS Chile

El Proyecto GUESSS Chile 2018 ha sido desarrollado por académicos vinculados al Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP) de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte (UCN).



El CEMP, se creó en agosto de 2007 con el objetivo de fomentar actividades que potencien el desarrollo del espíritu emprendedor en la UCN y en la Región de Antofagasta. Para ello, ha definido tres ejes que orientan su quehacer:

Docencia: el objetivo del CEMP es contribuir a la formación de profesionales con capacidad emprendedora y a la acreditación de académicos de la Universidad en la enseñanza del emprendimiento.

Investigación: este eje tiene como objetivo realizar investigación aplicada de alto impacto en el ámbito del emprendimiento, la dinámica de la Pyme y sus relaciones con el desarrollo regional, y establecer redes de cooperación con otros centros de investigación nacionales e internacionales especializados en los estudios sobre emprendimiento y la Pyme.

Vinculación con el medio: tiene como objetivo difundir resultados de investigación en la comunidad científica nacional e internacional, entre los actores regionales con el fin de contribuir a iniciativas públicas o privadas de desarrollo de la capacidad emprendedora, creación de empresas y desarrollo de las Pymes, y a la formación de un ecosistema emprendedor en el que la Universidad represente un papel relevante como actor del desarrollo regional.

Prefacio

Si bien el emprendimiento es fundamental para contribuir al desarrollo económico de un país y, por ende, a la creación de empresas y a la generación de empleos, es necesario reflexionar en torno a las características de las nuevas generaciones de emprendedores, en medio de los constantes cambios sociales, políticos y económicos. Para ello, es crucial contar con un diagnóstico de la intención emprendedora de los jóvenes estudiantes, puesto que, de esa manera, se pueden focalizar mejor los apoyos, además de facilitar y fomentar los espacios para un mejor desempeño de la acción emprendedora, ya sea en emprendimientos de base científico-tecnológica o de innovación social. En ese sentido, el Informe sobre la Intención Emprendedora de los Estudiantes - GUESSS Chile 2018 - ofrece información clave para comprender las acciones emprendedoras de los estudiantes universitarios, así como para evaluar la calidad y efectividad de los programas en el contexto del emprendimiento, desarrollados por las diversas universidades chilenas.

Este valioso diagnóstico, el cual tengo el honor de presentar, entrega información de la proyección de los estudiantes universitarios sobre su carrera y los factores que influyen en su intención emprendedora. Respecto a esto último, en cuanto al entorno universitario, es interesante observar los resultados por su variación positiva, ya que los porcentajes son iguales o mayores que los obtenidos en 2016. A lo anterior, se suma información de los emprendedores nacies, como el incremento de los estudiantes que, en Chile, están tratando de iniciar su propia empresa, así como el significativo aumento de la proporción de mujeres emprendedoras nacies en nuestro país, lo que refleja la importancia del rol de la mujer y los avances en materia de equidad de género en el ámbito del emprendimiento. En cuanto a los emprendedores activos, destaca el aumento del porcentaje de estudiantes que actualmente gestionan su propio negocio, de un 8,3% a un 12,1%, entre otros resultados que, sin duda, son valiosos para la orientación de las políticas y la correcta toma de decisiones.

Quiero felicitar y agradecer el trabajo desarrollado por la Dra. Gianni Romaní Chocce, Académica y Directora del Centro de Emprendimiento y de la PyME (CEMP) de la Universidad Católica del Norte (UCN) y su equipo, por su compromiso y destacada labor que permite materializar este informe que no solo da acceso a información de la intención emprendedora de los estudiantes, sino que contribuye a la creatividad y la flexibilidad en el proceso formativo de los mismos. Desde la UCN, renovamos nuestro compromiso con la formación de profesionales en quienes confiamos que serán los agentes de cambio de una sociedad más inclusiva y con mayores oportunidades de desarrollo para todos.

Dra. María Cecilia Hernández Vera

Vicerrectora de Investigación y Desarrollo Tecnológico
Universidad Católica del Norte

Indice

Prefacio.....	vii
Índice	ix
Índice de tablas	x
Índice de gráficos	xi
Resumen Ejecutivo	xii
Executive Summary.....	xiv
1. El proyecto GUESSS	2
1.1. El modelo conceptual	2
2. Organización del proyecto GUESSS Chile	3
2.1. Características de la muestra	5
3. Principales resultados.....	6
3.1. Proyección de los estudiantes sobre su carrera	6
3.2. Factores que influyen en el emprendimiento.....	14
3.2.1 El entorno universitario.....	14
3.2.2 Las habilidades de los estudiantes y su entorno	18
3.2.3 El entorno familiar	19
3.3. Emprendedores Nacientes.....	21
3.3.1 Características generales.....	21
3.3.2 Planificación de su empresa.....	23
3.3.3 Otros aspectos sobre la planificación de la empresa.....	29
3.4. Emprendedores Activos.....	30
3.4.1 Características generales.....	31
3.4.2 Características de la empresa.....	33
3.4.3 El ambiente de la empresa	39
3.4.4 Orientación de la empresa	39
2.4.5 Desempeño de la empresa	41
Consideraciones Finales.....	42
Referencias.....	45
Sobre los Autores	46

Coordinación del GUESSSS Chile	47
Coordinación del GUESSSS Internacional	47
Universidades socias que participaron en la versión GUESSSS Chile 2018	48
Países y equipos que participaron en el proyecto GUESSSS 2018	49
Presentación de los Auspiciadores del GUESSSS Chile	52
Auspiciador del Proyecto GUESSSS 2018	53

Índice de tablas

Tabla 1. Número de respuestas por universidad	4
---	---

Índice de gráficos

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSSS	3
Figura 2. Participación de los estudiantes por sexo	5
Figura 3. Carreras de los estudiantes que participaron en la encuesta	6
Figura 4. Proyección de los estudiantes al terminar su carrera y cinco años después	7
Figura 5. Proyección de los estudiantes en Chile y a nivel internacional	8
Figura 6. Proyección de los estudiantes por sexo en Chile	9
Figura 7. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo al terminar la carrera 2016 - 2018 ..	10
Figura 8. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo cinco años después 2016 - 2018	11
Figura 9. Proyección de estudiantes que quieren emprender en América Latina	12
Figura 10. Proyección de estudiantes que quieren emprender en los países de la OCDE	13
Figura 11. El entorno universitario	14
Figura 12. Los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes	15
Figura 13. Afirmaciones respecto a cursos y otros	16

Figura 14.	Reflexiones en torno al emprendimiento	17
Figura 15.	Habilidades de los estudiantes en la realización de diferentes tareas	18
Figura 16.	Reacción del entorno frente a la carrera como emprendedor	19
Figura 17.	Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?.....	20
Figura 18.	¿Tus padres son accionistas mayoritarios de alguna empresa?	20
Figura 19.	¿Estás actualmente tratando de iniciar tu propio negocio?	21
Figura 20.	Emprendedores nacientes por sexo.....	22
Figura 21.	¿Actualmente tus padres son trabajadores por cuenta propia?.....	22
Figura 22.	¿En cuánto tiempo pretende abrir su empresa?	23
Figura 23.	¿En cuánto tiempo pretende abrir su empresa?	24
Figura 24.	Proyección de los emprendedores nacientes cinco años después	25
Figura 25.	¿En qué sector piensa abrir su negocio?.....	26
Figura 26.	¿En qué sector piensa abrir su negocio? (por sexo)	27
Figura 27.	Actividades de los estudiantes emprendedores nacientes.....	28
Figura 28.	¿Cuál será el porcentaje de participación en la empresa?.....	29
Figura 29.	¿Cuántos socios fundadores tendría su empresa?.....	30
Figura 30.	¿Estás actualmente gestionando tu propio negocio?	30
Figura 31.	Emprendedores activos por sexo	31
Figura 32.	Carreras de los emprendedores activos	32
Figura 33.	Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?.....	33
Figura 34.	Año de creación de la empresa de los emprendedores activos	33
Figura 35.	Porcentaje de participación en el capital de la empresa.....	34
Figura 36.	¿Quieres que la empresa sea tu principal ocupación después de graduarte?	35
Figura 37.	Proyección de emprendedores activos cinco años después de terminar la carrera	35
Figura 38.	Sectores donde operan las empresas de los estudiantes	37
Figura 39.	Sectores donde operan las empresas de los estudiantes por sexo	38
Figura 40.	Sector económico donde opera la empresa.....	39
Figura 41.	Nivel de importancia en la realización de proyectos innovadores.....	40
Figura 42.	Desempeño de la empresa respecto a la competencia	41

Resumen Ejecutivo

Proyección de los estudiantes sobre su carrera

- En 2018, el 7,7% de los estudiantes universitarios en Chile quiere ser emprendedor después de terminar la carrera, mientras que un 80,7% quiere trabajar como empleado. Cinco años después, un 45,6% quiere ser emprendedor mientras que un 41% quiere trabajar como empleado.
- Existen brechas de género entre estudiantes hombres y mujeres en la intención de emprender después de terminar la carrera y cinco años después, un 9,2% de hombres frente a un 6,2% de mujeres y un 49% versus un 42,3% respectivamente. Sin embargo, en ambos casos la brecha de género se han reducido entre 2016 y 2018.

Factores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes universitarios

- Entorno universitario: Un 69,2% de los estudiantes considera que su universidad lo motiva para involucrarse en actividades emprendedoras; un 64,6% piensa que existe un clima favorable para emprender; y un 61,4% percibe que su universidad le inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios. Estos porcentajes son iguales o mayores que los obtenidos en 2016.
- Cursos y seminarios: En general, un 57,5% o más de los estudiantes chilenos considera que los cursos y seminarios en los que participaron le aportaron en el desarrollo de diferentes habilidades emprendedoras. No hay diferencias significativas con respecto al año 2016.
- Un 44,4% de los estudiantes en Chile no ha asistido a un curso de emprendimiento todavía, mientras que un tercio ha asistido a lo menos a un curso optativo. Estos porcentajes han mejorado significativamente con respecto al año 2016.
- Existe entre los estudiantes, una fuerte orientación al emprendimiento y una percepción favorable de sus competencias y control del comportamiento emprendedor. Un 51% o más declara que tiene como objetivo ser emprendedor y que hará todo el esfuerzo posible por crear y administrar su propia empresa.
- Un 82% o más de los estudiantes nacionales considera que su familia cercana, sus amigos y compañeros de estudio reaccionarían positivamente a su carrera como emprendedor.
- Los padres (padre, madre o ambos) del 44,7% de los estudiantes en el país, son trabajadores por cuenta propia.

Emprendedores Nacientes

- Un 32,2% de los estudiantes en Chile está tratando de iniciar su propia empresa, doce puntos porcentuales más que en 2016.
- Se ha incrementado significativamente la proporción de mujeres emprendedoras nacientes en Chile, de un 35,9% en 2016 a un 46,9% en 2018, mientras que la de los hombres se ha reducido de un 64,1% a un 53,1% en el mismo periodo.
- En este grupo, el porcentaje de estudiantes con padres autoempleados es mayor comparado con el del total de estudiantes. Un 50,2% frente a un 44,7%.
- Los estudiantes pretenden abrir sus negocios en el sector Comercio (24,7%) y Otros servicios (20,2%) y más de un tercio pretende abrir su empresa dentro de un año y medio o más.

Emprendedores Activos

- En 2018, se ha incrementado el porcentaje de estudiantes que está actualmente gestionando su propio negocio de un 8,3% a un 12,1%.
- En este grupo, se ha incrementado la proporción de mujeres de un 38,8% en 2016 a un 46,1% en 2018, mientras que la de los hombres ha pasado de un 61,2% a un 53,9%.
- En este grupo, a diferencia de los emprendedores nacientes, un 58,1% de los estudiantes, tiene padres trabajando por cuenta propia.
- Las empresas de los estudiantes pertenecen fundamentalmente al sector Comercio (28,2%) y Otros (24%), porcentajes menores se encuentran en educación y capacitación o fabricación/manufactura, con un 7,6% y un 6,6% respectivamente.
- El 40% de los estudiantes emprendedores activos creó su empresa en 2018, un 5,4% lo hizo antes del 2013.
- El 51% de los estudiantes en este grupo tiene el 100% del capital de la empresa, solo un 4% tiene hasta el 25% del capital.

Executive Summary

Students' projection regarding their careers

- In 2018, 7.7% of university students in Chile intend to be entrepreneurs after finishing their studies, while 80.7% expect to work as employees. Five years later, 45.6% intend to be entrepreneurs while 41% expect to work as employees.
- There are gaps between men and women students regarding their intention to be entrepreneurs after finishing their studies and five years later, with 9.2% of men compared to 6.2% of women, and 49% compared to 42.3%, respectively. In both cases, the gender gap has decreased between 2016 and 2018.

Factors that influence the entrepreneurial intentions of university students

- University environment: 69.2% of the students consider that their university motivates them to be involved in entrepreneurial activities; 64.6% think there is a favorable environment for starting a business; and 61.4% perceive that their university inspires them to develop ideas for new businesses. These percentages are the same or higher than those obtained in 2016.
- Courses and seminars: In general, 57.5% or more of Chilean students consider that the courses and seminars in which they participated contribute to the development of different entrepreneurial abilities. There are no significant differences compared to 2016.
- 44.4% of students in Chile have not yet attended an entrepreneurship course, while a third have attended at least one elective course. These percentages have improved significantly compared to 2016.
- There is a strong orientation toward entrepreneurship among students and a favorable perception of their competencies and self-efficacy. 51% or more state that their objective is to be an entrepreneur and that they will make every possible effort to create and manage their own business.
- 82% or more of national students consider that their family, friends and classmates would react positively to their career as an entrepreneur.
- The parents (father, mother or both) of 44.7% of the students in the country are self-employed.

Nascent Entrepreneurs

- 32.2% of students in Chile are trying to start their own business, which is twelve percentage points higher than in 2016.
- The proportion of nascent women entrepreneurs in Chile has increased significantly, from 35.9% in 2016 to 46.9% in 2018, while the percentage of men has decreased from 64.1% to 53.1%.
- In this group, the percentage of students with self-employed parents is higher compared to the total students, 50.2% compared to 44.7%.
- The students intend to open their businesses in the Commerce (24.7%) and Other services (20.2%) sectors, and more than a third expect to open their business within a year and a half or more.

Active Entrepreneurs

- In 2018, the percentage of students who are currently managing their own businesses has increased from 8.3% to 12.1%.
- In this group, the proportion of women has increased from 38.8% in 2016 to 46.1% in 2018, while the percentage of men has gone from 61.2% to 53.9%.
- In this group, as opposed to nascent entrepreneurs, 58.1% of the students have self-employed parents.
- The students' businesses pertain basically to the Commerce (28.2%) and Others (24%) sectors. Lesser percentages are found in education and training, or fabrication/manufacturing, with 7.6% and 6.6%, respectively.
- 40% of the active entrepreneur students created their businesses in 2018, and 5.4% did so before 2013.
- 51% of the students in this group hold 100% of the business's capital. Only 4% hold up to 25% of the capital.

Introducción

Es reconocido que los emprendedores juegan un papel importante en los cambios y avances de la economía de un país. Su contribución al desarrollo económico ha sido discutida por muchos autores entre ellos Acs (2006), Baron y Shane (2008), quienes han denominado a los emprendedores como “el motor del crecimiento y desarrollo económico”.

Considerando que los jóvenes, y particularmente los estudiantes, representan a los emprendedores del mañana, es fundamental averiguar quiénes tienen la intención de crear una empresa, quiénes están haciendo todo lo posible para iniciar su propio emprendimiento, quiénes ya están gestionando sus propias empresas, y qué rol está cumpliendo la universidad en este proceso. Este informe trata de responder todas esas preguntas.

El GUESSS Chile, como parte del proyecto internacional GUESSS, tiene como objetivo averiguar las actitudes, actividades, intenciones y aspiraciones de los estudiantes universitarios, información clave para una mejor comprensión de la orientación emprendedora de los estudiantes, que contribuirá a que las universidades evalúen la efectividad y calidad de sus programas en el contexto del emprendimiento.

En esta versión, el proyecto GUESSS Chile contó con la participación de más de 15 universidades, con sede en diferentes regiones y ciudades del país y con una muestra de más de siete mil estudiantes. La información presentada fue recogida entre los meses de octubre 2018 y enero de 2019, a través de un cuestionario online que fue enviado a cada una de las universidades socias que participaron en esta versión del proyecto. Los datos fueron analizados utilizando estadística descriptiva simple y comparados con los resultados obtenidos en la versión anterior y con la información internacional.

Este informe consta de tres partes: en la primera, se describe el proyecto GUESSS y su modelo teórico conceptual; en la segunda parte, se explica la organización del GUESSS Chile y se describe la muestra. En la tercera parte, se presentan los principales resultados del estudio, partiendo con la proyección de los estudiantes sobre su carrera, los factores que influyen en la intención emprendedora, seguido por la caracterización de los estudiantes emprendedores nacientes y de los activos. Para terminar, se concluye con algunas consideraciones finales.

1. El proyecto GUESSS

El proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS) se inicia en 2003, como una iniciativa del Instituto de Investigación de la Pequeña Empresa y Emprendimiento de la Universidad de Saint Gallen (KMU-HSG) en Suiza. A partir del año 2016, se hacen cargo del proyecto la Universidad de Saint Gallen en conjunto con la Universidad de Bern, en Suiza y es auspiciado por Ernst & Young (EY) como socia del proyecto internacional.

Actualmente, el GUESSS es uno de los estudios más grandes sobre emprendimiento universitario en el mundo. Tiene como objetivo analizar la intención emprendedora y la actividad de los estudiantes, a través de una encuesta online que se realiza cada dos años. En cada ciclo de recolección de datos, el GUESSS se ha ido consolidando e implementando cada vez en más países, culminando su octavo ciclo en el año 2018 con más de 50 países participantes y más de 122 mil respuestas completadas.

En cada ciclo de recolección de datos, el equipo del proyecto desarrolla una encuesta con los más altos estándares académicos. Luego se envía el link de la encuesta online a las universidades que están liderando el proyecto en los diferentes países participantes (cada país participante está representado por una universidad). La universidad responsable en cada país envía el link de la encuesta online a sus estudiantes y a las universidades que se asocian al proyecto. A su vez, cada universidad socia envía el link a sus respectivos estudiantes y así se levanta la información en cada uno de los países miembros del proyecto. Posteriormente, los datos son enviados a la universidad responsable en cada país para la elaboración del informe nacional y esta, a su vez, reenvía la base de datos a las universidades socias para que puedan analizarlos.

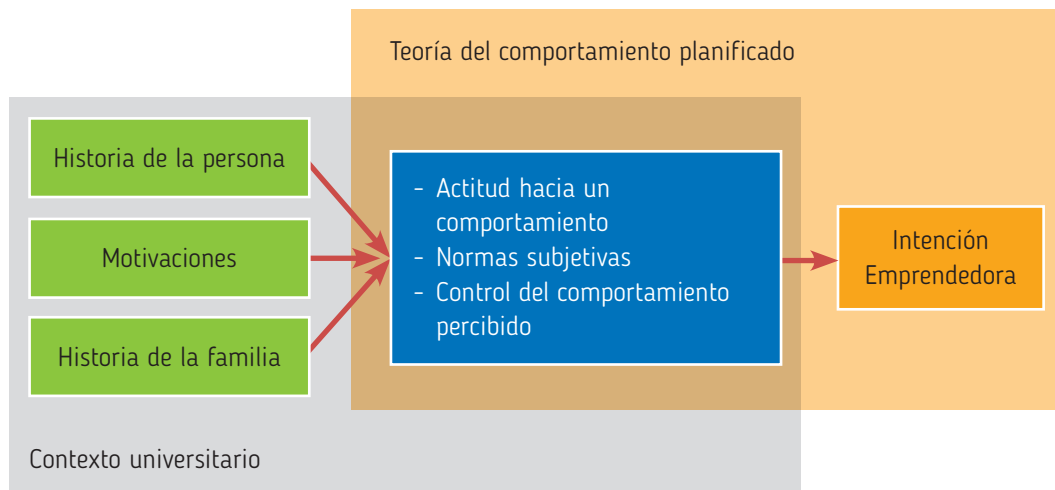
La información recogida permite comprender en profundidad las actitudes, intenciones, actividades y aspiraciones emprendedoras de los estudiantes, así como evaluar la efectividad y calidad de los programas que las universidades ofrecen en el contexto del emprendimiento. Asimismo, los datos se usan para diferentes estudios, informes, publicaciones académicas en revistas de corriente principal.

1.1. El modelo conceptual

El modelo conceptual del proyecto GUESSS está basado en la Teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991), Azjen (2002) y Fishbein y Ajzen (1975), el cual explica que las intenciones hacia un comportamiento específico son influenciadas por diferentes factores. La figura 1 representa el modelo teórico. Los estudiantes llegan a la universidad con todo el historial personal y familiar, así como sus motivaciones personales con respecto al emprendimiento. La universidad proporciona un entorno específico de reglas, expectativas y normas de comportamiento que también contribuyen a desarrollar en el estudiante

una actitud frente al emprendimiento. A través de su oferta académica, la universidad también puede aumentar la percepción de los estudiantes sobre autoeficacia y control de comportamiento percibido, en relación a la actividad emprendedora. La combinación de las actitudes hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido resultan en la intención emprendedora de los estudiantes.

Figura 1. Modelo conceptual del GUESSS



Fuente: Sieger, Fueglisteller y Zellweger (2011).

2. Organización del proyecto GUESSS Chile

Chile se incorpora por primera vez al proyecto GUESSS en 2011 a través de la Universidad Adolfo Ibáñez¹. A partir del año 2016 es la Universidad Católica del Norte, a través del Centro de Emprendimiento y de la Pyme de la Facultad de Economía y Administración, la que lidera el proyecto en el país. En esta segunda versión del GUESSS Chile 2018, más de 15 Universidades, algunas con sedes en diferentes regiones y ciudades, participaron como socias del proyecto. Cada universidad socia distribuyó el link de la encuesta online entre sus facultades y escuelas que se sumaron a participar, totalizando 7.704 respuestas de los estudiantes. La tabla 1 muestra el total de respuestas obtenidas y el número de estudiantes que respondieron por universidad.

¹ Mayor información ver Echeopar, Bustamante y Bejares (2011).

Tabla 1. Número de respuestas por universidad

Universidades participantes GUESSS Chile 2018	Número de respuestas	Tasa de participación (%)
Universidad Católica del Norte - Antofagasta	1.802	23,4
Universidad de La Frontera	1.205	15,6
Universidad de Concepción - Concepción	1.003	13,0
Universidad Católica del Norte - Coquimbo	721	9,4
Universidad de Chile	329	4,3
Universidad del Desarrollo - Santiago	329	4,3
Universidad Católica de la Santísima Concepción	318	4,1
Universidad Técnica Federico Santa María - Valparaíso	292	3,8
Universidad de Antofagasta	228	3,0
Universidad de la Serena	181	2,3
Universidad Técnica Federico Santa María - Santiago	167	2,2
Universidad de Concepción - Chillán	155	2,0
Universidad del Desarrollo - Concepción	154	2,0
Universidad Diego Portales	129	1,7
Universidad de Tarapacá	124	1,6
Universidad Austral de Chile - Valdivia	103	1,3
Universidad Arturo Prat - Iquique	95	1,2
Universidad Tecnológica de Chile - INACAP	92	1,2
Universidad de Concepción - Los Ángeles	89	1,2
Otros	188	2,4
Total	7.704	100,0

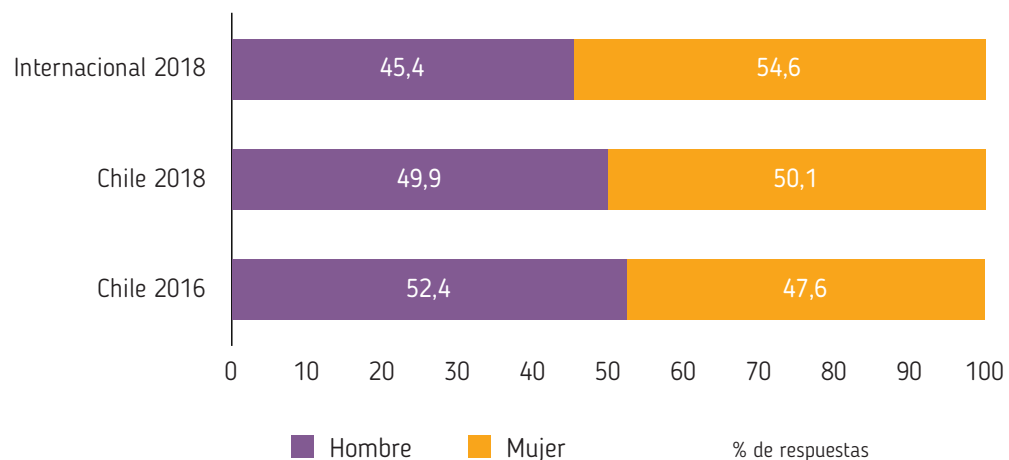
Fuente: Encuesta online GUESSS Chile 2018.

La categoría “otros” corresponde a universidades que han logrado menos del uno por ciento de participación, entre ellas se encuentran la Universidad Adolfo Ibáñez – Santiago y Viña del Mar, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Austral de Puerto Montt y Coyhaique, Universidad Arturo Prat sede Antofagasta, Universidad Santo Tomás sede Antofagasta, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Universidad de Viña de Mar.

2.1. Características de la muestra

En 2018, 7.704 estudiantes respondieron la encuesta completa en Chile, un 27% más que en la versión 2016. De ese total, un 49,9% fueron hombres y el 50,1% mujeres. Comparando con el año 2016, se ha producido un incremento en el porcentaje de mujeres que han respondido la encuesta, mientras que ha disminuido el de los hombres, llegando casi a un equilibrio en 2018. A nivel internacional, ha habido una mayor participación en términos porcentuales de las mujeres en comparación con los hombres (Figura 2). La edad promedio de los estudiantes en Chile es de 24 años, mientras que la mediana es de 23 años. No hay diferencias significativas con las edades de los estudiantes de los otros países (Sieger, Fueglistaller, Zellweger y Braun, 2019).

Figura 2. Participación de los estudiantes por sexo

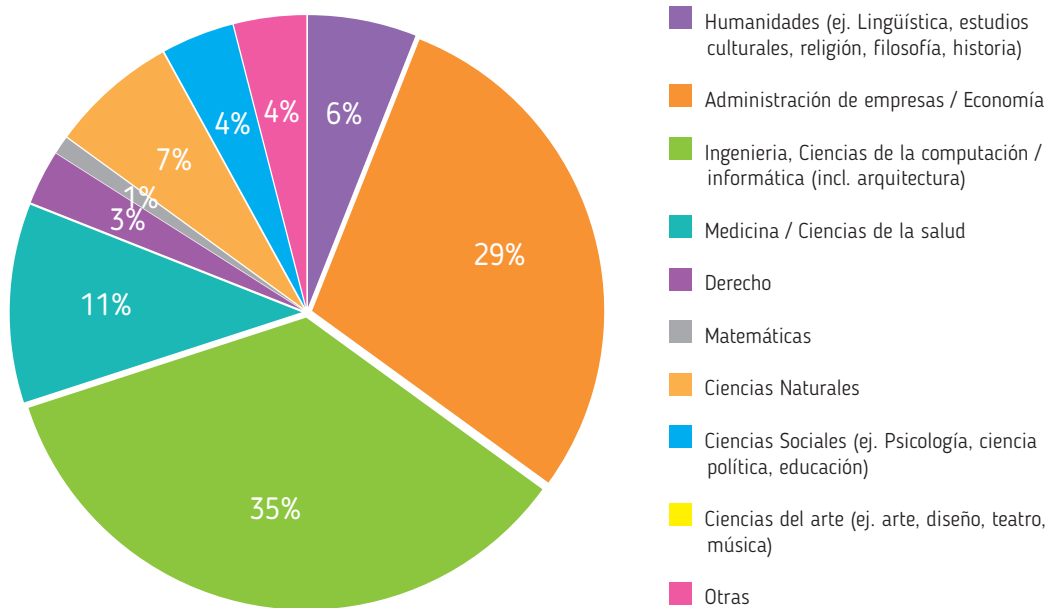


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

El 96,3% de los estudiantes que respondieron la encuesta está cursando el pregrado, pero también han participado estudiantes de postgrado, tanto de programas de Maestría en Ciencia (1,1%), como de MBA (0,5%) y Doctorados (2,1%). Los estudiantes de pregrado que participaron en la versión 2018, pertenecen a las carreras de Ingeniería, Computación e

Informática incluyendo Arquitectura (35%); Economía y Administración (29%), Medicina/ Ciencias de la Salud (11%), Ciencias Naturales (7%), Humanidades (6%), Ciencias Sociales (4%), Derecho (3%), entre otras (Figura 3).

Figura 3. Carreras de los estudiantes que participaron en la encuesta



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2018.

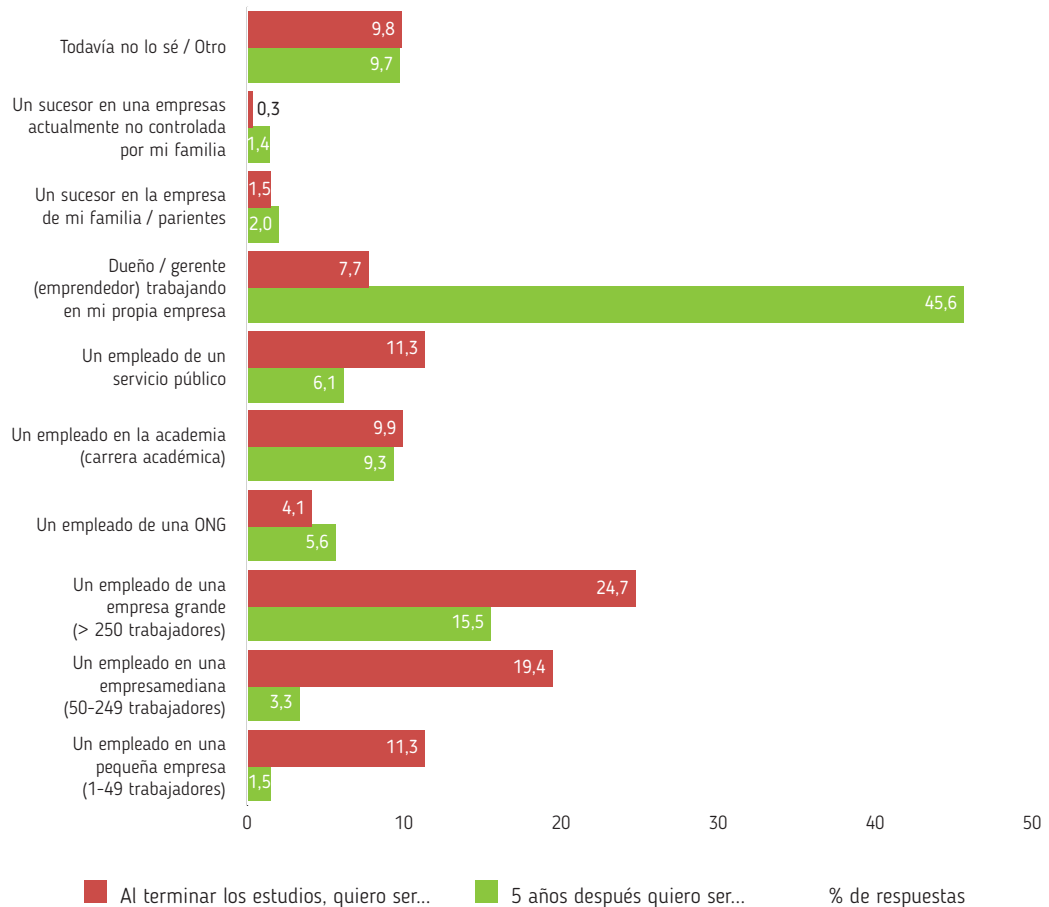
3. Principales resultados

3.1. Proyección de los estudiantes sobre su carrera

La visión de futuro de los estudiantes es fundamental en este proyecto de investigación, por lo que GUESSS considera la proyección de los encuestados al terminar su carrera, así como sus expectativas cinco años después de haber concluido la universidad. Los resultados muestran que al terminar su carrera un 55,4% de los estudiantes quiere trabajar en una empresa, preferiblemente grande (24,7%), seguida de una mediana (19,4%) y un 11,3% en una empresa pequeña (Figura 4). Un 11,3% tiene la intención de incorporarse al servicio público y un 9,9% piensa en la academia y solo un 4,1% quiere trabajar en una ONG. Ser dueño o gerente de su propia empresa está en la perspectiva de un 7,7% de los estudiantes y casi un 10% todavía no lo ha pensado (Figura 4).

Los resultados cambian significativamente cuando se trata de sus proyecciones a cinco años. Entonces, el 45,6% de los estudiantes quiere ser emprendedor, y solo un 20,3% quiere trabajar en una empresa (grande, mediana o pequeña) (Figura 4). El deseo de incorporarse a la academia casi se mantiene (9,3%). Disminuye el porcentaje de estudiantes que quiere ingresar al servicio público. Se mantiene el porcentaje de aquellos que todavía no saben y aumenta levemente el porcentaje de los que quieren ser los sucesores de la empresa de sus padres o familiares (Figura 4).

Figura 4. Proyección de los estudiantes al terminar su carrera y cinco años después



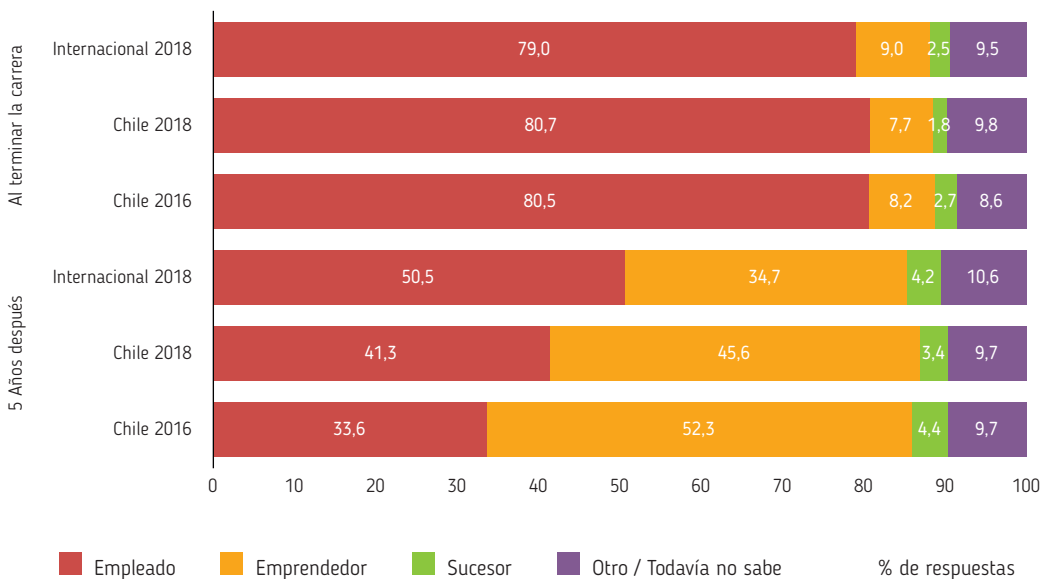
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2018.

Es importante destacar que la intención de emprender se incrementa de un 7,7% a un 45,6%, (casi 6 veces) en la proyección de los estudiantes universitarios; mientras que el deseo de trabajar como empleado se reduce a casi la mitad, pasando de un 80,7% a un

41,3% (Figura 4). Cuando se comparan los resultados de Chile de la versión 2018 con la de 2016, se observa que la proyección de los estudiantes al terminar la carrera no varía significativamente en ese período. Sí hay una variación, al proyectarse cinco años después de terminada la carrera. Aumenta la proporción de estudiantes que quieren ser empleados, de un 33,6% en 2016 a un 41,3% en 2018, mientras que disminuye el porcentaje que quiere ser emprendedor, de un 52,3% a un 45,6% (Figura 5).

Cuando comparamos estos resultados internacionalmente², no se observan diferencias significativas entre los estudiantes en Chile y los de los otros países que participaron en el estudio (Figura 5). La diferencia significativa entre ambos grupos se da cinco años después de terminar la carrera. La proyección de ser emprendedor es mayor en Chile que a nivel internacional, un 45,6% frente a un 34,7%, mientras que el deseo de ser empleado es superior en el resto de países comparado con Chile, un 50,5% frente a un 41,3%. Es importante señalar que, tanto en Chile como en el resto de países, el deseo de ser empleado se reduce significativamente, mientras que aumenta el de crear su propia empresa. El deseo de ser sucesor también se incrementa tanto en Chile como en el resto de países, cuando se les pregunta su proyección cinco años después (Figura 5).

Figura 5. Proyección de los estudiantes en Chile y a nivel internacional

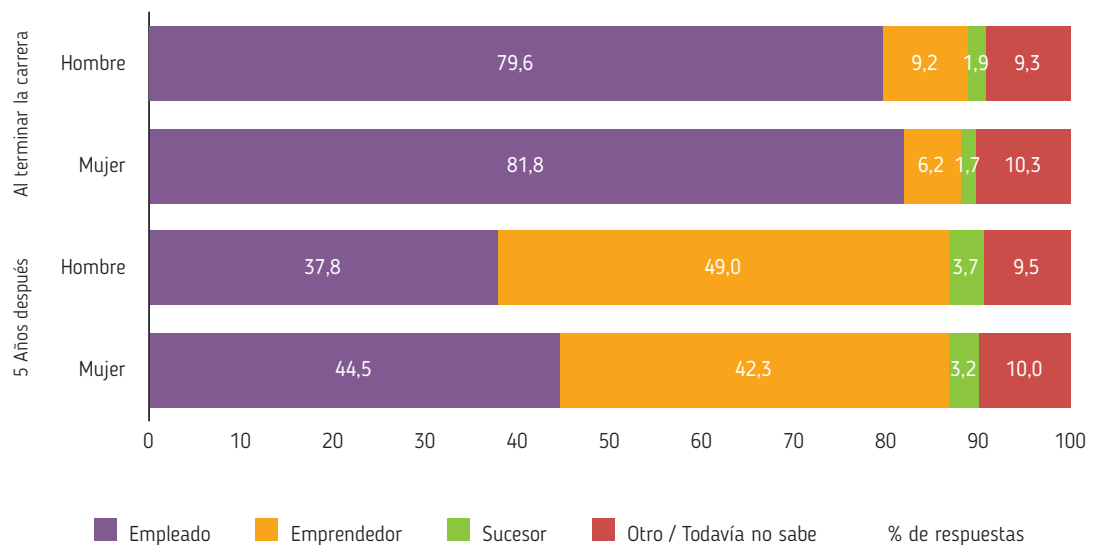


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

² Mayores detalles sobre los resultados internacionales se encuentran en Sieger, Fueglistaller, Zellweger y Braun (2019). Global Student Entrepreneurship 2018. Insights from 54 countries. 2018 GUESSS Global Report. St. Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.

Al realizar este mismo análisis por género, un porcentaje mayoritario de los estudiantes quiere trabajar como empleado inmediatamente después de terminar sus estudios, un 79,6% en el caso de los hombres y un 81,8% en el de las mujeres. Mayor diferencia se observa con los que quieren ser emprendedores: en este caso el porcentaje de hombres es 9,2% frente a un 6,2% (Figura 6). Sin embargo, la distribución varía significativamente cuando se les pregunta sobre su proyección cinco años después. En ese caso, el porcentaje tanto de hombres como de mujeres que quieren ser emprendedores se incrementa significativamente, de un 9,2% a un 49% y de un 6,2% a un 42,3%, respectivamente, existiendo una brecha de género a favor de los hombres. Sin embargo, es importante destacar que el incremento de las mujeres ha sido proporcionalmente mayor que el de los hombres. Al mismo tiempo, el deseo de trabajar como empleado se reduce significativamente, de un 79,6% a un 37,8% y de un 81,8% a un 44,5%, respectivamente (Figura 6).

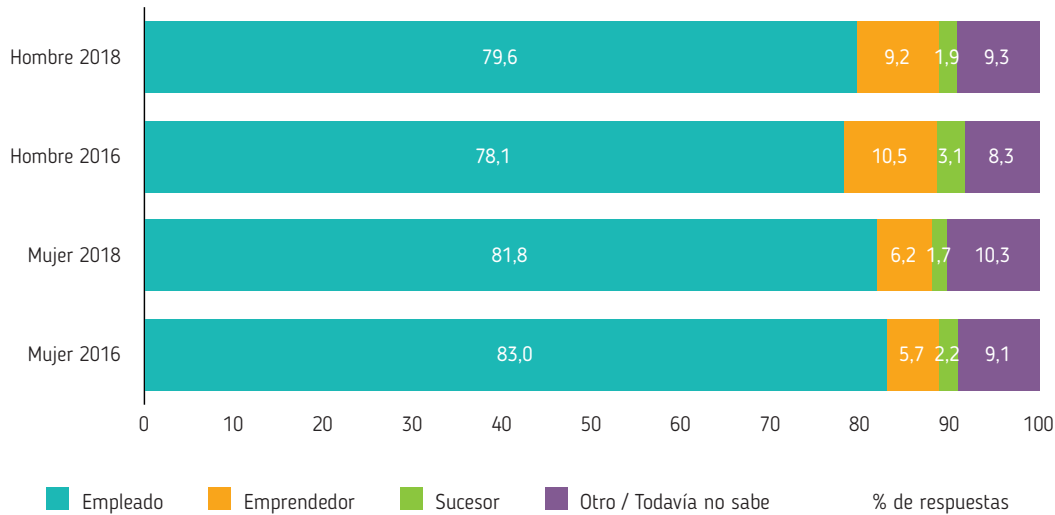
Figura 6. Proyección de los estudiantes por sexo en Chile



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2018.

Cuando se comparan estos resultados con los obtenidos en 2016, la figura 7 muestra que la proporción de estudiantes mujeres con la intención de emprender al terminar la carrera se ha incrementado de un 5,7% a un 6,2%, mientras que ha disminuido ligeramente la proporción de estudiantes hombres con esa proyección de un 10,5% a un 9,2% en 2018. En ambos grupos sigue predominando el deseo de ser empleado, aunque en el caso de los hombres ha subido ligeramente de un 78,1% a un 79,6%, mientras que en el caso de las mujeres el porcentaje ha disminuido a un 81,8%.

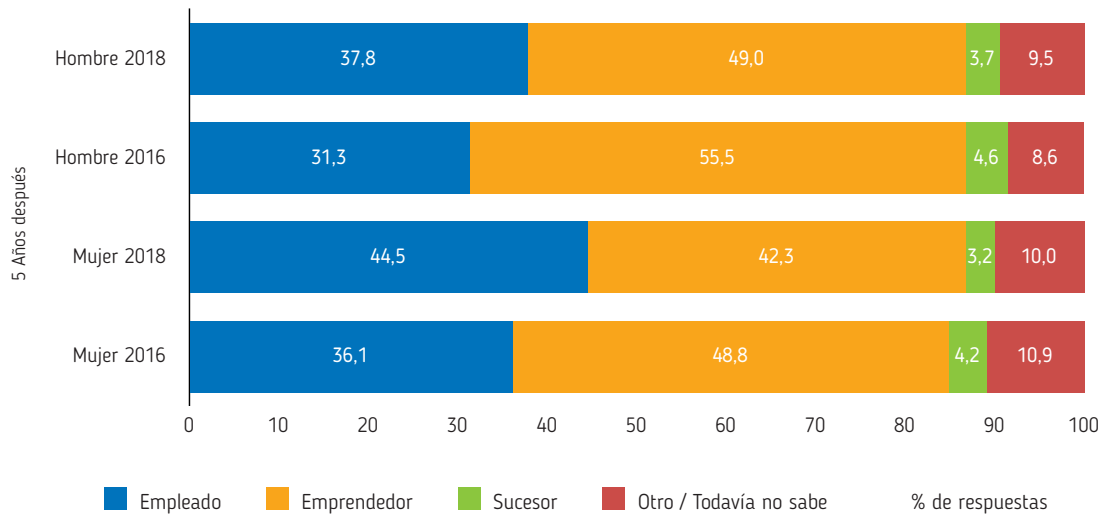
Figura 7. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo al terminar la carrera 2016 - 2018



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Cinco años después, la proyección de ser emprendedora en el caso de las mujeres ha disminuido entre 2016 y 2018, de un 48,8% a un 42,3%, mientras que ha aumentado la proporción de mujeres que quiere ser empleada, que ha pasado de un 36,1% en 2016 a un 44,5% en 2018, siendo ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que quiere trabajar de manera asalariada frente a aquellas que quieran emprender. En el caso de los hombres, la situación cambia, si bien el porcentaje que se proyecta como emprendedor también ha disminuido de un 55,5% a un 49%, y ha aumentado el porcentaje que quiere trabajar como asalariado, a un 37,8%, continúa predominando la proporción de estudiantes hombres que quiere emprender (Figura 8).

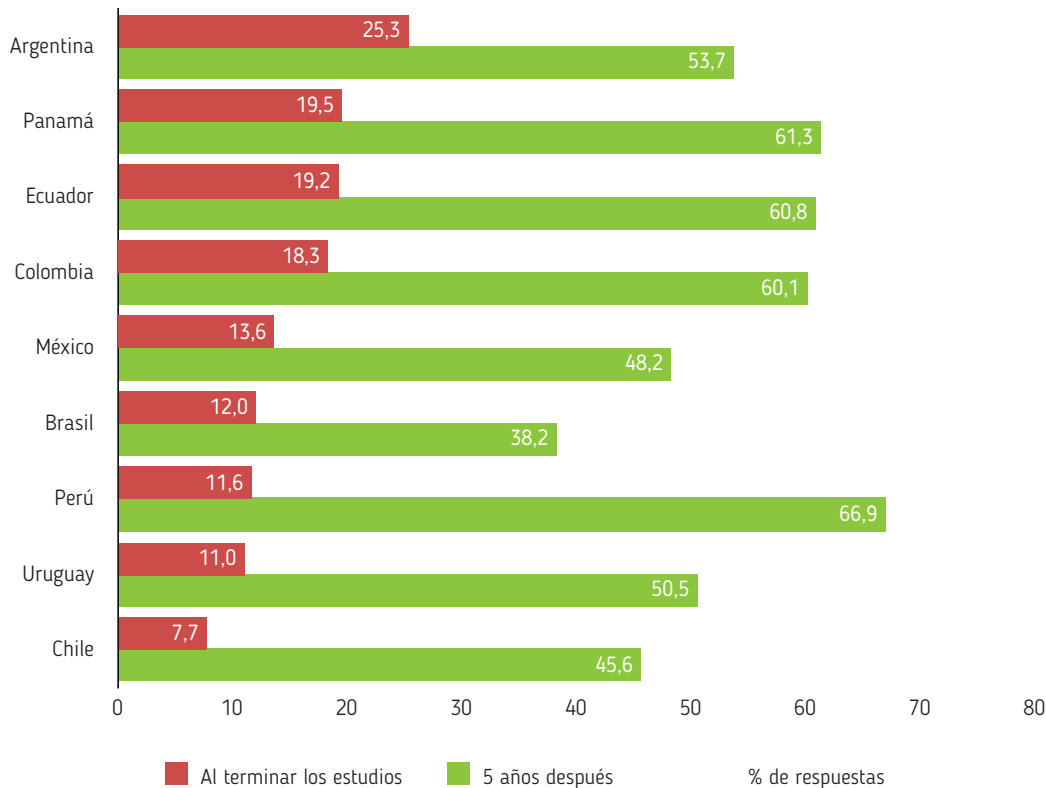
Figura 8. Proyección de los estudiantes en Chile por sexo cinco años después 2016 - 2018



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Cuando se compara solo la intención emprendedora al terminar la carrera y cinco años después en el grupo de países de América Latina y el Caribe, que participaron en el proyecto GUESSS 2018, se observa que Chile tiene el menor porcentaje, un 7,7%, mientras que Argentina es uno de los países que tiene el mayor porcentaje, un 25,3%. Cuando se trata de la proyección cinco años después, los resultados varían. Brasil presenta el menor porcentaje, un 38,2%, mientras que Perú sobresale con un 66,9%. Chile se encuentra en el penúltimo lugar dentro de los países de América Latina y el Caribe (Figura 9).

Figura 9. Proyección de estudiantes que quieren emprender en América Latina

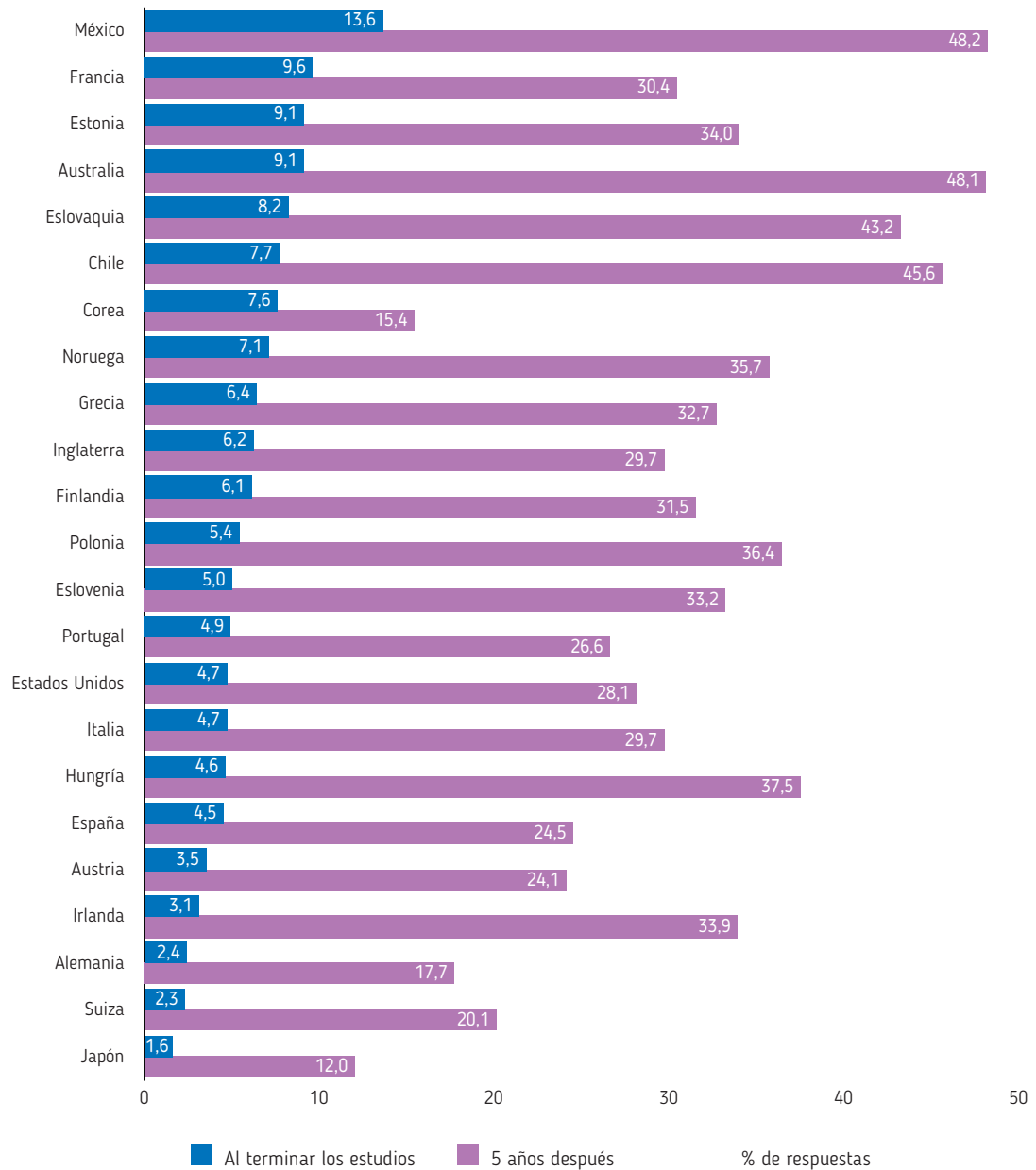


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Al comparar Chile con los países de la OCDE, los resultados muestran que México destaca con un 13,6%, cuando se les pregunta a los estudiantes si piensan emprender inmediatamente después de terminada la carrera, mientras que Japón tiene la tasa más baja de estudiantes en esta pregunta, un 1,6%. Chile estaría en el sexto lugar después de Eslovaquia y los otros países que tienen tasas por encima del 7,7% (Figura 10). Las tasas se incrementan significativamente, cuando se les pregunta sobre su intención de emprender cinco años después de terminada la carrera. Los estudiantes mexicanos continúan liderando con un 48,2% de respuestas, mientras que el porcentaje más bajo de respuestas, también es Japón, con un 12%. Chile obtiene un 45,6% de respuestas en esta categoría, ubicándose en tercer lugar dentro de este grupo de países (Figura 10). Estos resultados tanto en América Latina como en la OECD hay que tomarlos con cautela, considerando que las muestras en los países difieren considerablemente en términos de tamaño, número y tipo de universidades participantes (Sieger et al., 2019). Pese a ello, los resultados son los esperados considerando que la tasa de actividad emprendedora en los países basados en la innovación es menor que en los países basados en la eficiencia, como es el caso de México y Chile, debido a que

la actividad emprendedora tiende a disminuir a medida que aumenta el nivel de desarrollo de los países (Bosma y Kelley, 2019).

Figura 10. Proyección de estudiantes que quieren emprender en los países de la OCDE



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

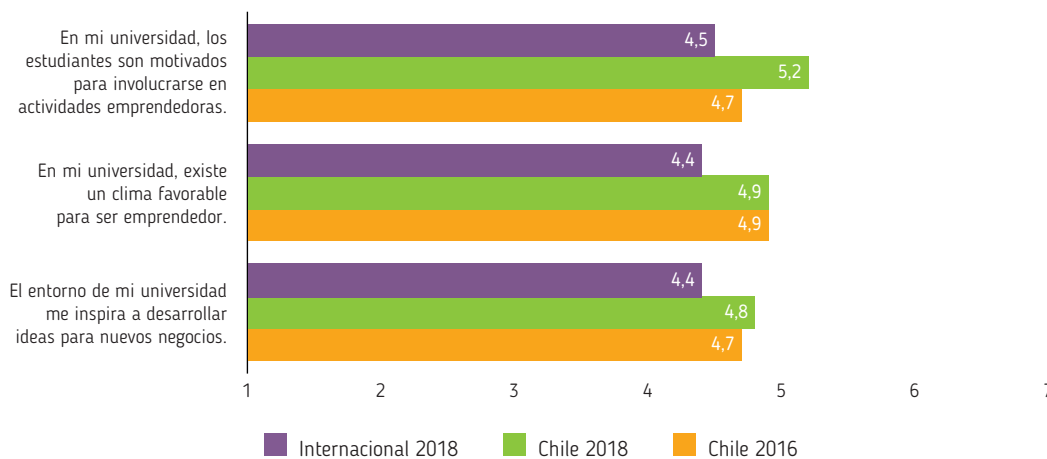
3.2. Factores que influyen en el emprendimiento

3.2.1 El entorno universitario

Según el modelo conceptual en el que se basa el proyecto GUESSS, el contexto universitario influye en la intención emprendedora de los estudiantes. Una de las preocupaciones del GUESSS es saber si la universidad desarrolla actividades vinculadas con el emprendimiento, por lo que se incorporan al cuestionario online afirmaciones que permiten recoger esta información, medidas con una escala de Likert de 1 a 7, donde 1 es “muy en desacuerdo” y 7 es “muy de acuerdo”.

La figura 11 muestra que, en 2018, el promedio de las percepciones de los estudiantes chilenos supera el de los estudiantes de los otros países que participaron en el estudio en todas las categorías. El promedio más alto en Chile es de un 5,2 y está vinculado con la motivación que se les da a los estudiantes para involucrarse en actividades emprendedoras. Las otras dos categorías, han alcanzado promedios de un 4,9 y un 4,8 respectivamente. Analizando la distribución de los porcentajes de respuestas y sumando los tres últimos se podría decir que, un 61,4% o más de los estudiantes chilenos, considera que en la universidad les motivan a emprender y que existe un entorno favorable e inspirador para emprender en la universidad. Comparando estos resultados con los obtenidos en la versión 2016, se observa un incremento en el promedio de las respuestas en la categoría vinculada a la motivación que reciben los estudiantes en la universidad. Este resultado es positivo considerando que, en estos dos últimos años, han crecido a nivel nacional los concursos nacionales e internacionales y cada vez las universidades están apoyando más a sus estudiantes para que participen en dichos concursos.

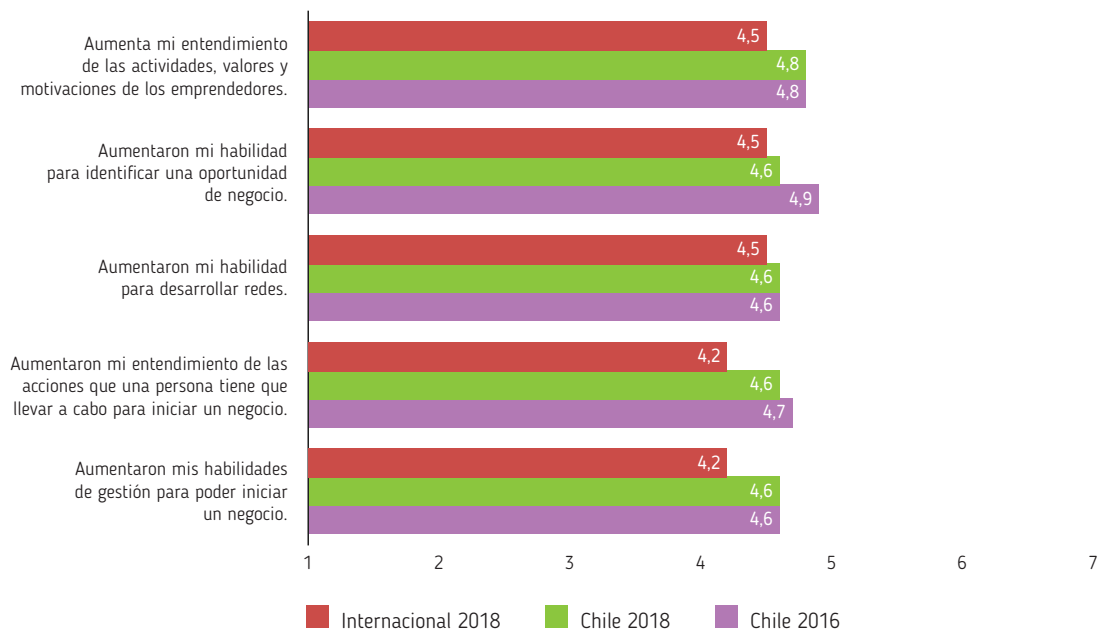
Figura 11. El entorno universitario



Fuente: Encuesta a los estudiantes Chile 2018

Con respecto al aporte de los cursos y seminarios a los que asistieron, también los promedios de las respuestas de los estudiantes chilenos están por encima del internacional (figura 12). Los promedios en este ítem para los estudiantes chilenos oscilan entre 4,6 y 4,8. Al analizar la distribución porcentual de esta respuesta y sumando las tres últimas, se puede decir que entre un 56,6% y un 63,4% de los estudiantes consideran que en general los cursos o seminarios sí son un aporte. Cuando se compara estos resultados con la versión 2016, no se han producido diferencias significativas en los promedios de las respuestas de los estudiantes. El único promedio que ha bajado de un 4,9 en 2016 a un 4,6 en 2018, se refiere a la habilidad para identificar una oportunidad de negocio. Al parecer, estos seminarios o cursos no tenían ese objetivo o por lo menos así lo percibieron los estudiantes.

Figura 12. Los cursos y seminarios en los que participaron los estudiantes

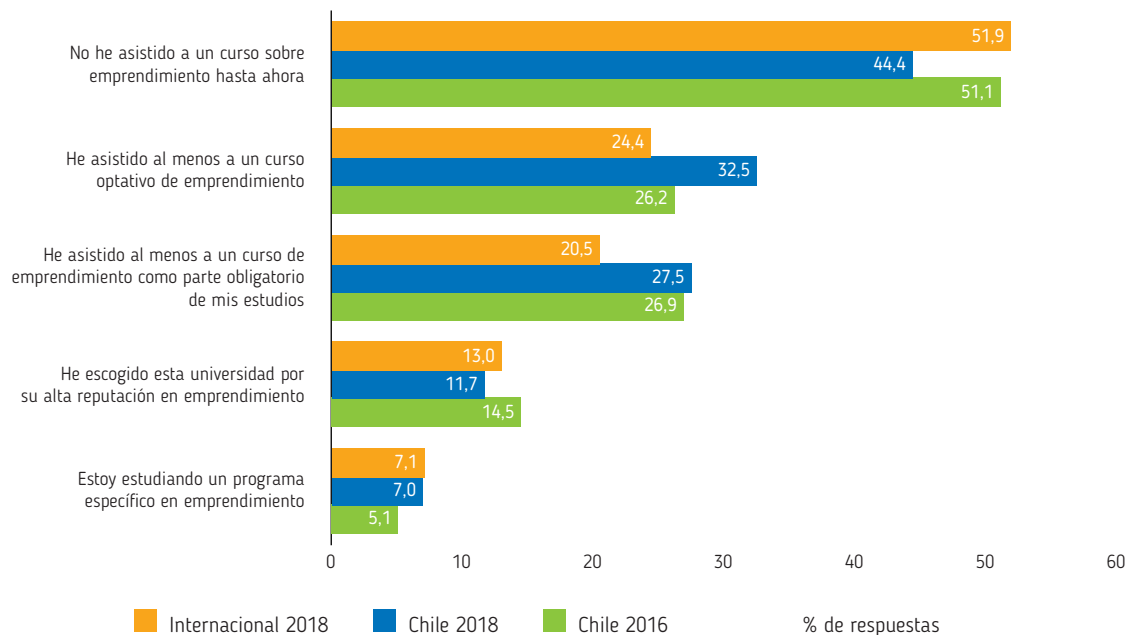


Fuente: Encuesta a los estudiantes Chile 2018

Con respecto a otras afirmaciones vinculadas a la asistencia a cursos de emprendimiento, en 2018, los resultados de Chile superan a los internacionales en algunas categorías mientras que en otras están igual o por debajo (Figura 13). En Chile, destacan las categorías vinculadas con la asistencia de al menos a un curso optativo de emprendimiento, un 32,5% de los estudiantes, y un 27,5% que declara que ha asistido al menos a un curso obligatorio (Figura 13). Porcentajes menores han elegido la universidad por su reputación en emprendimiento o porque están estudiando un programa específico en emprendimiento. Un resultado importante en la versión 2018, es el porcentaje de estudiantes chilenos que declaran que no han asistido hasta ahora a un curso sobre emprendimiento, un 44,4%,

lo que significa que más de la mitad sí lo ha hecho. Este resultado es interesante cuando se compara con la versión anterior, donde un 51,1% de los estudiantes chilenos no había realizado un curso de emprendimiento hasta esa fecha. Esa disminución significativa en estos dos años, da cuenta de que cada vez hay una mayor oferta de cursos vinculados al emprendimiento ya sea optativo u obligatorio y que los alumnos están asistiendo. La asistencia al menos a un curso optativo de emprendimiento ha aumentado de un 26,2% de los estudiantes a un 32,5% en 2018. Lo que muestra el interés cada vez mayor de los estudiantes por cursos de emprendimiento.

Figura 13. Afirmaciones respecto a cursos y otros

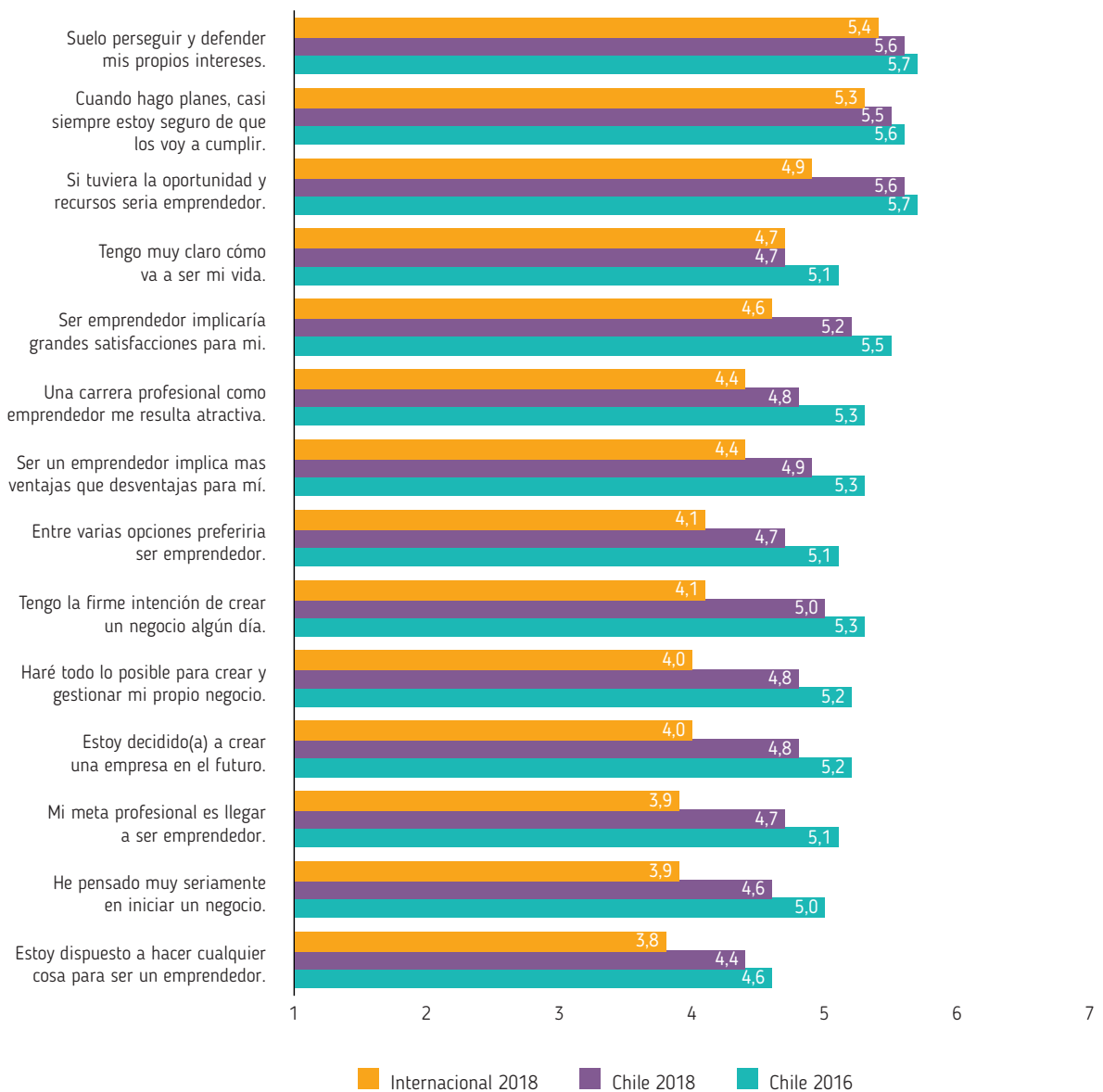


Fuente: Encuesta a estudiantes Chile 2018.

La encuesta también contempla las reflexiones de los estudiantes respecto al emprendimiento, a través de afirmaciones que deben valorar en una escala de 1 a 7 donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 7 es “Muy de acuerdo”. Estas afirmaciones vienen a ser parte del locus de control de los estudiantes que también influye en la intención emprendedora. Con excepción de la afirmación “Tengo muy claro cómo va a ser mi vida”, que ha tenido una valoración igual que la internacional, las demás valoraciones de los estudiantes en el país están por encima de las realizadas internacionalmente (Figura 14). Las valoraciones en Chile varían en un rango de 4,4 a 5,6 en promedio, siendo las afirmaciones con mayor valoración aquellas vinculadas con la persecución y defensa de sus intereses y de ser emprendedor si tuvieran la oportunidad y los recursos. Analizando la distribución porcentual de esta respuesta y sumando las tres últimas se puede decir que corresponde al 78% de los estudiantes

chilenos. El promedio más bajo (4,4) está vinculado con estar dispuesto a hacer cualquier cosa para ser emprendedor, que, haciendo el mismo análisis, representaría el 50,7% de los estudiantes chilenos. De cualquier forma, lo que demuestra la figura 14 es que hay una fuerte orientación de los estudiantes hacia el emprendimiento, y esta orientación es mayor en Chile que en los otros países que participaron en esta versión del GUESSS.

Figura 14. Reflexiones en torno al emprendimiento

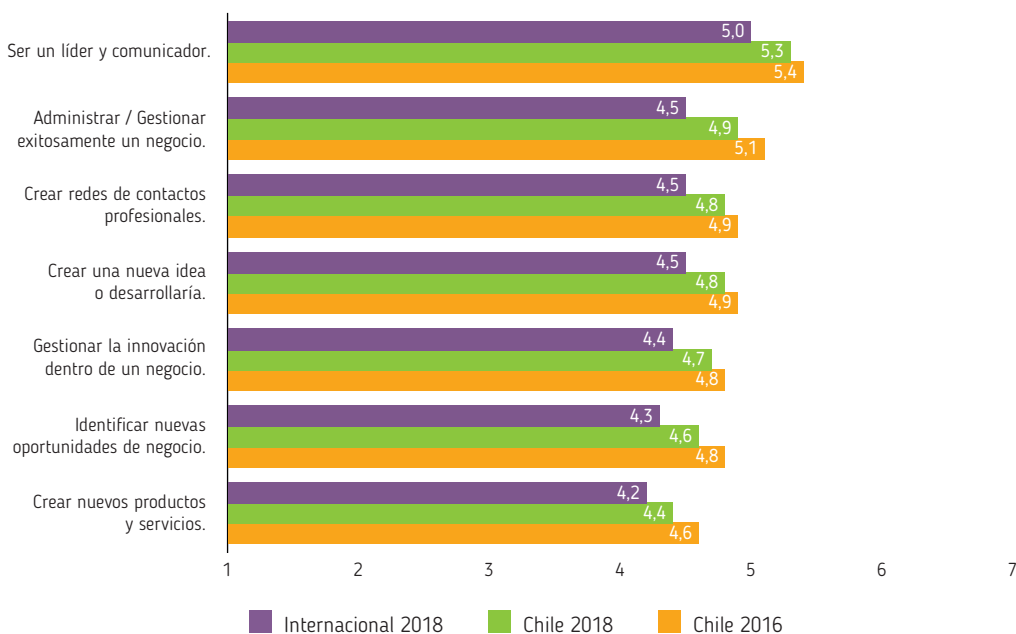


Fuente: Encuesta a los estudiantes Chile 2018.

3.2.2 Las habilidades de los estudiantes y su entorno

La encuesta contempla preguntas relacionadas con las habilidades de los estudiantes respecto a diferentes tareas y la reacción del entorno respecto a la elección de la carrera de emprendedor. En el primer caso, se mide a través de una escala de Likert de 1 a 7, donde 1 es “Muy baja competencia” y 7 es “Muy alta competencia”. En este ítem, el promedio de las respuestas de los estudiantes de Chile varía entre un 4,4 y un 5,3, mientras que internacionalmente el rango es entre un 4,2 y un 5,0. Tanto en Chile como a nivel internacional los promedios más altos corresponden a las habilidades de liderazgo y comunicación, mientras que los más bajos responden a la creación de nuevos productos y servicios (Figura 15). En todas las dimensiones de este ítem, con excepción de la competencia “crear una nueva idea o desarrollarla”, los promedios obtenidos por los estudiantes en Chile superan el promedio internacional. Comparando con los resultados obtenidos en la versión 2016, en 2018, todos los promedios han disminuido ligeramente, aunque se mantiene por encima del promedio internacional (Figura 15).

Figura 15. Habilidades de los estudiantes en la realización de diferentes tareas

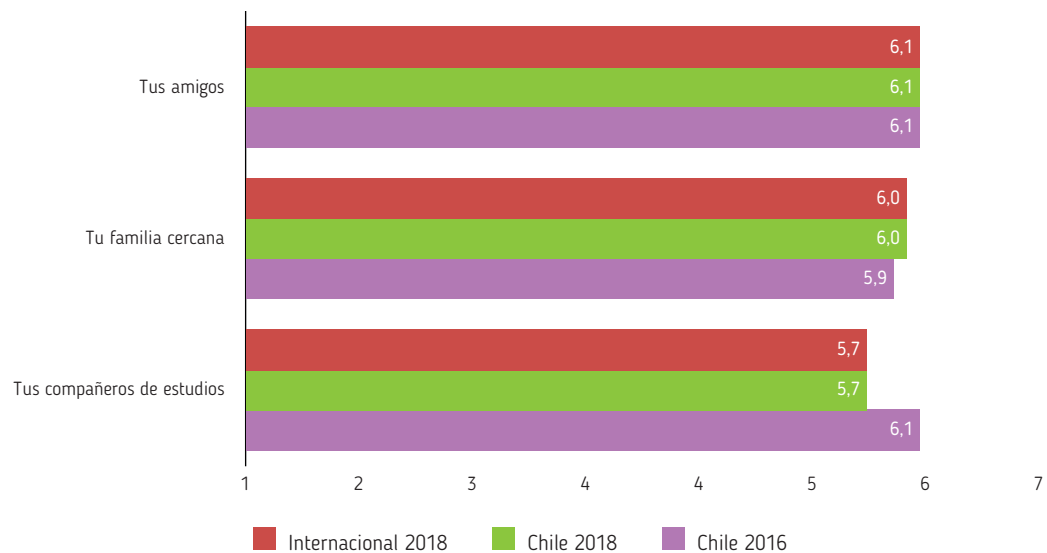


Fuente: Encuesta a los estudiantes Chile 2018

La reacción del entorno frente a la carrera como emprendedor también se mide a través de una escala Likert, donde 1 es “Muy negativamente” y 7 es “Muy positivamente”. Los estudiantes, en promedio, consideran que tanto su familia cercana, como los amigos y

compañeros de estudios influyen positivamente en su carrera como emprendedor. Las valoraciones en promedio, tanto en Chile como a nivel internacional, son las mismas en las tres dimensiones y fluctúan en un rango de 5,7 a 6,1 (Figura 16), representando al 82% y 92,1% de los estudiantes tanto chilenos como internacionales, respectivamente.

Figura 16. Reacción del entorno frente a la carrera como emprendedor

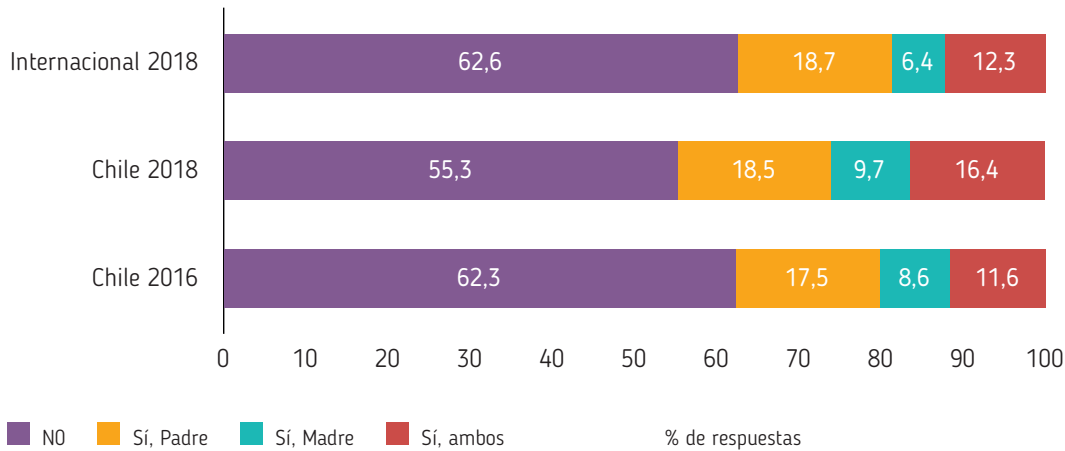


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

3.2.3 El entorno familiar

Tan importante como las habilidades de los estudiantes y la reacción de su entorno, es saber si los estudiantes tienen en su familia cercana a emprendedores, ya sea como dueños o accionistas mayoritarios. En Chile, un 18,5% de los estudiantes señala que su padre es trabajador por cuenta propia, un 9,7% menciona que su madre lo es y un 16,4% que son ambos. Sin embargo, un 55,3% dice no tener padres emprendedores. Estos resultados son próximos a los internacionales, aunque en este caso hay una menor proporción de estudiantes con madre y padres emprendedores (Figura 17), mientras que la proporción de estudiantes sin padres auto-empleados supera al obtenido en Chile. Cuando se comparan los resultados del país con la versión 2016, se observa un incremento en la proporción de estudiantes con padre, madre o ambos emprendedores, mientras que la proporción de estudiantes sin padres emprendedores ha disminuido de un 62,3% a un 55,3% (Figura 17).

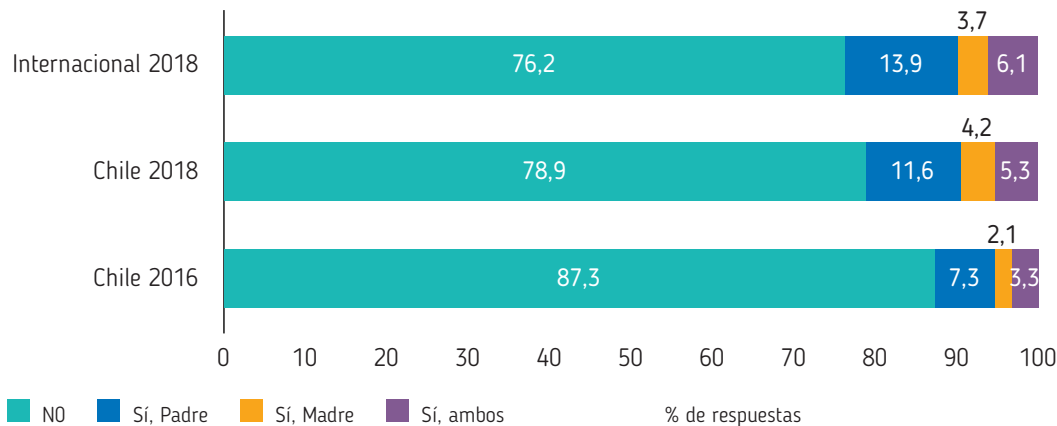
Figura 17. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Los resultados se acentúan cuando se trata de padres que son accionistas mayoritarios de alguna empresa. En 2018, un 21,1% de los estudiantes en Chile señala que su padre, madre o ambos son accionistas mayoritarios de alguna empresa frente a un 78,9% que declara que sus padres no lo son (Figura 18). Comparando este resultado internacionalmente, no se observan diferencias significativas. Sí las hay, cuando se compara con los resultados de la versión 2016, donde solo un 12,7% de los estudiantes declara que su padre, madre o ambos eran accionistas mayoritarios de alguna empresa. En esta versión de 2018, ese porcentaje se ha incrementado a un 21,1% (Figura 18). Como es de esperar, continúa predominando el porcentaje de estudiantes que no tiene padres como accionistas mayoritarios en alguna empresa.

Figura 18. ¿Tus padres son accionistas mayoritarios de alguna empresa?

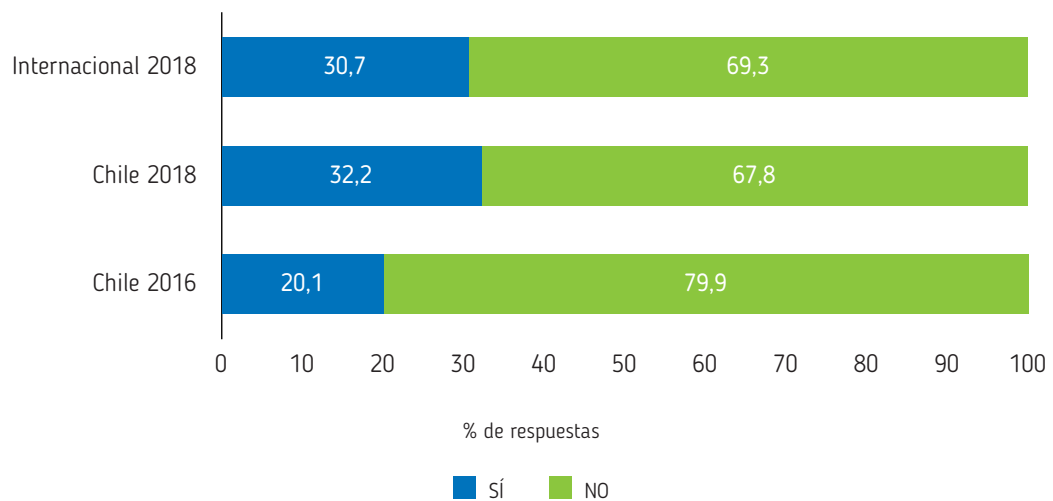


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

3.3. Emprendedores Nacientes

El proyecto GUESSS considera como emprendedores nacientes a los estudiantes que declaran que actualmente están haciendo todo lo posible por iniciar su propio negocio o por convertirse en autoempleados. En Chile, este porcentaje es de un 32,2% mientras que a nivel internacional es ligeramente inferior, un 30,7% (Figura 19). Comparando con los resultados de la versión 2016, se ha producido un incremento significativo de la tasa de emprendedores nacientes en 2018, pasando de un 20,1% a un 32,2% (Figura 19).

Figura 19. ¿Estás actualmente tratando de iniciar tu propio negocio?

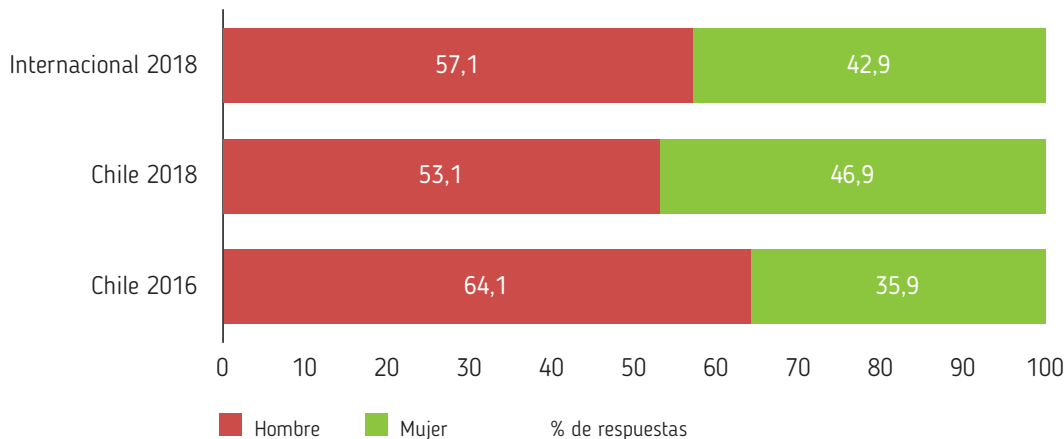


Fuente: Encuesta a estudiantes GUESSS 2018.

3.3.1 Características generales

Tanto en Chile como internacionalmente, predominan los estudiantes varones que están tratando de iniciar sus emprendimientos, con un 53,1% y un 57,1% respectivamente, mientras que las mujeres lo hacen en una proporción menor, un 46,9% en Chile y a nivel internacional, un 42,9% (Figura 20). Sin embargo, es importante señalar que la brecha de género en 2018 es menor en el país que en los demás países que participaron en el proyecto GUESSS 2018. Destaca el aumento significativo en la proporción de mujeres emprendedoras nacientes en 2018, que ha pasado de un 35,9% en 2016 a un 47% en 2018, 11 puntos porcentuales. Este resultado es muy interesante porque podría mostrar un cambio en este grupo de estudiantes respecto a su intención emprendedora.

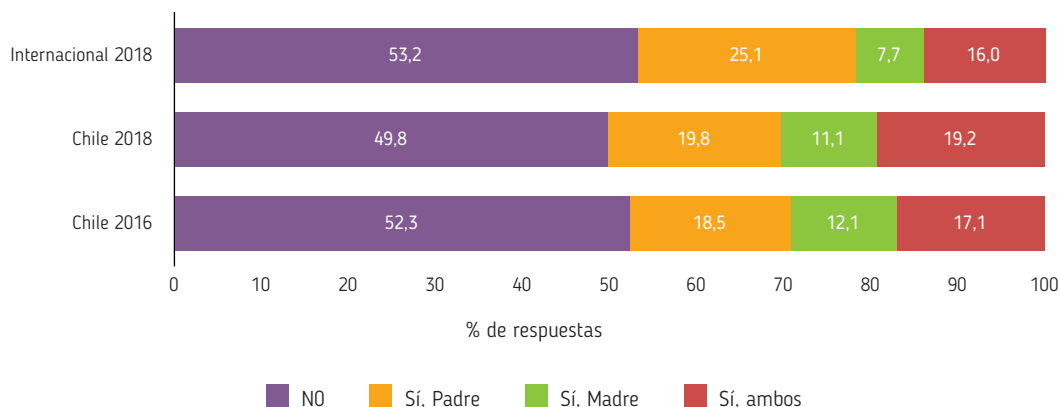
Figura 20. Emprendedores nacientes por sexo



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Con respecto a su entorno familiar, casi la mitad de los universitarios que son emprendedores nacientes en Chile tiene algún miembro de la familia cercana involucrado en actividades emprendedoras, ya sea el padre (19,8%), la madre (11,1%) o ambos (19,2%). Estas cifras son cercanas a las obtenidas internacionalmente (Figura 21). En este último grupo, se ha identificado un porcentaje mayor de estudiantes con padre emprendedor que en el país, mientras que las proporciones de madre emprendedora o ambos (padre y madre) es menor que en Chile. Con respecto a la versión anterior, se observa una leve disminución en el porcentaje de estudiantes que no tienen padres emprendedores y un ligero incremento en la proporción de estudiantes con padre emprendedor o ambos (Figura 21).

Figura 21. ¿Actualmente tus padres son trabajadores por cuenta propia?

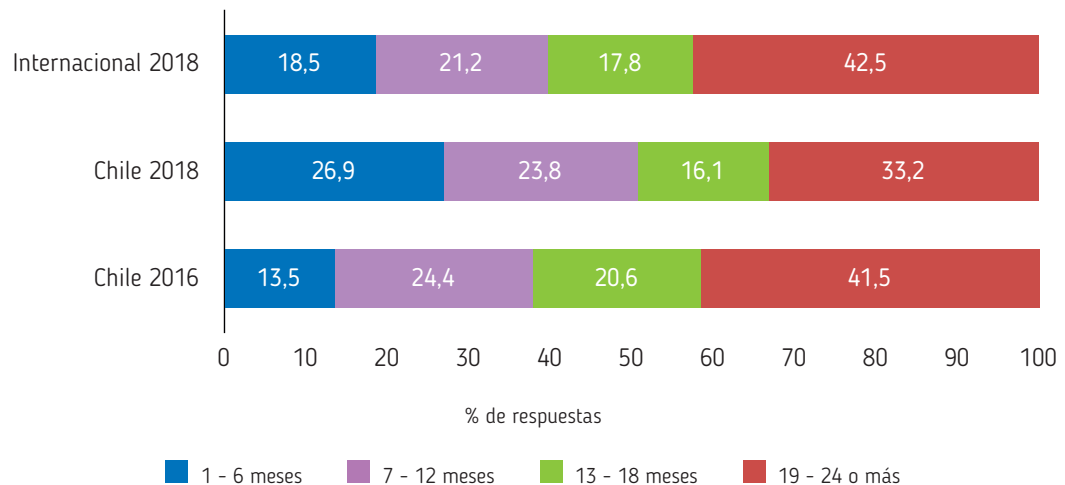


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

3.3.2 Planificación de su empresa

A fin de tener más información sobre la planificación de su empresa, a los estudiantes también se les pregunta sobre el tiempo que demorarán en abrir su empresa. Los resultados muestran que, en Chile un tercio de los estudiantes emprendedores nacientes declara que pretende abrir su empresa después de año y medio, un porcentaje mucho menor se plantea abrir su empresa en 6 meses (18,5%), entre 7 y 12 meses (21,2%) y entre un año y año medio (17,8%). Internacionalmente, la distribución de los resultados difiere significativamente respecto a Chile en algunos rangos de tiempo (Figura 22). La apertura de la empresa a los 6 meses, representa el 18,5% de los estudiantes, y el 42,5% de los mismos que declaran abrir su empresa después de los 18 meses (Figura 22). Comparando los resultados de Chile 2018 con la versión anterior, se observa que se ha producido un incremento significativo en la proporción de estudiantes que abrirá su empresa dentro de seis meses, mientras que ha disminuido la proporción de estudiantes que lo hará después del año y medio. Estos resultados muestran cómo se ha incrementado la intención emprendedora en los estudiantes en los dos últimos años.

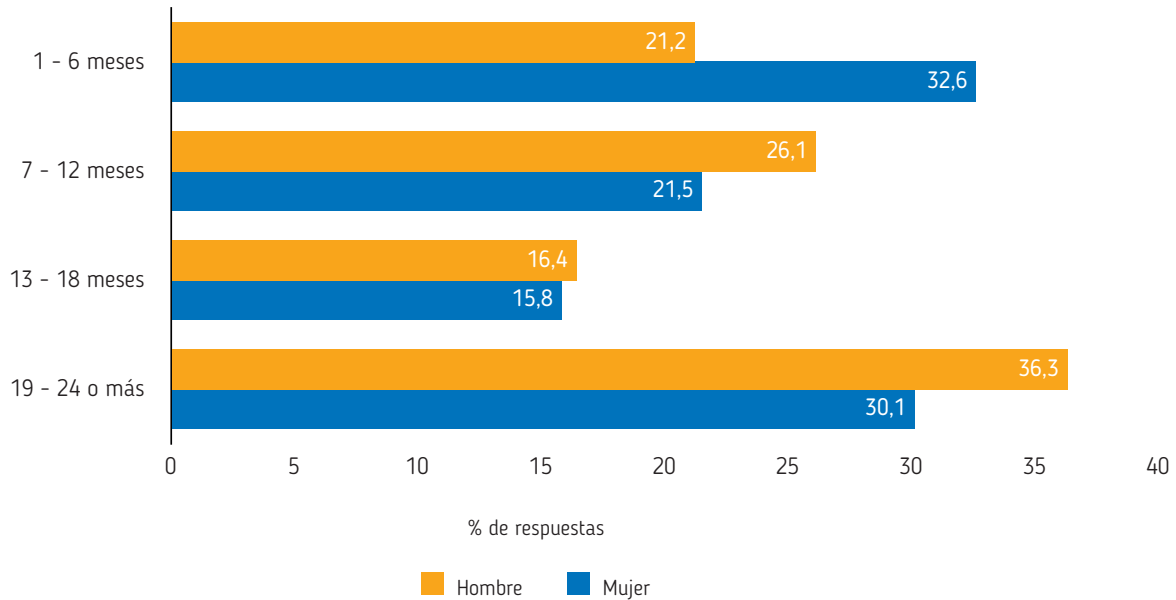
Figura 22. ¿En cuánto tiempo pretende abrir su empresa?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Al analizar esta misma variable por género, se observan resultados interesantes: En el grupo de las mujeres, la mayor proporción de estudiantes emprendedoras nacientes, un 32,6%, tiene la intención de abrir su empresa en los próximos 6 meses frente a un 21,2% de los hombres, que tienden a pensar en una apertura más tardía de sus negocios (Figura 23).

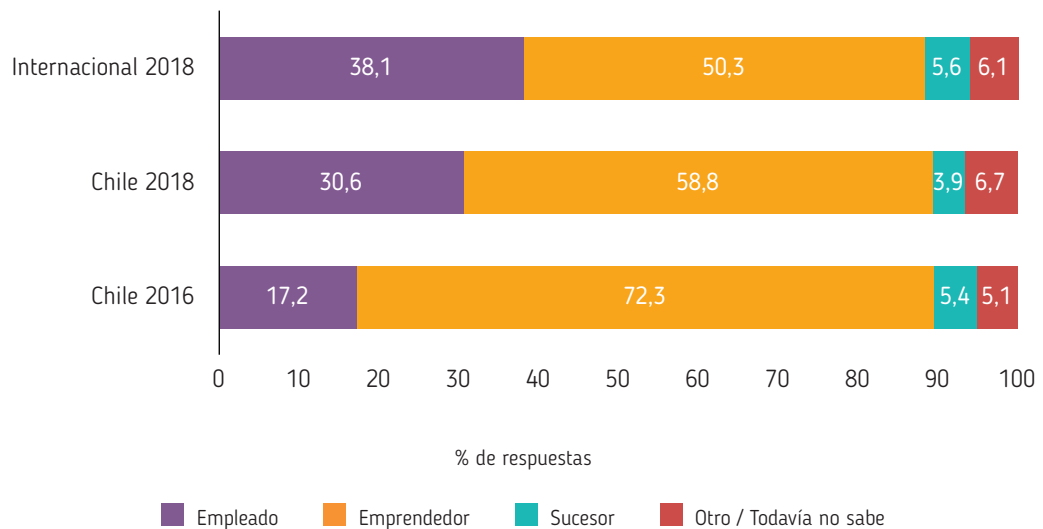
Figura 23. ¿En cuánto tiempo pretende abrir su empresa?



Fuente: Encuesta GUESSS Chile 2018

En esta misma línea, solo un 23% de los estudiantes desea que la empresa sea su principal ocupación al terminar su carrera y un 42% todavía no lo sabe. Los resultados difieren a nivel internacional donde un 36% quiere que la empresa sea su principal ocupación al terminar su carrera y un porcentaje igual todavía no lo sabe. Los resultados de Chile, dan indicios de que la empresa que están pensando crear los estudiantes es algo transitorio que y no lo ven como una actividad para continuar en ella al terminar su carrera. Al proyectarse cinco años después, la intención de ser dueño de su propio negocio aumenta a un 58,8% en Chile, mientras que a nivel internacional a un 50,3% (Figura 24).

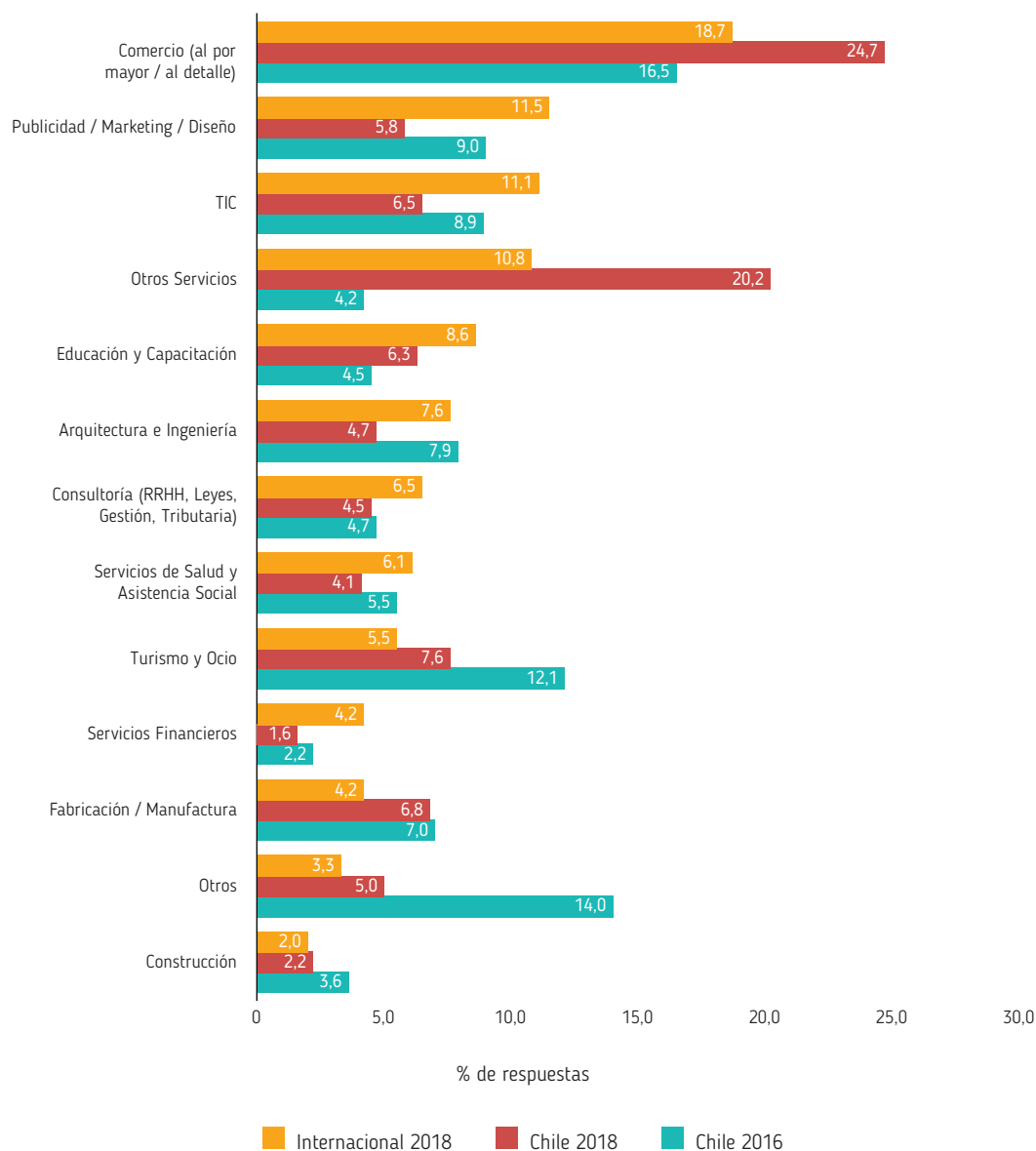
Figura 24. Proyección de los emprendedores nacientes cinco años después



Fuente: Encuesta GUESSS Chile 2018

Con respecto al rubro de la empresa en que se proyectan iniciar los estudiantes en Chile, un 24,7% está pensando hacerlo en el rubro del Comercio, ya sea al por mayor o al detalle, y un 7,6% pretende abrir su empresa en el sector de Turismo y ocio. Porcentajes menores de estudiantes quieren hacerlo en el rubro de Fabricación/manufactura (6,8%), Educación y capacitación (6,3%), entre otros (Figura 25). A escala internacional, la distribución varía significativamente, aunque sigue predominando el sector Comercio con un 18,7%, seguido de Publicidad/Marketing y Diseño, con un 11,5%, y TIC, con un 11,1%. Otros sectores, tienen menos del 11% de participación (Figura 25). Cuando se comparan los resultados del GUESSS Chile 2018 con la versión anterior, se observa que ha habido un incremento significativo de la proporción de estudiantes que pretenden orientar sus actividades al sector del Comercio ya sea al por mayor o al detalle, de un 16,5% a un 24,7% en 2018, así como al rubro de "otros servicios", que ha pasado de un 4,2% a un 20,2% en el mismo periodo (Figura 25), mientras que sectores como Turismo y ocio, Otros y Arquitectura e ingeniería han disminuido de un 12,1% a un 7,6%, de un 14% a un 5% y de un 7,9% a un 4,7% respectivamente.

Figura 25. ¿En qué sector piensa abrir su negocio?

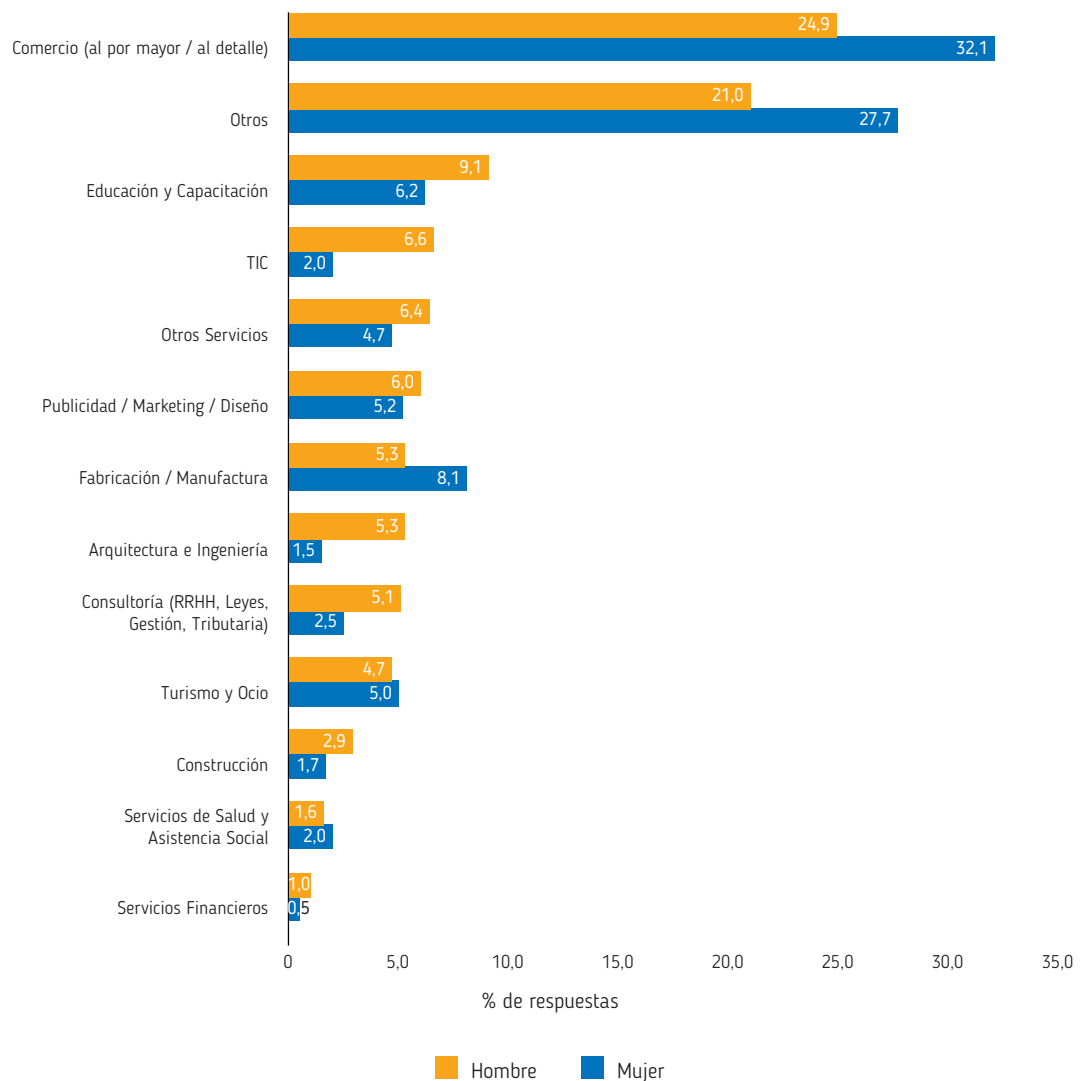


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Quando se analiza esta misma variable por género, los resultados son también interesantes. Se observa un claro predominio del sexo femenino en sectores como el Comercio al por mayor y al detalle y “otros”, con un 32,1% y un 27,7% frente a un 24,9% y un 21% de hombres en dichos sectores. También se identifica una mayor proporción de mujeres en el rubro de Fabricación/manufactura, con un 8,1% frente a un 5,3% de hombres (Figura 26).

En sectores como Educación y Capacitación, TIC, Otros servicios, Publicidad y marketing y Consultoría, predomina el sexo masculino con un 9,1% versus un 6,2%; un 6,6% versus un 2%, un 6,4% frente a un 4,7%, un 6% versus un 5,2% respectivamente y un 5,1% versus un 2,5% (figura 26).

Figura 26. ¿En qué sector piensa abrir su negocio? (por sexo)

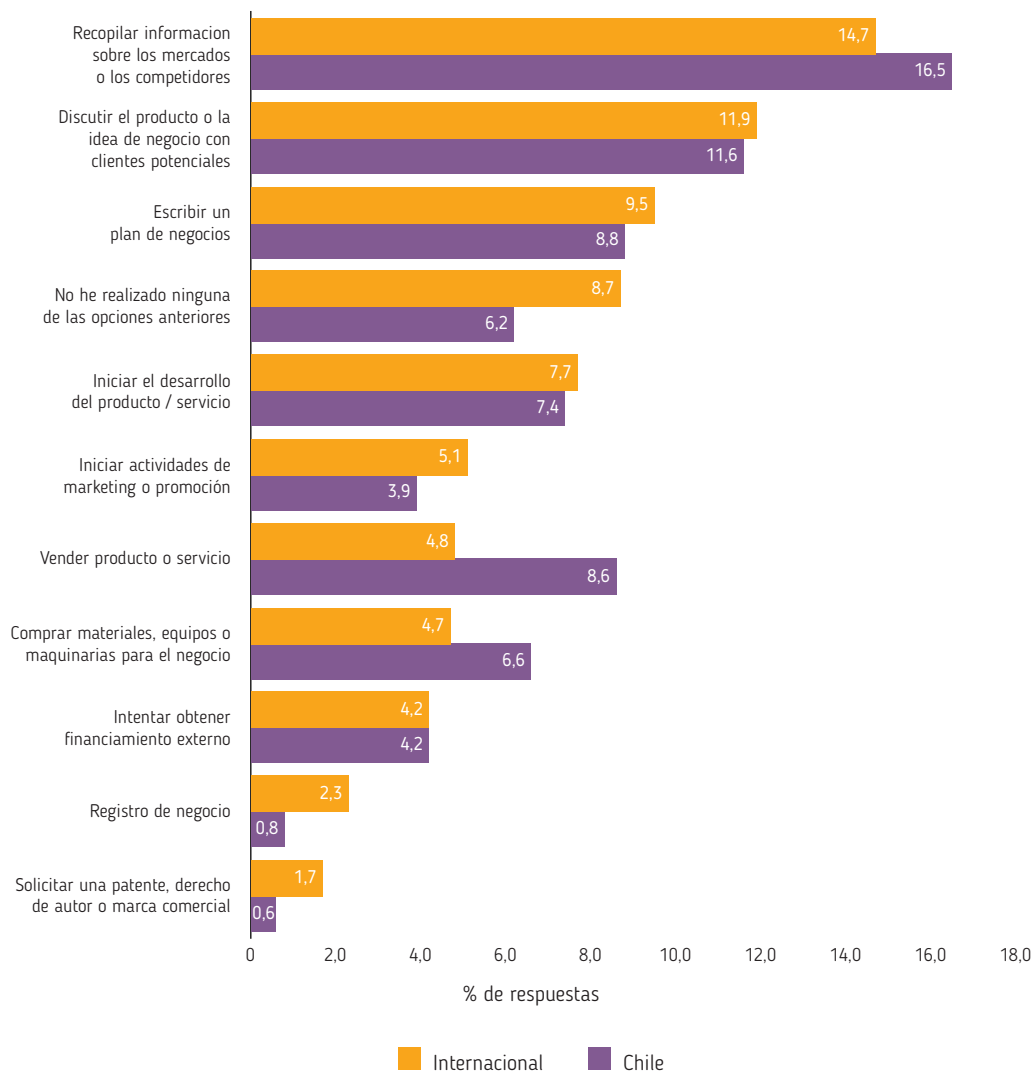


Fuente: Encuesta GUESSS Chile 2018.

Entre las actividades que los estudiantes han realizado para iniciar su empresa, destacan en Chile la recopilación de la información sobre los mercados o los competidores, con un 16,5%, seguida por la discusión del producto o la idea de negocio con clientes potenciales,

mencionado por un 11,6%. En tercer lugar, un 8,8% menciona la escritura del plan de negocios y, en cuarto lugar, destaca la venta del producto o servicio con un 8,6% (Figura 27). Estos resultados son parecidos a los obtenidos internacionalmente, sobre todo en las tres primeras actividades antes mencionadas, posicionándose ligeramente por debajo o por encima de los resultados obtenidos en Chile (Figura 27). Los resultados internacionales que difieren de Chile son los que se vinculan con la venta de un producto o servicio y la compra de materiales, equipos o maquinarias para el negocio, que en Chile representan el 8,6% y el 6,6% de los estudiantes, mientras que, internacionalmente representan menos del 5% (Figura 27).

Figura 27. Actividades de los estudiantes emprendedores nacientes

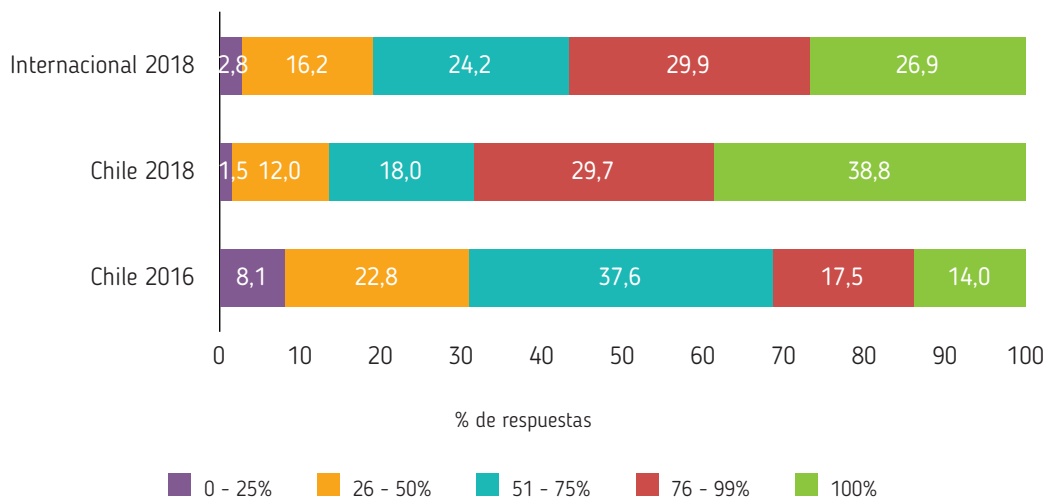


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018

3.3.3 Otros aspectos sobre la planificación de la empresa

Otros aspectos más detallados de la planificación de sus emprendimientos están vinculados con los porcentajes de participación y el número de socios que tendrá la empresa, así como la incorporación de mujeres en la misma. Los resultados en Chile muestran que un 38,8% piensa ser el único dueño con el 100% de participación; un 29,7% aspira a tener entre el 76% y 99% de participación en la empresa; y un 18% o menos pretende tener hasta un 75% de participación (Figura 28). Internacionalmente, la distribución porcentual difiere de forma significativa en algunos tramos. En general, se observa una mayor apertura en los estudiantes internacionales a aceptar participación en la empresa (Figura 28).

Figura 28. ¿Cuál será el porcentaje de participación en la empresa?

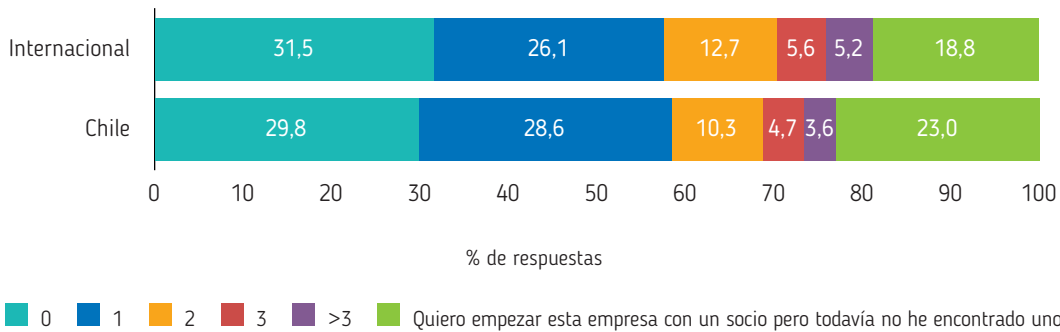


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Comparando los resultados del 2018 con la versión anterior, se observa un cambio significativo en las distribuciones en casi todos los rangos, en particular en la intención de tener el 100% de participación en la empresa. La proporción de estudiantes en este rango, ha pasado de un 14% en 2016 a un 38,8% en 2018, mientras que se ha reducido el porcentaje de estudiantes pensando tener entre el 51% y 75% de participación de la empresa, de un 37,6% a un 18%. Esto podría estar relacionado con una mayor presencia de estudiantes que piensa en autoemplearse más que en invitar a otros a asociarse con ellos. Esta inferencia se corrobora, en parte, cuando se les pregunta a los estudiantes si están tratando de abrir sus empresas solos o con socios. En Chile, casi un 30% de los estudiantes piensa abrir solo su empresa, y un 23% declara que quiere abrir su empresa con un socio pero que todavía no lo ha encontrado. Un 28,6% piensa abrir con solo un socio. Estos resultados comparados

con los internacionales son muy próximos. La mayor diferencia se produce en el porcentaje de alumnos en Chile que señala que quiere abrir su empresa con un socio pero que todavía no ha encontrado a la persona, que representan el 23% de las respuestas frente a un 18,8% a nivel internacional (Figura 29).

Figura 29. ¿Cuántos socios fundadores tendría su empresa?

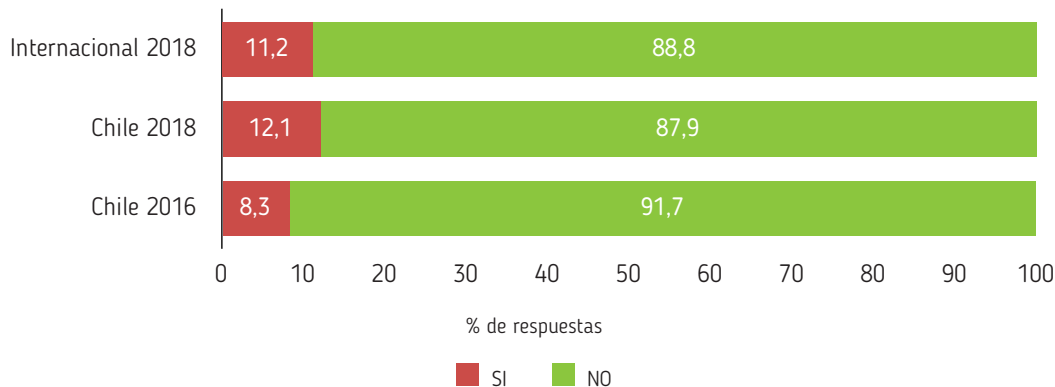


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

3.4. Emprendedores Activos

El proyecto GUESSS considera como emprendedores activos a los estudiantes que actualmente están gestionando su propio negocio o están autoempleados. En Chile, este porcentaje es de un 12,1%, mientras que internacionalmente es ligeramente menor, un 11,2% (Figura 30). Es importante destacar el incremento de este grupo de emprendedores que se ha producido en estos dos últimos años, pasando de un 8,3% en 2016 a un 12,1%.

Figura 30. ¿Estás actualmente gestionando tu propio negocio?

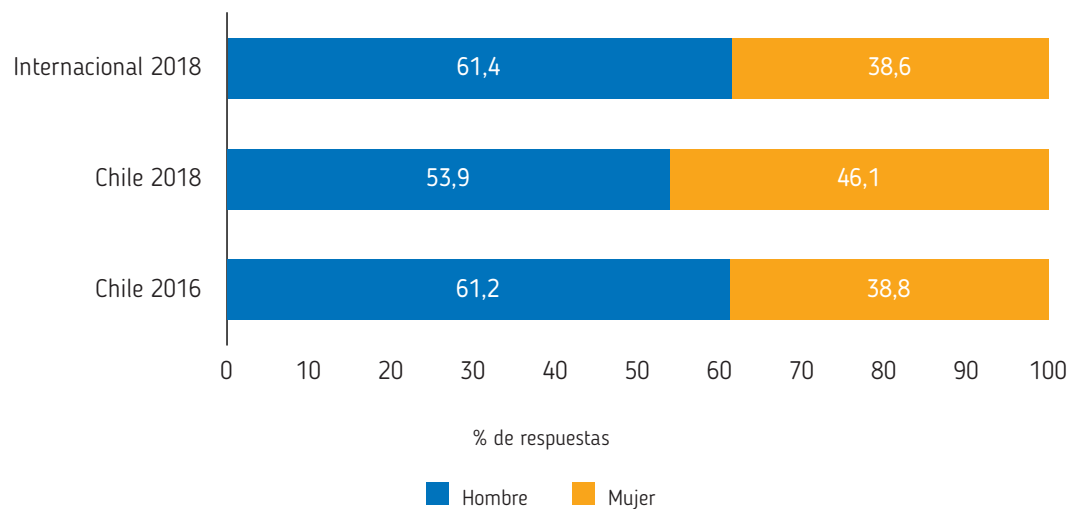


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

3.4.1 Características generales

En Chile, del total de estudiantes que tienen su empresa en marcha, un 54% son hombres y un 46% mujeres. Estos porcentajes difieren del resto de países, donde el 61,4% son hombres frente a un 38,6% de mujeres. De cualquier forma, tanto en Chile como internacionalmente continúan predominando los hombres sobre las mujeres. Sin embargo, es importante destacar el significativo aumento de mujeres estudiantes con negocios en la versión 2018 con respecto al año 2016, disminuyendo la brecha de género en los dos últimos años (Figura 31).

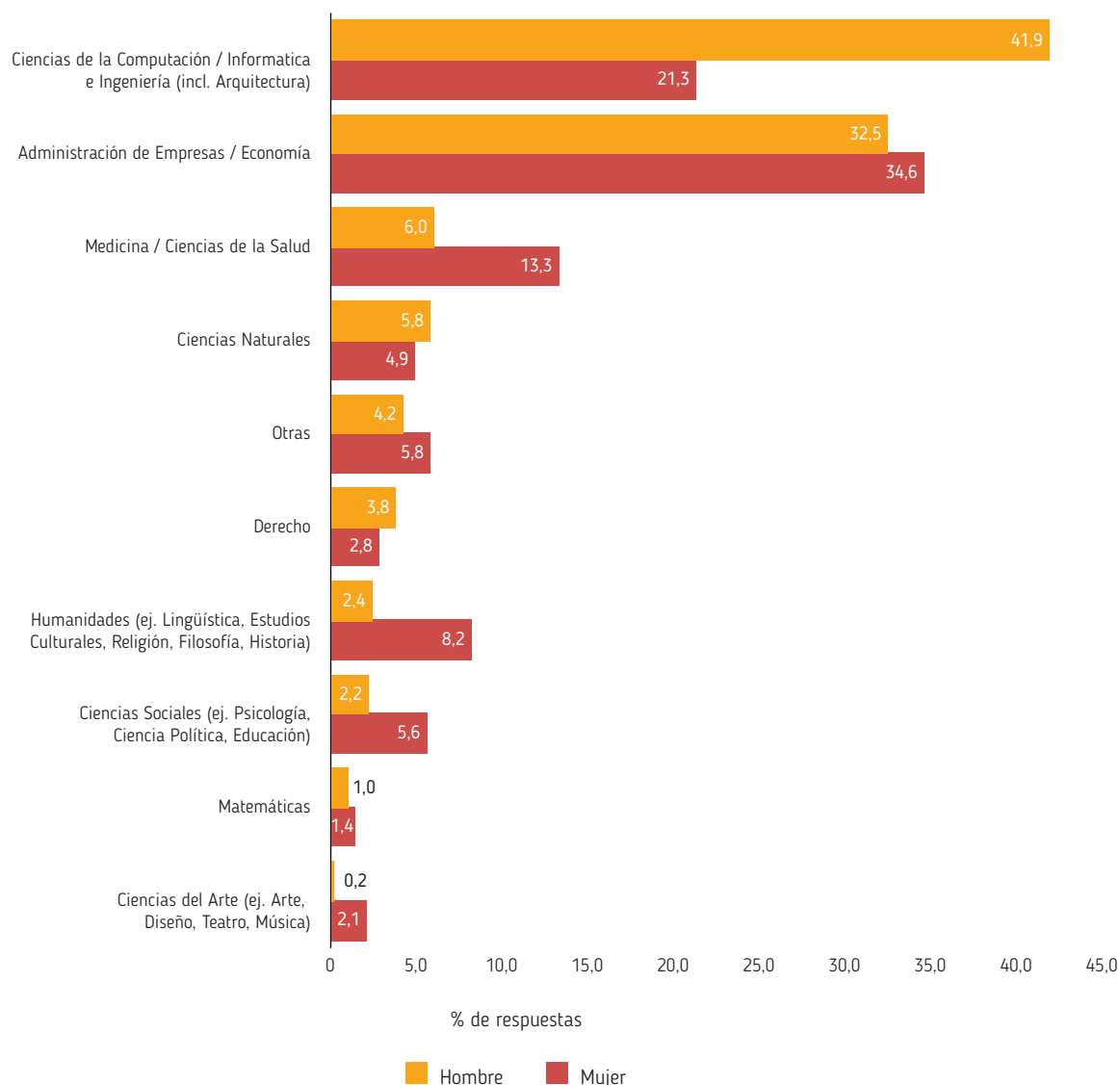
Figura 31. Emprendedores activos por sexo



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Cuando se analizan las carreras a donde pertenecen estos estudiantes, en el grupo de los hombres, un 42% viene de las ingenierías y ciencias de la computación, seguido por las carreras de empresariales y economía (32,5%), mientras que, en el caso de las mujeres, más de un tercio pertenece a la carrera de empresariales y economía, y en menor proporción a las ingenierías (21,3%), seguido por las ciencias de la salud, un 13,3% (Figura 32).

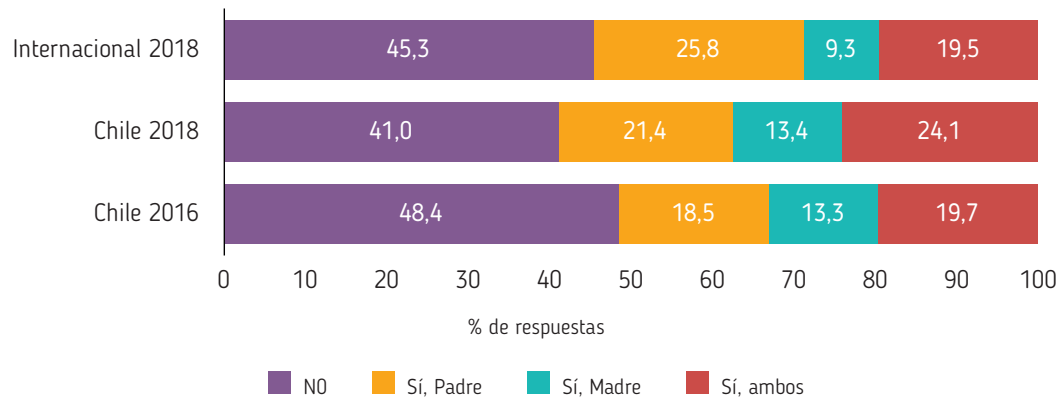
Figura 32. Carreras de los emprendedores activos



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2018.

En cuanto al entorno familiar, como es de esperar, más de la mitad de este grupo de estudiantes, un 58,9%, tiene padres emprendedores en Chile y un 54,6% internacionalmente (Figura 33). Con respecto a la versión 2016, se ha incrementado el porcentaje de estudiantes con familia emprendedora, ya sea el padre, la madre o ambos.

Figura 33. Actualmente, ¿tus padres son trabajadores por cuenta propia?

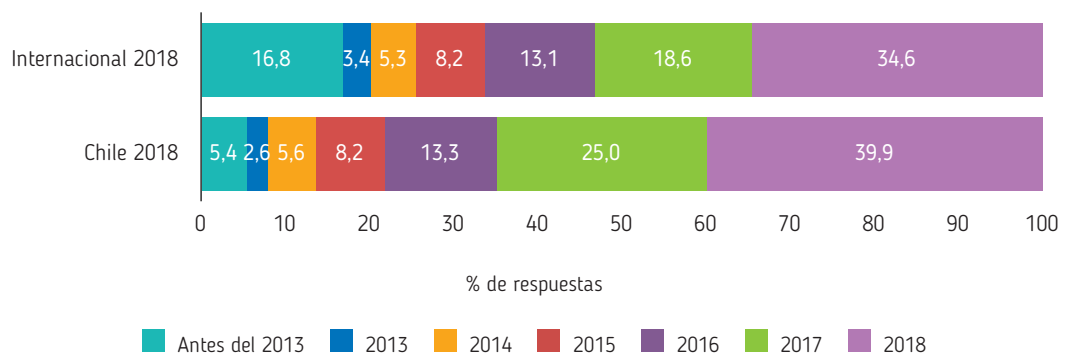


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

3.4.2 Características de la empresa

Con respecto al año de creación de la empresa, en Chile, el 78,3% de las empresas de los estudiantes iniciaron actividades en los tres últimos años. Particularmente, un 40% de ellos creó su empresa el último año y solo un 5,4% lo hizo antes de 2013 (Figura 34). Esta distribución difiere del resto de países donde, si bien un 66,3% de los estudiantes creó su empresa en los últimos tres años, un porcentaje equivalente al 16,8%, lo hizo antes de 2013. Es decir, un 16,8% de los estudiantes internacionales tiene empresas con más de cinco años de antigüedad, algo muy relevante, pues significa que se han mantenido en el tiempo, una de las variables críticas a la hora de clasificar la calidad de los emprendimientos.

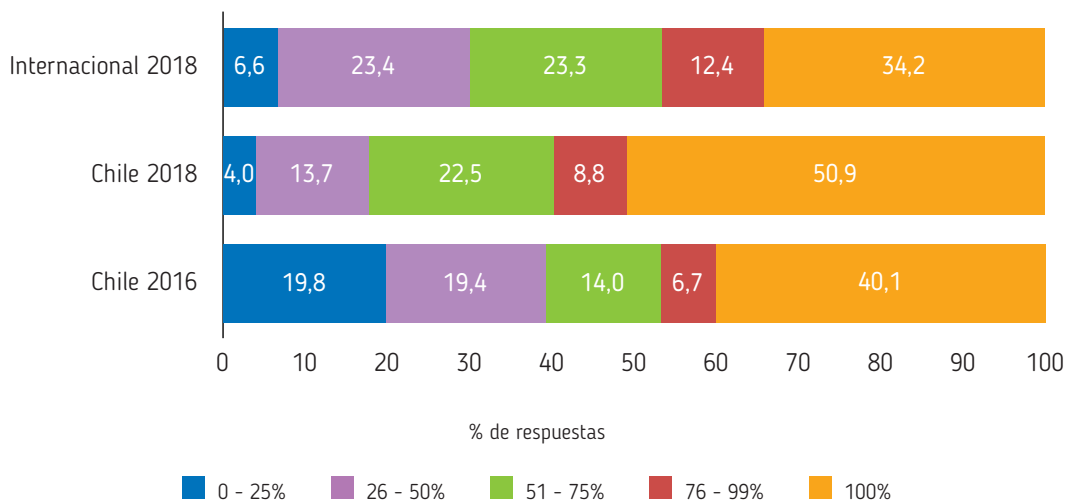
Figura 34. Año de creación de la empresa de los emprendedores activos



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018

En promedio, las empresas de los estudiantes chilenos tienen contratados a 1,4 trabajadores a tiempo completo, y un 37% se autoemplea, es decir no tiene ningún trabajador contratado. Un 51% declara que tiene el 100% de la propiedad de la empresa y solo un 4% tiene hasta el 25% de la propiedad. Situación diferente se da con los estudiantes internacionales, donde poco más de un tercio tiene el 100% de la propiedad, y un 6,6% señala que posee hasta el 25% de la propiedad de la empresa (Figura 35). Comparando el resultado de Chile en 2018 con el obtenido en la versión anterior, se observa un incremento en la proporción de estudiantes que declaran tener el 100% de propiedad mientras que ha disminuido significativamente el porcentaje de estudiantes con hasta el 25% de la propiedad de la empresa.

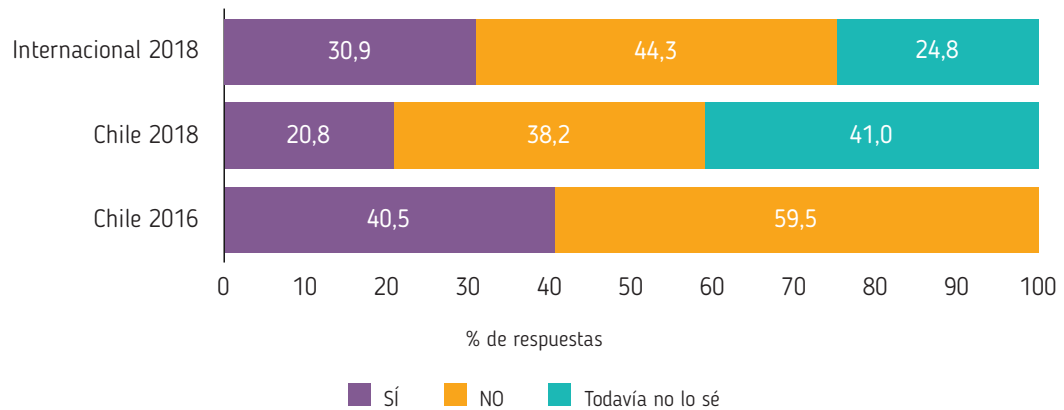
Figura 35. Porcentaje de participación en el capital de la empresa



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

A este grupo, también se le pregunta si la empresa será su principal ocupación al terminar su carrera. Llama la atención que solo un 20,8% de estudiantes chilenos responda afirmativamente, mientras que un 41% todavía esté en duda. Internacionalmente, el porcentaje de respuestas afirmativas es del 30,9% y el porcentaje de estudiantes que todavía no lo sabe solo llega al 25% (Figura 36). En el caso de Chile, estos resultados podrían evidenciar que, para cerca del 80%, la empresa no es su prioridad y quizás busquen un empleo a tiempo parcial al terminar su carrera, que no están lo suficientemente contentos con los resultados obtenidos u otras razones que necesitan ser exploradas en futuras investigaciones. Los resultados de Chile en 2018, preocupan cuando se comparan con la versión del 2016, donde un 40% de los estudiantes consideraba que la empresa sería su principal ocupación al terminar su carrera

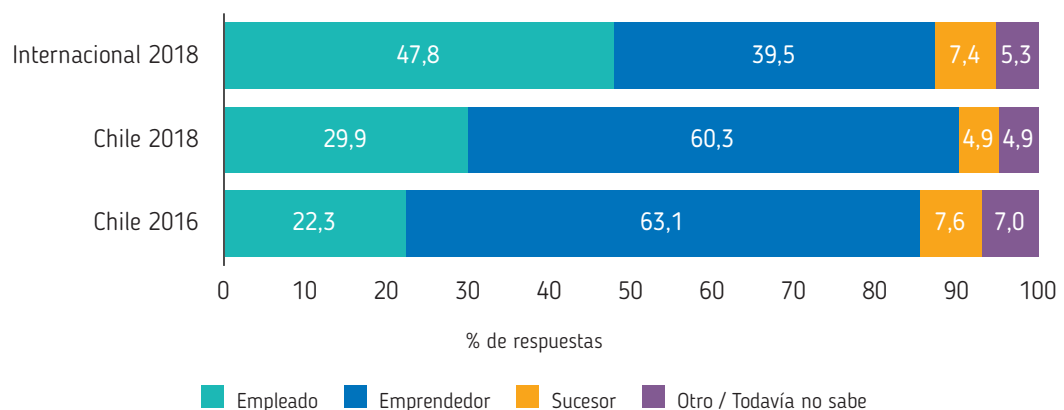
Figura 36. ¿Quieres que la empresa sea tu principal ocupación después de graduarte?



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Al proyectarse cinco años después de terminar la carrera, en Chile, un 60,3% de los emprendedores activos se proyecta como emprendedor, mientras que un 29,9% lo hace como empleado, mientras que, internacionalmente, si bien un 39,5% se proyecta como emprendedor, un porcentaje mayor, un 47,8% lo hace como empleado (Figura 37). Es interesante observar que, en Chile, la mayoría de los estudiantes quiere emprender después de cinco años de haber terminado la carrera, inclusive así lo señalan aquellos que actualmente tienen emprendimientos. No está en el imaginario de la mayoría de estos emprendedores dedicarse a su actual emprendimiento al terminar la carrera.

Figura 37. Proyección de emprendedores activos cinco años después de terminar la carrera

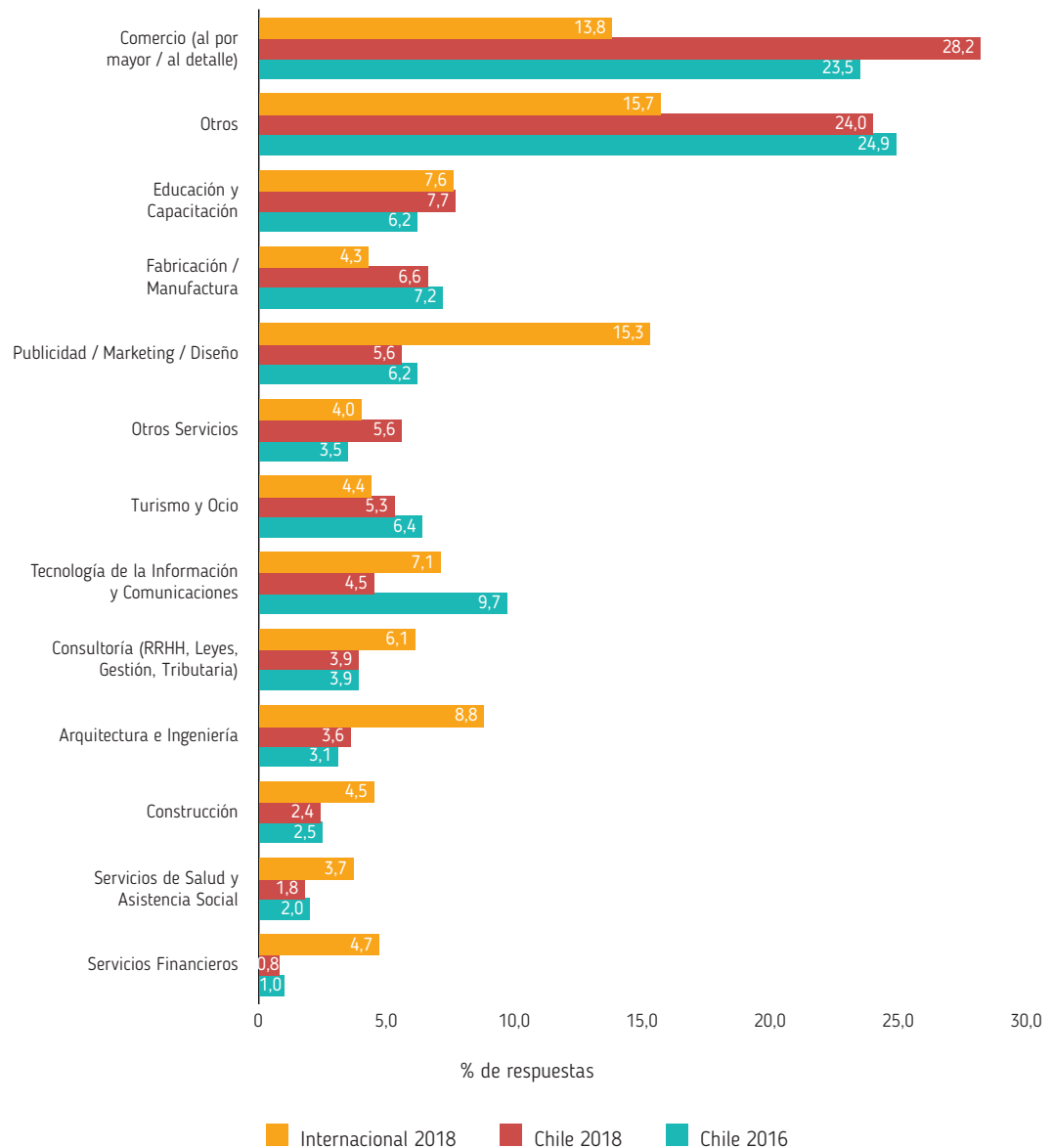


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Entre los sectores donde operan las empresas creadas por los estudiantes en Chile, destaca el Comercio, ya sea al por mayor o al detalle, con un 28,2% y otros sectores que representan un 24%. Ambos resultados representan más del 50% de las respuestas de los estudiantes (Figura 38). Pareciera que los estudiantes emprenden para pagar sus gastos universitarios, pero no con la intención de que ese emprendimiento sea sostenible en el tiempo, por lo que apenas un 20,8% piensa en la empresa como su principal ocupación al terminar sus estudios. Sectores como Educación y capacitación, Fabricación/manufactura, Otros servicios y Turismo y ocio, representan entre el 5% y 10% de las respuestas en el país. Otros sectores como Arquitectura e ingeniería, TIC, Consultoría, Construcción, representan menos del 5%. Cuando se comparan estos resultados con los obtenidos en la versión 2016, se observa un incremento en el sector de Comercio de un 23,5% a un 28,2% en 2018, mientras que se ha reducido a menos de la mitad la proporción de respuestas orientadas al sector de TIC, de un 9,7% a un 4,5% en ese mismo periodo (Figura 38).

En el resto de países, la distribución de los resultados difiere de Chile, destaca también, el sector Otros con un menor porcentaje de respuestas, un 15,7%, seguido de Publicidad/marketing/diseño con un 15,3%, Comercio (al por mayor y menor) con un 13,8%, Arquitectura e ingeniería con un 8,8% seguido por Educación y capacitación con un 7,6% entre otros (Figura 38). Internacionalmente, se observa mayor diversificación sectorial. Este resultado es una señal de alerta para las universidades chilenas, en el diseño de políticas universitarias pro-emprendimiento pero con foco en sectores de más valor agregado y que permanezcan en el tiempo.

Figura 38. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes

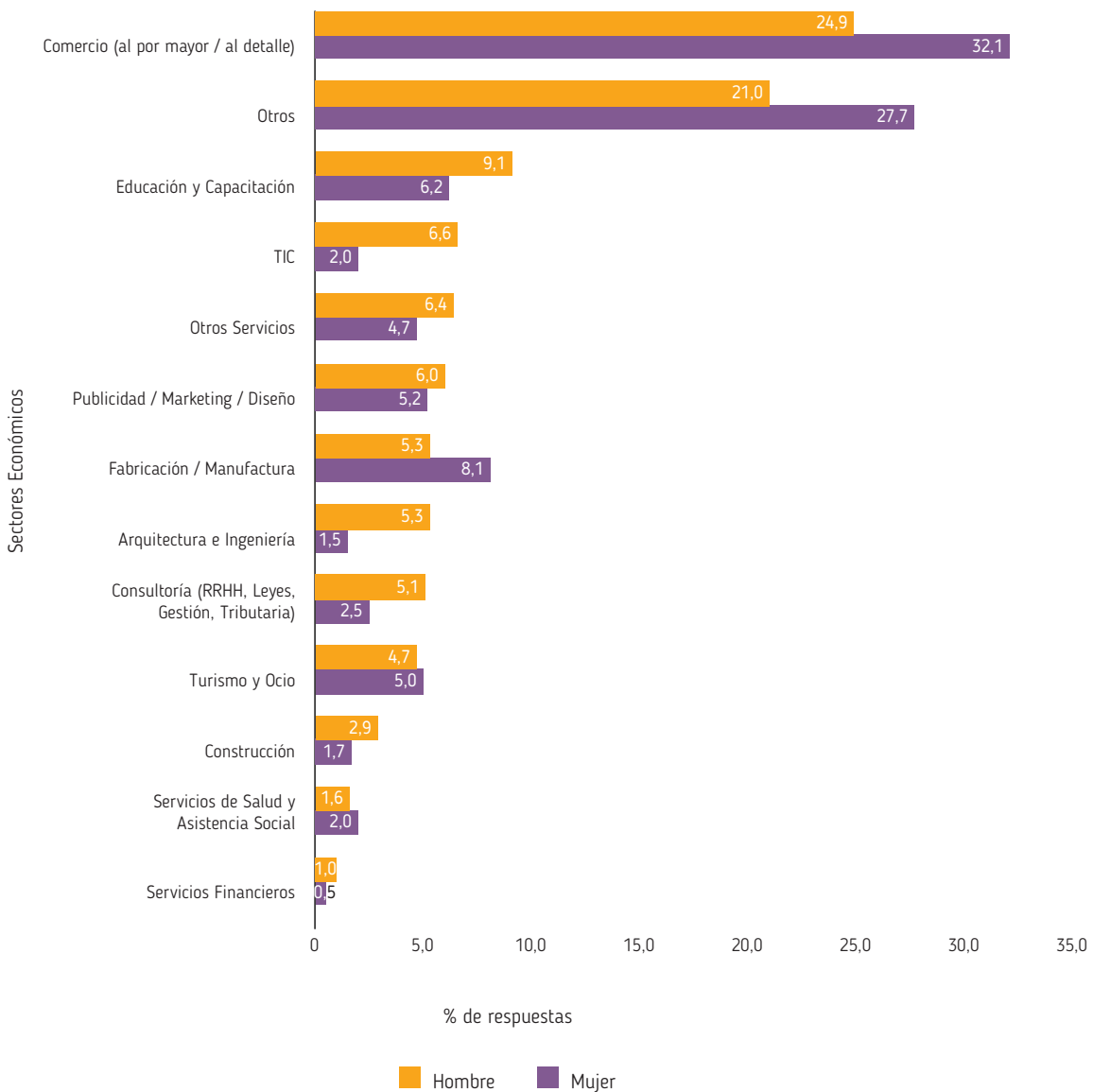


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

También se quiso averiguar la distribución sectorial de los emprendimientos universitarios por sexo, al respecto, la figura 39 muestra que casi un 60% de los emprendimientos de las mujeres están orientados al sector del Comercio y Otros. Porcentajes menores pertenecen a los sectores de Fabricación/manufactura, Educación y capacitación, Turismo y ocio, entre otros. En el caso de los estudiantes varones, los mayores porcentajes también se

encuentran en el Comercio y Otros, un 45,9%, sin embargo, sectores como Educación y capacitación, TIC, otros servicios, Publicidad/Marketing/Diseño, Arquitectura e ingeniería, Consultoría representan entre el 5% y 10% de las respuestas en este grupo. Existe, por tanto, una menor concentración en el grupo de los estudiantes hombres. Estos resultados también representan un desafío para la implementación de una política de fomento del emprendimiento universitario.

Figura 39. Sectores donde operan las empresas de los estudiantes por sexo

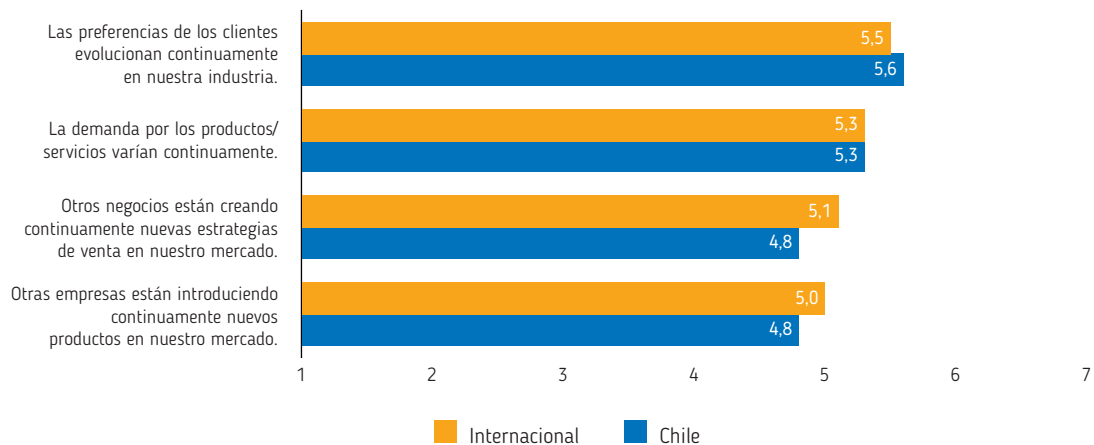


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS Chile 2018.

3.4.3 El entorno de la empresa

Los emprendedores activos también tienen que valorar el sector económico donde su empresa actúa, a partir de cuatro afirmaciones vinculadas a sus clientes y la demanda de sus productos, en una escala de Likert de 7 puntos, donde 1 es “Fuertemente en desacuerdo” y 7 es “Fuertemente de acuerdo”. Los resultados muestran que, en Chile, los estudiantes valoran el ambiente de la empresa en un rango promedio de 4,8 a 5,6 (Figura 40). La valoración más alta está vinculada a la constante evolución de las preferencias de los clientes, superando ligeramente a la obtenida a nivel internacional. Si se analiza la distribución porcentual de estas respuestas y se consideran solo las tres valoraciones más altas, se podría decir, que un 77% de los estudiantes chilenos está de acuerdo con esta afirmación. Le sigue la constante variación de la demanda de los productos, con una evaluación promedio de 5,3 tanto en Chile como a nivel internacional. Las dos dimensiones con menores valoraciones en promedio, en el caso de Chile e internacionalmente, se refieren a la creación de nuevas estrategias de venta y la introducción de nuevos productos por parte de la competencia. Estas dos dimensiones tuvieron valoraciones de un 4,8 respectivamente en Chile y de 5,1 y 5 en el resto de países (Figura 40).

Figura 40. El entorno de la empresa



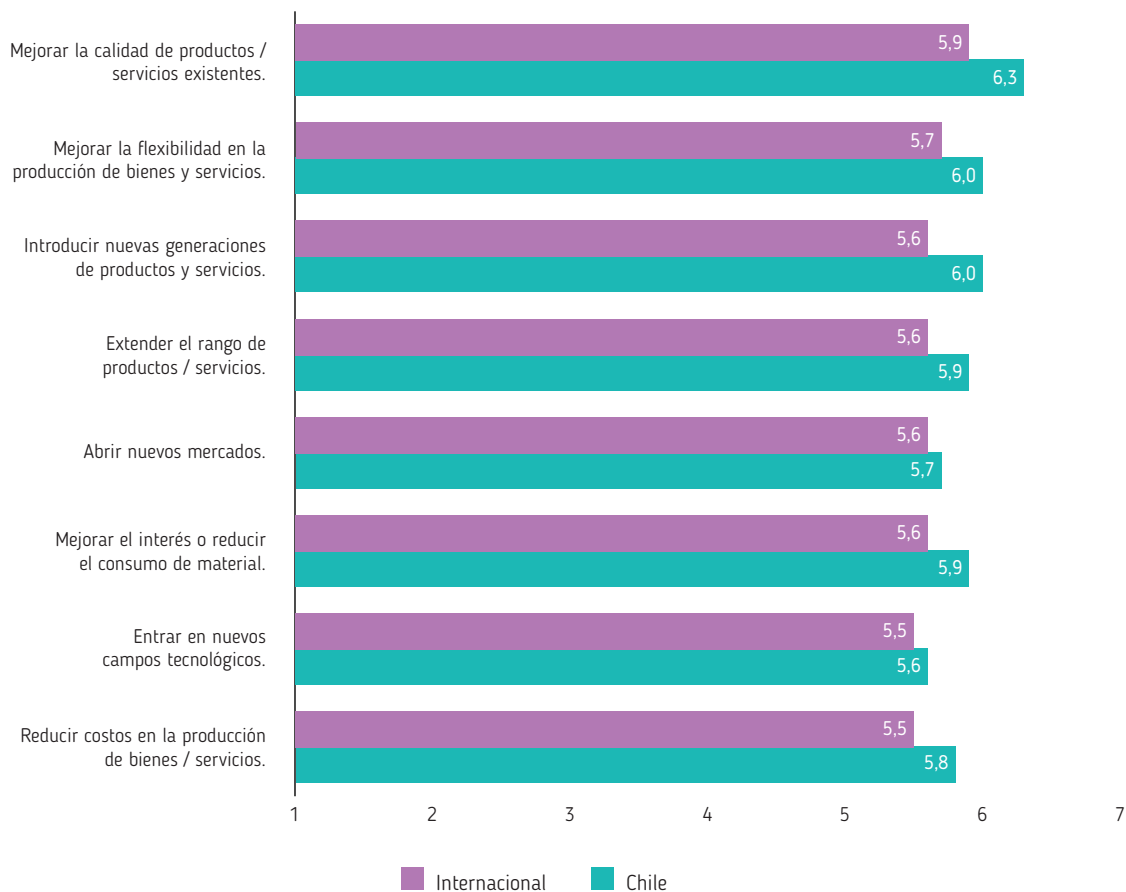
Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018

3.4.4 Orientación de la empresa

Al proyecto GUESSS, también le interesa conocer la orientación de la empresa con respecto a la realización de proyectos innovadores, por ese motivo el cuestionario contiene una serie de afirmaciones que los estudiantes tienen que valorar en una escala de Likert de 7 puntos,

donde 1 es “Nada importante” y 7 es “Muy importante”. Los resultados sobre este punto muestran que, en promedio, las valoraciones superan el cinco en todas las afirmaciones, tanto en Chile como en el resto de países; y que la valoración más alta en promedio es un 6,3 y un 5,9 respectivamente (Figura 41). Los estudiantes, en Chile e internacionalmente, le dan mucha importancia a “mejorar la calidad de productos/servicios existentes”, así como a la flexibilidad en la producción de bienes y servicios y a la introducción de nuevos productos o servicios, que han tenido valoraciones promedio de 6,3 y 6 respectivamente. La diversificación de los productos y servicios que ofrecen, así como los costos y la apertura a nuevos mercados también es parte de la preocupación de los emprendedores activos (Figura 41). En todas las dimensiones, las valoraciones promedio de los estudiantes chilenos están por encima de los estudiantes internacionales y no se observan diferencias significativas en ambos grupos.

Figura 41. Nivel de importancia en la realización de proyectos innovadores

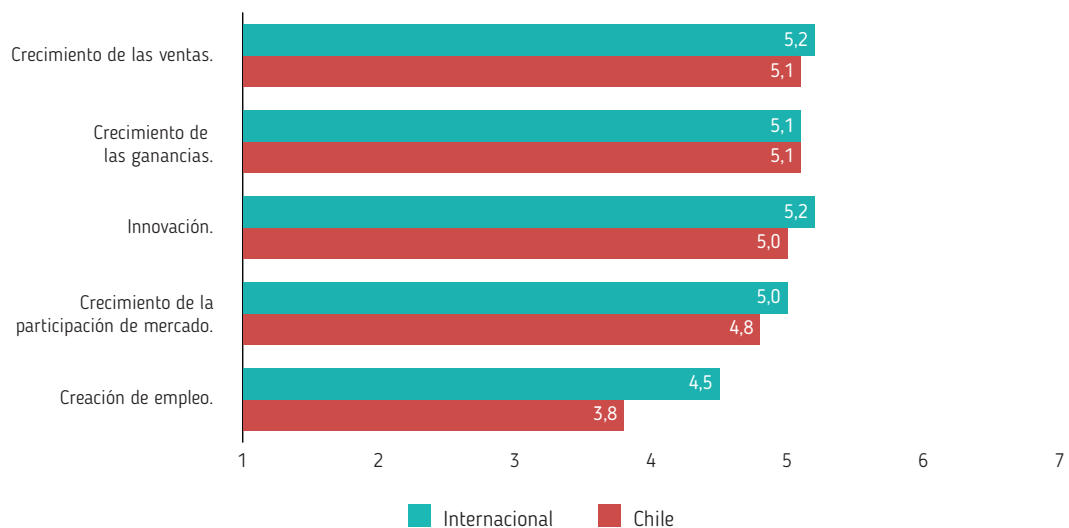


Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

2.4.5 Desempeño de la empresa

El desempeño de la empresa frente a la competencia es otra variable importante que estudia el proyecto GUESSS. Al respecto, a los estudiantes se les presentan afirmaciones relacionadas con el crecimiento de ventas, la participación de mercado, el crecimiento de las ganancias y la creación de empleo e innovación, valoradas en una escala de Likert de 7 puntos donde 1 es “mucho peor” y 7 es “mucho mejor”. Los estudiantes chilenos han valorado estas dimensiones en un rango promedio de 3,8 a 5,1 puntos (Figura 42). Las mayores valoraciones se dan al crecimiento de ventas y de las ganancias, seguido por la innovación y el crecimiento de la participación de mercado y la menor valoración promedio a la creación de empleo. Los resultados son diferentes en el grupo de estudiantes internacionales. En todas las dimensiones, las valoraciones de este grupo han estado por encima de los estudiantes chilenos, con una diferencia significativa en el caso de la creación de empleo, donde la valoración nacional en promedio ha sido de 3,8 mientras que a nivel internacional de 4,5 puntos. Las mayores valoraciones de este grupo corresponden a la innovación, el crecimiento de las ventas que obtuvieron en promedio 5,2 puntos, seguido del crecimiento de las ganancias y la participación de mercado. La creación de empleo es la que menor valoración ha recibido, 4,5 puntos en promedio (Figura 42).

Figura 42. Desempeño de la empresa respecto a la competencia



Fuente: Encuesta a los estudiantes GUESSS 2018.

Consideraciones Finales

Este segundo informe sobre la intención y las actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, realizado por el Centro de Emprendimiento y de la Pyme, CEMP de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte, corresponde al año 2018 y recoge los resultados de más de 15 universidades a lo largo del país, muchas de las cuales participaron con sus sedes en otras regiones sumando un total de 7.704 respuestas válidas, con las que se trabajó en el análisis, un 26,8% más que el obtenido en la versión 2016.

Los resultados de este informe muestran que, para los estudiantes, la creación de su propia empresa es un tema que no les deja indiferente. Pese a ello, solo un 7,7% se proyecta como emprendedor inmediatamente después de terminar su carrera, la gran mayoría lo hace como empleado. Esta situación cambia significativamente cuando se proyectan cinco años después. Entonces, un 45,6% quiere ser emprendedor y todos los demás se proyectan como empleados. La proyección de emprender ha disminuido ligeramente con respecto a la versión 2016. Por lo que prevalece el patrón: “Primero empleado luego emprendedor”. De la conversación informal con muchos de los estudiantes sobre la proyección de sus carreras, las ganas de adquirir experiencia en la carrera que estudiaron y el juntar capital necesario son algunas de las razones que manifiestan sobre el por qué no emprender inmediatamente después de terminar la carrera.

Continúa el predominio de los estudiantes hombres tanto en la intención de emprender, como en los emprendedores nacientes y los activos. Sin embargo, destaca en 2018 el incremento de la proporción de las mujeres como emprendedoras nacientes y activas por lo que las brechas de género se han reducido entre 2016 y 2018. Esta disminución de la brecha es importante para seguir fomentando el emprendimiento universitario femenino.

Ha mejorado, en promedio, el reconocimiento de los estudiantes en el país sobre la existencia de un clima favorable en sus universidades para emprender, que en sus universidades se les motiva para involucrarse en actividades emprendedoras y hasta se les inspira a desarrollar ideas para nuevos negocios. Asimismo, ha aumentado, en promedio, la percepción positiva sobre el aporte de cursos y talleres en sus habilidades emprendedoras. En esta misma línea, el porcentaje de estudiantes que no ha llevado ningún curso de emprendimiento ha disminuido, mientras que ha aumentado el porcentaje de estudiantes que ha llevado al menos un curso de emprendimiento como optativo entre 2016 y 2018. Estos resultados son importantes porque muestran que cada vez más las universidades se están preocupando por ofrecer entornos más favorables para el emprendimiento a través de cursos, talleres, y otros. Estos esfuerzos están siendo percibidos por los estudiantes. Se espera que estos esfuerzos continúen para generar conciencia en los estudiantes sobre la importancia del emprendimiento no solamente para crear su empresa sino como una actitud en su formación profesional.

En general, hay una orientación favorable de los estudiantes hacia al emprendimiento. Perciben que sus amigos, compañeros de clase y especialmente su familia los apoyarían si deciden abrir su empresa y, consideran además que tienen las competencias para hacerlo. Además, el 44,7% de los estudiantes proviene de padres que están involucrados en emprendimientos y este porcentaje se incrementa a medida que los estudiantes van avanzando en el proceso emprendedor, es decir cuando pasan a emprendedores nacies y luego a gestionar sus propios emprendimientos (activos). Esto supone que el tener padres emprendedores (padre, madre o ambos) influye en la intención emprendedora de los hijos. Situación parecida ocurre a nivel internacional, aunque en diferente porcentaje.

Ha habido un incremento significativo de los emprendedores nacies, estos han pasado de un 21,1% en 2016 a un 32,2% en 2018. Dentro de este grupo, es importante destacar el aumento de la proporción de mujeres que han pasado a representar un 46,9% de un 36% en 2016. Lamentablemente, los sectores donde piensan abrir sus empresas, tanto hombres como mujeres, son el Comercio (al detalle y por mayor) y Otros, siendo ligeramente más diversificado en el caso de los hombres que en el de las mujeres, porque piensan abrir sus negocios, en el sector de Educación y capacitación, así como en TIC y otros servicios. Este es un gran desafío para todas las universidades chilenas, lograr que los estudiantes que piensan emprender lo hagan pensando en grande y en sectores de mayor valor agregado, que tengan una buena propuesta de valor, que incorporen innovación para que sus productos o servicios sean escalables. Internacionalmente, la orientación es también el comercio, pero tienen más diversificada la distribución en diferentes áreas como Marketing y publicidad, TIC y Asesorías, entre otros.

También, se ha incrementado el porcentaje de estudiantes con emprendimientos en marcha (emprendedores activos), de un 8,3% en 2016 a un 12,1% en 2018. Dentro de este grupo, las mujeres también han aumentado su representatividad a un 46%. Como en el caso de los/las emprendedores/as nacies, los sectores donde las emprendedoras concentran sus emprendimientos son el sector Comercio (al por mayor y menor) y Otros, representando casi un 60%. En el caso de los hombres, es ligeramente más diversificado, si bien el 45% de los estudiantes tiene emprendimientos en el Comercio y Otros, también hay estudiantes que tienen sus negocios en Educación y capacitación, TIC, Otros servicios y Publicidad y marketing. En general, el 40% de los estudiantes de este grupo ha creado su empresa en 2018 y lo que llama la atención es que solo un 20,8% quiere que la empresa sea su principal ocupación luego de terminar la carrera. Estos resultados muestran que los emprendimientos de los estudiantes son de bajo valor agregado y poca innovación y pareciera ser que la mayoría de los estudiantes forma su empresa solo para sacar adelante la carrera, pero no lo asumen como algo de lo que podrían hacerse cargo al terminar su carrera. Esta última inferencia requiere corroborarse y profundizarse en otro estudio, de cualquier manera, estos resultados representan un gran desafío para las universidades chilenas, no solamente en la creación de emprendimientos de mayor valor agregado, sino también en generar conciencia en los estudiantes activos de ver sus emprendimientos como una oportunidad de crear empleo y riqueza para la región.

Finalmente, a pesar del fuerte interés que tienen los estudiantes en el emprendimiento, así como la percepción del apoyo familiar que recibirían, un porcentaje mayoritario todavía piensa en emplearse inmediatamente después de terminar la carrera. Esto no solo se observa en los estudiantes en general, sino también en el grupo de emprendedores nacientes y en los emprendedores activos. Estos resultados llaman la atención y obligan a realizarse algunas preguntas sobre el porqué no. Responder a esta pregunta requiere un estudio aparte porque no se tiene la información en este informe. De cualquier forma, queda el desafío de disminuir ese porcentaje, teniendo en consideración el fuerte interés que les genera el emprendimiento y el incremento del porcentaje de emprendedores nacientes y activos.

Este informe ha permitido tener un panorama general sobre la intención, actitud y actividad emprendedora de los estudiantes universitarios en Chile en 2018 y su evolución respecto a 2016. Esperamos seguir mejorando y profundizando este informe en las siguientes versiones y que cada una de las universidades participantes de este proyecto realicen sus propios análisis y que estos les permitan mejorar y rediseñar sus mallas curriculares en pro de una educación emprendedora.

Referencias

- Acs, Z. (2006). How is Entrepreneurship good for Economic Growth? *Innovations*, 1, 97-107.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self- Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, 32(1), 1-20.
- Baron, R.A. y Shane, S.A. (2008), *Entrepreneurship: A Process Perspective*, 2 Ed., Mason, OH: Thomson South-Western.
- Bosma, N. y Kelley, D. (2019). *Global Entrepreneurship Monitor. 2018-2019 Global Report*. Babson College, Universidad del Desarrollo, Korea Entrepreneurship Foundation. Disponible en: www.gemconsortium.org.
- Echecopar, G., Bustamante, C. y Bejares, C. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students in Chile. GUESSS 2011. National Report for Chile*. Santiago de Chile. Universidad Adolfo Ibañez.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, M.A.: Addison-Wesley.
- Romaní, G., Atienza, M. y Rojas, N. (2017). *Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey - GUESSS Informe Nacional Chile 2016*. CEMP/FACEA/UCN, Antofagasta, Chile: Ediciones Universitarias Universidad Católica del Norte.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., y Zellweger, T. (2011). *Entrepreneurial Intentions and Activities of Students across the world: International report of GUESSS 2011*. KMU-HSG.
- Sieger, P., Fueglistaller, U., Zellweger, T. y Braun, I. (2019). *Global Student Entrepreneurship 2018: Insights from 54 Countries. 2018 GUESSS Global Report*. Saint Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU.

Sobre los Autores

Gianni Romaní Chocce

Doctor y Magister en Administración de Empresas mención Finanzas de la Universidad de Sao Paulo, Brasil.
Directora del Centro de Emprendimiento y de la Pyme, CEMP.

Trabaja como profesora/investigadora del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte. Sus áreas de investigación son Financiamiento para Pymes, Capital de Riesgo Formal e Informal y Emprendimiento.

Contacto: gachocce@ucn.cl

Miguel Atienza Úbeda

MPh en Economía del Desarrollo y Doctor en Economía de la Universidad Autónoma de Madrid.
Director del Departamento de Economía y del Observatorio Regional de Desarrollo Humano (IDEAR).

Trabaja como profesor/investigador del Departamento de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Católica del Norte. Sus áreas de investigación son el Desarrollo Regional, Localización y Emprendimiento y Economía de la Pyme.

Contacto: miatien@ucn.cl

Nicolás Rojas

Magister en Administración de Empresas, MBA de la Universidad Católica del Norte, UCN. Director del Laboratorio USQAI /UCN e Investigador del CEMP.

Trabaja como profesor del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Administración de la UCN.

Contacto: nrojas04@ucn.cl

Coordinación del GUESSS Chile

Centro de Emprendimiento y de la Pyme (CEMP)
Facultad de Economía y Administración
Universidad Católica del Norte
Av. Angamos 0610, Antofagasta
www.cemp.ucn.cl

Contacto: Gianni Romani
Directora
gachocce@ucn.cl
Tel: 56-55-2355769 / 56-55-2355746

Coordinación del GUESSS Internacional

Philipp Sieger
GUESSS CEO
University of Bern, Suiza
Philipp.sieger@imu.unibe.ch

Universidades socias que participaron en la versión GUESSS Chile 2018

Nombre	Equipos	Unidad
Universidad Arturo Prat Iquique	Evadil Ayala	Facultad de Ingeniería y Arquitectura
Universidad Austral de Chile Valdivia	Ester Fecci Eduardo Aedo	Directora del Programa Centro de Emprendizaje, Campus Valdivia / Director Unidad de Estudios Regionales Trapananda Campus Patagonia.
Universidad Católica de la Santísima Concepción	Hugo Bier Claudia Carrasco	Jefe de Departamento Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas / Facultad de Ingeniería Industrial
Universidad Católica del Norte Antofagasta	Gianni Romaní Miguel Atienza Nicolás Rojas	Centro de Emprendimiento y de la Pyme / FACEA
Universidad Católica del Norte Coquimbo	Karla Soria	Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial / ECIEM
Universidad de Antofagasta	Gonzalo Flores	Director Centro de Emprendimiento y Desarrollo del Emprendimiento (CEDEUA)
Universidad de Chile	Christian Cancino Soledad Etchebarne	Facultad de Economía y Negocios
Universidad de Concepción Chillán, Concepción y Los Ángeles	Pedro Vera	Director Programa de Fomento y Desarrollo del Emprendimiento (EMPRENDO)
Universidad de La Frontera	Andrea Sandoval	Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas
Universidad de la Serena	Luperfina Rojas Karin Ortloff	Decana Facultad de Ciencias Sociales y Económicas - FCSE / Coordinadora Carrera Ingeniería Comercial - FCSE
Universidad Diego Portales	Camila Awad	Coordinadora de la Plataforma de Emprendimiento e Innovación (PLEIN)
Universidad de Tarapacá	Raúl Herrera	Facultad de Ingeniería, Departamento de Computación e Informática
Universidad del Desarrollo Santiago y Concepción	Carlos Poblete	Facultad de Economía y Negocios
Universidad Técnica Federico Santa María - Valparaíso y Santiago	Cristóbal Fernández	Director Centro de Ingeniería de Mercado
Universidad Tecnológica de Chile - INACAP	Roberto Miños	Director de Innovación Sede Calama

Países y equipos que participaron en el proyecto GUESSS 2018

	País	Investigador Responsable	Universidad
1	Albania	Prof. Ermira Qosja	European University of Tirana
2	Alemania	Prof. Heiko Bergmann Prof. Stephan Golla	University of St.Gallen (SUI) / Fulda University
3	Arabia Saudita	Dr. Dalal Alrubaishi	Princess Nourah bint Abdulrahman University
4	Argelia	Dr. Mohammed Kerbouche	University Mustapha Istambouli Mascara
5	Argentina	Prof. Silvia Carbonell	Universidad Austral - JAE Business School
6	Australia	Prof. Paull Weber Dr. Louis Geneste	Curtin University
7	Austria	Prof. Norbert Kailer Prof. Alfred Gutschelhofer	Johannes Kepler University Linz / University of Graz
8	Bielorrusia	Dr. Radzivon Marozau	Belarusian Economic Research and Outreach Center (BEROC)
9	Brasil	Prof. Edmilson Lima	UNINOVE - Universidade Nove de Julho
10	Chile	Prof. Gianni Romani	Universidad Católica del Norte
11	China	Jing Su	Shanghai Lixin University of Accounting and Finance
12	Colombia	Prof. Claudia Alvarez	Universidad EAFIT
13	Costa Rica	Dr. Juan Carlos Leiva	Technology Institute of Costa Rica
14	Ecuador	Prof. Mariella Jácome Ortega	UCSG & UCACUE
15	El Salvador	Prof. Manuel Sifontes	Universidad Dr. Jose Matias Delgado
16	Emiratos Arabes Unidos	Prof. Rodrigo Basco	American University of Sharjah
17	Estonia	Prof. Urve Venesaar	Tallinn University of Technology

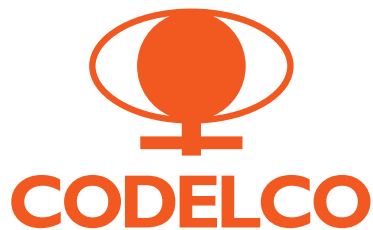
18	Eslovaquia	Dr. Marian Holienka	Comenius University in Bratislava
19	Eslovenia	Predrag Ljubotina Dr. Valerij Dermol	International School for Social and Business Studies
20	España	Prof. Antonio R. Ramos Prof. José Ruiz-Navarro	Universidad de Cádiz
21	Estados Unidos	Prof. Isabel Botero	Stetson University
22	Finlandia	Prof. Timo Pihkala	Lappeenranta University of Technology
23	Francia	Prof. Alain Fayolle	EM Lyon Business School
24	Grecia	Prof. Katerina Sarri	University of Macedonia
25	Hungría	Dr. Szilveszter Farkas Dr. Andrea Gubik	Budapest Business School / University of Miskolc
26	Indonesia	Dr. Eko Suhartanto	Universitas Prasetiya Mulya
27	Inglaterra	Prof. Robert Blackburn	Kingston University
28	Irlanda	Dr. Eric Clinton	Dublin City University
29	Italia	Prof. Tommaso Minola Dr. Davide Hahn	University of Bergamo
30	Japón	Prof. Tomoyo Kazumi	Senshu University
31	Jordania	Dr. Omar Shubailat	German Jordanian University
32	Kazajstán	Dr. Olga Sudibor	Turan University
33	Kosovo	Dr. Ermal Lubishtani	University for Business and Technology
34	Líbano	Dr. Georges Samara	American University of Beirut
35	Liechtenstein	Prof. Marco Furtner Prof. Urs Baldegger	University of Liechtenstein
36	Lituania	Virginija Kargytė	Vytautas Magnus University
37	México	Prof. José Ernesto Amorós	EGADE Business School
38	Noruega	Prof. Marina Solesvik	Western Norway University of Applied Sciences

39	Nueva Zelandia	Prof. Rod McNaughton	University of Auckland
40	Pakistán	Dr. Altaf Hussain Samo	Sukkur IBA University
41	Panamá	Dr. Maria do les Angeles Frende Vega	Universidad de Panama
42	Perú	Prof. Jaime Serida	Universidad Esan
43	Polonia	Dr. Adrianna Lewandowska	Family Business Institute Poland
44	Portugal	Prof. Rui Quaresma	University of Evora
45	República Checa	Prof. Klara Antlova	Technical University of Liberec
46	República de Corea	Jaelin Lee	Korea Entrepreneurship Foundation
47	República del Norte de Macedonia	Dr. Makedonka Dimitrova / Prof. Marjan Bojadjev	University American College Skopje
48	Rusia	Prof. Galina Shirokova	St.Petersburg University - GSOM
49	Sierra Leona	Dr. Alfred Mbeteh William Conteh	University of Sierra Leone
50	Sud Africa	Prof. Kobus Visser	University of Western Cape
51	Suiza	Prof. Philipp Sieger Prof. Rico Baldegger	Universities of Bern & St.Gallen / HEG Fribourg
52	Turquía	Prof. Gonca Günay	Istanbul Bilgi University
53	Ucrania	Prof. Marina Solesvik	Western Norway Univ. of Applied Sciences (NOR)
54	Uruguay	Prof. Magdalena Giuria	Universidad Católica del Uruguay

Presentación de los Auspiciadores del GUESSSS Chile



La Universidad Católica del Norte fundada en 1956 sustentada en los valores del Humanismo Cristiano, tiene como misión la constante búsqueda de la verdad para contribuir al desarrollo de la persona, de la sociedad y de la herencia cultural de la comunidad mediante docencia, la investigación y la extensión y ha incorporado el emprendimiento como una de las competencias a desarrollar en sus alumnos fomentando la creatividad, eficiencia y corresponsabilidad, en la perspectiva de los conceptos de sustentabilidad, solidaridad y bien común.



Auspiciador del Proyecto GUESSS 2018





Centro de Emprendimiento
y de la Pyme

www.cemp.ucn.cl

Ediciones Universitarias
Universidad Católica del Norte